

REVITALISER LES COMMUNAUTÉS RURALES À PARTIR DE LA BIODIVERSITÉ



Réalisé par l’Agenzia Regionale Protezione Ambiente Ligure,
Rosa Maria Bertolotto, Direttore Scientifico

Financé par le projet Alcotra Biodiv’Alp Probiodiv

Administrateur Régional responsable
Alessandro Piana, Regione Liguria - Vice Presidente, Assessore Agricoltura, Allevamento, Caccia e Pesca,
Sviluppo dell’Entrotterra, Marketing e Promozione Territoriale, Parchi

Federico Marengo, Regione Liguria - Vice Direttore Generale Agricoltura, Risorse Naturali, Aree Protette e
Marketing Territoriale

Edité par Daniela Minetti, Regione Liguria - Settore Politiche della Natura e delle Aree Interne, Protette e
Marine, Parchi e Biodiversità

Avec la collaboration du partenariat du projet

Remerciements aux collaborateurs pour la rédaction des textes :

- Daniela Caracciolo et Tatiana Sammartano, dall’Agenzia Regionale Protezione Ambiente Ligure
- Valentina Repetto, Francesca Penati, Barbara Merani, Federico Giordano, Giancarlo Manti, Vincenzo Mannella Vardè, Regione Liguria
- Matteo Serafini, Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri
- Myriam Maraval, Region Sud
- Frédéric Petenian, Arbe
- Nicoletta Fedrighini, Parco Nazionale Gran Paradiso
- Simona Gaido, Alessandra De Matteis, Regione Piemonte
- Mathilde Maure, Région Auvergne-Rhône-Alpes
- Francine Valérie Navillod, Regione Valle d’Aosta
- Barbara Cavaletti e Matteo Corsi, Università degli studi di Genova – Dipartimento di Economia
- Ivan Zignego, Giulia Zappia, Università degli studi di Genova – Dipartimento di Architettura e Design
- Sabrina Farnè, FILSE
- Violaine Tironi, Parc National du Mercantour
- Laure Nervi, Chambre de Commerce
- Carol Baucia, Liguria Digitale

Photographie: Federico Giordano, Daniela Minetti, Matteo Paolillo, Claudia Turcato, Ivan Zignego

CAHIER TECHNIQUE

Biodiv’ALP PROBIODIV

INDEX



- 1** Préambule
- 12** Région de Ligurie
- 13** Agence régionale pour la protection de l'environnement de la Ligurie - ARPAL

- 2** Le plan stratégique Biodiv'Alp
- 16** Biodiv'Alp et l'urgence des pâturages alpins

- 3** De la biodiversité à la revitalisation des communautés

- 4** Le partenariat du projet PROBIODIV

- 5** Langue commune transfrontalière
- 27** Contexte et objectif
- 28** Activités et acteurs
- 30** Résultats
- 31** Le langage de l'économie appliqué à la biodiversité - UNIGE DIEC

- 6** Les activités de formation
- 34** Contexte et objectif
- 35** Activités et acteurs
- 36** Résultats
- 37** Parc National du Grand Paradis: Réunions d'échange d'expériences et de bonnes pratiques
- 38** Formation pour les entreprises en Ligurie - FILSE
- 43** Valle d'Aosta - Actions de formation pour qualifier les acteurs du territoire transalpin

- 7** Capitale naturelle e Servizi Ecosistemici
- 46** Contexte et objectif
- 48** Activités et acteurs
- 49** Résultats
- 51** Ligurie - la valeur du capital naturel - UNIGE DISTAV
- 52** Rhône Alpes - La tourbière de la Réserve Naturelle Régionale des Saisies
- 53** Piémont : le parcours participatif vers les communautés gardiennes
- 54** Ligurie - la valeur du capital naturel - UNIGE DISTAV
- 55** Ligurie : une douce poussée vers un comportement vertueux

- 8** La gouvernance locale
- 58** Contexte et objectif
- 59** Actions sur les exploitations agricoles : conception partagée de la gouvernance des territoires ruraux de montagne
- 60** Redécouvrir le rôle des communautés
- 61** Résultats
- 62** Ligurie : Entreprises, produits et territoire : la fourniture de produits à haut contenu environnemental
- 65** Ligurie : Une analyse du positionnement des entreprises par rapport aux critères de durabilité
- 66** Ligurie : la communauté tutélaire de Mendatica
- 69** Piémont : Communautés de conservation de la biodiversité

- 9** Marketing territorial et networking
- 72** Contexte et objectif
- 73** Système de promotion des produits liés à la biodiversité
- 74** Résultats
- 75** Ligurie - OLE - Au-delà de l'étiquette
- 76** Le parc national du Grand Paradis
- 77** Valle D'Aosta Capitalisation et valorisation des sites d'accueil du public

10 Les outils de communication

- 80** Contexte et objectif
- 81** Activités et acteurs
- 82** Résultats
- 83** Ligurie
- 84** Parco Nazionale Gran Paradiso - PNGP
- 85** Région Sud e Parco Nazionale Mercantour e Arbe
- 86** Piémont
- 88** Focus : expériences en Ligurie
- 88** La fête de la transhumance à Mendatica
- 91** Festival Transumare
- 92** Fête de la Science
- 93** Festival inLand
- 94** Se perdre
- 95** Événement de diffusion des connaissances acquises et des résultats du projet
- 96** Expo Valle Arroscia à Pieve di Teco
- 97** Portrait de la communauté
- 98** Le musée "La Casa del Pastore"
- 99** Vêtements traditionnels de Mendatica
- 100** " Le blanc des cendres, la force des petites choses dans le travail d'une communauté "

11 La biodiversité 2030 : développements et possibilités de capitalisation



PRÉAMBULE





Agence régionale pour la protection de l'environnement de la Ligurie - ARPAL

FR

Pour beaucoup, la biodiversité est un concept abstrait, qui évoque souvent, pour les non-initiés, des paysages exotiques et non contaminés, des espèces étranges et colorées que l'on trouve au milieu de la forêt amazonienne, des rhinocéros africains ou des ours polaires menacés d'extinction.

La biodiversité, en revanche, est tout autour de nous, elle fait partie de notre quotidien, elle est constituée d'insectes, de poissons, de mammifères, de plantes, de champignons, d'algues, de bactéries, qui font fonctionner le monde et permettent à l'homme d'exister.

Ces dernières années, la protection de la biodiversité a été davantage intégrée dans les politiques européennes, à tel point qu'avec la stratégie européenne en faveur de la biodiversité à l'horizon 2030, les États membres se sont engagés à mettre en œuvre le réseau d'aires protégées jusqu'à 30 % de la surface terrestre et maritime. Depuis 2022, la protection de l'environnement, de la biodiversité et des écosystèmes fait partie des principes fondamentaux de la Charte constitutionnelle de l'État italien, un événement marquant, survenant pour la première fois depuis 1948 (modification des principes constitutionnels articles 1-12).

Les deux principales tâches institutionnelles de l'Agence, dans le domaine de la biodiversité, sont le soutien aux autorités de gestion des sites Natura 2000, pour les procédures d'évaluation des incidences, et la gestion de l'Observatoire ligure de la biodiversité, Li.Bi.Oss.

Il y a bien d'autres sujets, inhérents à la protection de la biodiversité, à travers lesquels un partenariat très fort s'est créé entre Arpal et la Région. Cette étroite collaboration se manifeste également dans la participation aux projets européens, où l'ARPAL et la Région Ligurie travaillent souvent en synergie et mènent des activités complémentaires à des fins de conservation de la nature. Dans ce contexte, le projet PROBIODIV d'ALCOTRA BIODIVALP a abordé la question de la biodiversité, avec une approche innovante qui intègre la valeur scientifique et économique, contribuant ainsi à la protection active de cette ressource. En outre, avec l'évaluation du capital naturel, les bases ont été jetées pour quantifier les dommages environnementaux et donner la priorité aux environnements qui contribuent le plus à l'amélioration de notre qualité de vie.

Carlo Emanuele Pepe
Direttore Generale dell'Agenzia Regionale
per la Protezione dell'Ambiente Ligure (Arpal)

Région de Ligurie

FR

Dans le cadre de la stratégie de l'UE en faveur de la biodiversité à l'horizon 2030, la conservation des écosystèmes est le facteur déterminant afin de soutenir les dimensions économiques et sociales ainsi que la réalisation des objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies.

La Ligurie, avec son extraordinaire richesse en biodiversité, avec 3 régions bioclimatiques - alpine, méditerranéenne et continentale, 125 sites d'intérêt communautaire SIC - 99 terrestres et 26 marins, 7 zones spéciales de conservation ZPS, pour un total de 30 % du territoire ligure, met en œuvre sa stratégie en matière de biodiversité depuis des années, également par le biais de la coopération transnationale grâce à une importante expérience de partenariats impliqués dans des actions innovantes.

Pitem Biodiv'Alp, à travers ses 5 projets simples (Coeva, Cobiodiv, Gebiodiv, Biodiv'Connect, PROBIODIV), promeut des actions en faveur de la Biodiversité dans les Alpes entre le Piémont, la Vallée d'Aoste, la Ligurie et la France. Notre Région, chef de file de PROBIODIV, apporte une contribution pertinente à travers la mise en œuvre d'une gouvernance partagée italo-française, dans le renforcement de la protection active et participative de la biodiversité dans la zone transalpine.

En particulier, l'expérimentation de modèles économiques durables, basés sur la valeur ajoutée apportée par la haute qualité environnementale à travers les services écosystémiques, s'inspire de notre vision de dépasser le binôme contributions/sanctions, en mettant en œuvre un modèle basé sur le capital naturel comme élément de conservation de l'environnement, de croissance sociale et économique, et en dépassant le conflit entre protection et développement.

Alessandro Piana

Vice Presidente Regione Liguria e Assessore Agricoltura, Allevamento, Caccia e Pesca, Sviluppo dell'Entroterra, Parchi, Marketing e Promozione territoriale





LE PLAN STRATÉGIQUE BIODIV'ALP



FR

Biodiv'ALP est un PITEM, un Plan Thématique Intégré, financé par le programme de coopération transfrontalière INTERREG V-A Italie-France de l'Union européenne, Alcotra 2014 -2020 (Alpes Latines CO-OPERATION TRANTRADIER) mis en œuvre dans le massif des Alpes occidentales, un lien naturel entre la France et l'Italie, bordant les sommets et le bassin méditerranéen et reconnu comme un "hotspot" de biodiversité. Ce patrimoine naturel exceptionnel génère de nombreux services écosystémiques, qui sont très vulnérables à l'érosion de la biodiversité et aux changements anthropiques mondiaux. Grâce à un processus de consultation entre les 5 régions et les acteurs territoriaux transfrontaliers, un cadre opérationnel ambitieux a été élaboré : protéger et améliorer la biodiversité et les écosystèmes alpins par le biais d'un partenariat et d'un réseau de connectivité écologique transfrontalier.

Biodiv'ALP est composé de 10 partenaires : 5 Régions (Chef de file Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur, Piémont, Auvergne-Rhône-Alpes, Ligurie, Val d'Aoste), 2 Agences régionales de l'environnement (Provence-Alpes-Côte d'Azur et Ligurie), 2 Parcs nationaux (Ecrins et Grand Paradis), un Conservatoire d'espaces naturels (Haute Savoie), plus plusieurs entités de mise en œuvre et bénéficiaires franco-italiens et est mis en œuvre à travers 5 Projets simples :

- COEVA Coordination, communication et évaluation
- COBIODIV Connaître la biodiversité et les écosystèmes pour mieux les protéger ensemble
- GEBIODIV Gérer les réserves de biodiversité en articulant les méthodes de gestion des zones protégées alpines
- BIODIV'CONNECT Protéger les espèces et les écosystèmes grâce à une connectivité écologique transalpine dynamique et innovante
- PROBIODIV Promouvoir la biodiversité et les habitats comme facteur de développement des territoires

Biodiv'Alp et l'urgence des pâturages alpins

FR

La récupération et la restauration des zones naturelles dégradées sont désormais une priorité des politiques communautaires afin de contrer le processus d'érosion de la biodiversité et la perte des services écosystémiques associés. Si d'une part il est nécessaire d'intervenir sur les causes qui génèrent les pressions et les menaces sur les écosystèmes, d'autre part il est fondamental de développer des processus vertueux qui puissent garantir dans le temps l'efficacité des interventions actives menées par les organismes gestionnaires.

En Ligurie, les prairies et pâturages stables représentent 4% du territoire, en forte régression depuis plus de 30 ans, principalement en raison de l'abandon des activités agricoles et pastorales. Une tradition millénaire d'élevage et de pâturages de montagne a créé dans les montagnes liguriennes un système d'habitats de prairies et de pâturages en équilibre avec l'environnement et riche en valeurs naturalistes. La protection et, si possible, la restauration des espaces ouverts est un objectif prioritaire au niveau régional et ne peut être mise en œuvre que par un processus participatif entre les acteurs institutionnels et économiques.

PITEM BIODIV'ALP s'est avéré décisif dans ce sens, en fournissant des outils et des actions pilotes utiles pour déclencher ce processus : I) en identifiant et en validant des protocoles multidisciplinaires communs pour le suivi de ces habitats, II) en expérimentant des interventions de restauration environnementale avec des méthodologies innovantes mais aussi en stimulant de nouvelles chaînes de production liées à la gestion des espaces ouverts, et III) en renforçant le lien étroit entre les activités de production et le territoire grâce à une plus grande prise de conscience de l'importance fondamentale pour leur préservation du travail effectué par ceux qui travaillent et vivent dans des espaces naturels de grande qualité.



pitem biodiv' alp

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)



DE LA BIODIVERSITÉ À LA REVITALISATION DES COMMUNAUTÉS



FR

L'Agenda 2030 des Nations Unies pour le développement durable et le Green Deal européen, identifient un domaine d'action prioritaire dans la protection de la biodiversité en restaurant les mécanismes de fonctionnement des systèmes naturels, en stoppant la perte d'habitats, d'espèces et de services écosystémiques, et en promouvant des modèles de développement spatial durable.

Les zones rurales et de montagne jouent également un rôle clé dans les grands défis posés par la transition climatique en Europe. Moins d'un tiers des Européens vivent dans des zones rurales, qui représentent en revanche plus de 80 % du territoire, mais la gestion des terres et de la production n'est pas toujours fonctionnelle à la protection de la biodiversité et de ses fonctions positives.

La priorité à la protection de la biodiversité trouve sa plus grande pertinence précisément à travers une lecture anthropocentrique : en effet, il ne s'agit pas tant d'un devoir éthique envers la nature, mais d'une nécessité pour le maintien du système humain et d'une opportunité pour construire un modèle économique plus solide, durable et stable, d'autant plus aujourd'hui dans la perspective de la nécessaire lutte contre le changement climatique et ses effets environnementaux et socio-économiques.

Dans les décennies à venir, le changement climatique aura en effet des conséquences sur, par exemple, la disponibilité des ressources en eau ou en sol, ou la présence de parasites et de maladies. Les facteurs socio-économiques, la concurrence internationale, le développement technologique et les choix politiques détermineront l'impact que ces changements auront sur le secteur agricole et les terres et joueront un rôle important dans la facilitation ou non des processus d'adaptation et de résilience, tant en ce qui concerne la capacité des acteurs ruraux à maintenir leurs activités que celle de continuer à fournir les services écosystémiques dont toute la société a besoin.

La biodiversité fournit au système terrestre des services écosystémiques de première importance pour la fourniture de biens, tels que le bois, le poisson, le fourrage, l'eau, l'énergie et, plus généralement, la nourriture. Plus la nourriture est de qualité, plus elle est liée à un environnement sain et à des cycles de production durables ; pour la régulation des processus naturels d'épuration de l'eau et de l'air, mais aussi pour la pollinisation ou la régulation du microclimat ou de l'eau le long des pentes ; pour les mécanismes fondamentaux de la vie tels que la photosynthèse, la pédogenèse, la démolition et la régénération de la matière organique ; mais aussi pour une série de bénéfices de nature culturelle, récréative et régénératrice en termes de bien-être qui constituent aujourd'hui la base de l'offre touristique des territoires : une promenade en forêt, un panorama, le silence, un ciel étoilé sont des éléments qu'aujourd'hui nousFR

recherchons ou valorisons en termes de plaisir touristique, d'inspiration artistique ou spirituelle, de bien-être et de santé dans la logique de One Health, ou d'un mode de vie et d'une alimentation corrects, ou encore de tourisme expérientiel, d'activités de plein air ou de thérapie par la nature. La valorisation des services écosystémiques au sein du système économique, d'une part par des mécanismes de rémunération des activités qui les sauvegardent et les maintiennent, et d'autre part par une communication adéquate aux consommateurs de la valeur dont ils bénéficient, sont la base d'une nouvelle approche de l'économie rurale. La transition écologique passe donc par l'attribution d'un autre sens et d'une autre valeur à la biodiversité et à l'utilisation des services écosystémiques qui en découlent, en construisant un système économique qui produit des biens et des revenus, qui favorise les communautés locales de manière à préserver le capital naturel et à en sauvegarder la valeur.

