

**PLAN CINÉMA  
& AUDIOVISUEL  
DE LA RÉGION SUD**  
2020-2022

**ACTION**

[maregionsud.fr](http://maregionsud.fr)



# Sommaire

Introduction.....	6
Le plan stratégique 2020-2022 .....	8
La gouvernance du plan stratégique.....	9
<b>1 PREMIÈRE AMBITION</b>	
Promouvoir les nouvelles écritures pour un territoire créatif fort.....	11
<b>2 DEUXIÈME AMBITION</b>	
Structurer la filière .....	21
<b>3 TROISIÈME AMBITION</b>	
Renforcer notre attractivité et notre savoir-faire.....	31
<b>4 QUATRIÈME AMBITION</b>	
Favoriser l'accès de tous à la diversité de la production cinématographique.....	43
<b>5 EN PERSPECTIVE</b>	
Une Maison du cinéma et de l'audiovisuel, pôle régional d'information, d'animation et de professionnalisation .....	51
<b>SYNTHÈSE DU PLAN STRATÉGIQUE.....</b>	<b>57</b>
<b>ANNEXES .....</b>	<b>63</b>
L'offre de formation initiale en région dans les métiers du cinéma et de l'audiovisuel	
Les chiffres clés du fonds d'aide	
Cartes régionales sur la filière	
Les festivals de cinéma et d'audiovisuel en région	

# Introduction

Le développement culturel est fortement lié à la créativité artistique portée, en Provence-Alpes-Côte d'Azur, par une riche tradition et un potentiel en constant renouvellement dans tous les domaines artistiques et culturels. Le cinéma et l'audiovisuel, parce qu'ils ont une histoire en région, une vitalité artistique et des publics toujours nombreux, y contribuent fortement.

Parmi les industries culturelles, le cinéma et l'audiovisuel sont de formidables vecteurs de créativité, d'attractivité et de rayonnement international que la Région entend développer en tenant compte des évolutions en cours, liées aux forts investissements dans de nouveaux contenus, de nouvelles technologies et de nouveaux modes de diffusion.

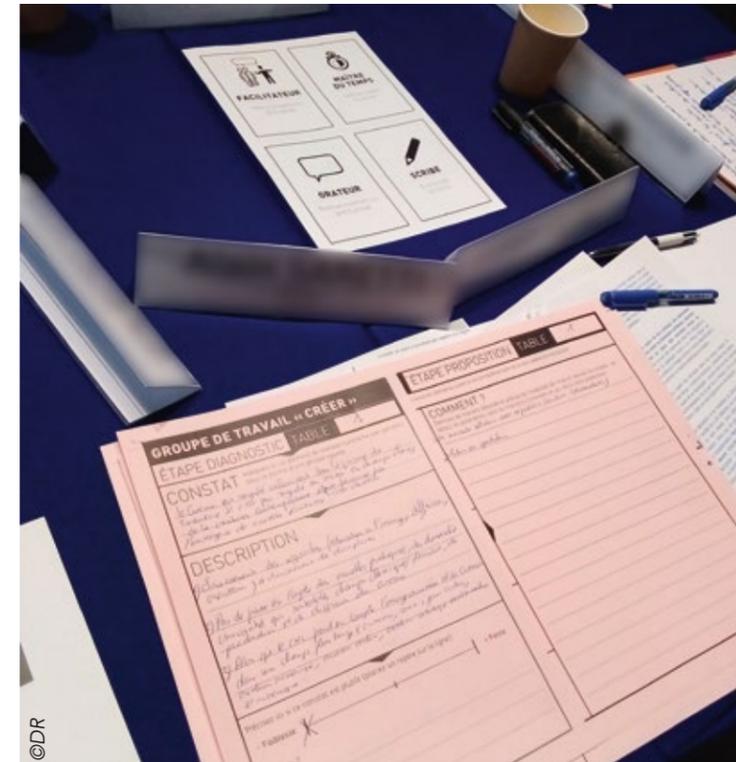
Berceau du cinéma, Provence-Alpes-Côte d'Azur occupe une place majeure dans l'histoire et l'actualité du cinéma mondial. Elle a vu naître la première salle de cinéma toujours en activité au monde, l'Eden Théâtre à La Ciotat, là où, en 1895, les frères Lumière ont tourné l'un de leurs premiers films : « L'arrivée d'un train en gare de La Ciotat ». Elle accueille également le plus grand festival de cinéma mondial, le Festival de Cannes. Elle est aujourd'hui la deuxième région pour l'accueil de tournages avec plus de 5 000 jours de tournage chaque année (6 500 jours de tournage en 2019).

