

Direction de la communication et de la marque

# Charte graphique

AVRIL 2024

[maregionsud.fr](https://maregionsud.fr)



**SOMMAIRE**

<b>1</b>	<b>LOGO RÉGION SUD</b>	P. 3
	1.2 TAILLE ET UTILISATION	P. 4
	1.3 PLACEMENT	P. 5
	1.4 ASSOCIÉ À D'AUTRES LOGOS	P. 6
	1.5 ASSOCIÉ AU LOGO DE L'UE	P. 7
<b>2</b>	<b>BLOC RÉSEAUX SOCIAUX</b>	P. 8
<b>3</b>	<b>SIGNATURE DE MARQUE</b>	P. 9
	3.2 TAILLE ET PLACEMENT	P. 10
	3.3 ASSOCIÉE AU LOGO RÉGION SUD	P. 11
<b>4</b>	<b>VERBATIM</b>	P. 12
<b>5</b>	<b>COULEURS ET NUANCES</b>	P. 13
<b>6</b>	<b>POLICE</b>	P. 14
<b>7</b>	<b>GRILLE ET COMPOSTION</b>	P. 15
<b>8</b>	<b>FORMATS DIGITAUX</b>	P. 16
<b>9</b>	<b>HABILLAGE VIDÉO</b>	P. 17
	9.2 TITRE ET SYNTHÉ	P. 18
	9.3 SÉQUENCE DE FIN	P. 19
	9.4 MUSIQUE	P. 20
<b>10</b>	<b>VISUELS</b>	P. 21
	10.2 PRINCIPES A SUIVRE	P. 22
	10.3 ILLUSTRATIONS	P. 23
	10.4 PICTOGRAMMES	P. 24
	10.4 A ÉVITER	P. 25
<b>11</b>	<b>NOMENCLATURE DES FICHIERS</b>	P. 26
<b>12</b>	<b>CRÉDITS, CONTACTS</b>	P. 27

La charte graphique de la Région Sud est à l'image de notre institution : utile, simple, proche, lisible.

Elle est conçue pour s'adapter à tous les canaux et médium de la communication.

C'est un ensemble de règles qui expliquent comment notre marque fonctionne visuellement. Ces directives incluent les spécifications d'usage de notre logo et des différents signes graphiques définissant notre identité visuelle.

Ces règles de marque sont suffisamment flexibles pour être créatives, mais assez rigides pour garder notre marque facilement reconnaissable et stylistiquement cohérente.

De temps en temps les situations appelleront à plier les règles - mais jamais à les briser.

La continuité est la clé pour que notre marque Région Sud se déploie de façon uniforme à travers ses multiples plateformes médiatiques.

LOGO PRINCIPAL COULEUR



LOGO PRINCIPAL BLANC



→ Le logo vertical avec typo noire FC (FC = Fond Foncé), en quadrichromie, est privilégié dans les communications de la marque Région Sud lorsqu'il est placé sur des fonds clairs.

→ Le logo vertical avec typo blanche FF (FF = Fond Foncé), est privilégié sur les fonds de couleurs denses ou sombres.

LOGO HORIZONTAL COULEUR



LOGO HORIZONTAL BLANC



→ Dans certains cas, le logo horizontal est préféré, uniquement pour des raisons de maquette (formats allongés).

ZONE DE PROTECTION



→ La zone de protection du logo correspond à un carré de la taille de la hauteur de la lettre R du mot « Région ». Aucun élément graphique ne doit apparaître dans cette zone d'exclusion visuelle.

TAILLE MINIMALE



→ Sa taille minimale de reproduction est de 15 mm de large pour l'impression et de 150 px de large pour les écrans dans sa version verticale, 25 mm et 250 px dans sa version horizontale.

TAILLE DU LOGO EN FONCTION DU SUPPORT

**Formats verticaux :**  
 largeur du logo =  
 1/4 de la largeur du support

**Formats horizontaux :**  
 largeur du logo =  
 1/5 de la largeur du support

EXEMPLES

Format en mm	logo en mm
A5 L100 x 148 =	25
A4 L148 x 100 =	29,6
A4 L210 x H297 =	52,5
A4 L297 x H210 =	59,4
A3 L297 x H420 =	74,25
A3 L420 x H297 =	84
A2 L420 x H594 =	105
A2 L594 x H420 =	118,8
etc....	

UTILISATION EN FONCTION DES FONDS



→ Sur fond blanc :  
 Le logo vertical avec typo noire (FC),

→ Sur fond clair :  
 Le logo vertical avec typo noire (FC),

→ Sur fond dense :  
 Le logo vertical avec typo blanche FF

→ Sur fond bleu Région Sud :  
 Le logo vertical avec typo blanche FF

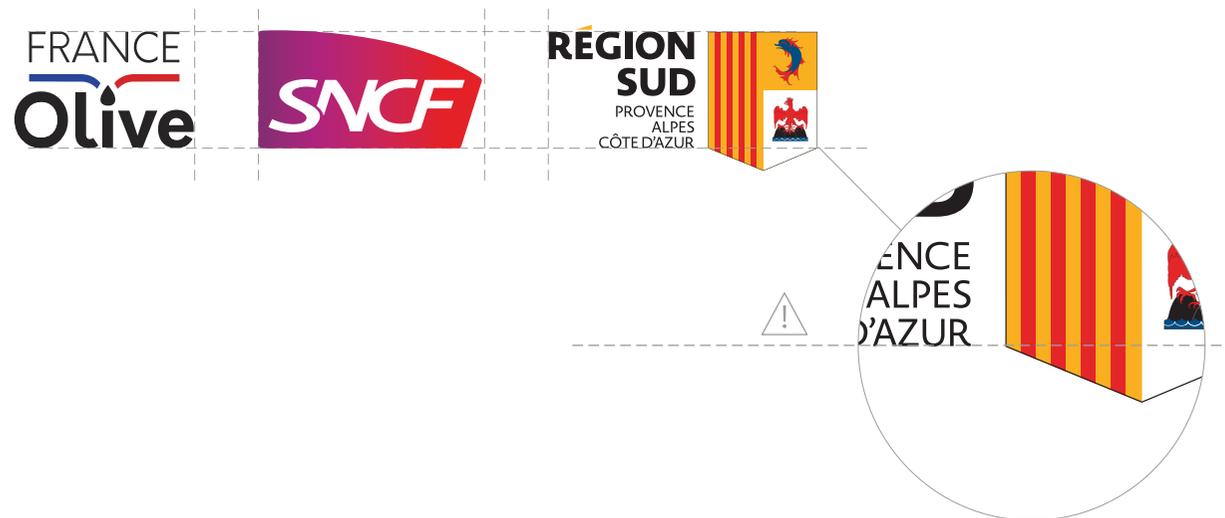
→ Sur fond neutre :  
 Le logo vertical avec typo noire (FC),



→ Le logo est toujours placé en signature, en bas à droite du format. Il est calé sur une marge intérieure **invisible** correspondant à 90% du format utile.