Si un bien de haute qualité issu de l'agriculture ou de l'élevage durable peut être reconnu et valorisé de manière adéquate, la sécurité alimentaire et nutritionnelle des consommateurs est assurée dans le même temps, les petits producteurs sont récompensés pour leurs coûts plus élevés et les comportements durables sont récompensés. Elle favorise également un effet multiplicateur pour l'ensemble de la communauté rurale, par exemple les secteurs de la restauration et du tourisme expérientiel, qui reconnaissent et adoptent par conséquent les valeurs associées à la croissance durable.

Le paiement des services écosystémiques est donc un élément clé du processus permettant de passer d'un soutien passif à des systèmes actifs de protection de la biodiversité.

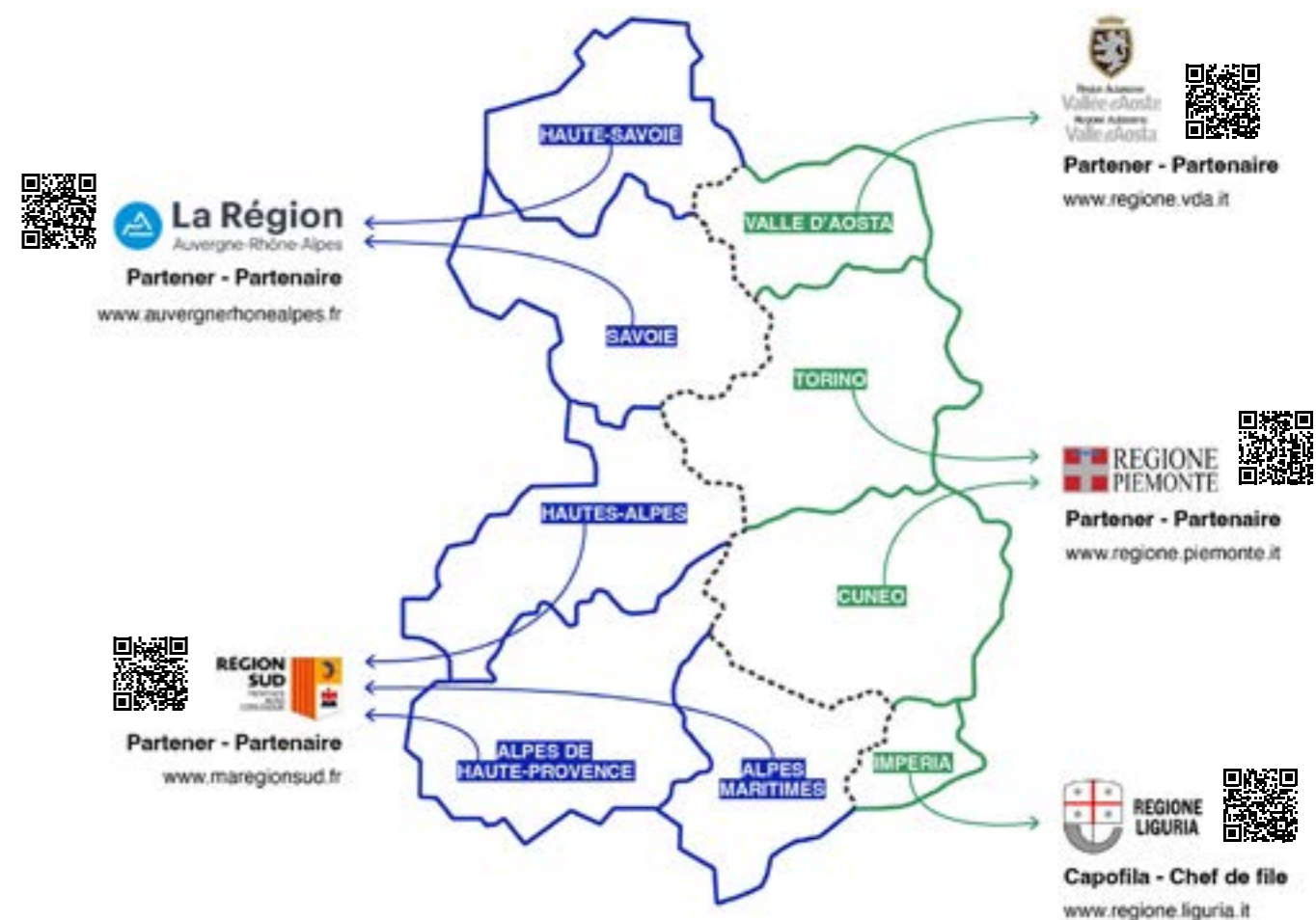
Dans ce contexte, non seulement l'exploitation agricole et le consommateur mais aussi l'ensemble de la

communauté rurale jouent un rôle fondamental. Tous les acteurs doivent être reconnus comme les gardiens des services écosystémiques du territoire. Il faut promouvoir la redécouverte de la dignité du rôle de chacun, qu'il s'agisse d'une exploitation agricole ou d'une activité amateur : nettoyer la forêt, couper l'herbe, entretenir les murs de pierres sèches ou le système hydrogéologique, font partie du système général d'entretien des terres, mais aussi de la conservation des paysages, de la préservation des pâturages, de la préservation de l'agro-biodiversité, du maintien des traditions, de la culture, du vin et de la nourriture. Cette valorisation du rôle actif dans la gestion, mais aussi dans la capacité de communiquer, de raconter, de transmettre au visiteur la valeur territoriale, environnementale et socioculturelle sont des cartes gagnantes dans la compétitivité touristique des lieux.

La stratégie européenne pour les communautés vertes vise donc non seulement à promouvoir la compétitivité durable des territoires et la protection de la biodiversité, mais aussi la régénération de contextes sociaux plus actifs et la réactivation du système de services communautaires, dont la perte progressive a été à l'origine de l'abandon des zones de montagne dans toute l'Europe.



LE PARTENARIAT DU PROJET PROBIODIV



Parco Nazionale del Gran Paradiso

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)



Parc National des Ecrins

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)



ARPAL

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)



ARPA PACA

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)



Asters-CEN74

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)



Parco delle Alpi Liguri

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)



Parc National du Mercantour

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)



Parco Naturale Mont Avic

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)



Parco Alpi Cozie

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)



Fondazione Montagna Sicura

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)



CCI PACA

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)



Associazione Terre di Savoia

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)



Comune de Rhêmes Saint Georges

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)



Università di Genova

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)



LA LANGUE COMMUNE TRANSFRONTALIÈRE





Contexte et objectif

FR

En matière de biodiversité, on utilise des terminologies scientifiques et techniques issues de différentes disciplines, qui ne sont pas toujours accessibles et compréhensibles par tous, et qui, dans le contexte transfrontalier, sont encore plus difficiles à comprendre en raison de la diversité linguistique.

La création d'un langage commun sur les questions de biodiversité était un outil visant à exprimer les valeurs partagées de la communauté des gardiens transfrontaliers pour permettre la diffusion des connaissances sur les services écosystémiques et la biodiversité afin de créer et de maintenir une culture et une sensibilisation parmi les gestionnaires et les parties prenantes locales.

L'objectif était d'améliorer les connaissances et la sensibilisation des acteurs locaux en matière de biodiversité et de services écosystémiques afin d'activer les processus de protection active de la biodiversité transalpine. Cela nécessite la création d'une culture intégrée autour des questions de biodiversité, dont les termes, le vocabulaire et les valeurs sont partagés par toutes les parties prenantes dans la zone transfrontalière et au-delà.

La promotion d'une culture populaire de la biodiversité par le biais d'une communication dédiée agit donc comme un moteur de la conservation et du développement durable et s'inscrit dans un système plus large d'utilisation et de consommation consciente des biens, inspiré par une logique d'augmentation de la richesse au niveau territorial en termes qualitatifs et pas seulement quantitatifs.

Grâce à ces actions, il a été possible de lancer un outil linguistique transfrontalier commun sur les questions de biodiversité, capable d'exprimer les valeurs partagées de la communauté engagée dans la protection active.

Activités et acteurs

FR

La participation du partenariat, coordonné par l'ARBE, a permis d'établir un état de l'art sur les lexiques ou vocabulaires communs français, italiens ou internationaux existants correspondant à des thématiques variées (transition écologique, biodiversité, conservation de la flore, infrastructures vertes, efficacité énergétique, changement climatique, diversité biologique et conservation de la nature, écotourisme, biodiversité et entreprises, environnement et paysage, aménagement du territoire, eau,...).

Une deuxième phase a consisté en la création d'un lexique commun bilingue français-italien basé sur les contributions des partenaires de PITEM. A la demande du partenariat, cet outil a également porté sur une meilleure compréhension et définition des termes utilisés, outre PROBIODIV, dans le domaine des quatre autres projets simples de Biodiv'ALP, à savoir COEVA (coordination, communication, évaluation), CO-BIODIV (connaissance de la biodiversité alpine), GEBIODIV (gestion de la biodiversité) et BIODIV'CONNECT (continuité écologique).

Afin de sensibiliser le plus grand nombre et de rendre l'information accessible à tous les acteurs, une réflexion a été menée sur la création d'un outil de communication en ligne avec la formulation d'un cahier des charges pour la création d'un thésaurus de la biodiversité, qui participerait activement au partage d'une culture commune autour des thèmes de la connaissance, de la protection et de la valorisation de la biodiversité transalpine, mais pas seulement.



Résultats

FR

Le rôle de la communication dans le domaine de la biodiversité est fondamental tant dans la promotion d'une culture diffuse que dans les échanges entre professionnels. L'épanouissement d'un langage commun transfrontière favorise la diffusion de valeurs partagées et rend plus efficace l'activité des spécialistes indispensables à la protection active.

Le projet PROBIODIV a travaillé sur le thème du langage commun et a produit les éléments suivants :

- Etat de l'art pour un lexique/vocabulaire commun
- Vocabulaire/vocabulaire commun pour un wiki
- Conception d'un thésaurus de la biodiversité

En particulier ont été réalisées:

- 1 publication langage commun
- Nombre de mots-clés scientifiques
- Nombre de mots-clés économiques
- Nombre de mots-clés par projet simple
- Types d'utilisation



Langue transfrontalière commune

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)

Le langage de l'économie appliqué à la biodiversité - UNIGE DIEC

FR

Le groupe de recherche UniGe - Département d'Economie - a élaboré pour le compte de la Région Ligurie, une proposition concernant la construction d'une fiche linguistique commune, en produisant une première partie liée principalement à la terminologie relative aux processus de valorisation par le relevé de la valeur des Services Ecosystémiques associés à la biodiversité.

Les termes utilisés sont les suivants : capital économique, capital naturel, capital infrastructurel, services écosystémiques, unité de comptabilité des écosystèmes, dégradation des écosystèmes, capacité des écosystèmes, valeur économique totale, valeur d'utilisation (actuelle), valeur marchande, valeur d'échange, comptabilité verte, comptabilité écologique.

Le produit de langage commun, ainsi que deux webinaires prévus avec Filse en février 2022, visant à partager les perceptions des producteurs et à hiérarchiser les attributs caractérisant les stratégies à définir par l'analyse multicritères ultérieure, ont contribué à la formation de l'offre existante qui, en s'appuyant sur des services stratégiques, est en mesure de satisfaire la demande potentielle.



FILSE Webinar 9/02/2022

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)



FILSE Webinar 24/02/2022

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)

A Payment Scheme for the Ecosystem Services of Mountain Grasslands Embedded in Dairy Products

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)



LES ACTIVITÉS DE FORMATION



Contexte et objectif

FR

PROBIODIV a prévu d'organiser des activités de formation sur des thèmes liés aux objectifs du projet : biodiversité transalpine, capital naturel, services écosystémiques, gestion des pâturages, marketing territorial, communication. L'objectif poursuivi par le partenariat est la promotion et la diffusion des connaissances et de l'expertise sur la conservation et la bonne gestion de la biodiversité transalpine.

Les groupes cibles des activités de formation étaient diversifiés et sélectionnés sur la base du rôle joué dans les territoires transalpins : gestionnaires d'espaces naturels, organismes de surveillance, professionnels de la montagne (guides de montagne, guides naturalistes, gardiens de refuge) ; autorités et politiciens locaux, entreprises, professionnels et opérateurs.

La période de pandémie a obligé à reconvertir une partie des activités en webinaires, qui ont été complétés par des cours en face à face. Les thèmes des cours allaient des questions techniques et scientifiques aux sujets de gestion, tant pour les entreprises individuelles que pour les activités à mener conjointement, y compris avec des organismes publics. De nouvelles opportunités sont nées de la formation (même celles qui n'étaient pas prévues ex ante), qui ont donné lieu à de nouvelles initiatives, parfois innovantes (par exemple, les réseaux sociaux).

L'orientation et le contenu des activités ont été cohérents avec la nature et les instances de PROBIODIV, un projet qui considère le capital naturel comme un élément fondamental et efficace pour la conservation de l'environnement combinée vertueusement avec la croissance sociale et économique grâce, et non en dépit, de l'action humaine.

Activités et acteurs

FR

Les premières analyses du projet ont révélé des besoins de formation liés aux exigences écologiques, sociales et économiques et à la promotion du territoire.

La formation s'est donc concentrée sur la biodiversité et sa valorisation comme facteur d'attractivité des territoires, en abordant les thèmes de la connaissance de la biodiversité transalpine, du capital naturel, des services écosystémiques, du marketing territorial, de la communication et des outils stratégiques pour les entreprises.

Les cibles de référence étaient :

- Les gestionnaires d'espaces naturels sur la gestion du capital naturel dans le but de le partager avec l'ensemble de l'espace alpin ; dialogue avec les acteurs économiques, publics et politiques des territoires sur la nécessité de protéger la biodiversité et le capital naturel ; sensibilisation du public et communication avec les acteurs privés ; protection active par tous les acteurs territoriaux.
- Autorités locales et politiciens : avec le développement et le partage d'expériences de formation et le soutien à des actions pilotes pour intégrer la question de la protection active de la biodiversité dans les politiques sectorielles.
- Entreprises avec formation pour les professionnels et les tour-opérateurs : renforcer les systèmes d'entreprise durables, développer une vision stratégique et des réseaux d'entreprises pour le développement du territoire.

Les activités ont été développées tout au long du projet, selon un modèle dynamique, se redéfinissant et se programmant en fonction des besoins de formation qui ont progressivement émergé et des contributions techniques produites, et ont été mises en œuvre par le biais de : webinaires techniques et formations sur le terrain, coaching, soutien opérationnel et stratégique.

Grâce à Covid, une grande partie de la formation a été réalisée en ligne, ce qui a permis une participation plus large, tant au-delà des frontières que dans les territoires partenaires.



Résultats

FR
L'une des actions importantes et concrètes de PROBIODIV est l'activité de formation. La formation a été mise en place pour les professionnels de la montagne et pour les entreprises, ciblée sur les services écosystémiques et le positionnement de l'entreprise durable, avec la particularité d'être étroitement liée aux exigences écologiques, sociales, économiques et de promotion du territoire.

Vingt-sept sessions de formation en classe et sur le terrain ont été organisées avec 400 participants. En particulier :

- formation technique
- formation à la gestion
- coaching
- soutien opérationnel et de stratégie.

Les activités ont été gérées par les partenaires avec des éléments communs et "sur mesure" :

- organisation et fourniture de sessions de formation diversifiées par thème, sujet, public cible, méthodologies de formation
- alternance de webinaires, en présence et sur le terrain
- élaboration de synthèses avec fiches de formation pour recenser toutes les activités et leur catalogue en fin de projet



Formation Alpi Cozie

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)



Formation PN des Ecrins

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)

Formation PN Gran Paradiso

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)



Formation PN du Mercantour

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)



Formation CCIR ARBE

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)



PNGP: échanges d'expériences et de bonnes pratiques

FR
Deux cours de formation didactique ont été organisés pour le Parc National du Grand Paradis, en mode voyage d'étude, relatifs à la valorisation des cultures traditionnelles et des herbes officinales/aromatiques, en faveur de :

1. les opérateurs économiques sur le territoire du Parc, avec une référence particulière aux exploitations agricoles et aux Guides du Parc, dans le Piémont (29-30/3/2022) ;
2. personnel et sujets travaillant dans le domaine de la valorisation et de la promotion touristique du Parc, en Haute Provence (3-4/8/2022).