Le territoire régional dispose d'atouts avérés avec une filière professionnelle compétente, expérimentée et reconnue. Mais la Région, qui était très en avance il y a une quinzaine d'années et a connu une forte progression des retombées économiques liées à la délocalisation accrue des tournages, doit désormais se démarquer, rénover et renforcer son soutien au cinéma et à l'audiovisuel. En effet, identifié comme un levier de création d'emplois, l'audiovisuel fait l'objet de politiques volontaristes de la part de nombreuses Régions fusionnées qui ont vu leurs capacités d'action et leur nombre de jours de tournage augmenter à rythme très soutenu.

À l'issue des Assises de la Culture de 2018, le Président de la Région Sud, Renaud MUSELIER, a invité en 2019 les professionnels du cinéma et de l'audiovisuel du territoire – auteurs-réalisateurs, comédiens, producteurs, exploitants, responsables de festivals, pôles d'éducation aux images, studios, prestataires techniques, techniciens, organismes de formation, collectivités et institutions – à participer à une large concertation en vue de renouveler les outils de la politique régionale de soutien à la filière.

Cette démarche a été fructueuse à plusieurs niveaux.

Elle a permis d'accentuer le dialogue entre les différentes familles de métiers, ainsi qu'entre la Région et les autres collectivités, toutes ayant une ambition pour le cinéma et l'audiovisuel en Provence-Alpes-Côte-d'Azur. En cela, la concertation a créé les conditions d'une co-construction efficiente pour les années à venir.



Atelier du 9 avril 2019 « Créer », atelier du 24 avril 2019 « Diffuser et transmettre »

Lors de la dizaine de rencontres thématiques organisées au premier semestre 2019, les associations représentatives des professionnels ont notamment exprimé leurs fortes attentes et leurs souhaits de :

- voir la Région jouer un rôle fédérateur pour entraîner avec elle les autres collectivités et démultiplier les moyens financiers du fonds d'aide à la création et à la production qu'elle a vocation à accroître ;
- renforcer les moyens d'accueil de tournages et de rayonnement pour résorber un retard grandissant dans un contexte de concurrence de plus en plus exacerbé ;
- créer des aides nouvelles, en particulier en faveur des auteurs, de l'animation, du documentaire, de la création sur le web ou de domaines d'innovation ;
- renforcer la présence de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur dans les Festivals, de créer un portail numérique et de mettre en place progressivement une Maison du Cinéma, espace de rencontres dont l'animation serait assurée par les associations professionnelles.

La qualité des contributions recueillies – précises, opérationnelles et tournées vers l'avenir – a ainsi permis d'éclairer les choix de la Région pour rénover ses outils majeurs – fonds de soutien régional – et d'en créer de nouveaux, tout autant essentiels.

Enfin, ces travaux alimentent les axes de la prochaine convention État-CNC-Région-Conseil Départemental des Alpes-Maritimes pour 2020-2022.



# Le plan stratégique 2020-2022

La politique régionale en faveur du cinéma et de l'audiovisuel est destinée à faire évoluer en profondeur la nature de la création et de la production audiovisuelles pour faire que le Sud devienne **une région qui soit centre de décision, de création et de production, en complément de son statut de terre de tournages.**

Déclinée dans un plan régional triennal, la stratégie proposée conjugue le potentiel de création, de production et d'accueil de tournages. Elle s'appuie sur deux piliers, un pilier artistique et un pilier économique.

Les multiples propositions issues de la concertation ont été analysées à l'aune de cet objectif et sont structurées autour de quatre ambitions :

**Première ambition : Promouvoir les nouvelles écritures pour un territoire créatif fort**

**Deuxième ambition : Structurer la filière**

**Troisième ambition : Renforcer notre attractivité et notre savoir-faire**

**Quatrième ambition : Favoriser l'accès de tous à la diversité de la production cinématographique.**

Ce plan, piloté par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur depuis avril 2020, associe les professionnels et ses partenaires publics.

Cinq mesures phares étayent ce plan régional :

- augmentation du fonds de soutien doté de nouvelles aides ;
- mise en place d'un partenariat avec les chaînes de télévisions régionales ;
- création d'un portail internet avec offres de services supplémentaires ;
- développement du rayonnement régional et des relations B2B ;
- professionnalisation de la filière via des rencontres et des formations.

Par ailleurs, la Région souhaite intégrer le cinéma et l'audiovisuel comme priorité dans l'élaboration de la programmation 2021-2027 des fonds structurels européens. Cela permettra, grâce au FEDER, de soutenir d'importants projets pour renforcer les capacités de création, de production, de post-production, de formation et de diffusion.

# La gouvernance du plan stratégique

Le plan est élaboré dans la même temporalité et en cohérence avec la politique menée conjointement par l'État, le CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée), le Conseil Départemental des Alpes-Maritimes, et demain avec les collectivités qui souhaiteraient rejoindre le partenariat.