## LORSQUE LA RÉGION EST ÉMETTRICE DU MESSAGE



→ Lorsque la Région Sud est émettrice du message, le logo est toujours placé sur une ligne horizontale en signature, en dernier à droite. Les hauteurs des autres logos correspondent à la hauteur du bloc typographique « Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur ».

→ Lorsque la Région Sud n'est pas émettrice du message mais partenaire, le logo est toujours placé sur une ligne horizontale alignée sur la hauteur des logos avoisinants (A).

→ Si les autres logos partenaires sont allongés, il convient d'utiliser la version horizontale du logo Région Sud pour renforcer sa visibilité (B).

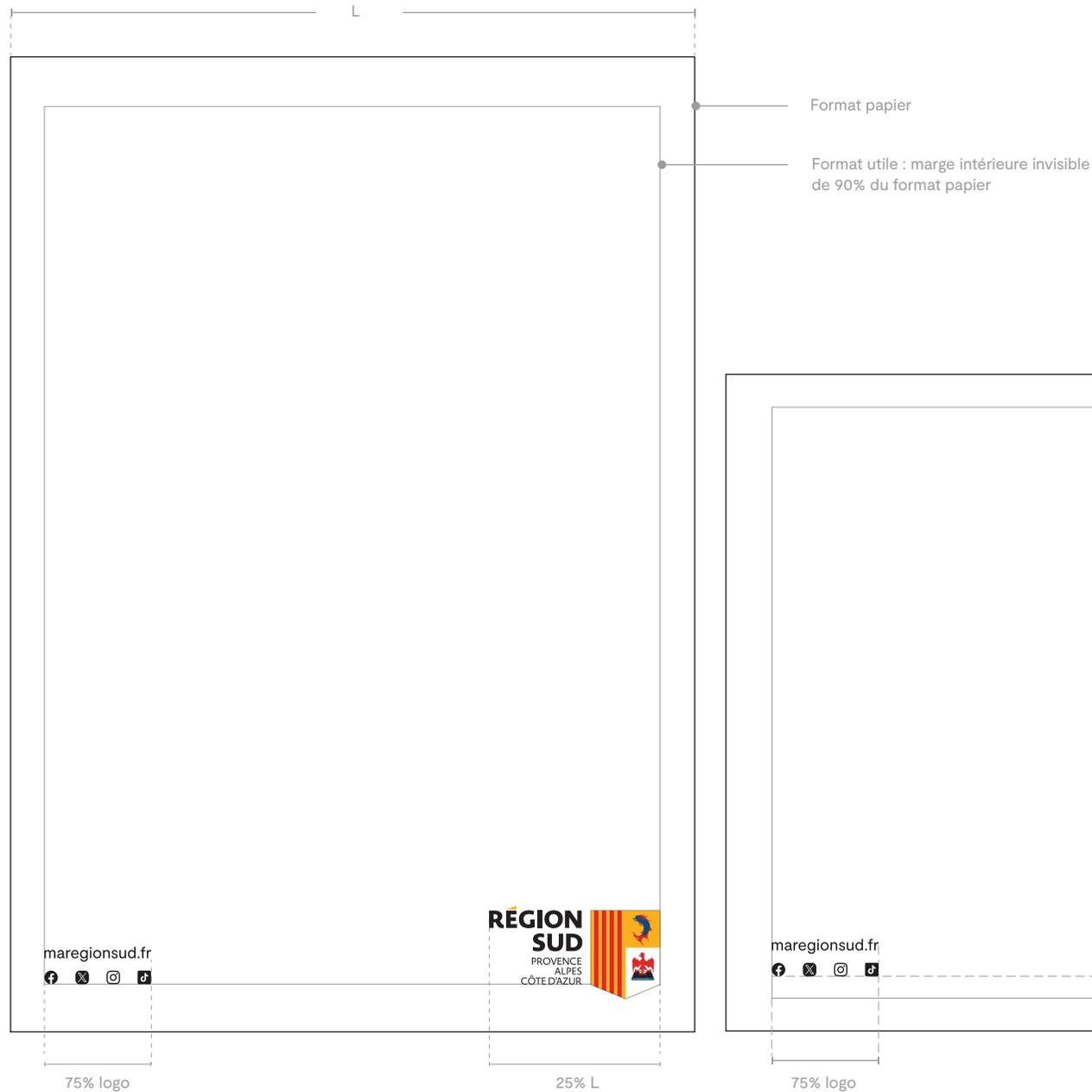
## LORSQUE LA RÉGION N'EST PAS ÉMETTRICE DU MESSAGE