Le premier voyage éducatif visait à stimuler les compétences et les connaissances des 12 participants, à mettre en réseau les entreprises locales avec celles de la région du parc national du Grand Paradis et à favoriser la connaissance de modèles d'entreprise performants afin de développer la croissance économique. Elle s'est déroulée dans la réserve de biosphère transfrontalière de Monviso (MAB Unesco) et plus particulièrement dans la zone de Racconigi, Savigliano et Val Varaita. Le cours de deux jours comprenait des visites et des réunions thématiques avec des experts des principales entreprises du secteur et des professeurs de l'université de Turin (DISAFA), sur des sujets liés à la récolte, au séchage, au traitement et à la conservation des herbes aromatiques et des plantes officinales ; à l'étiquetage, au conditionnement et à la traçabilité des produits.

Le deuxième voyage éducatif a permis d'échanger des connaissances et des expériences avec des sujets d'une zone transfrontalière qui a construit sa marque en la liant aux essences locales traditionnelles et à la biodiversité transalpine, en stimulant et en renforçant les compétences et les connaissances des participants, et en mettant en réseau les opérateurs du Parc avec d'autres réalités françaises. Le voyage s'est déroulé dans les régions de Forcalquier et de Salagon, avec des visites et des réunions thématiques et expérientielles avec des experts de l'UESS (Université Européenne des Saveurs & Senteurs), du musée ethnobotanique de Salagon et du musée d'Artemisia. Il y avait neuf participants, dont des employés du Parc, des exploitations agricoles de la zone protégée, des voyageurs du label de qualité et un consortium de voyageurs.

Les deux voyages d'étude concluent le parcours pour favoriser la compétitivité et l'acquisition de compétences sur le développement durable des systèmes de production locaux dans la chaîne d'approvisionnement des herbes officinales, qui comprenait également : deux webinaires thématiques sur la communication, le marketing territorial et l'économie circulaire liés à la transformation des herbes alpines (11/5/2022 et 19/5/2022).

Les webinaires et les voyages d'étude ont été organisés par l'association Le Terre dei Savoia (l'organisme de mise en œuvre du parc).

Les deux expériences de formation ont permis aux participants une confrontation fructueuse avec différentes réalités territoriales de grande expérience et de haut niveau de qualité, offrant des pistes intéressantes et des opportunités de croissance et de collaboration aux entreprises et au personnel du Parc.



Webinar 11/5/2022

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)



Webinar 19/5/2022

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)


Formation pour les entreprises en Ligurie - FILSE

FR
FILSE, en coordination avec la Région Ligurie, a réalisé, en mode CDV, des webinaires thématiques adressés aux entreprises impliquées dans le projet.

DATE	TITRE	CHARGÉ DE COURS	OBJECTIF	LIEN D' INSCRIPTION
2 éditions: 2/12/2020 3/02/2021	Le Business Model Canvas	Albanese Roberta, consultante	permettre aux entreprises d'analyser et de visualiser leur modèle économique et les aider à prendre des décisions stratégiques	 Cliquez ici pour plus d'informations
2 éditions: 14/12/2020 18/02/2021	Communication numérique	Fassone Enrico, consultante	fournir aux participants les connaissances et les outils nécessaires à la promotion en ligne	 Cliquez ici pour plus d'informations
09/03/2021	Des opportunités numériques pour faire germer une agriculture 4.0	Molinari Enrico, PID della Camera di Commercio Riviere di Liguria	illustrer les opportunités numériques pour le secteur agricole	 Cliquez ici pour plus d'informations
17/03/2021	Instruments de coopération pour les exploitations agricoles	Vegnuti Roberto, consultante	expliquer pourquoi il est nécessaire que les entreprises fonctionnent comme un système en s'organisant en réseau et comment, grâce à cette agrégation, il est possible d'améliorer la compétitivité des entreprises elles-mêmes, de valoriser leur production et de contribuer ainsi au développement de l'économie rurale locale	 Cliquez ici pour plus d'informations
05/05/2021	Récolte de fleurs pour l'amélioration des pâturages	Cerrani, Ferrario, Messa, Vaghi, Centro Flora Autoctona del Parco Monte Barro	former les acteurs économiques qui entreront sur le marché de la collecte, de la transformation, de la gestion et de la commercialisation de la floriculture	La divulgation de l'enregistrement n'a pas été autorisée
19/05/2021	Communication des valeurs - illustrer les stratégies de communication et le storytelling	Biticchi Nicoletta, consultante	Apprendre à raconter la beauté de la vie quotidienne à la ferme, dans la terre et dans l'agritourisme	 Cliquez ici pour plus d'informations

DATE	TITRE	CHARGÉ DE COURS	OBJECTIF	LIEN D' INSCRIPTION
26/05/2021	Social media marketing	Biticchi Nicoletta, consultante	Facebook et Instagram en pratique : comment mettre en œuvre un projet de communication de valeur dans la pratique	 Cliquez ici pour plus d'informations
09/06/2021	Planification économique et financière et contrôle de gestion	Antonio Musso, consultante	offrir une formation pratique sur les méthodes de planification économique et financière et de contrôle de gestion, vise plus généralement à diffuser une culture économique et financière, atout fondamental de tout entrepreneur pour "faire des affaires"	Enregistrement non disponible
19/01/2022	Présentation du label "OLE"	Giulia Zappia, Università di Genova	faire connaître aux entreprises OLE - Oltre L'Etichetta (Au-delà de l'étiquette), un outil mis au point par le Dad, département d'architecture et de design de l'université de Gênes, pour mettre en relation les petites entreprises locales des parcs et des montagnes de Ligurie avec des consommateurs plus attentifs à la qualité des produits et à la protection de l'environnement. OLE, par le biais d'un QR Code appliqué sur le produit, renvoie au site web ou à l'App LaMiaLiguria où chaque entreprise se raconte, parle de son territoire, de ses valeurs et de ses traditions	 Cliquez ici pour plus d'informations
09/02/2022	Présentation de l'enquête sur la demande de Services Ecosystémiques incorporés dans les produits laitiers	Cavalletti Barbara, Università di Genova	présenter certains des résultats obtenus par le développement des deux projets régionaux Biodivalp et Cambio Via, et raconter, à travers eux, comment il est possible de définir des parcours vertueux pour les activités des agences et des institutions et de nouveaux outils pour soutenir le développement des activités des exploitations agricoles et de l'ensemble du territoire rural, également au profit d'objectifs d'intérêt collectif comme la protection de la biodiversité	 Cliquez ici pour plus d'informations

DATE	TITRE	CHARGÉ DE COURS	OBJECTIF	LIEN D' INSCRIPTION
24/02/2022	Biodiversité et valeur des produits : interdépendances importantes pour le développement de l'arrière-pays	Minetti Daniela, Regione Liguria	La richesse de la biodiversité en Ligurie est certifiée par l'Union européenne, qui a reconnu près de 30 % du territoire comme étant de haute qualité environnementale dans le réseau Natura 2000. Cette haute qualité se répercute sur la qualité des produits qui en sont issus. Les services écosystémiques que le territoire offre aux communautés doivent être appréciés de manière durable, mais ils ont souvent besoin de l'intervention humaine pour être maintenus : les zones ouvertes abandonnées sont perdues. Le paiement des services réciproques, de cet échange bidirectionnel terre/homme/territoire trouve aujourd'hui de nouvelles approches : non seulement les indemnités prévues par le PDR, mais aussi les instruments de marché à destination d'un consommateur de plus en plus attentif	 Cliquez ici pour plus d'informations
09/03/2022	La protection de la biodiversité, de l'Europe aux communautés tutélaires	Minetti Daniela, Regione Liguria	La préservation de la biodiversité est récemment devenue une valeur universellement reconnue, mais trop souvent associée uniquement à l'Amazonie ou aux océans, ou à des espèces lointaines comme le panda ou le tigre. La richesse de la biodiversité chez nous est souvent sous-estimée, alors que, par exemple, le patrimoine de notre région nous rend unique en Europe par la présence de milieux alpins, continentaux, méditerranéens et marins à quelques dizaines de kilomètres à la ronde. Qu'est-ce que cela signifie d'être un trésor de biodiversité? Quelles sont les contraintes, les règles, les règlements à suivre pour garantir sa protection? Quelles opportunités peuvent être tirées d'une si grande richesse? A quelles responsabilités sommes-nous appelés pour les générations actuelles et futures? Quel est le rôle des communautés locales? Quels modèles de valorisation?	 Cliquez ici pour plus d'informations

DATE	TITRE	CHARGÉ DE COURS	OBJECTIF	LIEN D' INSCRIPTION
23/03/2022	Introduction aux financements subventionnés	Musso Antonio, consulente	Illustrez les principaux instruments de financement subventionnés pour les exploitations agricoles	 Cliquez ici pour plus d'informations





Valle d'Aosta - Actions de formation pour qualifier les acteurs du territoire transalpin

FR

Actions de formation pour qualifier les acteurs du territoire transalpin

Les agriculteurs opérant sur le territoire sont pleinement intégrés dans la communauté gardienne de la biodiversité. Le projet PROBIODIV a permis à l'administration régionale de s'interfacer avec les agriculteurs opérant au sein du réseau Natura 2000 pour renforcer les relations et vérifier le niveau de connaissance des sites sur lesquels ils opèrent et comprendre les avantages perçus à opérer sur ces territoires. Des actions d'information et de sensibilisation sur Natura 2000 ont ainsi été organisées pour 28 fermes d'élevage, viticoles, fruitières et fourragères opérant sur 9 sites du réseau Natura 2000.

Les professionnels de la montagne font partie de la « communauté des gardiens de la biodiversité » : ils exercent leur activité dans un cadre naturel très prestigieux et ont la possibilité de transmettre ses valeurs intrinsèques à un large public. Le cours "PROBIODIV" a été spécialement conçu pour eux, dans le but d'en faire des témoins de la biodiversité du territoire valdôtain, ainsi que des porte-parole d'une utilisation consciente et durable de la montagne, expression de protection active du territoire. L'initiative a été organisée et gérée par la Fondation Montagne sûre, sur proposition de la Structure Biodiversité, Durabilité et Espaces Naturels Protégés du Département Régional de l'Environnement, des Transports et de la Mobilité Durable de la Région Autonome Vallée d'Aoste.

Le cours était divisé en deux modules en ligne et 9 journées facultatives sur le terrain. Les sorties ont eu lieu entre septembre 2021 et octobre 2022 dans 9 zones naturelles différentes de la Vallée d'Aoste, spécialement sélectionnées afin de présenter la plus grande variété d'environnements et, en même temps, d'offrir des excursions de différentes difficultés techniques. Les sorties se sont déroulées avec l'accompagnement d'enseignants experts dans les domaines de la zoologie, de la botanique, de la conservation de la nature, de la géologie, de la glaciologie. Au total, 109 certificats de participation ont été délivrés. Le cours a été jugé excellent par les participants.

la plus grande variété d'environnements et, en même temps, d'offrir des excursions de différentes difficultés techniques. Les sorties se sont déroulées avec l'accompagnement d'enseignants experts dans les domaines de la zoologie, de la botanique, de la conservation de la nature, de la géologie, de la glaciologie. Au total, 109 certificats de participation ont été délivrés. Le cours a été jugé excellent par les participants.



CAPITAL NATUREL ET LES SERVICES ÉCOSYSTÉMIQUES



Contexte et objectif

FR
Les fonctions de l'écosystème représentent l'ensemble des interactions entre les éléments du capital naturel, qui sont nécessaires à son fonctionnement et à son entretien et qui donnent lieu à la capacité potentielle de fournir des biens et des services aux humains et aux autres espèces. Les services écosystémiques, quant à eux, sont définis par l'utilité que les êtres humains en retirent et représentent la partie des fonctions écosystémiques générées par le capital naturel que les êtres humains exploitent directement et qui leur permet d'obtenir un avantage.

Habituellement, le système anthropique (et encore plus l'économie) n'attribue une valeur qu'à ce bénéfice final, puisque seul l'être humain en a la perception, alors que l'effort que la nature doit soutenir pour le générer est négligé. Cet effort ne peut être garanti que par la présence d'un capital naturel intact et bien préservé, d'où l'importance de mesurer sa qualité et sa valeur.

Tenter de donner une valeur, y compris une valeur économique, à la nature devient donc important non seulement pour les activités humaines qui sont directement basées sur l'exploitation des ressources naturelles ou en ce qui concerne les fonctions et services de nature culturelle ou liée à l'agrément, mais aussi en ce qui concerne les fonctions de soutien ou de régulation qui sont fondamentales pour la survie des écosystèmes et des humains.

Valoriser le capital naturel ne signifie pas monétiser les biens directs fournis, mais aussi valoriser les fonctions assurées par la nature qui sont moins tangibles et plus difficiles à attribuer à des mécanismes économiques parce que l'homme ne les utilise pas directement.

D'autre part, toutes les activités humaines ne sont pas préjudiciables à la biodiversité et il est important de pouvoir mettre en avant les activités humaines qui peuvent sauvegarder la biodiversité et maintenir le capital naturel et les services écosystémiques pour promouvoir, dans une logique de Green Deal, la transition écologique souhaitée de l'économie. En fait, il existe des activités qui sont positives pour le maintien de la biodiversité, principalement en raison de la manière dont elles sont développées.

Souvent, ces méthodes "respectueuses de la biodiversité" font peser une charge plus lourde sur l'opérateur économique que les pratiques conventionnelles et industrialisées qui maximisent la production tout en maintenant les coûts au plus bas.

Les politiques publiques visant à protéger la biodiversité, dans l'intérêt de la société dans son ensemble, ont adopté au fil du temps des systèmes d'incitation et de compensation pour dédommager les opérateurs économiques qui, opérant de manière durable et dans des zones à forte biodiversité, sont considérés comme désavantagés en termes de productivité.

À cet égard, la question se pose de savoir comment identifier des systèmes de paiement pour les services écosystémiques qui profitent à la fois à ceux qui en bénéficient et à ceux qui les maintiennent par leur activité productive et les restituent à l'environnement. La communauté scientifique et technique est de plus en plus à la recherche de mécanismes ne reposant pas uniquement sur une intervention corrective publique, mais plutôt sur une logique de production et de consommation durables dans laquelle le marché est capable de reconnaître les services écosystémiques contenus dans le produit et de transférer leur valeur au prix.

Les analyses de la volonté de payer permettent d'estimer la capacité du consommateur à identifier certains services écosystémiques dans le produit, de reconnaître la valeur relative de chacun d'entre eux en termes de service rendu à l'environnement, et enfin d'estimer la volonté du consommateur de payer pour le produit. Cependant, cette technique, à appliquer sur un grand nombre de répondants, a tendance à surestimer la valeur réelle. Il est donc conseillé d'adopter, comme contre-preuve, d'autres techniques telles que le nudging, ou nudging doux, pour vérifier en réalité, le prix payé par le consommateur contre une communication correcte sur le service écosystémique contenu dans le produit et plus généralement sur sa durabilité. Ainsi, face à une valeur écologique objective, il est possible de faire des évaluations à la fois négatives

et positives de l'action anthropique sur le système et de proposer des stratégies de gouvernance pour orienter le système économique vers une transition écologique de la production face à un consommateur de plus en plus sensible sur le sujet. Tout cela, cependant, nécessite le bon niveau de communication pour percevoir la valeur des services écosystémiques dont il bénéficie et la valeur du travail qui a été nécessaire tant pour produire le bien que pour maintenir la biodiversité.