Un comité de pilotage se réunira annuellement pour suivre l'avancée du plan stratégique. Préparé par les services de la Région, le comité sera présidé par son Président ou son mandataire et composé de représentants des professionnels, de collectivités et institutions, d'associations d'éducation aux images, d'écoles œuvrant dans la filière et de personnalités qualifiées.

Lancement de la démarche le 6 mars 2019 à l'Hôtel de Région à Marseille.





1

**PREMIÈRE AMBITION**

Promouvoir  
les nouvelles  
écritures pour  
un territoire  
créatif fort



## CONTEXTE

Le rayonnement de la région repose sur sa diversité culturelle et sa richesse artistique, sur des femmes et des hommes de cinéma – créateurs, inventeurs, auteurs, réalisateurs – dont les œuvres, souvent ancrées dans le territoire, loin des stéréotypes, continuent de marquer les imaginaires de plusieurs générations.

Si les films de Marcel Pagnol sont si souvent cités comme exemplaires d'un âge d'or du cinéma en région, c'est qu'ils témoignent de la force d'une œuvre de création. *Marius* fut un des premiers films français parlant. Le travelling de Fanny est encore enseigné dans les écoles de cinéma.

Entre 1979 et 1984, à Vitrolles, le Centre Méditerranéen de Création Cinématographique (CMCC) créé par René Allio a été un lieu d'échanges sur le cinéma, d'accompagnement d'auteurs et d'aide à la création cinématographique qui a vu entre autres Robert Guédiguian, Alain Ughetto ou Philippe Faucon y faire leurs premières armes. Du côté de l'animation, grâce à la vitalité d'écoles du territoire, un court métrage de fin d'études de l'école MoPa a été sélectionné aux Oscars en 2017, deux autres de l'École des nouvelles images figuraient dans la pré-sélection en 2019.

Porter une attention particulière à l'émergence d'auteurs explorant et maîtrisant les nouvelles formes narratives et visuelles est essentiel pour favoriser une dynamique créative sur le territoire.

## ●●● Les nouvelles écritures

« Le cinéma est regardé sous le prisme de l'industrie. Il n'est pas regardé autour du champ élargi de la création contemporaine. Cette situation ne favorise pas l'émergence de nouvelles écritures »<sup>1</sup>.

Avec la multiplication des écrans, la demande et la circulation de contenus explosent. Dans ce contexte, l'écriture joue un rôle encore plus déterminant dans la vie d'une œuvre cinématographique ou audiovisuelle. Tous les modes d'expression sont impactés, tant dans la forme que dans les contenus. Face à de nouveaux publics, de nouvelles écritures se développent et explorent tous les genres dont les frontières sont de plus en plus poreuses et les formats novateurs.

## Les auteurs

La création d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles est une phase essentielle et très fragile dans la vie d'un projet. En France, la place de l'auteur n'est pas assez valorisée dans le processus de création. Le rôle des auteurs-scénaristes conditionne pourtant la qualité artistique de l'œuvre. Un récent rapport met également en exergue la fragilisation des conditions de vie des auteurs<sup>2</sup>.



1. Constat de la table 1 lors du groupe de travail « Créer » le 9 avril 2019.  
2. L'auteur et l'acte de création, Bruno Racine, janvier 2020, ministère de la Culture.

Le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) fait de l'aide directe aux auteurs une priorité pour les prochaines conventions triennales avec les Régions.

Les aides à l'écriture de la Région Sud d'Azur sont actuellement destinées aux auteurs accompagnés par un producteur ou aux auteurs qui participent à une résidence d'écriture. L'Association des Auteurs Réalisateurs du Sud-Est (AARSE), qui s'est très fortement mobilisée dans la concertation, souhaite que la Région puisse soutenir directement le travail des auteurs :

« Les auteurs ne sont pas assez aidés en amont et ne reçoivent pas d'aides directes. Or pour proposer un projet cohérent et suffisamment développé, il faut des mois d'écriture. »<sup>3</sup>

## ENJEU

Pour les auteurs il s'agit de pouvoir développer l'écriture d'un projet en toute indépendance avant de trouver les interlocuteurs les plus à même de les accompagner.

## Les vidéastes

Avec le développement exponentiel du web, des internautes se sont lancés dans la création d'œuvres diffusées exclusivement sur internet sans aucune connaissance ni formation préalable dans le domaine de l'audiovisuel. En pleine expansion, le secteur des créateurs vidéo est en cours de structuration. « Il est essentiel de reconnaître l'émergence de nouveaux talents, d'une nouvelle filière de la création audiovisuelle diffusée sur internet (Dailymotion, Youtube, etc.). Le CNC a donné le coup d'envoi avec l'aide CNC Talents. »<sup>4</sup> Son épiscentre est situé en région Provence-Alpes-Côte d'Azur :

- chaque année a lieu à Avignon le Frames Video Web Festival et à Marseille le festival international de séries courtes Marseille Webfest, événements de référence autour des créateurs de contenus audiovisuels à destination du Web.
- le CNC a développé en 2017 un fonds d'aide dédié aux projets en première diffusion gratuite sur internet dont l'annonce officielle a été faite au Frames Festival à Avignon.
- la fédération nationale des métiers de la création sur internet, la Guilde des Vidéastes, a été créée à Avignon en 2017. Cette structure – qui cherche à construire une professionnalisation bénéficiant des mêmes outils que les autres secteurs culturels – a participé activement à la concertation lancée par la Région Sud.