A

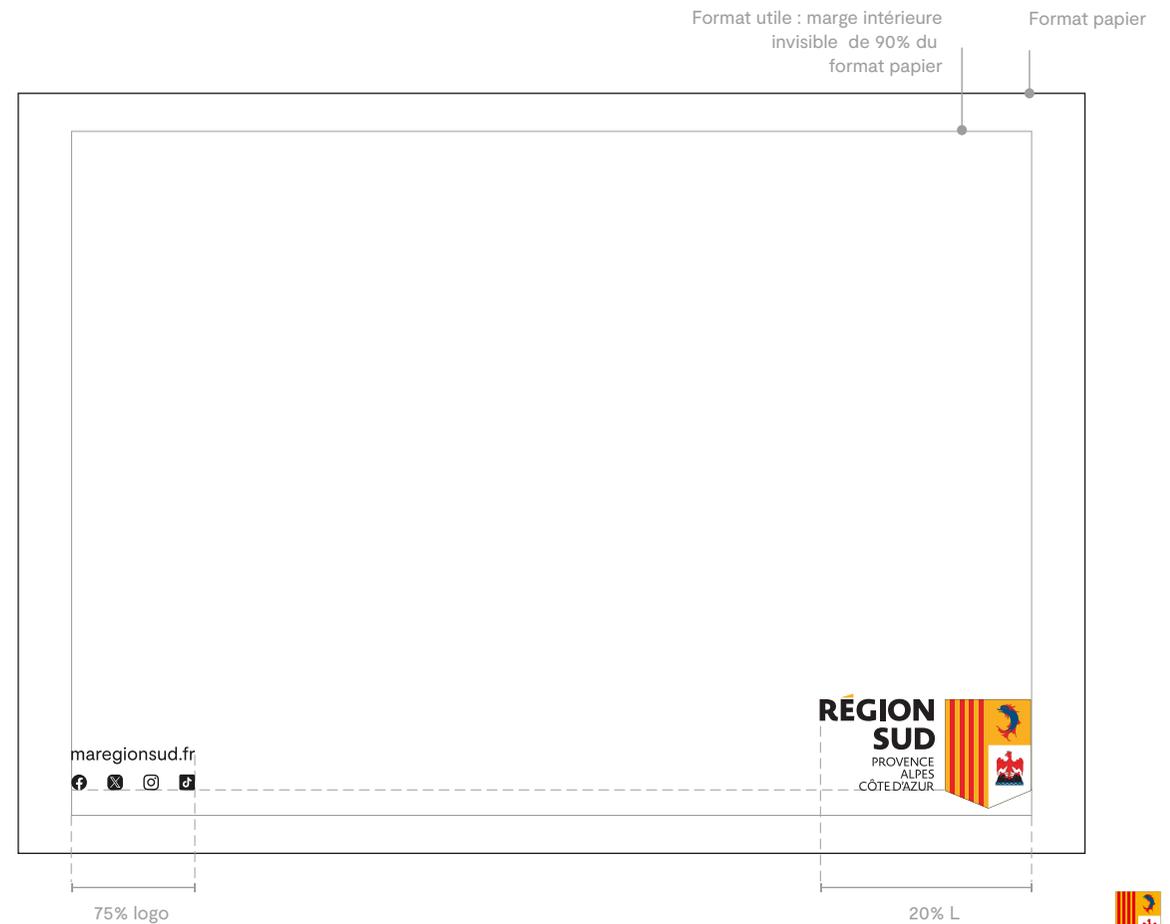


B



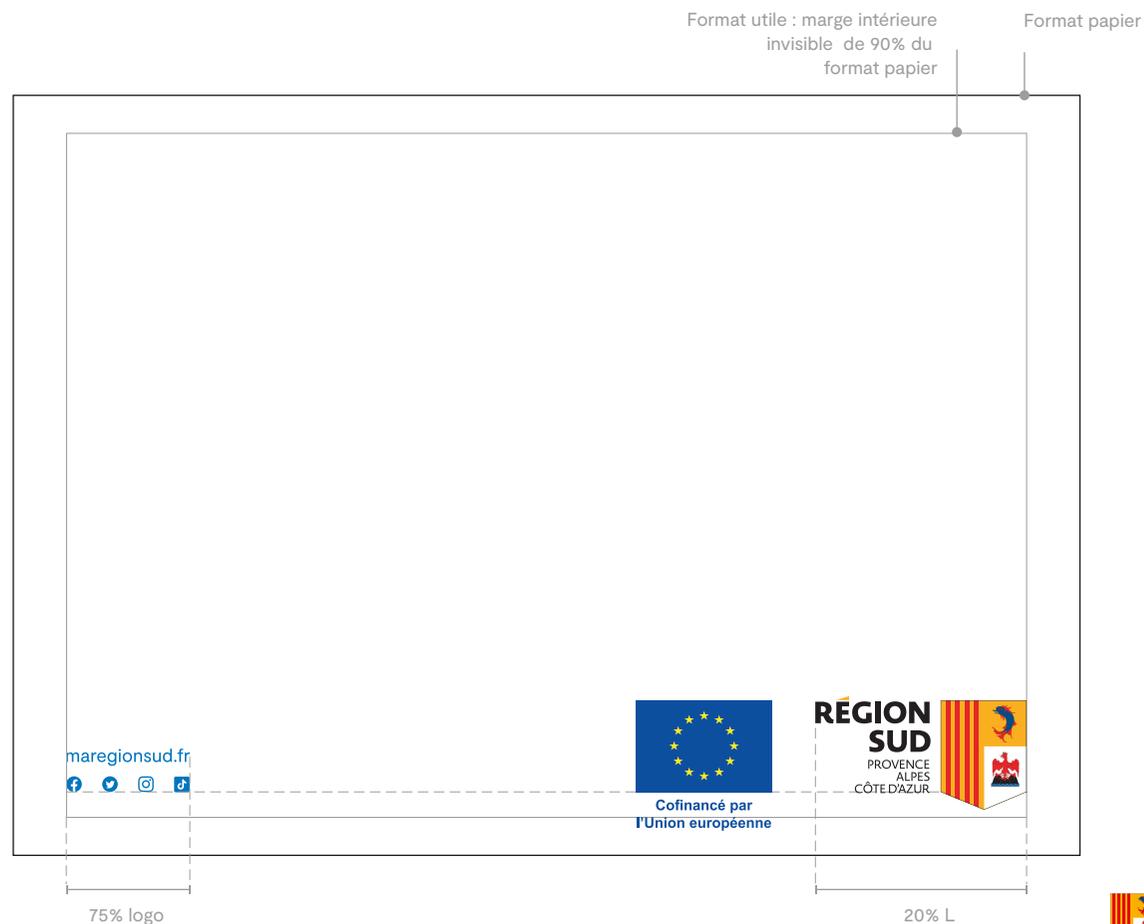


→ Les liens vers les réseaux sociaux sont composés d'éléments graphiques réunis en **bloc marque**. Comme le logo Région Sud il ne peut être modifié ni altéré. Sa largeur équivaut à 75% de celle du logo Région Sud. Il se place toujours en regard du logo Région Sud, en bas à droite du format. Sa couleur est identique à celle de la typo du logo Région Sud.