Activités et acteurs

FR

Le projet visait à développer une intégration interdisciplinaire, en utilisant plusieurs types de modèles pour arriver à calculer la valeur du capital naturel et des services écosystémiques d'un point de vue écologique et économique et au niveau du marché en tenant compte de la sensibilité de l'offre et de la demande. Ainsi, des modèles expérimentaux ont été adoptés pour l'évaluation du capital naturel, des services écosystémiques dans les zones tests par rapport aux communautés impliquées, et des techniques pour la hiérarchisation des services écosystémiques potentiels et la définition de stratégies de valorisation. Grâce à des enquêtes sur le terrain et à l'application d'un modèle scientifique, le capital naturel a été évalué en traitant les données sur la production et le stockage de dioxyde de carbone de la composante arbre, arbuste, herbacée et sol (pédofaune et composante inorganique). En plus de quantifier la valeur stockée dans la biomasse, cette valeur est utile pour estimer le coût de toute perte d'habitat ou d'espèces causée par des événements anthropiques ou naturels. De cette façon, différentes cartographies du territoire (dans des zones ponctuelles et sélectionnées) ont été obtenues en ce qui concerne le Service Ecosystémique caractérisant et le plus puissant lié à des habitats sélectionnés, sur lequel se baser pour développer un système d'utilisation et de consommation de biens qui permette de préserver plus largement les services écosystémiques afin d'augmenter la richesse d'un territoire donné en termes qualitatifs. La cartographie des services écosystémiques du territoire a été superposée à la cartographie des surfaces utilisées pour le pâturage dans les exploitations agricoles précédemment enquêtées. À partir de cette superposition, les entreprises devant participer au projet ont été sélectionnées. Des études de marché et des méthodes statistiques ont été utilisées pour évaluer la perception du bien par la société et la volonté des gens de le payer, afin d'attribuer une valeur aux services écosystémiques liés aux productions locales utiles à leur maintien, dans le but de promouvoir cette valeur intrinsèque avec les produits.

Résultats

FR

Les applications sur l'identification et la cartographie des services écosystémiques ont permis de valoriser différents milieux avec des poids et des fragilités différents (prairies, forêts, zones humides, etc.). Il a été démontré que dans les différentes zones de projet et avec les différentes techniques utilisées, la valeur de la biodiversité dans son lien avec l'économie peut être évaluée non seulement sur la base du prix des services écosystémiques fournis (bois, fourrage, eau, etc.) mais aussi sur la valeur de l'écosystème lui-même et celle de la haute qualité environnementale transférée le long de la chaîne d'approvisionnement et intégrée dans le produit. En outre, les conditions préalables ont été créées pour l'évaluation des services écosystémiques et leur valorisation par rapport aux services de fruition et aux services culturels afin de pouvoir peser leur valeur, et leur prix, au sein de l'offre touristique. La réponse des consommateurs, interrogés sur leur volonté de payer pour les services écosystémiques contenus dans le produit, a donné des résultats très réconfortants quant à la possibilité de rémunérer les opérateurs économiques pour leurs activités de maintien des services écosystémiques, non seulement par le biais de systèmes d'incitation/d'allocation, mais aussi par le marché. Les applications des techniques de nudging ont également commencé à fournir des contributions initiales de test. Il est également vérifié que la tendance du marché à la durabilité récompense les produits laitiers de qualité. En outre, même les grandes marques publicitaires promeuvent le modèle de la petite production pour tenter d'intercepter une nouvelle sensibilité des consommateurs envers les produits laitiers. Le résultat est également important du point de vue de l'application de différentes méthodes et approches au sein d'un travail d'équipe interdisciplinaire, de l'intégration de l'expertise scientifique qui est combinée avec l'intégration des entreprises et de la communauté et la coopération transfrontalière.

En détail :

1. 4 modèles écologiques appliqués localement
2. 4 applications d'études et cartographie au niveau local (Alpes Liguriennes, Piémont, Vallée d'Aoste, Rhône Alp)
3. 1 modèle de recensement et de sélection des fermes gardiennes de la biodiversité
4. 1 enquête sur la volonté de payer
5. 1 expérience de nudging



ARPAL DIEC

Cliquez ici pour plus d'informations



PN des Ecrins

Cliquez ici pour plus d'informations

Ligurie - la valeur du capital naturel - UNIGE DISTAV

FR

Calculer la valeur du capital naturel d'un habitat du réseau Natura 2000 en comparant un état de conservation favorable à un état de conservation défavorable est un défi majeur.

Les mêmes méthodes d'évaluation ne peuvent pas être utilisées pour tous les habitats d'intérêt communautaire, étant donné la variabilité structurelle entre eux. La recherche est essentielle pour définir les meilleures méthodes d'évaluation du capital naturel. Les habitats forestiers suivants ont donc été étudiés, dont l'un a été analysé en priorité au cours du projet :

1. Forêts alluviales d'*Alnus glutinosa* et *Fraxinus excelsior* (Alno-Padion, Alnion incanae, Salicion albae) (cod. 91E0*) ;
2. Les pinèdes méditerranéennes de pins mésogènes endémiques (code 9540) ;
3. Les hêtraies de l'Asperulo-Fagetum (code 9130).
4. En outre, deux habitats de prairie ont été étudiés expérimentalement au cours du projet, dont l'un présente un intérêt prioritaire :
5. Formations semi-naturelles de pelouses sèches et faciès arbustifs sur substrat calcaire (Festuco-Brometalia) (* merveilleuse floraison d'orchidées) (cod. 6210)
6. Prairies de fauche de montagne (code 6520)

L'objectif est de proposer une méthode d'évaluation de ces habitats et d'obtenir des données utiles pour estimer le coût de toute perte de ces habitats causée par des événements anthropiques ou naturels. Les résultats sont inclus dans une publication technique intitulée : "LA CAPITALE NATURELLE : état des lieux en Ligurie".



ARPAL 1-3

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)



ARPAL 4-5

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)



ARPAL 6-7

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)

Rhône Alpes – La tourbière de la Réserve Naturelle Régionale des Saisies

FR
 La tourbière de la Réserve Naturelle Régionale des Saisies a été classée en zone Natura 2000 et en réserve naturelle. Il possède un patrimoine naturel exceptionnel et constitue la plus grande tourbière acide de haute altitude des Alpes. Il s'agit d'une zone importante, mais non exempte de pressions anthropiques liées à l'économie de la région (tourisme, ski, etc.).
 L'objectif de cette activité, portée par la Région Auvergne-Rhône-Alpes et ses prestataires, est d'inventorier l'ensemble des services écosystémiques présents dans cette tourbière et de recueillir les connaissances sur le fonctionnement du milieu, ses usages et sa perception par les acteurs locaux, nécessaires à leur bonne évaluation.
 La tourbière stocke 1,4 million de tonnes d'équivalent CO2. Il stocke également 2 millions de m3 d'eau, dont une partie s'écoule et peut être mobilisée. L'eau de la tourbière est filtrée et non polluée, ce qui permet d'approvisionner les habitants en eau potable.
 En outre, des myrtilles et des champignons sont récoltés sur une partie de la tourbière, avec une valeur de vente estimée entre 54 000 et 88 000 euros. La tourbière est aussi un lieu de randonnée et de découverte de la nature : 16 000 touristes et 7 000 habitants ont été recensés (sentiers aménagés, maison de la réserve naturelle qui accueille et informe les visiteurs).
 Enfin, la tourbière est un lieu d'activités pédagogiques pour les écoles de la région.
 Les résultats de cette étude ont montré que la gestion et la protection de la tourbière sont bénéfiques pour toute la zone et permettent le maintien des activités humaines (ski, cueillette, chasse, production agricole, tourisme).



Region AURA Torbiera Saisies

Cliquez ici pour plus d'informations



Region AURA Rapport Saisies

Cliquez ici pour plus d'informations

Piémont : le parcours participatif vers les Communautés Gardiennes

FR
 Une communauté qui veut adhérer à un projet collectif de garde territoriale doit pouvoir compter sur la dotation d'un cadre de connaissances exhaustif et actualisé comme base de référence commune pour faire des choix partagés. Dans la région du Piémont, l'équipe de travail formée pour concevoir le processus d'accompagnement de la constitution des Communautés gardiennes de la biodiversité et pour identifier les outils les plus appropriés pour le mettre en œuvre, a esquissé une procédure méthodologique qui part du choix des zones pilotes et, à l'intérieur de celles-ci, des portions de territoire (vaste zone et zone focale) sur lesquelles cartographier et évaluer les services écosystémiques.
 Dans les zones pilotes identifiées dans le Parc de Monviso, le Parc des Alpes Cottiennes et le Parc des Alpes Maritimes, la vaste zone représente le périmètre à l'intérieur duquel il faut identifier les acteurs et les titulaires de droits à impliquer dans le processus, tandis que la zone focale représente la zone de fourniture potentielle de services écosystémiques, qui sont ensuite cartographiés sur une base SIG à partir de l'analyse de la cartographie de l'utilisation du sol (Corine Land Cover). La cartographie scientifique est réalisée en étroite collaboration avec les organismes de gestion de l'aire protégée et menée en parallèle avec l'identification et l'engagement des réseaux et des sujets publics et privés (opérateurs économiques, sujets institutionnels, organismes de recherche, associations foncières, etc.) actifs dans la zone et à impliquer dans le projet de garde. La cartographie scientifique devient ainsi la base d'un travail avec les acteurs communautaires qui fournissent des éléments de connaissance pour l'intégrer (cartographie participative). L'analyse des impacts et des interactions entre le capital naturel, le capital économique et le capital social (système socio-écologique) complète le cadre dans lequel la communauté choisit les services écosystémiques à protéger, identifie les objectifs de protection et co-définit les actions de protection de la communauté des gardiens de la biodiversité.



Regione Piemonte

Cliquez ici pour plus d'informations

Ligurie : La volonté de payer – une analyse UNIGE DIEC

FR
La valeur d'un bien coïncide avec le montant que les gens sont prêts à payer pour en profiter. Si le bien est régulièrement échangé sur le marché, nous pouvons donc reconstruire sa valeur à partir de la demande du marché pour ce bien. Dans le cas des services écosystémiques, l'échange et l'existence d'une demande explicite sont l'exception plutôt que la règle ; le plus souvent, des méthodes d'évaluation spéciales sont nécessaires. Dans ce travail, le DIEC a estimé la disposition à payer, de la part d'un échantillon représentatif de la population italienne, pour certains des services écosystémiques des pâturages de montagne qui peuvent être incorporés dans les produits laitiers : le service de fourniture de fourrage à haute biodiversité ; le service de patrimoine culturel et symbolique en faveur de la civilisation de montagne ; et le service d'option et de legs de l'écosystème pour les générations futures et suivantes. Les résultats indiquent que, si elle est correctement communiquée au consommateur, l'augmentation du contenu du service fourrager du niveau minimum au niveau maximum vaut 10-14 € par kg de plus que la volonté moyenne de payer pour le produit, tout comme le service d'option et d'héritage, tandis que le service de patrimoine culturel et symbolique vaut jusqu'à 5 € par kg. Dans l'ensemble, on constate que les consommateurs préfèrent largement un produit de qualité environnementale moyenne à un produit de faible qualité et de faible coût, jusqu'à ce que le premier coûte 20 € par kg. Si la qualité est supérieure, l'excellent produit est préféré jusqu'à 35 € par kg.

Ligurie : une douce poussée vers un comportement vertueux

FR
Les activités du projet font ressortir la présence d'une offre de qualité et de consommateurs sensibles à cette qualité et prêts à la payer. L'objectif est de rapprocher l'offre et la demande par la promotion des informations claires et crédibles sur la qualité des produits. La dernière phase se concentre sur les mécanismes de " nudge " permettant de guider de manière vertueuse les choix des consommateurs et sur la mise en place de systèmes de " paiements croisés " qui lient les entreprises et les produits au territoire et constituent deux déclencheurs pour promouvoir la valeur sur le marché. Un plan a été développé pour réaliser des tests afin de comprendre comment assembler ces informations. Pour réaliser cette activité a été établie une collaboration avec la Chambre de Commerce de Gênes et les restaurateurs du réseau Liguria Gourmet, l'Institut Hôtelier Marco Polo de Gênes et l'Institut Coopératif de Formation Ligure de Varazze, et un cours de formation a été mis en place pour préparer les étudiants à réaliser des expérimentations en soutien aux restaurateurs participants au projet. Le monde de la restauration offre une occasion extraordinaire d'"observer" comment les clients réagissent aux différentes façons par lesquelles un produit de haute qualité environnementale (un plateau de fromage par ex.) leur est proposé. L'objectif est double : comprendre si l'information fournie aux clients peut faire ressortir la qualité environnementale et récompenser les produits qui la contiennent ; comprendre si et comment il est possible personnaliser une communication avantageuse vers les clients en faveur d'un secteur agroalimentaire durable.



LA GOUVERNANCE LOCALE





Contexte et objectif

FR

L'activité humaine peut également jouer un rôle positif important pour la biodiversité locale, mais la dynamique de protection active n'est pas encore suffisamment soutenue, ni par les actions de gouvernance des gestionnaires, ni par la population locale, qui perçoit trop souvent la biodiversité uniquement comme un fardeau et une contrainte pour sa propre activité.

L'approche de la valorisation des services écosystémiques promue tant par la Communauté européenne que par la communauté scientifique n'est pas encore suffisamment éprouvée, et des méthodes efficaces de paiement des services écosystémiques peinent à émerger.

L'amélioration de la conservation de la biodiversité par la promotion d'une agriculture durable au sein des systèmes de production locaux est une priorité stratégique, tout comme l'implication des communautés locales dans des voies partagées de protection active.

Le défi est important dans les territoires ruraux marginaux et en altitude, tant en raison de la fragmentation du tissu social, que de la petite taille des exploitations. Ces éléments rendent difficile et coûteux l'investissement dans les nouvelles technologies nécessaires à l'amélioration des processus de production ou dans les outils de distribution, de commercialisation et de communication qui permettent de faire ressortir sur le marché les caractéristiques de qualité des produits et d'obtenir des résultats marquants sur les prix.

Ce qui ressort, c'est l'importance d'élargir la combinaison des politiques de gouvernance des terres publiques vers l'utilisation d'outils de marché pour promouvoir une gestion active, des outils de gouvernance pour la croissance de la prise de conscience de la haute qualité environnementale comme un bien commun social et économique et pour l'implication et la reconnaissance des communautés locales dans leur rôle de gardiens du patrimoine naturel et culturel et de la biodiversité locale.

Actions sur les exploitations agricoles : conception partagée de la gouvernance des territoires ruraux de montagne

FR

Le modèle de gouvernance était axé sur la réalisation des objectifs publics par le biais de voies de développement économique durables. À cette fin, une approche méthodologique innovante et adaptable à différents niveaux a été construite pour une analyse écologique et socio-économique intégrée.

L'analyse intégrée a été menée en parallèle sur les entreprises et le territoire d'une part, et sur les consommateurs et le marché d'autre part. Du côté des entreprises, par exemple, l'intégration concerne le capital naturel et les services écosystémiques que les entreprises sélectionnées contribuent à préserver. Du côté des consommateurs et du marché, l'intégration concernait certains services écosystémiques qui sont les plus pertinents et reconnaissables dans un produit de consommation représentatif de la zone du projet (fromage) ou dans le modèle de services et de tourisme proposé.

Les travaux ont bénéficié de la participation de professionnels de premier plan dans le domaine de la technique et de la recherche, ainsi que de l'interaction avec plusieurs autres projets Alcotra et Marittimo, dans le cadre d'un intéressant processus de capitalisation croisée.

Les différents résultats partiels ont été mis en relation les uns avec les autres et avec les outils que la gouvernance peut utiliser comme leviers pour les stratégies visant à soutenir la durabilité économique des entreprises, la culture entrepreneuriale et environnementale et à soutenir la capacité à se développer dans un environnement dynamique et complexe.

L'analyse a conduit à un classement des entreprises en fonction de critères relatifs à leur gestion financière et opérationnelle et à leur capacité à atteindre efficacement les marchés et les consommateurs. Ces premières conclusions ont conduit à des initiatives de gouvernance axées jusqu'à présent sur la formation à l'entrepreneuriat et les outils de marketing et de communication.

De même que l'approche envers les Communautés, la méthodologie partagée et discutée avec le partenariat a donné lieu à différentes actions dans les territoires partenaires avec l'application de techniques d'analyse, d'animation territoriale, d'implication des acteurs qui ont mis en mouvement le difficile territoire d'Alcotra sur un thème très innovant et fourni de nombreuses pistes pour la recherche et la gestion dans les territoires partenaires.