3. Constat de la table 6 lors du groupe de travail « Créer » le 9 avril 2019.  
4. Guilde des vidéastes lors de la réunion du groupe de travail « Produire » du 4 juin 2019.

## ENJEU

Le fonds de soutien régional actuel dédié aux œuvres interactives et immersives ne permet pas de soutenir les projets diffusés sur le web car un engagement chiffré d'un diffuseur audiovisuel est exigé.

La Région, qui a une politique volontairement globale et structurante en faveur de tous les secteurs du cinéma et de l'audiovisuel, doit pouvoir se donner la possibilité de soutenir les talents émergents du web et participer à leur professionnalisation.



La webcréation bouillonne en région : ici le tournage à l'Isle-sur-la Sorgue du pilote d'Underscore de Quentin « Alt236 » Boëton accompagné par la société IMAGE MOUVEMENT et son label PANDORA Création domicilié dans le Vaucluse.

## La fiction audiovisuelle

La fiction audiovisuelle est une source importante de création avec une demande de contenus de fiction en forte croissance. Dans les Alpes-Maritimes, la création et l'écriture de fictions font l'objet d'un grand projet dont le centre se situe à Cannes à la Bastide Rouge et autour de Canneséries.

🔍 Voir annexe 1, l'offre de formation initiale : les pôles d'excellence.

## ENJEU

Pour pouvoir induire une création originale de fiction télévisée sur notre territoire, il faut proposer, en amont de l'aide à la production, une aide au développement pour permettre aux producteurs de présenter un projet plus abouti aux chaînes et aux plateformes de diffusion. La Région souhaite accompagner les productions qui se lancent dans cette voie, participer au renouveau actuel de fictions originales et à la reconnaissance de nouveaux talents.



Face à la caméra, l'actrice Dounia Coesens pose sur l'une des plages ensoleillées de la région Sud.

### ●●● L'émergence

#### Les comédiens

Dans le parcours d'un comédien résidant en région, développer une activité parallèle dans le cinéma ou l'audiovisuel est une vraie opportunité de consolider son parcours. La formation est un atout majeur pour les comédiens qui perdent l'habitude des castings, très différents des auditions théâtrales.

Avec l'École régionale des acteurs de Cannes et de Marseille (ERACM), l'association de comédiens La Réplique, les professionnels du casting, la Fondation NEWEN-TELFRENCE et les structures d'accompagnement des jeunes, une dynamique est en cours pour repérer de jeunes talents en dehors des sentiers battus et donner aux futurs comédiens des outils pour construire et pérenniser une véritable carrière.

#### Les résidences d'écritures

La résidence accompagne l'auteur dans le processus de création, lui donne accès à un suivi par des professionnels du scénario et favorise les échanges avec d'autres auteurs. De beaux et solides projets de longs métrages en coproduction internationale ont été accompagnés en région grâce à Méditerranée, résidence itinérante en Méditerranée. Les secteurs du documentaire, de l'animation, des nouveaux médias et de la fiction sont très importants en région : le premier pour le nombre d'auteurs et de producteurs spécialisés, le deuxième et troisième pour le potentiel de développement et le dernier pour le creuset de talents qu'il permet de développer. Dans un autre registre, le Sud attire et inspire des auteurs étrangers. Or le territoire régional présente des lacunes en matière de structures d'accueil d'auteurs et réalisateurs dans ces secteurs.

 Voir annexe 3, carte n°4 des résidences.

#### ENJEU

Pour pouvoir accompagner le potentiel créatif en région, il est important de créer ou de renforcer des résidences d'écriture dans ces secteurs pour lesquels le potentiel est fort et les acteurs dynamiques.

## OBJECTIFS

- Encourager les nouvelles écritures pour :
  - faire émerger les talents de demain, véritable source de renouveau et seul moyen de créer et produire les films en région,
  - contribuer au renouvellement des publics,
  - faire de notre territoire un espace de création attractif et inspirant pour les auteurs, scénaristes, réalisateurs, vidéastes.
- Favoriser l'émergence de projets issus du territoire qui suivront un parcours de création en Provence-Alpes-Côte d'Azur, depuis l'écriture jusqu'à la post-production.