→ Le bloc marque Union européenne / Région Sud ne peut être modifié ni altéré. Ses règles de placement sont identiques à celle du logo Région Sud. Il se place toujours en bas à droite du format. Il est toujours utilisé dans sa version quadrichromie, dans le bleu de l'Union européenne.



# Ça, c'est le Sud

Version originale, avec son dégradé



CMJN 0 36 91 0

RVB 249 175 30

# F9AF1E



CMJN 0 63 93 0

RVB 239 119 30

# EF771E



CMJN 0 87 55 0

RVB 232 60 85

# E83C55

Dégradé

## Ça, c'est le Sud

## Ça, c'est le Sud

## Ça, c'est le Sud

Versions teintées

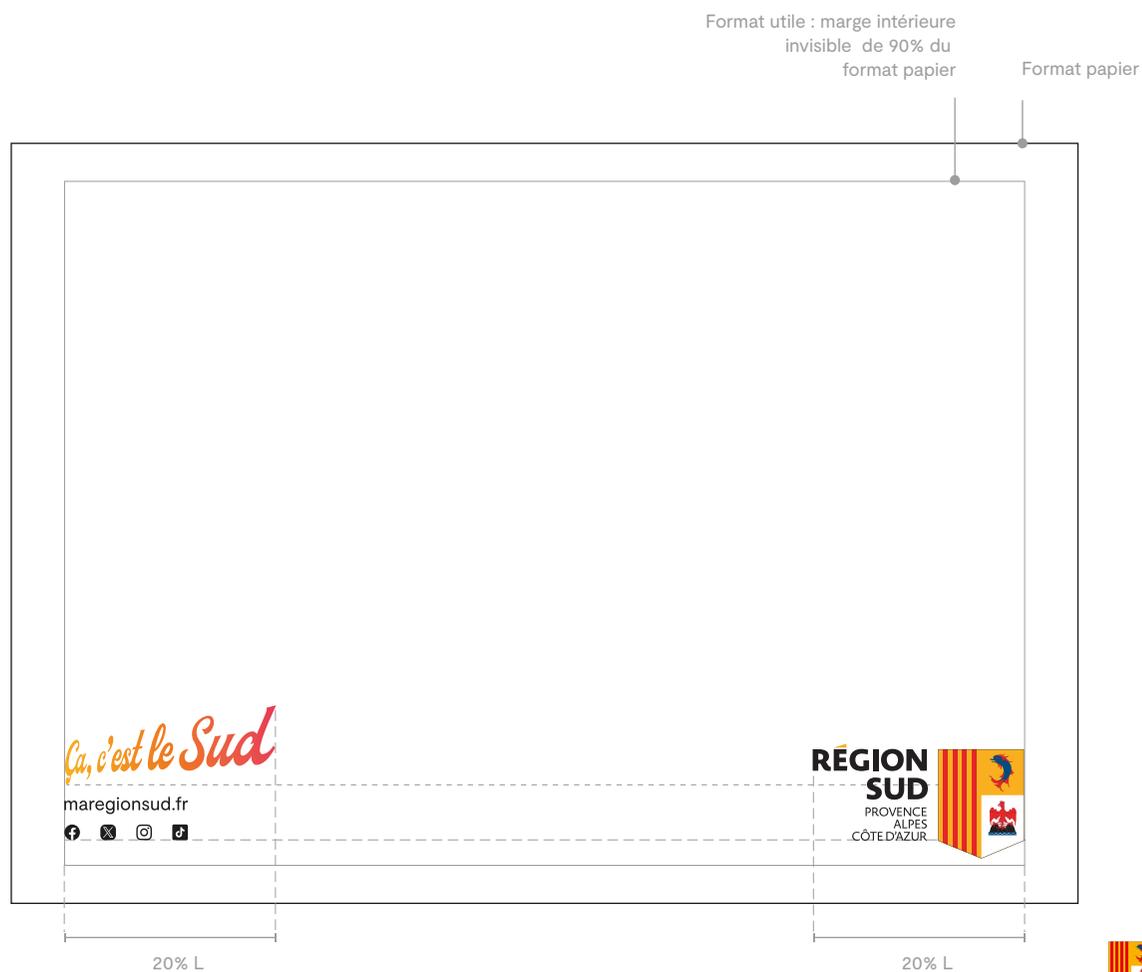
→ La signature est un élément primordial et constitutif de la personnalité de la marque Région Sud.

C'est l'affirmation populaire et tactique qui nous permet de ponctuer toutes les actions positives par une signature mémorable et ludique. Il résume l'état d'esprit, la fierté d'appartenance et la bonne humeur du Sud.

Son utilisation et ses usages sont régis par des règles précises. La signature ne peut être modifiée, altérée, déformée. Cependant elle peut être colorée dans les teintes s'adaptant le mieux au contexte.



→ La signature de marque a une largeur identique à celle du logo Région Sud. Elle se place toujours en regard du logo Région Sud, en bas à gauche du format, au dessus du bloc des réseaux sociaux.





L signature "Ça c'est le Sud" = L logo Région Sud

**Proportion**

La largeur de la signature est égale à la largeur du logo Région Sud.

**Placement**

Il respecte la zone d'exclusion égale à la hauteur du R de "Région".

→ Lorsque la signature de marque est utilisée comme élément principal, sur des objets promotionnels par exemple, son association avec logo Région Sud est régie par les règles de placement et de proportions suivantes.

Différentes déclinaisons couleurs envisageables





→ Le verbatim présidentiel est un élément essentiel de nos communications. Il contextualise le visuel et oriente le message dans une perspective politique. Sa lisibilité est primordiale, et son placement stratégique. Il intervient en seconde lecture, après les informations de titraile. Pour cela il faut veiller à obtenir un contraste suffisant avec l'arrière plan, quel qu'il soit (image, fond graphique, aplat).