Notes sur la conception de la gouvernance partagée des territoires ruraux de montagne

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)

Redécouvrir le rôle des communautés

FR

Les communautés jouent un rôle important dans l'entretien du territoire et la protection de la biodiversité, et il est important de reconnaître la valeur du travail de chacun des acteurs, qu'il s'agisse d'une association d'entreprise ou d'une activité amateur : nettoyage de la forêt, tonte de l'herbe, entretien des murs de pierres sèches ou du système hydrogéologique, ou conservation de l'habitat.

Le paiement des services écosystémiques est un élément fondamental dans le processus de dépassement de la limite du soutien passif, mais il ne peut également se concrétiser que dans la redécouverte de la dignité du rôle de chacun dans la prise en charge de la terre.

Ce sont des communautés tutélaires et il faut s'en méfier car les problèmes sur lesquels elles sont engagées sont nombreux et interconnectés : dépeuplement, évolution des modèles d'habitat et des modèles économiques, conflits d'utilisation des sols (infrastructures, zones industrielles et zones agricoles), manque de services, de transports, d'équipements sanitaires et sociaux.

Le pacte communautaire tutélaire est signé par un ensemble d'acteurs publics et privés qui signent une charte d'intention pour la protection, la gestion durable et le développement d'un territoire donné.

La Communauté gardienne est fondée sur la participation et la sensibilisation de tous ses acteurs qui s'identifient aux valeurs liées à la conservation et à la valorisation des territoires, y compris par la promotion des services écosystémiques. Il s'agit d'un travail collectif visant à promouvoir des communautés saines, équitables et durables qui prennent la responsabilité de nouer des relations afin de susciter un changement transformateur dans les régions et les communautés.

Dans le cadre du projet PROBIODIV, les Régions Piémont et Ligurie ont promu et conduit à la création de plusieurs communautés de gardiens, comme décrit dans les fiches focus.

Résultats

FR

L'application de techniques pour l'implication des acteurs territoriaux afin de construire un réseau de sujets identifiables comme "communautés tutélaires" et la promotion de la sensibilisation aux éléments de valorisation économique durable potentielle dans les entreprises a permis d'activer des parcours qui sont encore en train d'être mis en œuvre de façon dynamique avec des résultats positifs à différents points de vue.

Les résultats peuvent certainement être évalués d'un point de vue concret, pour les "communautés de gardiens" qui ont été créées et sont encore en train de l'être, pour les entreprises qui ont rejoint les réseaux de promotion et les outils de communication avec le consommateur à travers les qr codes du label Olè ou Gran Paradiso Park, ou pour la participation à des réunions et à des événements de formation, les réseaux d'entreprises qui ont été créés.

Mais l'objectif principal de cette action a été culturel, pour atténuer le conflit territorial sur la protection de la biodiversité et pour renforcer l'idée que la biodiversité représente un levier économique et social, également pour un nouvel entrepreneuriat plus conscient et solide et pour aider à freiner le dépeuplement. Certains messages ont commencé à devenir un patrimoine répandu et à faire bouger des processus autonomes, précisément grâce à la gouvernance publique, capables de mettre en marche des processus collectifs, privés et communautaires.

La valorisation du rôle individuel et collectif dans l'entretien du territoire, des traditions et la sauvegarde de la biodiversité a redonné aux communautés locales la fierté de leurs valeurs et une adhésion convaincue aux communautés tutélaires. Et même dans la promotion des individus, on constate une adhésion progressive au principe de maillage territorial entre les collectivités locales et entre les entreprises dans les réseaux d'affaires, lançant ainsi de nouvelles pistes qui sont de bon augure pour le développement des territoires de montagne.



Ligurie : Entreprises, produits et territoire - la fourniture de produits à haut contenu environnemental

FR
Le travail est né de la nécessité de protéger et de conserver les pâturages et les espaces ouverts des Alpes et des Apennins qui sont aujourd'hui en forte régression. On s'est dirigé vers l'analyse des entreprises et des produits et aussi des liens entre l'activité des entreprises de la zootechnie de montagne, la conservation de la biodiversité et la haute qualité environnementale des produits.

Dans le cadre d'une recherche, menée par l'Université de Gênes, une dizaine d'entreprises ont été identifiées dans la Province d'Imperia. La recherche a été étendue à l'ensemble de la région et à 40 entreprises actives dans le secteur zootechnique et réparties sur l'arc des montagnes liguriennes principalement dans les zones des Parcs ou du Réseau Natura 2000, ce qui a permis d'identifier les produits provenant de zones à haute qualité environnementale.

Les zones incluses dans recherche sont pour la plupart dans les territoires des parcs régionaux. Ces derniers sont tous activement impliqués, à travers les réalités liées aux entreprises locales, dans la diffusion des connaissances et des méthodologies pour la valorisation des bassins de biodiversité, dans l'expérimentation de modèles économiques durables basés sur la valeur ajoutée apportée par la haute qualité environnementale, et de la mise en œuvre d'un réseau écologique visant à améliorer l'intégration entre les sujets publics-privés.

L'activité d'identification des chaînes des produits d'intérêt, est commencée lors des réunions d'avant-projet entre les techniciens et les partenaires, la Région Ligurie et ARPAL. L'approche a touché les filières suivantes : châtaignes, zootechnie (produits laitiers, viande), apiculture, herbes, fleurs et dérivés. La recherche s'est enfin concentrée sur le secteur laitier et de l'apiculture, en raison d'un lien plus étroit entre ces typologies des productions et le maintien des espaces ouverts et le flux de la valeur des services écosystémiques.

L'activité de production des entreprises sélectionnées implique l'utilisation et l'entretien des pâturages, qui permet un service de conservation de la biodiversité à bénéfice de la collectivité. En générale, la dynamique de ces activités et les coûts plus élevés auxquels ces entreprises sont confrontées, par rapport aux entreprises de zootechnie intensive, est soumise à des politiques de soutien basées sur des financements publics et des systèmes d'indemnisation.

Les exploitations d'élevage en montagne ont une compensation potentielle pour leur service provenant du bénéfice des services écosystémiques qu'utilisent et ce bénéfice peut être incorporé dans des produits destinés au marché et ensuite transmis aux consommateurs en échange d'une compensation.

Il s'agit, par exemple, de la qualité du fourrage autoproduit, riche en variétés végétales précieuses, consommé par des animaux en pâturage ouvert pendant nombreux mois de l'année, souvent dans des zones protégées non contaminées et dans des parcs naturels ; des valeurs paysagères et culturelles que le consommateur associe aux produits réalisés en montagne; du fait que ces produits aident au maintien de la biodiversité, des pratiques traditionnelles et culturelles, des fêtes et des objets artistiques.

Il faut souligner la grande variabilité du prix de marché du produit, qui ne peut être justifiée sur la base des caractéristiques qualitatives des produits. Les entreprises recensées, en fonction de leurs caractéristiques, peuvent être classées en trois macro-catégories :

1. un petit groupe d'entreprises solides, informées et évoluées, dotées d'une capacité de gestion et d'un accès total aux fonds du PDR ou aux instruments du marché ;
2. un large groupe des petites entreprises, souvent marginalisées, a gestion familiale, au bord de l'échec économique et social et hors de la perspective d'une relève générationnelle ;
3. un nombre restreint mais croissant de jeunes entreprises, conscientes de la valeur de la production, actives dans plusieurs secteurs, ayant généralement une faible capacité d'investissement mais disponible à se structurer et développer.

Les autres caractéristiques fréquentes sont : généralement de petite taille, souvent liés aux méthodes de production et de commercialisation strictement traditionnelles et pas trop disposés à se structurer en réseaux.

La première enquête, adressée à ces entreprises, a consisté dans la dissémination d'un questionnaire pour réaliser une analyse SWOT. Ce type d'analyse est utile pour la diagnostique interne et externe à l'entreprise, par rapport au secteur d'intérêt, et est aussi utile pour orienter la poursuite des activités. Les entretiens ont également permis d'évaluer le positionnement des entreprises en termes de méthodes de gestion organisationnelle, financière et opérationnelle, de caractéristiques des produits et de capacité à accéder efficacement aux marchés et aux consommateurs.

A partir de ces indications et suite à la restitution des résultats avec les entreprises et les acteurs territoriaux, l'enquête s'est poursuivie vers l'identification des facteurs potentiellement stratégiques pour augmenter la durabilité économique à travers la rémunération de l'action de conservation de l'écosystème réalisée par les entreprises mêmes.

Parallèlement à l'enquête sur l'offre, on s'est adressé vers une compréhension complète de la demande de produits à fort contenu environnemental.

D'un côté, a été nécessaire évaluer si les services écosystémiques liés à l'activité zootechnique de montagne, peuvent être intégrés dans les produits des filières associées et avoir une valeur aux yeux du consommateur.

De l'autre côté, a été nécessaire comprendre si et dans quelle mesure les consommateurs sont prêts à payer plus s'ils sont informés que le produit intègre certaines caractéristiques.

Cet aspect est directement lié à la possibilité d'enclencher des instruments de marché pour la gestion active des terres, et à l'occasion de mettre en place des systèmes de paiements 'croisés', grâce auxquels l'élevage de montagne qui protège la biodiversité est récompensée de ses coûts plus élevés parce que les citoyens sont prêts à payer plus.



Ligurie : Une analyse du placement des entreprises par rapport aux critères de durabilité

FR

Dans le cadre d'une enquête préliminaire, un questionnaire a été soumis aux entreprises, d'où est ressortie une analyse des forces et faiblesses tant au sein de l'entreprise que dans le contexte. Ces indications ont permis de résumer le placement des entreprises par rapport aux critères d'évaluation :

(1) le mode d'organisation et la gestion financière et opérationnelle, exprimés sur la base d'éléments objectifs, tels que les investissements réalisés au cours des cinq dernières années ou l'utilisation du PDR, et d'éléments subjectifs tels que l'adéquation des marges de profit ou l'intérêt pour l'augmentation de la production et des ventes (2) les caractéristiques du produit (en particulier celles liées à la durabilité environnementale, mesurées par exemple par le temps de pâturage, l'utilisation de foin autoproduit et de fourrage certifié BIO) ; (3) la capacité à accéder efficacement les marchés et les consommateurs (évaluée sur la base du type de distribution et du circuit de vente). Les résultats génèrent des considérations intéressantes. Tout d'abord, les entreprises ont des difficultés à rejoindre la durabilité au niveau de gestion financière et opérationnelle – critère 1). En revanche, l'appréciation est différente pour les critères 2) et 3), pour lesquels les entreprises parviennent à se différencier même considérablement les unes des autres en agissant à la fois sur les caractéristiques des produits, et la manière dont elles sont communiquées efficacement, et sur le choix des circuits de vente et de distribution. A partir de ces conclusions, est née la motivation de concentrer une partie substantielle des activités réalisées sur l'amélioration des éléments de durabilité économique en agissant à travers l'outil de formation pour améliorer les capacités de gestion, financières et opérationnelles, des entreprises participant au projet. En même temps, afin de permettre aux entreprises d'améliorer leurs performances en ce qui concerne les critères relatifs aux caractéristiques des produits et à la capacité d'atteindre efficacement les marchés et les consommateurs, nous avons mis l'accent sur le rôle des outils d'adhésion aux marques et aux labels avec un focus important sur les activités de conception et création d'un nouveau label "intelligent" (OLÈ- Au-delà de l'étiquette).

Ligurie : la communauté Gardienne de Mendatica

FR
La biodiversité d'un lieu dérive d'un équilibre délicat entre les caractéristiques climatiques, géomorphologiques et biologiques du territoire, mais aussi des interventions anthropiques qui ont eu lieu et orienté l'évolution des habitats du paysage. Dans le Parc des Alpi Liguri, déjà défini comme "la nature faite à la main", le rapport entre la communauté et son territoire a toujours été très étroit. Dans la communauté de la municipalité de Mendatica la valeur de la cohésion sociale et la sensible relation de soin et de respect du territoire sont intrinsèques à la tradition et c'est pourquoi elle a été identifiée comme un site d'étude et d'expérimentation de la Communauté Gardienne.

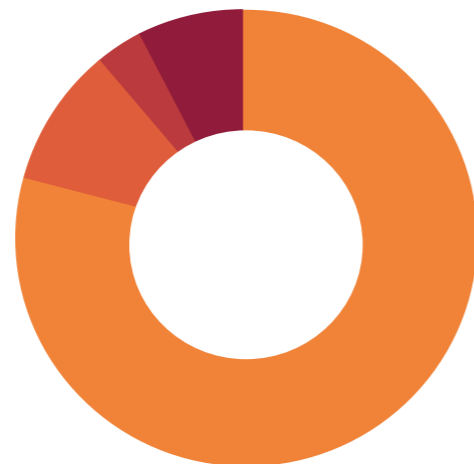
En effet, ici les relations mutualistes ont toujours été présents parmi les habitants dans leur travail et la vie quotidienne, avec un profond sentiment d'union entre les membres de la communauté, la présence de différentes associations pour la subsistance des personnes en difficulté avec une collaboration étroite, coopération et aide réciproque.

Aujourd'hui, nous parlons d'une communauté de personnes plus restreinte, en raison de l'attraction vers la côte et les villes, mais avec un sentiment d'appartenance profondément ancré, uni par l'amour de leur territoire et de leur pays, qui donne la force d'aller de l'avant et de s'engager. Une force qui pousse les gens à décider de revenir et, malgré les difficultés, à entretenir le territoire, à cultiver les champs, à nettoyer les chemins pour redécouvrir les anciennes routes qui permettaient le commerce, à revenir pour redécouvrir les anciens métiers et trouver de nouvelles méthodes pour raconter leur précieux héritage culturel, transmettre les traditions et les connaissances.

Un thème de synthèse pour la collectivité qui englobe tous les domaines thématiques puisqu'il inclut le capital naturel et ses services écosystémiques, l'entretien du territoire et la valorisation du patrimoine culturel du territoire est celui de la cuisine blanche.

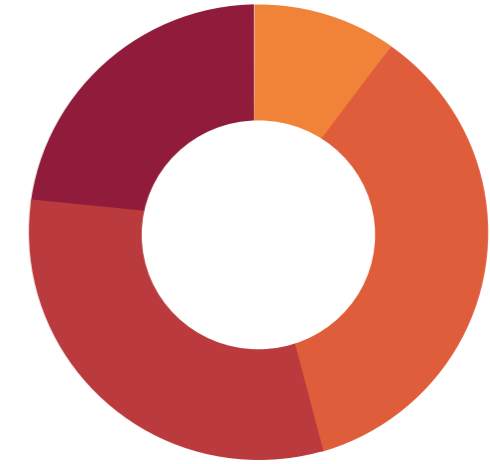
Target

- **79,1 %** ADHÉRENTS
- **9,9 %** SUJETS INTÉRESSÉS À RECEVOIR PLUS D'INFO
- **3,3 %** PAS INTÉRESSÉS
- **7,7 %** ABSTENUS

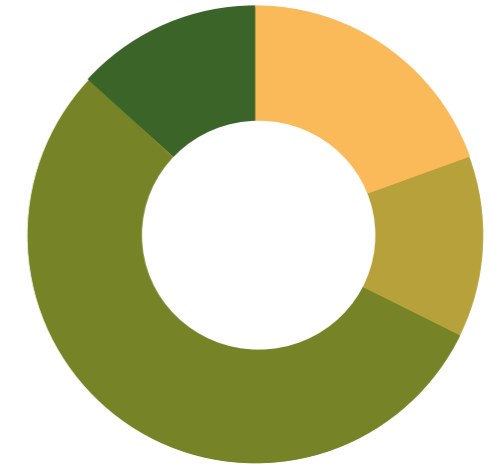


Les sujets qui ont manifesté intérêt à souscrire un « pacte de communauté »

- **9,8 %** MOINS DE 25 ANS
- **35,9 %** 26-45 ANS
- **31,5 %** 46-65 ANS
- **22,8 %** OVER 66 ANS



- **19,5 %** RÔLE FAIBLEMENT ACTIF
- **13 %** RÔLE AGRICOLE ET SOCIAL
- **54,5 %** RÔLE SOCIAL
- **13 %** RÔLE AGRICOLE



ACTIONS DANS LE SECTEUR AGRICOLE

- maintenance des terres
- entretien des sentiers
- propreté des forêts
- entretien des prairies et des pâturages

ACTIONS DANS LE SECTEUR SOCIAL

- la valorisation du territoire
- la promotion et préservation des traditions
- la promotion de la culture locale
- la participation aux activités réalisées par la Pro Loco
- contribuer au maintien de la propreté du village
- propreté de l'église et la collaboration aux activités paroissiales
- organisation et gestion des événements/festivals paysannes

- 9,9 % MOBILITÉ
- 18,3 % SERVICES COMMUNAUTAIRES
- 4,2 % ACCUEIL
- 4,2 % OPPORTUNITÉS
- 15,5 % CULTURE ET TRANSITIONS
- 14,1 % COOPÉRATION
- 14,1 % PROTECTION DU TERRITOIRE
- 11,3 % REVITALISATION DU TOURISME



MOBILITÉ

- améliorer les services de transport
- l'amélioration de la circulation routière
- création de services routiers durables

SERVICES COMMUNAUTAIRES

- l'amélioration des services et des produits de base
- création de points de rencontre pour la communauté
- services de restauration

ACCUEIL

- améliorer les services d'accueil et d'hébergement

OPPORTUNITÉS

- soutien à l'emploi des jeunes
- concrétiser des opportunités d'emploi durable sur le territoire
- la création de réseaux d'entreprises
- la mise en place des modules de formation
- la mise en place des initiatives de repeuplement

CULTURE ET TRANSITIONS

- promouvoir l'œnotourisme
- promouvoir la tradition gastronomique de la « Cuisine Blanche »
- promouvoir les traditions et les anciens métiers
- valoriser la culture locale
- l'organisation d'événements liés aux traditions

COOPÉRATION

- renforcer la collaboration entre jeunes et moins jeunes
- soutenir la Pro Loco et les organisations locales

PROTECTION DU TERRITOIRE

- sensibiliser la population à la valeur du territoire
- trouver des solutions pour répondre aux problèmes environnementaux
- améliorer le système routier par une durabilité environnementale

REVITALISATION DU TOURISME

- améliorer les services outdoor
- promouvoir les événements liés au tourisme

Piémont : Communautés Gardiennes de la biodiversité

FR

Les communautés Gardiennes de la biodiversité (CC) sont un modèle expérimental de gouvernance participative pour la gestion durable, la valorisation et la protection de la biodiversité qui implique activement les communautés locales.