## ENGAGEMENTS RÉGIONAUX

- Renforcer l'offre de résidences et de formations à destination des auteurs,
- Après avoir doublé les montants des aides à l'écriture et au développement en 2017, continuer à intensifier les aides sur les phases les plus fragiles (écriture et développement), encore insuffisamment soutenues en France,
- Accompagner directement les auteurs dans la phase d'écriture des œuvres,
- Soutenir les nouvelles formes d'écriture : web-crétions et fictions audiovisuelles,
- Contribuer à l'émergence des talents.

## ACTIONS

La Région Sud entend développer des aides aux œuvres innovantes (immersives interactives, en animation, web-crétions...), susciter la création de résidences d'écriture sur son territoire et accompagner efficacement les auteurs/scénaristes pour créer ici leurs œuvres en partenariat avec le CNC.

- Une politique de soutien aux résidences d'écriture d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles sera déployée sur 3 ans avec l'objectif de soutenir 6 nouvelles résidences et renforcer les résidences existantes.
- Trois nouvelles aides seront créées dans le cadre du fonds de soutien :
  - la bourse d'écriture attribuée directement aux auteurs de fictions de long métrage et de documentaires,



Les auteurs pendant l'intervention Michaela SABO, scénariste (Allemagne)

- l'aide à la production aux créateurs de vidéos sur internet (web-crétion),
- l'aide au développement de fictions audiovisuelles.

- Les modalités des aides à l'écriture versées aux producteurs sont rendues plus accessibles (un montant égal au montant de la subvention devra être dépensé en région et non plus 160 %) et plus souples (plusieurs critères détermineront l'éligibilité des projets).

- La création d'un portail numérique de la filière sera un vecteur de promotion des auteurs, scénaristes et réalisateurs régionaux.
- La Région favorisera le développement des formations à la création (écriture de scénarios, musiques pour l'image...) et des dispositifs d'accompagnement à l'émergence (acteurs, réalisateurs, vidéastes).

## FONDS DE SOUTIEN BOURSES À L'ÉCRITURE ATTRIBUÉES AUX AUTEURS



### ●●● Objectifs

- Soutenir et accompagner directement les auteurs
- Renforcer la place des auteurs pour mieux structurer la filière professionnelle régionale
- Favoriser l'émergence de nouveaux talents, de nouvelles œuvres et d'un nouveau public
- Relayer en région la volonté publique nationale de soutien à la création.

### ●●● Bénéficiaires

Auteurs, réalisateurs, scénaristes dénommés par le terme global d'auteurs

### ●●● Modalités

Dans le cadre du fonds de soutien, création d'une aide directe aux auteurs. Les critères d'éligibilité permettent à la Région Sud de s'assurer des capacités de l'auteur à mener à bien son projet d'écriture (filmographie, sélection en festivals, etc.).

- Montant plancher de l'aide directe pour l'écriture d'un documentaire : 2 000 € et d'un long métrage de fiction : 3 500 €.
- Montant plafond de l'aide directe pour l'écriture d'un documentaire : 3 500 € et d'un long métrage de fiction : 5 000 €.
- Les montants sont renforcés en cas d'acceptation de l'auteur en résidence d'écriture de documentaires (entre 3 500 et 5 000 €) ou de longs métrages de fiction (entre 5 000 et 7 000 €).

### ●●● Calendrier



- Dépôt des dossiers pour les aides à l'écriture : 30 avril 2020 ;
- Intégration à la prochaine convention 2020-2022 entre État-CNC-Région-Département des Alpes-Maritimes.

### ●●● Budget



Chaque année, un fonds de 50 000 € sera dédié aux bourses à l'écriture de longs métrages et de documentaires. En 2020, l'ensemble des aides à l'écriture (versées aux sociétés de production et aux auteurs) s'élèvera à 174 000 €.

## FONDS DE SOUTIEN : AIDE À LA PRODUCTION POUR LES CRÉATEURS DE VIDEOS SUR LE WEB (web-création)



### ●●● Objectifs

- Soutenir les nouvelles écritures et l'émergence de nouveaux talents
- Consolider et structurer cette filière innovante en région
- Accompagner la professionnalisation du secteur et son encadrement
- Favoriser la diversité, la libre expression des auteurs et une pluralité des sujets traités.

### ●●● Bénéficiaires

Créateurs de vidéos sur internet constitués sous forme d'associations ou de sociétés de production dont le projet a un lien culturel ou géographique avec Provence-Alpes-Côte d'Azur.

### ●●● Modalités

Ouvrir le fonds de soutien actuel dédié aux œuvres interactives et immersives à la web-création, en encadrant le processus en partenariat avec la profession et le CNC. Seront visés les projets d'œuvres d'expression originale française de tous formats (court, moyen, long métrage, web-série...) et de tous genres (fiction, documentaire, docu-fiction...), avec un travail de scénarisation.