Il s'accompagne d'un signe graphique attirant la lecture : des guillemets réduits à 30% d'opacité en amorce de lecture, représentant une hauteur équivalente au minimum aux 2 premières lignes du verbatim.

A - COULEUR PRINCIPALE



ASSOCIATION DES COULEURS

→ La couleur emblématique de la marque Région Sud est le bleu 100 40 0 0.

Il est recommandé de l'associer à :

- une couleur claire ou une couleur neutre
- une couleur dense ou une couleur vive

→ Une couleur d'une catégorie est associée à deux couleurs issues d'autres catégories différentes.

Exemple :

- Une couleur claire + une couleur dense et une couleur vive
- Une couleur vive + une couleur claire et une couleur neutre

Lorsque le bleu de la Région Sud n'est pas présent, le choix des couleurs se limite à trois, sauf cas particulier.

B - COULEURS CLAIRES



C - COULEURS NEUTRES

D - COULEURS DENSES



E - COULEURS VIVES

EXEMPLE D'ASSOCIATIONS



## MODERAT

# La région du bonheur et des sourires

## MODERAT REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

## MODERAT CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

## MODERAT EXTENDED

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

## ROBOTO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

## ARIAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

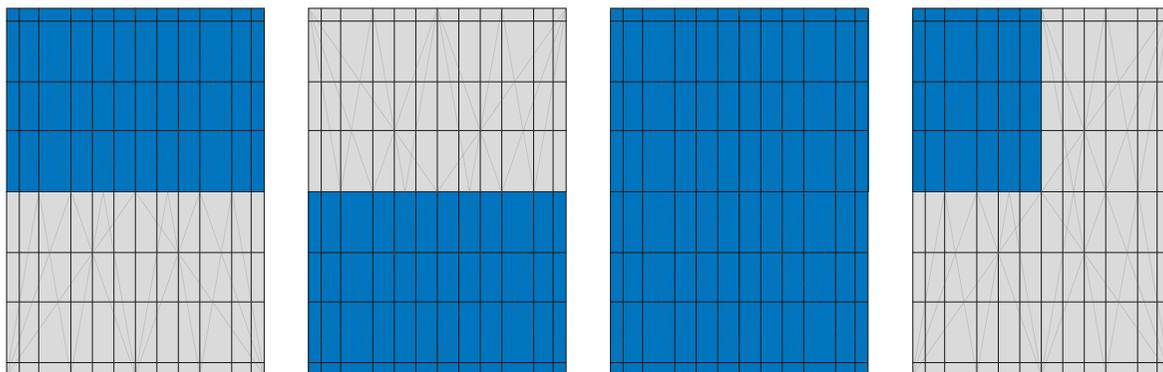
→ La police de caractère de la Région Sud est **Moderat**. Une famille de polices géométriques sans empattement, composée de 42 styles, allant de Thin à Black en trois largeurs - Condensed, Standard et Extended, avec les italiques correspondants et six styles Mono.

Ses caractéristiques distinctives sont définies par un faible contraste de trait, des ouvertures fermées et des détails angulaires.

Avec un ensemble amélioré de fonctionnalités OpenType et d'alternatives stylistiques et positionnelles, Moderat convient à la fois à l'impression et à l'affichage écran.

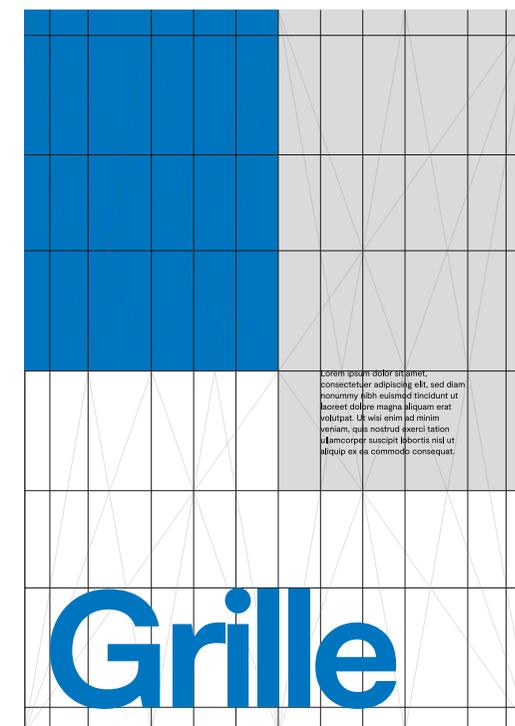
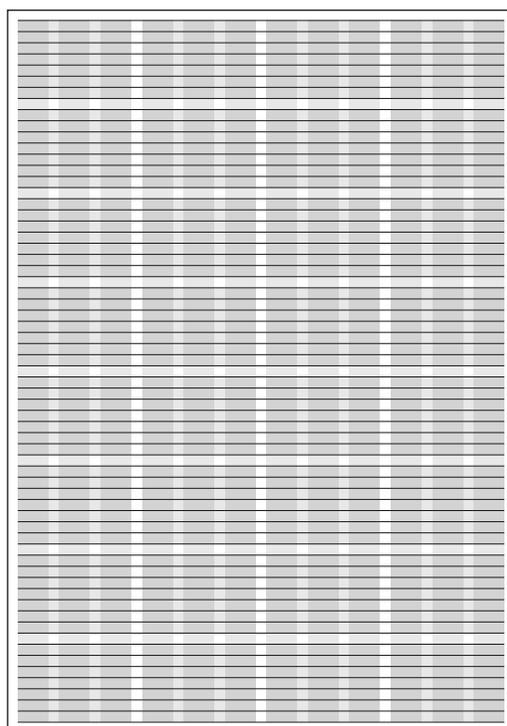
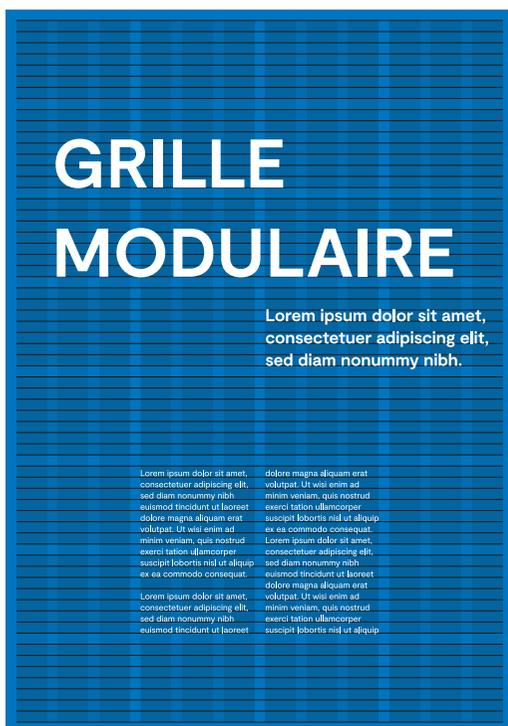
→ Pour l'usage WEB la google Font Roboto est recommandée.