Les acteurs publics et privés (parties prenantes et titulaires de droits), c'est-à-dire les sujets qui peuvent agir directement ou indirectement en conditionnant la protection du capital naturel et donc la fourniture de services écosystémiques, sont engagés, informés et consciemment impliqués dans le processus de mise en place des CC. Une fois l'approche collaborative et les principes fondateurs d'un CC partagés, les acteurs impliqués sont accompagnés dans un processus pas à pas qui part de la connaissance des Services Ecosystémiques générés par les habitats et/ou espèces présents sur le territoire, passe par la reconnaissance de ceux de plus grande valeur (environnementale, sociale, économique) pour la communauté, et enfin par le choix partagé de ceux à sauvegarder à travers la co-planification d'un plan d'actions très concrètes que chacun s'engage à mettre en œuvre. Cet engagement est scellé lors d'un événement public au cours duquel les signataires signent la charte d'intention qui marque le début du projet de garde communautaire. Le CC est doté d'un ensemble d'outils constitutifs, de communication et de marketing, et les acteurs qui le composent ont accès à un programme de formation dédié. (imm. 1) Le processus est guidé par la Région en collaboration avec les autorités de gestion des zones protégées, et est soutenu par des référents technico-scientifiques et une activité d'animation territoriale.

Les communautés gardiennes de la biodiversité, en tant que projets communautaires, agissent à l'échelle locale sur des zones ayant des exigences environnementales et sociales génératrices (biodiversité ; formes consolidées d'agrégation territoriale ; intérêt des communautés locales) et se déplacent en réseau à un niveau supra-local.



Piemonte 1

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)



Piemonte 2

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)



Piemonte carte dintenti CC

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)



Piemonte Comunità Custodi

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)



MARKETING TERRITORIAL ET NETWORKING



Contexte et objectif

FR

Une fois la valeur des services écosystémiques dans les produits et offres touristiques définie, les partenaires du projet PROBIODIV ont conçu diverses techniques et outils de marketing territorial à tester dans les différents territoires. En particulier, les régions et les gestionnaires des parcs et des sites Natura 2000 se sont engagés à construire un réseau avec les producteurs et les opérateurs touristiques afin d'élaborer des plans globaux de valorisation du territoire. Cela a commencé par un examen de la demande, qui dans différents projets Alcotra (PROBIODIV, mais aussi Mito2, Patrim, etc.) a donné des résultats très positifs concernant la volonté du consommateur de payer pour une communication adéquate des valeurs environnementales, des services écosystémiques liés à la protection de l'environnement, de la santé et du bien-être des personnes et des animaux. En outre, l'opportunité de vivre des expériences touristiques authentiques et de bénéficier d'opportunités de services innovants a suscité un grand intérêt.

C'est pourquoi des contacts directs avec les entreprises et des actions de soutien et de formation ont été proposés afin de les orienter vers une planification stratégique visant à valoriser la biodiversité dans leurs produits ou dans leurs offres touristiques, ainsi qu'à améliorer la structuration de leurs entreprises individuelles et leur mise en réseau avec d'autres entreprises de la région.

L'objectif de cette action est de démontrer concrètement comment la biodiversité est un élément de compétitivité territoriale et peut représenter une valeur pour le producteur ou l'opérateur touristique en premier lieu, mais aussi pour l'ensemble du territoire et de la communauté.

Système de promotion des produits liés à la biodiversité

FR

PROBIODIV a favorisé le contact direct entre le système public et les gestionnaires des zones protégées avec les entreprises, en activant des actions de soutien et de formation pour les orienter vers la planification stratégique, le renforcement organisationnel de l'entreprise, et une meilleure focalisation sur la mission et l'objectif de valorisation du territoire.

En effet, cette action visait à soutenir les processus de valorisation de la biodiversité dans leurs produits ou dans leurs offres touristiques, et à la création d'un vaste système de promotion territoriale autour de la valeur de la biodiversité, de la culture et des services écosystémiques offerts par le territoire comme levier de compétitivité.

Il a ainsi été possible d'expérimenter différents systèmes de promotion des produits liés à la biodiversité pour une offre intégrée produit/tourisme/communauté : en d'autres termes, l'interaction entre les producteurs a été encouragée, en réseau entre eux et en synergie avec l'offre touristique. En outre, des efforts ont été déployés pour étendre la sensibilisation aux valeurs de la biodiversité et des produits locaux à la communauté elle-même afin de la rendre de plus en plus partie prenante du processus et capable de reconnaître et de présenter fièrement ses propres valeurs territoriales, de se raconter, de raconter ses traditions, sa culture et de présenter les expériences qu'un visiteur peut choisir de vivre dans la zone comme un tout cohérent.

Le partenariat a mis en œuvre de nombreuses actions sur cette action, diverses mais très intéressantes par leur caractère innovant et leur efficacité, et qui constituent un patrimoine d'échanges d'expériences à mettre en œuvre et à capitaliser dans le futur.



Résultats

FR
PROBIODIV est par nature un projet de grande valeur socio-économique. La dimension organisationnelle et structurelle des entreprises, le niveau d'intégration entre les parties prenantes et l'approche de la demande de services écosystémiques ont été l'un des domaines dans lesquels des actions innovantes ont été entreprises.

De nombreuses activités ont été réalisées et des résultats obtenus dans le cadre de cette action pour la mise en place de systèmes de promotion des produits liés à la biodiversité mis en œuvre à différents niveaux par les partenaires.

En particulier :

- 6 expériences de marketing territorial
- 1 Plan structuré de marketing territorial (Piémont)
- 2 étiquettes parlantes par code QR « Label de Qualité du Parc » PNGP Parc National du Grand Paradis, Label Olè « Au-delà du Label » Ligurie (forte valeur de capitalizzazione et durabilité : les entreprises continuent à adhérer)
- Activation de 2 lignes de produits (Seigle, Cosmétique naturelle)
- Activation d'un parcours de promotion du fjord naturel des pâturages (Imperia)
- Création d'un parcours d'un réseau de centres d'accueil au public (Vallée d'Aoste)
- 1 Certification CETS, Charte Européenne du Tourisme Durable Parc National Gran Paradiso
- 1 une action d'intégration entre fonds et capitalisation dans le cadre de l'Alcotra (Projet Patrim Certification CETS, Charte Européenne du Tourisme Durable Parc Régional des Alpes Ligures, à travers)
- 1 réseau d'entreprise (Ligurie)
- 1 stratégie de parrainage et ambassadeurs de la biodiversité (Parc National du Mercantour)
- Création formalisée de 5 Communautés Gardiennes de biodiversité (Piémont et Ligurie)
- diversité (Parc National du Mercantour)
- Création formalisée de 5 Communautés Gardiennes de biodiversité (Piémont et Ligurie)

Ligurie - OLÉ – Au-delà de l'étiquette

FR
OLÉ - Oltre L'Etichetta (Au-delà de l'étiquette) a été conçu par le département d'architecture et de design de l'université de Gênes pour expérimenter une manière de communiquer au consommateur les services écosystémiques et la valeur de la biodiversité des produits et des processus traditionnels.

Olè a été créé comme un outil pour mettre en relation les petites entreprises locales des parcs et des montagnes de Ligurie avec des consommateurs plus attentifs à la qualité des produits et à la protection de l'environnement. Les actions visant à préserver la biodiversité locale partent de pratiques anciennes, réinterprétées dans la modernité par des entreprises et des communautés de personnes qui sont les gardiens des connaissances et des traditions. La valeur écosystémique des territoires à haute biodiversité détermine un premier niveau de qualité de ces produits, mais ce sont précisément ces processus et productions durables qui permettent le maintien de cette biodiversité dans les pâturages, dans la gestion des forêts, dans la régulation des eaux, dans un équilibre retrouvé entre l'homme, l'économie et le territoire.

OLÉ, à travers un QR Code appliqué sur le produit, renvoie au site web ou à l'App LaMiaLiguria où chaque entreprise se raconte, parle de son territoire, de ses valeurs et de ses traditions. Grâce à OLÉ, la valeur des communautés tutélaires du territoire et des parcs de la Ligurie peut également trouver une voix dans les nouvelles langues, créant ainsi un réseau capable d'atteindre les lieux les plus éloignés. De plus, OLè devient aussi l'outil pour intriguer le consommateur et l'inviter à une visite sur place de la ferme et des lieux du parc, dans une bonne intégration entre production et tourisme.

Les pictogrammes figurant sur chaque étiquette représentent succinctement la manière dont l'entreprise participe à l'équilibre avec son territoire.



La mia Liguria

Cliquez ici pour plus d'informations



Etichetta OLÈ

Cliquez ici pour plus d'informations

Le Parc National du Grand Paradis

FR

Le parc national du Grand Paradis a développé une action intense de valorisation de l'environnement pour le développement du territoire : il a favorisé la réintroduction de variétés et d'espèces traditionnelles ou de procédés innovants dans le domaine de la cosmétique et notamment l'utilisation d'herbes médicinales, avec des échanges actifs et des visites de producteurs français spécialisés.

Le parc national du Grand Paradis a également créé un système de promotion des produits du circuit "Marque de qualité du parc" par le biais d'étiquettes narratives - QR codes et a concrétisé le parcours qui a conduit le PNGP à obtenir la phase 1 du STCE - Charte européenne du tourisme durable.

Le travail a été structuré selon les étapes suivantes :

- Analyse comparative préliminaire sur les "étiquettes narratives" (document inséré sur le Drive) et application du code QR sur les produits de 17 entreprises possédant la marque de qualité du Parc (photo insérée sur le miel), suite à des entretiens et des réunions en ligne.
- Restauration de terres abandonnées pour la culture de seigle indigène dans la vallée de Rhêmes et amélioration de la chaîne d'approvisionnement correspondante. Création d'une brochure "Rhêmes-Saint-Georges - La Vallée du Seigle - Valorisation du byotype SC50 Rhêmes-Saint-Georges".
- Voie d'accès à la Charte européenne du tourisme durable, certification accordée en novembre 2022.
- Étude pour la production d'essences obtenues à partir d'herbes officinales/aromatiques alpines indigènes et formation d'entreprises et de personnel dans la zone protégée afin de créer des opportunités dans l'agriculture et le tourisme dans les vallées du parc.

Valle D'Aosta Capitalizzazione e valorizzazione di siti di accoglienza per il pubblico

FR

Itinéraires de valorisation : Promotion des itinéraires existants (par exemple, le Goût de la Biodiversité, le Goût de la Nature, le Goût des Parcs) pour la valorisation des produits locaux qui contribuent à la protection de la biodiversité.

Réseau de centres d'accueil : création d'un réseau de centres d'accueil du public (promoteurs de la thématique biodiversité) sur le territoire transfrontalier sur le thème de la biodiversité.

FOCUS Région autonome Vallée d'Aoste

Capitalisation et valorisation des lieux d'accueil du public (WP 4)

Grâce à PROBIODIV, l'administration régionale a lancé des actions d'animation territoriale, à destination du grand public pour mettre en œuvre l'attractivité des pôles d'accueil de certaines réserves naturelles des Montagnayes (Bionaz) et du Mont Mars (Fontainemore). L'animation a proposé aux habitants et aux touristes quatre représentations théâtrales pour les familles sur des thèmes environnementaux et naturalistes en plein air sur le territoire des Communes concernées et un programme de 48 excursions dans les réserves, rencontrant une bonne participation du public (295 participants) malgré la pandémie en place.

Par ailleurs, pour les plus petits, 17 ateliers pédagogiques "Les mercredis de la biodiversité" ont été proposés aux enfants de 6 à 11 ans aux pôles d'accueil Mont Mars (Fontainemore) et Maison Gargantua (Gressan) pour un total de 130 personnes concernées.

Dans l'optique de proposer un nouveau type de slow tourisme, à l'instar du "Chemin de la Biodiversité", un chemin praticable aussi bien à pied qu'à vélo a été identifié qui relie les réserves naturelles régionales Tsatelet et Côte de Gargantua traversant la ville d'Aoste à travers 14 étapes d'étude thématique sur la culture, l'histoire et la biodiversité.



Parco Nazionale Gran Paradiso

Cliquez ici pour plus d'informations





LES OUTILS DE COMMUNICATION



Contexte et objectif

FR

La biodiversité fait désormais partie de notre culture et est reconnue comme une richesse d'espèces vivantes à préserver. Dans l'opinion commune, elle est souvent associée à une haute qualité environnementale, c'est-à-dire à un environnement qui n'a pas été perturbé par les activités humaines et qui conserve donc son caractère naturel intact. Ce concept n'est en fait pas tout à fait exact, car l'homme a contribué et contribue encore à maintenir certains des habitats les plus riches en termes de biodiversité. De même, le rôle clé de la biodiversité dans la distinction des identités culturelles et productives des communautés doit être reconnu.

Avec le projet PROBIODIV, l'objectif était de structurer un parcours de communication qui conduise à un changement culturel du concept de biodiversité, d'un environnement extérieur à la vie humaine à un facteur de développement durable des territoires.

La préservation de la biodiversité passe par les actions concrètes d'un présidium territorial fort qui maintient l'équilibre, de l'agriculteur qui fauche l'herbe, du berger qui fait paître le troupeau, de l'artisan qui utilise le bois de la forêt. Pour maintenir ces réalités vivantes, il faut soutenir leur travail, valoriser leurs produits, faire comprendre au grand public l'importance de leur mission de "communautés gardiennes".



Activités et acteurs

FR

Le changement de modèles, de modes de vie et de valeurs nécessite une communication très répandue et multifactorielle qui démontre que les actions en faveur de la durabilité sont de véritables moteurs du développement et non des impositions pénalisantes.

Pour ce faire, nous sommes partis du cœur des territoires où la biodiversité est " produite et préservée " : éveiller l'esprit des communautés locales, renforcer la prise de conscience des valeurs environnementales mais aussi sociales et économiques, et construire ensemble les outils de promotion vers le grand public. En effet, une promotion efficace de la valeur de la biodiversité repose sur des postulats profondément ancrés dans le territoire, les témoignages de vie, les produits, les coutumes locales.

Une stratégie partagée et synergique a impliqué différents acteurs (organismes publics, parcs naturels, guides touristiques, opérateurs économiques...) pour faire connaître la biodiversité cachée derrière les produits et les traditions locales, par le biais d'expositions, de présentations, de sentiers de randonnée, de centres de visiteurs, d'activités culturelles et promotionnelles qui ont impliqué directement les communautés.