- Projets examinés deux fois par an dans le cadre du comité œuvres interactives, immersives et web-création.
- Montant plancher : 10 000 € et montant plafond : 30 000 €.

### ●●● Calendrier



- Dépôt des dossiers web-création : 30 avril 2020.
- Intégration à la prochaine convention 2020-2022 entre État-CNC-Région-Département des Alpes-Maritimes.

### ●●● Budget



- Mise en place progressive sur 3 ans
- En 2020, enveloppe dédiée de 55 000 € pour la web-création.

## DÉVELOPPER LES RÉSIDENCES D'ÉCRITURE EN CINÉMA ET AUDIOVISUEL



### ●●● Objectifs

- Renforcer les moyens et les structures d'accueil d'auteurs et de réalisateurs en Provence-Alpes-Côte d'Azur.
- Faire de notre territoire un espace de création attractif pour les auteurs, scénaristes et réalisateurs pour que leurs projets s'inspirent dès l'écriture de notre région en termes d'ambiances, de paysages, de modes de vie, voire des compétences qu'ils auront repérées.

### ●●● Bénéficiaires

Auteurs, scénaristes, réalisateurs de la région, d'autres régions de France ou d'autres pays.

### ●●● Modalités

Créer et renforcer des résidences d'écriture dans les domaines du documentaire, de l'animation, de la web-crédation et de la fiction, pour lesquels n'existe aucune résidence ou très peu en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

### ●●● Calendrier



- Avril 2020 : intégration à la prochaine convention 2020-2022 entre État-CNC-Région-Département des Alpes Maritimes.
- Durant l'année 2020 : accompagnement de trois nouvelles résidences existantes portant sur des domaines essentiels et à fort potentiel de développement en région (documentaire, animation et webcréation).

### ●●● Budget



Dès 2020, un budget de 145 000 € sera consacré au soutien aux résidences. Le CNC apporte également un soutien de 20 000 €.

## FONDS DE SOUTIEN : AIDE AU DÉVELOPPEMENT DE FICTIONS AUDIOVISUELLES



### ●●● Objectifs

- Susciter de nouveaux projets de séries et unitaires audiovisuels sur le territoire
- Soutenir la création d'œuvres originales pour la télévision et les plateformes – unitaires ou séries – explorant des sujets variés
- Favoriser les nouvelles écritures, la diversité des genres, des sujets, des formats et l'innovation
- Contribuer à l'émergence d'un nouveau public
- Accompagner efficacement les producteurs qui développent la fiction audiovisuelle sur notre territoire.

### ●●● Bénéficiaires

Sociétés de production qui souhaitent créer et développer un projet ayant un lien culturel ou géographique avec Provence-Alpes-Côte d'Azur.

### ●●● Modalités

Création d'une aide au développement de fictions audiovisuelles originales dont le montant plancher est de 10 000 € et le montant plafond de 20 000 € avec une obligation de dépenses réalisées en région à hauteur de 160 % de la subvention perçue. Le développement en coproduction internationale et en projets innovants est également ouvert à la fiction audiovisuelle.

Projets examinés deux fois par an par le comité fiction audiovisuelle.

### ●●● Calendrier



- Dépôt des dossiers pour les aides au développement de fictions audiovisuelles : 30 avril 2020
- Intégration à la prochaine convention 2020-2022 entre État-CNC-Région-Département des Alpes Maritimes.

### ●●● Financement



Dès 2020 un budget de 85 000 € sera consacré au développement des fictions audiovisuelles.



©Michel Brussel Commission Film Vfr

2

DEUXIÈME AMBITION

Structurer la filière



## CONTEXTE

Si l'activité et les centres décisionnels se concentrent fortement en région parisienne, la région Sud consolide depuis plusieurs années son socle de sociétés de production déléguées et d'auteurs régionaux et sa capacité créative.

Le Sud est la deuxième région « audiovisuelle » de France en effectifs de salariés, la troisième en nombre d'entreprises et la quatrième en masse salariale. En 2016, la région compte ainsi 491 entreprises et 7 008 salariés pour une masse salariale de 38,3 millions d'euros<sup>5</sup>. 98 % sont de très petites entreprises. Ce sont des entreprises dynamiques, expérimentées (41 % ont plus de 10 ans) et en constant renouvellement (23 % ont moins de 3 ans)<sup>6</sup>. Plus largement, 1 000 organismes (associations, prestataires, institutions...) ont une activité liée au secteur audiovisuel en région.

L'activité principale des producteurs délégués est concentrée, comme dans toutes les régions, dans le documentaire. De plus en plus de producteurs en Provence Alpes Côte d'Azur se lancent dans la fiction et obtiennent des sélections et des prix dans les festivals réputés (Cannes, Venise, Toronto, etc.).