→ Lorsque Moderat n'est pas disponible, notamment en bureautique sur PC, la police de substitution est Arial.



→ Les formats produits par la Région Sud sont construits sur une grille modulaire de 12 colonnes (invisible) sur laquelle tous les éléments graphiques viennent se positionner. En matière de mise en page, 12 a l'intérêt de se diviser en 2,3, 4 ou 6, ce qui offre de larges possibilités. La répartition texte image se fait en calant harmonieusement les éléments sur cette grille.

● = image    ● = aplat, texte



**Facebook** (en pixels) :

Profil : 180px x 180px

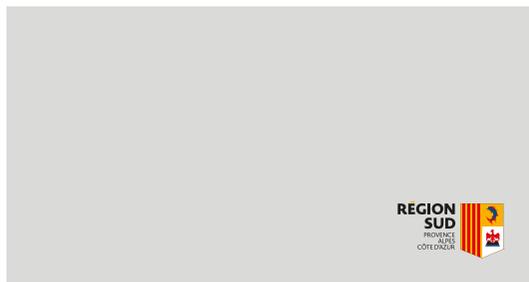
Couverture page : 820px x 312px

Visuel de publication seul : 1200px x 630px

Publication seule au format carré : 1080px x 1080px

Publication avec un lien : 1200px x 627px

Story : 1080px x 1920px

**Instagram** (en pixels) :

Profil : 150px x 150px

Publication au format carré : 1080px x 1080px

Publication au format vertical : 1080px x 1350px

Publication au format horizontal : 1080px x 556px

Story ou Reels : 750px x 1334px



→ Les formats des images s'adaptent au flux de chaque réseau social afin de garantir leur qualité. Le logo s'adapte aux formats lorsque sa présence est nécessaire.

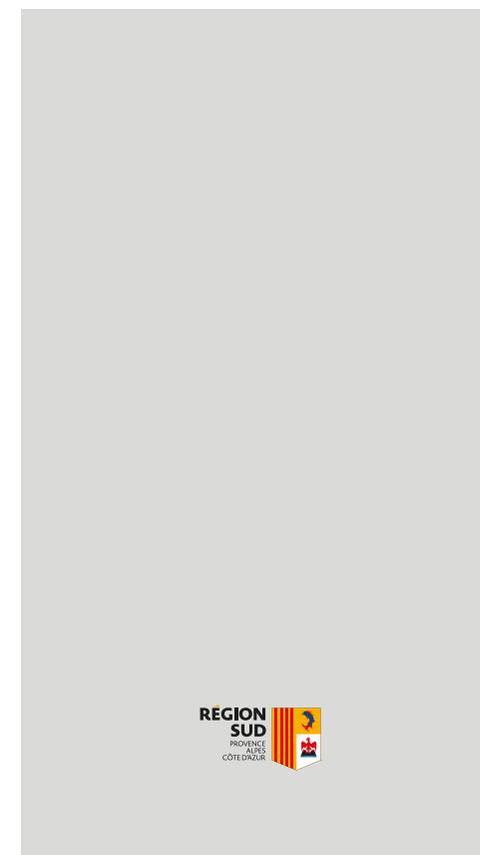
(En cas de sponsoring nottamente)

**Tiktok** (en pixels) :

Visuel et vidéo pour les stories : 1080px x 1920 px

Photo de profil : 100px x 100px

Logo en packshot final à 545 px de large : 50% de la largeur

**LinkedIn** (en pixels) :

Profil de la page entreprise : 300px x 300px

Couverture de la page entreprise : 1128px x 191px

Visuel de publication seul : 520px x 320px

Visuel de publication avec un lien : 520px x 272px

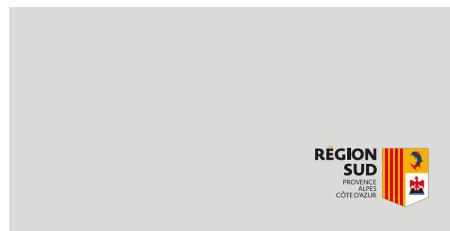
**Tweeter** (en pixels) :

Photo de profil : 400px x 400px

Photo de couverture : 1500px x 500px

Visuel de publication seul : 1024px x 512px

Visuel de publication avec un lien : 520px x 254px



## ZONE DE SÉCURITÉ



→ Les vidéos produites par la Région Sud obéissent elles aussi à un ensemble de règles, afin que l'ensemble soit plus cohérent, notamment en terme d'entrée / de sortie et d'habillage.

La cohérence nous permet d'être plus facilement identifiables, mémorisables et participe à l'optimisation de notre référencement naturel sur le web.

Les informations essentielles se situent toujours dans la zone « Title Safe » tandis que les éléments graphiques secondaires peuvent s'étendre jusqu'à la zone « Action Safe »

Ces marges de sécurité assurent l'affichage de l'habillage graphique des vidéos sur les différents types d'écrans.



TITRE

couleur de la charte



1 - Logo Région Sud sur fond de couleur charté. Toujours centré dans l'écran, à 25% de la hauteur en px



2 - Titre en Moderat Bold et sous titre à 75% de la taille du titre en Moderat Regular, **toujours ferré à gauche**.