Les techniciens de la communication, tant interne qu'externe, vers les parties prenantes et le grand public, étaient également sur le terrain. Les outils traditionnels ont été complétés par une forte composante sociale (facebook, Instagram, utilisation de qr codes, liens multimédia). Les logos et brochures créés par la région de Ligurie étaient flanqués de pages web Facebook et Instagram créées par la région du Sud. L'équipe de communication a été mise en place et a travaillé en coordination avec le projet Coeva dédié à la communication de l'ensemble du Pitem.

Les Journées de la Biodiversité et les événements organisés dans la région ont été très importants pour impliquer les petites et moyennes entreprises intéressées par la croissance grâce à la valeur des écosystèmes, les entreprises et les opérateurs du tourisme de plein air, les administrations locales et autres, le personnel du parc, les acteurs institutionnels et le grand public.

Résultats

FR
L'activité de communication du projet PROBIODIV a été fondamentale non seulement pour communiquer le projet mais aussi comme un soutien actif aux actions de gouvernance territoriale. Les réalisations des partenaires sont très liées à la communication interne et externe, à la fois institutionnelle et liée à la gouvernance, à la fois avec des outils traditionnels et numériques et des idées innovantes. Tout d'abord, on a veillé à ce que la communication du projet PROBIODIV soit peut-être une partie active de la communication de l'ensemble du Pitem et a donc été connectée en premier lieu au projet Coeva, également à travers la conception et la gestion d'une page web connectée à la page de la Région PACA, avec tous les projets du Pitem, avec des liens vers les sites de chaque partenaire, qui à leur tour mènent à tous les liens significatifs sur le thème de la biodiversité.

L'activité sociale du projet et des partenaires a également été très intense sur Facebook et Instagram, et dans certains cas Twitter animés de manière transversale par tous les partenaires dans le but de sensibiliser et d'impliquer le grand public.

Dans le film du projet "Biodiversité sans frontières", une partie a été consacrée au projet PROBIODIV et utilisée séparément.

Mais la partie la plus active concernait les réunions sur le terrain. Le projet prévoyait 30 journées transalpines de la biodiversité sur le territoire de chaque partenaire, qui ont été entravées pendant les deux années de la crise pandémique et souvent remplacées par des réunions en ligne. Cependant, de nombreux événements ont été réalisés dans les territoires et sont résumés dans le tableau et décrits dans les focus sur les expériences des partenaires.

Dans l'ensemble, le message selon lequel la biodiversité peut constituer une valeur socio-économique pour le territoire prend de l'ampleur, tant au niveau local qu'auprès du grand public.



Instagram BiodivALP

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)



Facebook BiodivALP

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)

Ligurie

FR
Les partenaires liguriens, la Région et l'Arpal, avec les sujets d'exécution, le Département d'économie de l'Université de Gênes, le Département d'architecture et de design, Filse et le Parc régional des Alpes liguriennes, zone d'essai du projet, ont réalisé divers événements et outils de communication malgré la situation difficile causée par la crise pandémique, en portant le projet PROBIODIV et ses contenus sur le territoire d'Imperia et de la capitale de Gênes. Les événements étaient destinés à des cibles spécifiques, mais le plus souvent ils étaient ouverts au grand public.

Événements sur le territoire de la Ligurie

- 27 et 28 septembre 2019, Fête de la Transhumance Mendatica
- 11-12 et 18-19 septembre 2021, InLand Festival Mendatica - Culture rurale dans la vallée de l'Arroscia
- 27-29 août 2021, Arroscia Valley Expo à Pieve di Teco
- 4 septembre 2021, participation au Suq Festival d à Gênes
- 21/10 - 1/11/2021 avec l'exposition atelier "MOMA, un chemin de biodiversité" au Festival de la Science 2021 à Genoa
- 23-28 mai 2022, Transumare Festival à Gênes, événement complexe comprenant des conférences, des expositions, des ateliers et des événements culturels
- 26-28 août 2022, Expo Valle Arroscia à Pieve di Teco
- 20 octobre - 1 novembre 2022, "At-transumare : le dialogue homme-nature, entre biodiversité et transition écologique" : exposition-atelier et conférence finale du projet PROBIODIV au Festival de la Science 2022 à Gênes
- 27 octobre 2022 "De la biodiversité à la renaissance économique et sociale des communautés" à Gênes. Événement visant à diffuser les connaissances acquises et les résultats du projet avec des interventions des partenaires
- 28 octobre : visite aux entreprises sur le territoire et réunion de partenariat avec les producteurs et la Communauté Gardienne

Un événement de clôture Pitem Biodiv'ALP est également prévu, Gênes 8-9 février 2023, au cours duquel un certain nombre de sujets encore à définir seront approfondis, comme point de départ pour la capitalisation des résultats et une nouvelle programmation.



Parco Nazionale Gran Paradiso - PNGP

FR
 Dans le cadre de ses activités de sensibilisation liées à biodiversité, le Parc du Grand Paradis a organisé trois "Journées de la Biodiversité" (une par an), pour illustrer le projet PROBIODIV, en clé Citizen Science, avec la participation active du public à l'aide des chercheurs et experts.
 La première journée a eu lieu en plein air dans les prairies-pâturages au-dessus de Ceresole Reale (TO) le 13/7/2019, en synergie avec le projet LIFE ASAP sur les espèces exotiques envahissantes, par des activités Bioblitz sur les insectes et la vulgarisation des infos sur la trutta marmoratus, autochtone du Parc, objet de protection dans le projet LIFE BIOAQUAE, sur le thème de la conservation de la biodiversité des écosystèmes aquatiques de haute altitude, (93 participants).
 La deuxième, du 7/8/2021 organisée à Valprato Soana, au Centre d'accueil de Campiglia dédié aux cultures, est centrée sur l'importance des pollinisateurs pour la biodiversité et sur les problèmes de leur déclin, aussi du point de vue des apiculteurs. La journée a compris des conférences informatives et des activités pour les familles, organisées par les chercheurs du Parc (50 participants).
 La dernière s'est déroulée en plein air dans la zone Rhêmes-Notre-Dame (AO) le 6/8/2022, avec des activités de diffusion scientifique pour expliquer comment la biodiversité est étudiée dans le Parc, à travers un parcours en étapes, géré par les chercheurs du Parc, avec un focus sur les ongulés, les chiroptères, les marmottes, les pollinisateurs et la flore, et inclusif un jeu pour les familles.
 Une représentation théâtrale en plein air "Même les plus hautes montagnes" : un manifeste pour un changement de paradigme axé sur la beauté et le droit à la nature et à un temps plus lent et plus durable. En clôture, a été organisée une table ronde sur le changement climatique et la biodiversité, avec des chercheurs et experts (150 participants).
 Les événements, ont été accompagnés par des dégustations de produits locaux des entreprises portant le label de qualité du Parc.



Parco Nazionale Gran Paradiso

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)

Région Sud e Parco Nazionale Mercantour e Arbe

FR
 5-7 juillet 2019 : journées de la biodiversité transalpine à Guillaumes
 2-4 juillet 2021 : Journées de la biodiversité /explor'nature à Colmars les Alpes
 1-3 juillet 2022 : Journées de la biodiversité /explor'nature à Valdeblore
 Septembre 2021 et à Barcelonnette, Impression d'une exposition présentée au Congrès UICN Marseille
 17 septembre 2020 Événement pour la diffusion des connaissances acquises et résultats du projet : Conférence régionale
 " Quelles perspectives pour la coopération transfrontalière franco-italienne dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur ? " avec présentation du projet 5 PARC NATIONAL DES ÉCRINS



Parc National Mercantour

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)

Piémont

- FR
- La Région Piémont a publié 6 articles dans le magazine en ligne Piemonte Parchi :
- 10 novembre 2021 – La naissance des Communautés Gardiennes de biodiversité dans les parcs ;
 - 19 novembre 2021 - Une Communauté Gardienne dans le Cozie ;
 - 6 décembre 2021 – La naissance de la Communauté Gardienne « Pascoli Valle Tanaro – Carnino » ;
 - 27 avril 2022 - ensemble contre le pilaride del bosso (*Cydalima perspectalis*) ;
 - 28 septembre 2022 - Découvrir les Communautés Gardiennes de la Biodiversité (Terra Madre Salone del Gusto 2022) ;
 - 29 décembre 2022 - Les vallées de la Salamandra lanzai.



Communautés gardiennes de la biodiversité

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)

Communauté gardienne des Cozie

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)



Communauté gardienne Valle Tanaro-Carnino

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)

Contre la pyrale du buis

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)



Découvrir les communautés gardiennes de la biodiversité

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)

Les vallées de la salamandre de Lanza

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)



Focus : expériences en Ligurie

La fête de la transhumance à Mendatica

FR
 Chaque année, à la fin de la saison des pâturages d'altitude, on assiste à l'arrivée des troupeaux dans le village, avec toutes les coutumes et les rituels qui ont toujours accompagné cette étape importante de la vie agropastorale dans les Alpes liguriennes. L'expérience la plus caractéristique de ces journées est la rencontre avec les bergers et les troupeaux, accompagnée de l'observation des processus de traite et de transformation du lait.

Le projet PROBIODIV a participé à la fête coutumière de la transhumance à Mendatica, qui se tient fin septembre, à proximité de la fête de Saint Matthieu, car dans le passé, cette date marquait la fin de la saison des pâturages de montagne pour tous les bergers et leur retour au village. À cette occasion, la foire de Saint-Mathieu était organisée, une foire strictement liée au bétail, où les familles troquaient ou achetaient les animaux dont elles auraient besoin pour leur subsistance.

Ce festival, aujourd'hui revisité dans une tonalité plus touristique, veut rappeler ces origines et l'importance que ces activités ont encore aujourd'hui, et veut montrer et valoriser les anciennes techniques et activités de travail transmises à travers les générations. Au cours de ces journées, en effet, on redécouvre des travaux peu connus aujourd'hui, comme le traitement de la laine, le fromage, le travail du maréchal-ferrant, la fabrication de paniers en bois, mais aussi le battage du grain et la création de paniers de travail, réalisés selon la tradition sans l'aide de machines modernes pour mieux représenter le travail laborieux des agriculteurs d'autrefois.

Cet événement est également l'occasion de montrer, par le biais d'une procession historique, les anciens vêtements de cette culture qui étaient fabriqués à la main, depuis ceux destinés au travail jusqu'à ceux qui n'étaient utilisés qu'à des occasions exceptionnelles, les "vêtements de fête", pour montrer la grande habileté à transformer des matériaux pauvres en pièces de qualité et de beauté.

Enfin, l'événement veut aussi célébrer la race ovine autochtone de ces lieux, le mouton Brigasca, qui, tout au long de l'histoire, a joué un rôle fondamental pour la communauté en temps de crise et de guerre.





Festival Transumare

FR

A l'approche de la fin de la période de programmation européenne 2014-2020, le département Nature et espaces intérieurs, aires protégées et marines, parcs et politiques de la biodiversité de la Région Ligurie a organisé du 23/05 au 28/05/22 un événement sur le thème de la transition écologique, territoires et communautés, afin de mettre en avant, dans un cadre cohérent et synthétique, les thèmes et les différents aspects techniques abordés dans une clé interdisciplinaire développée avec les Parcs, l'ANCI, l'Arpal, Filse, l'UNIGE et tous les partenaires du projet.

Une riche série de moments de confrontation ont été organisés pour discuter et présenter les nouveaux programmes de financement (23/05 Life, 27/05 MED, Marittimo, ALCOTRA) ; le thème de la connaissance et de la gestion de la biodiversité (24/05) ; la lutte contre le changement climatique (27/05) ; les services écosystémiques et les aspects socio-économiques ainsi que la promotion et le marketing territorial liés à la haute qualité environnementale (25-26/05), la communication dans les territoires ruraux (27/05) et la pertinence du réseau territorial et des communautés tutélaires (27/05 après-midi). Le programme a été enrichi par des sessions d'approfondissement spécifiques organisées par l'Université de Gênes (23/5, 25/5, 27/5).

L'événement, destiné aux techniciens mais aussi au grand public, s'est accompagné d'expositions, de sessions de posters, d'ateliers et de moments culturels, en collaboration avec des acteurs locaux et des partenaires du projet, et s'est développé sur six sites situés dans le centre de Gênes avec une série d'installations réalisées par le département d'architecture et de design de l'université de Gênes, qui s'est également occupé du graphisme et de la conception des espaces, ainsi qu'une installation réalisée grâce aux étudiants de l'atelier de design.

L'exposition "Custodi" au Palazzo Ducale, les stands au Palazzo della Borsa, la présentation du livre d'Angelo Toscano sur l'élevage des moutons, l'atelier de pâtes sur la piazza et les spectacles auxquels ont participé divers producteurs et acteurs locaux vivant dans le parc des Alpes liguriennes et la Communauté de gardiens de Mendatica.



Festival Transumare

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)



Parco Alpi Liguri

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)



Biodiversité au Festival Transumare

[Cliquez ici pour plus d'informations](#)

Fête de la Science

FR
 Pendant deux années consécutives (2021 ; 2022), le projet PROBIODIV a mis en place une exposition-atelier à la Fête de la science sur le thème des services écosystémiques qui rendent précieux un territoire, ses produits et l'offre touristique. "Precious Liguria" était le titre de ces ateliers, qui présentaient le contenu et les développements du projet PROBIODIV et d'autres activités liées au thème de la protection des pâturages et de la valeur de la biodiversité et des services écosystémiques.
 La première année, avec "MOMA, un voyage dans la biodiversité", l'accent a été mis sur la valeur de la terre et des services écosystémiques, et sur la manière dont la valeur environnementale circule dans la chaîne d'approvisionnement et donne de la valeur au produit : une dégustation de fromages locaux a donné corps à cette expérience.
 En 2022, "At-transumare" : Le dialogue homme-nature, entre biodiversité et transition écologique" était au contraire un récit articulé sur la relation complexe homme-nature à travers différents langages, depuis les plus strictement scientifiques et techniques sur les termes de la biodiversité et de l'utilisation des services écosystémiques, le langage visuel et vidéo, la redécouverte de la tradition à travers les objets et le langage de la culture matérielle du passé, les langages technologiques pour mettre en relation l'homme-consommateur avec les producteurs, mettant ainsi en évidence l'origine des produits et leur responsabilité sociale, et enfin le rôle de la communauté qui préside et protège le territoire et le réseau social qui multiplie l'action de l'individu et génère la Communauté tutélaire.



Festival inLand

FR
 PROBIODIV a soutenu la réalisation de l'Inland Festival, un événement qui s'est tenu à Mendatica les 11-12 septembre et 18-19 septembre 2021. Deux week-ends consécutifs, dans le but de promouvoir et de valoriser les territoires de l'arrière-pays ligure et les activités rurales qui ont été oubliées au fil du temps, en les reproposant au public sous une forme plus contemporaine et plus attrayante, en montrant les détails spéciaux et cachés de la haute vallée de l'Arroscia.
 Le festival n'était pas seulement un rendez-vous pour présenter le territoire au public, mais aussi une occasion de discussion, à travers la réinterprétation conceptuelle des éléments qui distinguent ces terres par des étudiants universitaires en design qui ont quitté la municipalité de Mendatica avec des idées et des concepts à développer.
 Au cours de ces journées, un aperçu général de cette culture liée à la tradition, à la communauté et à la ritualité a été présenté directement par les citoyens de Mendatica, tandis que des personnalités structurées étaient invitées à participer, offrant leur contribution en tant que professionnels.
 Enfin, le projet Inland est né comme un format renouvelable dans les territoires voisins et répétable dans le temps, afin de pouvoir chaque fois approfondir des éléments précieux du territoire encore à connaître et à valoriser.