Ce tissu de producteurs délégués est en capacité de développer des coproductions internationales fructueuses en fiction (récemment *Un Fils* de Mehdi M. Barsaoui, une coproduction France Tunisie ou *Les Étendues imaginaires* de Yeo Siew Hua, une coproduction Singapour France Pays-Bas) et principalement en documentaire de création (par exemple *En route pour le milliard*, de Dieudo Hamadi, France Congo Belgique). Témoinnant de cette vitalité et de cette solidité :

- en 2017, 6 sociétés de production déléguée régionales ont eu au moins un film long métrage agréé<sup>7</sup> ;
- entre 2017 et 2018, 10 sociétés de production régionales ont eu un compte de soutien audiovisuel automatique auprès du CNC ;
- entre 2017 et 2018, 11 sociétés de production régionales ont perçu une aide sélective du fonds de soutien audiovisuel du CNC pour 17 œuvres au total, majoritairement des œuvres documentaires ;
- 43 sociétés de production régionales ont bénéficié d'au moins une aide du fonds régional de soutien à l'écriture, au développement et/ou à la production entre 2017 et 2019.



En route pour le milliard, de Dieudo Hamadi, France Congo Belgique

5. Provence-Alpes-Côte d'Azur, Portrait statistique des entreprises, des salariés et des métiers du champ de l'audiovisuel, données Audiens 2016.

6. Idem.

7. En 2017, 6 sociétés de production domiciliées en Provence-Alpes-Côte d'Azur ont eu au moins un film long métrage agréé, 2 en Nouvelle Aquitaine, 2 en Normandie, 1 en Bretagne, 1 en Pays de la Loire, 1 dans les Hauts de France, 1 en Auvergne – Rhône-Alpes.

## ●●● La fiction

Néanmoins le nombre restreint d'entreprises de taille moyenne et le peu de productions de fictions pourraient être, sinon une faiblesse, du moins un frein au développement de la filière.

ENJEU

La Région Sud met l'accent sur la présence et l'activité des créateurs ainsi que sur la montée en puissance des producteurs en région sur le secteur de la fiction, moteur d'un développement plus endogène. En outre, l'activité liée aux tournages (studios, industries techniques et techniciens) dépend fortement de la fiction cinématographique et audiovisuelle.



## ●●● Le documentaire

Comme dit précédemment, les sociétés de production déléguée régionales sont en grande majorité spécialisées dans le documentaire. Une part importante du fonds de soutien régional est d'ailleurs consacré aux aides à l'écriture, au développement et à la production de documentaires de création : entre 2017 et 2019, c'est en moyenne 1 M€ par an.

Parmi les documentaires soutenus en 2019, 61 % sont produits par des sociétés de production régionales.

8. Diagnostic de la table 4 du groupe de travail « Produire » du 4 juin 2019.

ENJEU

Les sociétés de production de documentaires ont besoin, dans un contexte de baisse des financements et de durcissement des conditions d'éligibilité au niveau national, de se consolider et d'accroître leurs activités à l'international.



## ●●● L'animation

Le fonds de soutien régional à l'animation, qui fête ses 10 ans cette année, a permis de soutenir 57 projets fabriqués en région. L'animation est en expansion avec, depuis 2017, un nombre de projets déposés et soutenus en long métrage d'animation qui a doublé.

Les 6 studios et 5 écoles (dont deux spécialisées uniquement en animation) sont situés à Arles, Avignon, Aix-en-Provence, Marseille et Nice.

 Voir annexe 3, carte n°5, l'animation en région.

ENJEU

Certains studios rencontrent des difficultés pour recruter des profils spécialisés ou expérimentés. « Il existe des écoles d'animation, des techniciens, des studios, mais l'offre est insuffisante, d'où une déperdition des jeunes diplômés qui vont là où est le travail. »<sup>8</sup> Le niveau d'activité doit encore se renforcer pour attirer durablement ces profils en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Une représentation de la région sur les trois marchés les plus importants permettra de mieux faire connaître le fonds de soutien pour attirer des projets.



© Kexp Studio

### ●●● Le fonds de soutien régional

Le fonds de soutien régional est décisif pour certaines phases de création et de production. « La part prise par les Régions dans le soutien à la création est devenue substantielle et les budgets dédiés complètent efficacement l'action du CNC dans ce domaine, tout en favorisant la création sur le territoire même des régions. » Sur trois ans, entre 2017 et 2019, le fonds de soutien régional a connu un niveau et une activité très soutenue : il s'est élevé à près de 17,61M€ pour 409 projets aidés sur 1 230 reçus.

 Voir annexe 2, données détaillées 2017-2019.