3 - Fondu enchaîné vers la première séquence

Direction de la communication et de la marque Avril 2024

SYNTHÉ



Le nom se compose en Moderat Bold et la fonction en Moderat Regular.

Le cartouche du nom est toujours d'une couleur vive issue de la charte, tandis que la fonction est en blanc. **Le tout est en opacité de 70%.**

Le logo apparaît en premier en sortant du bas du cadre et le nom et la fonction apparaissent en second avec un déroulé de gauche à droite, en décalé, en commençant par le nom.

SOUS-TITRES



Transparence : 70%  
 Texte : FFFFFFFF  
 Police : Moderat - Condensed Medium  
 Les sous-titres sont positionnés en haut si d'autres textes apparaissent à l'écran.



AVEC PARTENAIRES



SANS PARTENAIRES



VOIR LA VERSION ANIMÉE DU LOGO

 **Habillage Sonore Région Sud 2023**↳ **HABILLAGE INTERVIEW**

REGION\_SUD\_interview\_v5mn.mp3  
REGION\_SUD\_interview\_v5mn.wav  
REGION\_SUD\_interview.mp3  
REGION\_SUD\_interview.wav  
REGION\_SUD\_jingle3scd.mp3  
REGION\_SUD\_jingle3scd.wav

↳ **HABILLAGE SONORE EVENEMENTIEL**

REGION\_SUD\_event.mp3  
REGION\_SUD\_event.wav  
REGION\_SUD\_eventSansBeat.mp3  
REGION\_SUD\_eventSansBeat.wav

↳ **HABILLAGE SONORE PROTOCOLE**

REGION\_SUD\_Protocolaire\_avec\_flutes.mp3  
REGION\_SUD\_Protocolaire\_avec\_flutes.wav  
REGION\_SUD\_Protocolaire\_sans\_flutes.mp3  
REGION\_SUD\_Protocolaire\_sans\_flutes.wav

↳ **HABILLAGE SONORE SPORT**

REGION\_SUD\_sport.mp3  
REGION\_SUD\_sport.wav

→ La place de la musique est importante, elle ajoute du dynamisme à l'image. La musique doit être présente sur toute la durée du film.

La région SUD s'est dotée d'une bande son adaptée à ses besoins. Elle exprime son caractère, décliné sur différents thèmes.

Il y a une musique spécifique pour chaque type de film ou de sujet : interview, événementiel, protocolaire, sport.

Le chemin est indiqué ci-contre.  
Les formats sont .mp3 et .wav



→ La RégionSud utilise les photos pour toutes sortes de messages et supports de communication.

Elles nous aident à construire des histoires autour de nos valeurs et donner vie à notre personnalité de marque.

Les photos doivent toujours renforcer l'idée de la communication et notre personnalité : **proche, simple, enthousiaste, responsable, engagée.**

La lumière, la couleur et la saturation doivent être naturelles. Les effets, s'ils sont nécessaires, doivent être naturels (comme des floutés par exemple) et justifiés.

Les effets artificiels, montages, retouches et mises en scène forcés sont à éviter.

Les modèles sont de vrais gens, et reflètent avec réalisme la diversité de notre Région.

Photos / Claude Almodovar



L'humain est toujours au premier plan. Il est toujours montré avec respect.

Il est en contraste avec l'arrière-plan (clair sur fond foncé ou au contraire foncé sur fond clair).

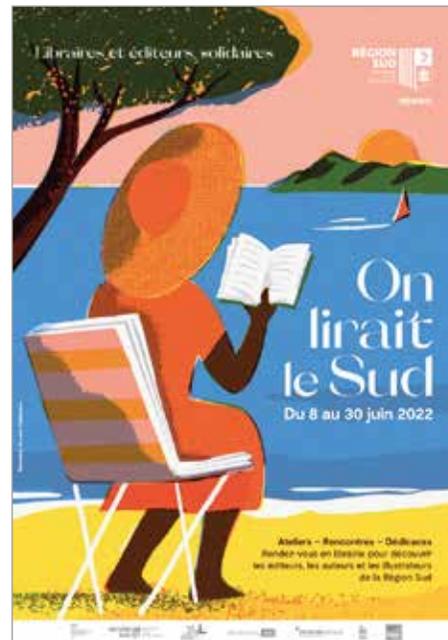
Le style photographique est simple et direct, il met en scène des « gens dans la vraie vie ».

La ligne photographique de la Région Sud associe l'individu à son contexte. Le cadrage doit alterner plans moyens et plans plus larges. Le cadrage intègre des éléments de vie, d'ambiance et de décor. Il faut veiller lors de la prise de vue à laisser de l'espace pour les textes.

Les légendes sont essentielles et répondent aux questions « qui ? quoi ? quand ? où ? »

Les photographes sont systématiquement crédités.

Photos : Florent Gardin, Jean-Charles Verchère, Régis Cintas Florès



→ Lorsque les photos ne sont pas disponibles ou de qualité insuffisante, l'illustration est une option envisageable.

L'illustration parle toutes les langues, s'adapte à tous les sujets et plateformes.

Elle permet de faire passer des messages ou concepts complexes.

Elle est particulièrement adaptée lorsqu'il faut raconter une histoire, ou visualiser des données.

L'illustration peut unifier un design, le transformer et le doter d'un style spécifique et unique.





→ D'une manière générale les images où les situations sont peu claires, les personnages pas identifiables sont à proscrire. Montrer des gens de dos, statiques et aux activités peu claires est interdit.

Eviter les photos de réunions, les contre jours, les intérieurs avec flash.

Eviter les cadrages trop larges, les images confuses saturées d'informations.

Les photos de bâtiments sans êtres humains sont à proscrire. Idem pour les panneaux et inscriptions.

Enfin les mises en scènes, les photos posées et les images artificielles sont interdites.