Se perdre

FR
 “Se perdre” est un mot-clé pour la mise en situation. C’est l’exploration d’un lieu sans destination précise, sans endroits précis à atteindre, mais en laissant l’itinéraire à tracer aux sens et au hasard. Quel meilleur endroit pour vivre un tel “voyage” que Cosio d’Arroscia, où, en juillet 1957, un groupe d’artistes et d’intellectuels a jeté les bases d’une pensée artistique/politique et philosophique qui est encore profondément pertinente aujourd’hui. Cet événement hypnotique, organisé par l’association situazioni tribaliglobali et coordonné par Emilio Grollero, est né, presque par hasard, dans le cadre du festival INLAND, et a déjà été répété plusieurs fois. Étudiants, professeurs d’université, artistes et simples passants ont erré jusqu’à tard dans la nuit dans ce labyrinthe inextricable fait de ruelles de bœufs, de splendides petites places et de murs révélateurs de l’un des villages les plus fascinants de la haute vallée de l’Arroscia. L’ivresse du cosiate a dilaté les mots des poètes, les notes des musiciens et l’harmonie de la danse de tous les “conteurs” présents, mais rendue presque essentielle par la lumière des bougies qui mettait en valeur chaque ombre. Bien sûr, comme on ne peut pas vivre uniquement de poésie, ces choses donnent faim. Pour le rassasier, les femmes et les hommes du très efficace Pro loco Locale s’en sont toujours chargés. Les connaisseurs et les cueilleurs d’herbes sauvages ont fait revivre leur art ancestral de transformer l’essence de la forêt en plats anciens et extraordinaires. Getting Lost” sera certainement répété, mais il n’y a pas de dates précises. Nous préférons laisser le hasard les déterminer. On ne peut pas décider du jour et de l’heure où il faudra renverser les règles.



Événement de diffusion des connaissances acquises et des résultats du projet

FR
 À la fin du projet, le secteur des politiques de la nature et de l’intérieur, des aires protégées et marines, des parcs et de la biodiversité de la région Ligurie a organisé un événement final du projet Alcotra PRO-BIODIV intitulé : “De la biodiversité à la relance économique et sociale des communautés. Un focus sur la valorisation économique de la biodiversité dans le cadre du plan stratégique Pitem Biodiv’Alp”. La conférence s’est tenue dans la Sala della Società delle Letture e Conversazioni Scientifiche du Palazzo Ducale de Gênes le jeudi 27 octobre de 9h30 à 16h30, tandis que le lendemain une visite de terrain était organisée.
 L’événement, qui s’est tenu dans le cadre de la Fête de la science, a retracé les activités réalisées et les expériences, à travers une discussion entre les techniciens impliqués dans le projet et ceux qui travaillent sur la biodiversité, les projets européens et la ruralité, également dans la perspective de la nouvelle programmation européenne. Les différents thèmes sur la valorisation des ressources naturelles et culturelles liés aux aspects socio-économiques, l’amélioration de la qualité de vie des populations et le développement durable, en passant par l’attractivité du territoire et la préservation de l’environnement ont été abordés.
 L’événement a été suivi par toutes les régions partenaires impliquées : la Région Ligurie, chef de file du projet, le Piémont et le Val d’Aoste, la Région Sud et la Région Rhône Alpes. La journée a été consacrée à la comparaison et à la restitution des actions et des travaux réalisés avec une table ronde entre les techniciens et les experts impliqués comme sujets exécutants, en pensant aussi à l’avenir dans la prochaine programmation européenne 2021- 28.
 L’événement final a eu lieu le jour suivant, le 28 octobre, avec une visite des participants dans le parc des Alpes liguriennes, pour rencontrer les entreprises et les communautés de gardiens. Le Parco delle Alpi Liguri était l’organisme régional d’exécution et la zone d’essai du projet.



Expo Valle Arroscia à Pieve di Teco

FR

L'Expo Valle Arroscia est un événement dédié à l'excellence du territoire qui se tient chaque année à Pieve di Teco à la fin du mois d'août. Parrainé par la Chambre de commerce de la Rivière de Ligurie, la Région de Ligurie, la Province d'Imperia et la Municipalité de Pieve di Teco, il voit la participation de nombreux commerçants et artisans de l'arrière-pays ligure. C'est une vitrine pour les producteurs de la vallée, une grande fête qui réunit douze municipalités, des dizaines d'exposants, des fermes et des artisans dans les portiques évocateurs du XVe siècle de Pieve di Teco.

L'événement implique toutes les principales entreprises, artisans et commerçants locaux. De nombreux stands sont consacrés aux produits typiques du terroir et du zéro kilomètre, notamment le miel, les yaourts, l'huile, la lavande, l'ail, les conserves, le fromage et le vin. En plus des produits agricoles, il y a des stands de nourriture et de vin, ainsi que des antiquités, de l'artisanat, des plantes et des fleurs, des vêtements, des équipements et des services, notamment des associations locales qui promeuvent la marche et le trekking dans les Alpes liguriennes. Outre la visite des stands d'exposition, il est possible d'assister aux spectacles et de participer à la cuisine du spectacle.

L'Expo est centrée sur la commune de Pieve di Teco, mais concerne également toutes les communes voisines de la vallée de l'Arroscia. En effet, il a été possible de participer à des excursions et à des visites guidées des principaux sites d'intérêt des communes de Rezzo, Montegrosso Pian Latte, Mendatica et des hameaux de Lavina, Cenova et Monesi di Triora.



Portrait de la communauté

FR

Community Portrait est un projet qui associe la photographie et les communautés rurales, celles qui habitent et animent les territoires les plus inaccessibles de nos montagnes. Elle met l'accent sur la partie qui s'occupe de l'entretien et de la gestion du territoire, qui valorise les lieux, les hameaux et les traditions, qui conserve le paysage et les habitats, mais aussi sur la géographie culturelle, fondée sur les histoires des hommes et des femmes, la cuisine traditionnelle et les produits typiques, les métiers disparus et redécouverts, le respect et la mémoire, la renaissance et l'espoir : la communauté tutélaire.

Le *Ritratto di Comunità* (portrait de communauté) se veut un hommage et une reconnaissance de la communauté de Mendatica, située dans la haute vallée de l'Arroscia, dans le parc des Alpes liguriennes. Il s'agit d'un projet conçu par le département d'architecture et de design de l'université de Gênes en collaboration avec le photographe Giorgio Bombieri et accepté par la région de Ligurie et le parc des Alpes liguriennes. Représenter une communauté ne signifie pas prendre une photo de groupe, mais mettre en valeur chaque membre qui en fait partie, implique de se concentrer sur les détails qui caractérisent l'ensemble et de donner un visage aux nombreuses facettes qui alimentent et représentent la communauté.

Le projet s'est développé en deux produits différents : un catalogue, pour lequel un crowdfunding a été activé, rassemblant les 110 portraits qui constituent la quasi-totalité de la communauté de Mendatica, et une exposition organisée à Gênes, au Palazzo Ducale, pendant le festival Transumare.



Le musée “La Casa del Pastore”

FR

Le musée “La Casa del Pastore” (la maison du berger), situé dans la commune de Mendatica, sur le territoire du Parco delle Alpi Liguri (parc des Alpes liguriennes), est un véritable témoignage de la civilisation paysanne et pastorale qui vivait dans ces lieux.

Le musée représente, à l'échelle réelle, l'habitation typique du passé, en prenant comme modèle de référence les maisons des “malghe”, petits hameaux utilisés pendant la saison estivale pour l'alpage ; il se développe en effet sur deux étages, à l'étage inférieur sont exposés les anciens outils des agriculteurs et des bergers qui étaient utilisés quotidiennement pour le travail de la terre ou la fabrication du fromage, mais il y a aussi des cloches à bétail et beaucoup d'autres outils, car aux étages inférieurs de l'habitation se trouvaient les écuries et les caves.

L'étage supérieur, quant à lui, abritait les pièces d'habitation. L'une des raisons de cette disposition était le chauffage, car avec l'étable pleine d'animaux en dessous, la chaleur était transmise aux pièces d'habitation par le plancher. La maison du fermier ou du berger était pauvre, mais très pratique ; dans le musée, elle est représentée par deux pièces, la “cuisine” où l'on trouve un foyer au milieu de la pièce pour cuisiner et se chauffer, accrochés aux murs divers bols et pots pour cuisiner et un petit plateau de table pour travailler et manger. Un passage mène à la zone de couchage où se trouve un lit en bois avec un matelas en laine de mouton et de grandes couvertures qui étaient utilisées pour se couvrir pendant les nuits les plus froides.



Vêtements traditionnels de Mendatica

FR

Les vêtements traditionnels de la culture Mendatica n'ont certainement pas suivi les modes, mais sont restés pratiquement inchangés au fil du temps sous la bannière de la sobriété et de la praticité.

Les tissus utilisés étaient essentiellement ceux obtenus par le tissage de produits disponibles localement, comme le lin, le chanvre et surtout la laine, provenant de l'espèce indigène, le mouton Brigasca.

Même les vêtements des grandes occasions suivaient ceux de tous les jours, à la différence qu'ils étaient nouveaux et peut-être légèrement plus élaborés.

Les femmes portaient de longues jupes froncées à la taille, des blouses, des “curpettin”, des corsages et “u faudà”, le tablier indispensable non seulement pour protéger la robe, mais aussi pour se transformer en récipient en cas de besoin, à tel point que “ina faudà”, l'intérieur du tablier, était devenu une sorte d'unité de mesure. Il n'y avait pas de sacs, mais des “mandigli da gruppu”, de grandes pièces de tissu à attacher, et des paniers en bois.

Les hommes portaient un pantalon en moleskine ou en velours, une chemise et un “curpettu”, le gilet. Pendant la saison froide, ils portaient des capes ou des manteaux courts en stamegna, un tissu imperméable fait de laine et de chanvre.

Tout le monde portait indistinctement des bas de laine et des bottes aux pieds en toutes saisons.

On ne se promenait jamais tête nue, les femmes portaient un “u mandigliu” sur leurs cheveux, qui étaient toujours longs et rassemblés en bouquets ; les hommes portaient des chapeaux, qu'ils n'enlevaient qu'à l'église et à de rares autres moments.

La communauté de Mendatica dispose aujourd'hui d'une grande collection de ces vêtements transmis dans la famille depuis des générations, qui est exposée lors d'événements de promotion culturelle, comme la fête de la transhumance, par le biais de processions historiques ou d'expositions accompagnées de visites guidées.



“ Le blanc des cendres, la force des petites choses dans le travail d’une communauté “

FR
 “La blancheur des cendres, la force des petites choses dans le travail d’une communauté” est une publication qui raconte de manière très détaillée la culture et l’histoire de la civilisation des alpages de la zone Mendatica. Une culture pauvre basée sur la convivialité, l’entraide et l’adaptation de la vie quotidienne au changement des saisons et donc aux modifications de l’environnement. Cette publication est un produit de la communauté dans la mesure où elle a été réalisée avec la contribution de différents membres de Mendatica, qui ont raconté cette culture à travers des anecdotes vécues ou racontées.

C’est un véritable témoignage de la communauté qui restera indélébile sur papier et pourra être transmis aux générations futures.

“Il bianco della cenere” se compose de deux volumes différents : le premier, intitulé “Vita di donne e uomini” (“Vie de femmes et d’hommes”), parle et raconte l’histoire, la tradition et la culture de ce territoire, évoque les personnes qui ont vécu ici et qui ont enseigné et donné à la communauté, tandis que le second, intitulé “Racconti e ricette della cucina bianca” (“Contes et recettes de la cuisine blanche”), rassemble toutes les recettes de cette cuisine achromatique particulière basée principalement sur l’utilisation de pommes de terre, de lait et de farine.

Toutes les recettes, outre les ingrédients et les différentes procédures de réalisation, sont accompagnées des souvenirs qui leur sont liés, à la fois personnels, étroitement liés aux familles du village, mais aussi des souvenirs partagés de fêtes et d’occasions conviviales.



Bianco della Cenere volume 1

[Cliquez ici pour plus d’informations](#)



Bianco della Cenere volume 2

[Cliquez ici pour plus d’informations](#)





LA BIODIVERSITÉ 2030 : DÉVELOPPEMENTS ET POSSIBILITÉS DE CAPITALISATION



FR

La stratégie européenne pour la biodiversité à l'horizon 2030 indique l'importance des méthodes participatives et de l'implication des communautés locales en dépassant les positions opposées et conflictuelles.

La protection active implique la sensibilisation à la haute qualité environnementale en tant que bien commun social et économique et l'implication de la communauté locale, gardienne du patrimoine naturel et de la biodiversité.

La transition écologique implique d'attribuer un sens et une valeur différents à la biodiversité et à l'utilisation des services écosystémiques qu'elle nous confère, de construire un système économique qui produit des biens et des revenus et de promouvoir les communautés locales de manière à préserver le capital naturel et à en sauvegarder la valeur.

Dans le cadre de PROBIODIV, nous avons développé et validé un modèle pour quantifier la biodiversité et les services écosystémiques en tant qu'élément de valeur pour le produit et la communauté, en testant également sa reconnaissabilité sur les marchés.

D'autre part, nous avons vérifié qu'il existe une demande des consommateurs pour des produits qui intègrent la qualité environnementale, la santé, le bien-être, l'authenticité et, dans le tourisme, la possibilité de vivre une expérience émotionnelle et la responsabilité sociale envers l'environnement. Plusieurs projets au sein d'Alcotra ont confirmé ces tendances du marché.

L'action et le soutien de la collectivité qui, agissant sur le territoire, met en œuvre des processus de protection active et de développement durable passe par la reconnaissance du rôle et la valorisation des opérateurs : non pas un élément économique, mais un processus qui renforce les réseaux et les structures sociales, produit des mécanismes de renforcement positif, génère des projets et des retombées économiques et sociales étendues, des systèmes territoriaux.

Le modèle européen de durabilité possède donc tous les éléments pour fonctionner efficacement : la demande existe, l'offre est valable, la communauté joue un rôle important. Que manque-t-il ? Les connexions entre les différents segments du système font défaut.

Tout d'abord, il manque les systèmes permettant de relier l'offre et la demande : la logistique, le système commercial, les réseaux de distribution et de vente. Sur ces aspects, les actions développées sur la formation non frontale, le coaching, le soutien local constituent des expériences à développer et à consolider. Il manque des outils de communication adéquats : des outils numériques intégrés, mais aussi le langage, la capacité de mettre en évidence les éléments de valeur perçus par le marché, l'information, les infrastructures. Sur ce plan également, les expériences des partenaires à travers les QRcodes, les sites des parcs ou les portails régionaux ont donné de bons résultats et peuvent être mises en œuvre.

Un système institutionnel de coordination et de soutien fait défaut. En ce sens, le rôle des parcs s'est avéré décisif, tant pour proposer des modèles de durabilité et de protection active que pour proposer de nouveaux cycles de production comme la réintroduction du blé ou du seigle, ou des processus innovants comme les cosmétiques, ou encore pour agréger des voies de promotion territoriale comme l'adhésion à la Charte européenne du tourisme durable.

Ce qui manque, c'est le produit : paradoxalement, la production durable aurait un marché beaucoup plus important que le marché actuel. Paradoxalement, la production durable aurait un marché beaucoup plus important que l'actuel. Les produits durables de montagne et de qualité ne sont pas restés invendus ; au contraire, aujourd'hui, le produit est insuffisant pour déclencher une économie de la durabilité liée à la biodiversité. Dans ce domaine également, l'innovation promue par les parcs et les aides publiques pour la consolidation des entreprises, la formation, la réalisation des certifications, des expériences de chaînes d'approvisionnement vers des marchés à haute valeur ajoutée sont des politiques et des actions à capitaliser et à développer dans la future programmation.

Parmi les futures lignes d'action, une nouvelle stratégie européenne est récemment apparue, qui s'intègre bien au Green Deal et à la stratégie européenne pour la biodiversité à l'horizon 2030 : il s'agit du New European Bauhaus, qui promeut une interaction créative entre durabilité, inclusion et beauté dans les scénarios territoriaux. L'économie de la beauté se fonde précisément sur les services et les fruits

des écosystèmes culturels, et l'arrière-pays et les zones montagneuses sont des zones de choix pour expérimenter et tester la nouvelle stratégie.

Enfin, dans la perspective plus large du rôle des zones rurales dans la voie de la transition écologique, quelques réflexions finales d'intérêt général :

- penser "glocal" : les actions et les réactions sont intégrées dans un "système global" dans lequel tout interagit avec tout et le local détermine les tendances globales et vice versa ;
- réseaux et "systèmes" : divers types d'acteurs et d'intérêts interagissent pour créer, diffuser et utiliser des connaissances nouvelles et utiles pour les processus de renforcement, de résilience et d'adaptation dans la transition ;
- "adaptation". La transition est importante et doit être gérée de manière à éviter la socialisation des coûts et la privatisation des bénéfices du changement ;
- "gouvernance locale" : les systèmes bénéficient de leur proximité géographique, culturelle et institutionnelle et de leur capacité à agréger des intérêts différents, à mobiliser des ressources, à encourager l'activité entrepreneuriale et à diffuser des connaissances. C'est au niveau local que la gouvernance joue le rôle le plus stratégique.