- 📁 **1-Charte**
  - ↳ CharteRS-2022-V1.pdf
- 📁 **2-Fontes**
  - ↳ Moderat font
  - ↳ Moderat font.zip
  - ↳ Roboto.zip
- 📁 **3-Logo RS \*2024\***
  - ↳ **Bloc Réseaux Sociaux 2024**
    - ↳ écran - rvb
      - ↳ ai
        - ↳ RS\_reseaux\_sociaux-blanc.ai
        - ↳ RS\_reseaux\_sociaux-noir.ai
        - ↳ RS\_reseaux\_sociaux#0075BF.ai
      - ↳ png
        - ↳ RS\_reseaux\_sociaux-blanc.png
        - ↳ RS\_reseaux\_sociaux-noir.png
        - ↳ RS\_reseaux\_sociaux#0075BF.png
    - ↳ impression - cmjn
      - ↳ ai
        - ↳ RS\_reseaux\_sociaux-N100.ai
        - ↳ RS\_reseaux\_sociaux-100-40-00-00.ai
        - ↳ RS\_reseaux\_sociaux-blanc.ai
        - ↳ RS\_reseaux\_sociaux-blanc+linkedin.ai
        - ↳ RS\_reseaux\_sociaux-interne-blanc.ai
        - ↳ RS\_reseaux\_sociaux-interne-N100.ai
      - ↳ pdf
        - ↳ RS\_reseaux\_sociaux-100-40-00-00.pdf
        - ↳ RS\_reseaux\_sociaux-blanc.pdf
        - ↳ RS\_reseaux\_sociaux-interne-blanc.pdf
        - ↳ RS\_reseaux\_sociaux-interne-N100.pdf
        - ↳ RS\_reseaux\_sociaux-N100.pdf
  - ↳ **Logos Région Sud 2024**
    - ↳ **Logo Région Sud Horizontal Quadri**
      - ↳ écran - rvb
        - ↳ ai
          - ↳ RS\_LOGO-H-COULEUR-FC-RVB.ai
          - ↳ RS\_LOGO-H-COULEUR-FF-RVB.ai
        - ↳ png
          - ↳ RS\_LOGO-H-COULEUR-FC-RVB.png
          - ↳ RS\_LOGO-H-COULEUR-FF-RVB.png
      - ↳ impression - cmjn
        - ↳ ai
          - ↳ RS\_LOGO-H-COULEUR-FC.ai
          - ↳ RS\_LOGO-H-COULEUR-FF.ai
        - ↳ pdf
          - ↳ RS\_LOGO-H-COULEUR-FC.pdf
          - ↳ RS\_LOGO-H-COULEUR-FF.pdf

- ↳ **Logo Région Sud Vertical Quadri**
  - ↳ écran - rvb
    - ↳ ai
      - ↳ RS\_LOGO-RVB-FC.ai
      - ↳ RS\_LOGO-RVB-FF.ai
    - ↳ png
      - ↳ RS\_LOGO-RVB-FC.png
      - ↳ RS\_LOGO-RVB-FF.png
  - ↳ impression - cmjn
    - ↳ ai
      - ↳ RS\_LOGO-CMJN-FC.ai
      - ↳ RS\_LOGO-CMJN-FF.ai
    - ↳ pdf
      - ↳ RS\_LOGO-CMJN-FC.pdf
      - ↳ RS\_LOGO-CMJN-FF.pdf
- ↳ **Logos Région Sud 2024 animés**
  - ↳ Animation Logo Quadri T-Blanche.mov
  - ↳ Animation Logo Quadri T-Noire.mov
- ↳ **Signature Ça c'est le sud 2024**
  - ↳ écran - rvb
    - ↳ ai
      - ↳ CCLS-SIGN-blanc.ai
      - ↳ CCLS-SIGN-couleur.ai
      - ↳ CCLS-SIGN-noir.ai
    - ↳ png
      - ↳ CCLS-SIGN\_blanc.png
      - ↳ CCLS-SIGN\_degrade.png
      - ↳ CCLS-SIGN\_noir.png
  - ↳ impression - cmjn
    - ↳ ai
      - ↳ CCLS-SIGN-100-40-0-0.ai
      - ↳ CCLS-SIGN-Blanc.ai
      - ↳ CCLS-SIGN-CMJN.ai
      - ↳ CCLS-SIGN-Noir.ai
    - ↳ pdf
      - ↳ CCLS-SIGN-100-40-0-0.pdf
      - ↳ CCLS-SIGN-Blanc.pdf
      - ↳ CCLS-SIGN-CMJN.pdf
      - ↳ CCLS-SIGN-Noir.pdf

- 📁 **4-Nuanciers**
  - ↳ RS-NUANCIER CMJN.ase
  - ↳ RS-NUANCIER RVB.ase

- 📁 **5-Pictogrammes**
  - ↳ écran - rvb
    - ↳ RS-PICTOS-0-90-255.ai
    - ↳ RS-PICTOS-BLANC.ai
  - ↳ impression - cmjn
    - ↳ RS-PICTOS-100-40-0-0.ai
    - ↳ RS-PICTOS-BLANC.ai

- 📁 **6-Habillage Sonore Région Sud 2023**
  - ↳ BO "Ça C'est le Sud Brut" (voix)
    - ↳ Bande son - FILM REGION .wav
    - ↳ BandeSon\_Teaser\_CACestLeSud.mp3
  - ↳ BO "Ça C'est le Sud Brut" (instrumental)
    - ↳ Ça C'est le Sud-instrumental.wav
    - ↳ Ça C'est le Sud-instrumental.mp3
    - ↳ REGION\_SUD\_30scd.mp3
  - ↳ Habillage Sonore Région Sud 2023
    - ↳ HABILLAGE SONORE EVENEMENTIEL
    - ↳ HABILLAGE INTERVIEW
    - ↳ RETOUCHE\_sonore\_1m20
    - ↳ HABILLAGE SONORE SPORT
    - ↳ HABILLAGE SONORE PROTOCOLE

## Charte graphique Région Sud

### **Direction de la Communication et de la Marque**

Mission Création

Hôtel de Région

27 place Jules Guesde

13481 Marseille cedex 20

### **Renaud Lioult**

Directeur artistique

[rlioult@maregionsud.fr](mailto:rlioult@maregionsud.fr)