La participation d'autres collectivités au fonds de soutien est cependant très limitée en région : seul le Conseil Départemental des Alpes-Maritimes a rejoint la convention Etat-CNC-Région avec un fonds d'aide autonome sur la fiction long métrage et télévisée.

ENJEU

La création de fonds d'aide infrarégionaux est devenue un enjeu stratégique pour que notre territoire puisse conserver et développer cette importante activité et rayonner au niveau national et international. En Nouvelle Aquitaine, en 2018, la puissance de frappe est de plus de 10 M€ grâce aux 2,5 M€ apportés par les fonds des cinq Départements, qui s'ajoutent aux 7,6 M€ de la Région.

### ●●● La post-production en région

La Commission régionale du film a recensé en 2019 l'ensemble des entreprises déclarant une activité de post-production.

 Voir annexe 3, carte n°6.

Parmi les 40 entreprises, moins d'une dizaine exercent leurs activités pour le cinéma et l'audiovisuel.

En effet, la post-production se concentre en région parisienne, là où résident majoritairement les producteurs et réalisateurs. Terre d'accueil de tournages, le Sud voit arriver et repartir des films écrits et post-produits ailleurs. À défaut d'une offre de services conséquente en post-production, il arrive que certains films écrits, développés et tournés ici soient contraints de quitter le territoire régional pour la phase de post-production.

ENJEU

Post-production : le fonds de soutien régional et le prochain partenariat avec les chaînes de télévision locales et régionales doivent jouer un rôle d'incitation pour que les projets aidés par la Région, notamment en fiction long métrage et audiovisuelle, puissent faire appel à la post-production en région. À titre d'exemple, *Adults in the room* de Costa Gavras a été entièrement post-produit en Provence-Alpes-Côte d'Azur alors qu'il n'y a aucun jour de tournage en région. La résidence d'auteurs-réalisateurs et de producteurs délégués en région est également un élément incitatif pour la post-production en région.

9. Rapport IGF-IGAC : évaluation de politique publique : le soutien à l'économie du livre et du cinéma en région, février 2017 (annexe II, page 1).

FOCUS

## LA STRUCTURATION DES PROFESSIONNELS EN RÉGION

Les professionnels de la région ont progressivement structuré leur représentation et leurs actions collectives autour d'associations représentatives des professionnels en activité :

- pour les producteurs : Les Producteurs associés – LPA (35 adhérents) ;
- pour les auteurs-réalisateurs : Association des Auteurs Réalisateurs du Sud-Est – AARSE (une soixantaine d'adhérents) ;
- pour les techniciens : l'Association Régionale des Techniciens du Sud-Est – ARTS (150 adhérents) ;
- pour les créateurs de vidéo sur internet : la Guilde des Vidéastes ;
- pour les festivals et manifestations : le Forum des Festivals (une trentaine d'adhérents) ;
- pour les exploitants : l'Union des Cinémas du Sud de la France - UCF, le Syndicat des Cinémas de Provence-Côte d'Azur-Corse, le Syndicat des Directeurs de Cinémas de Toulon et du Var, Cinémas du Sud-Tilt, réseau de salles de cinéma art et essai ;
- pour les comédiens : La Réplique ;
- pour les industries techniques : la Fédération des Industries du Cinéma, Audiovisuel et Multimédia – FICAM ;
- pour l'animation : en cours de création.



©Région Sud/Jean-Pierre Garufi

## OBJECTIFS

- Développer les points forts des sociétés de production en région.
- Devenir ainsi une région de décision, de création et de production avec des objectifs affirmés en documentaire et fiction.

## ENGAGEMENTS RÉGIONAUX

- Optimiser et renforcer le fonds de soutien à la création et à la production.
- Permettre aux producteurs en région de développer leur projet de fiction, d'animation, de documentaire, de web-création ou d'œuvre interactive ou immersive à partir du territoire.
- Accompagner les producteurs pour qu'ils développent leur activité à l'international (coproduction déléguée, production exécutive) ;
- Soutenir la production de documentaires en partenariat avec les diffuseurs en région.

## ACTIONS

- La Région Sud souhaite mettre en place un partenariat avec les chaînes de télévisions locales et régionales – Med in Doc – pour soutenir la production de documentaires en région.
  - Le fonds de soutien sera renforcé :
    - en assouplissant les modalités d'accès aux aides au développement et notamment en coproduction internationale ;
    - en augmentant le fonds de soutien dédié au développement spécifique en coproduction internationale et des projets innovants ;
    - en augmentant les aides à la production de fictions long métrage, de fictions audiovisuelles, de documentaires et de films d'animation.
  - La Région accompagnera la mise en place de fonds de soutien infrarégionaux par les collectivités souhaitant s'investir dans le cinéma et l'audiovisuel.
  - Avec l'appui de l'agence de développement économique régionale – Rising Sud –, la Région coordonnera l'accompagnement d'équipements et de lieux totems.

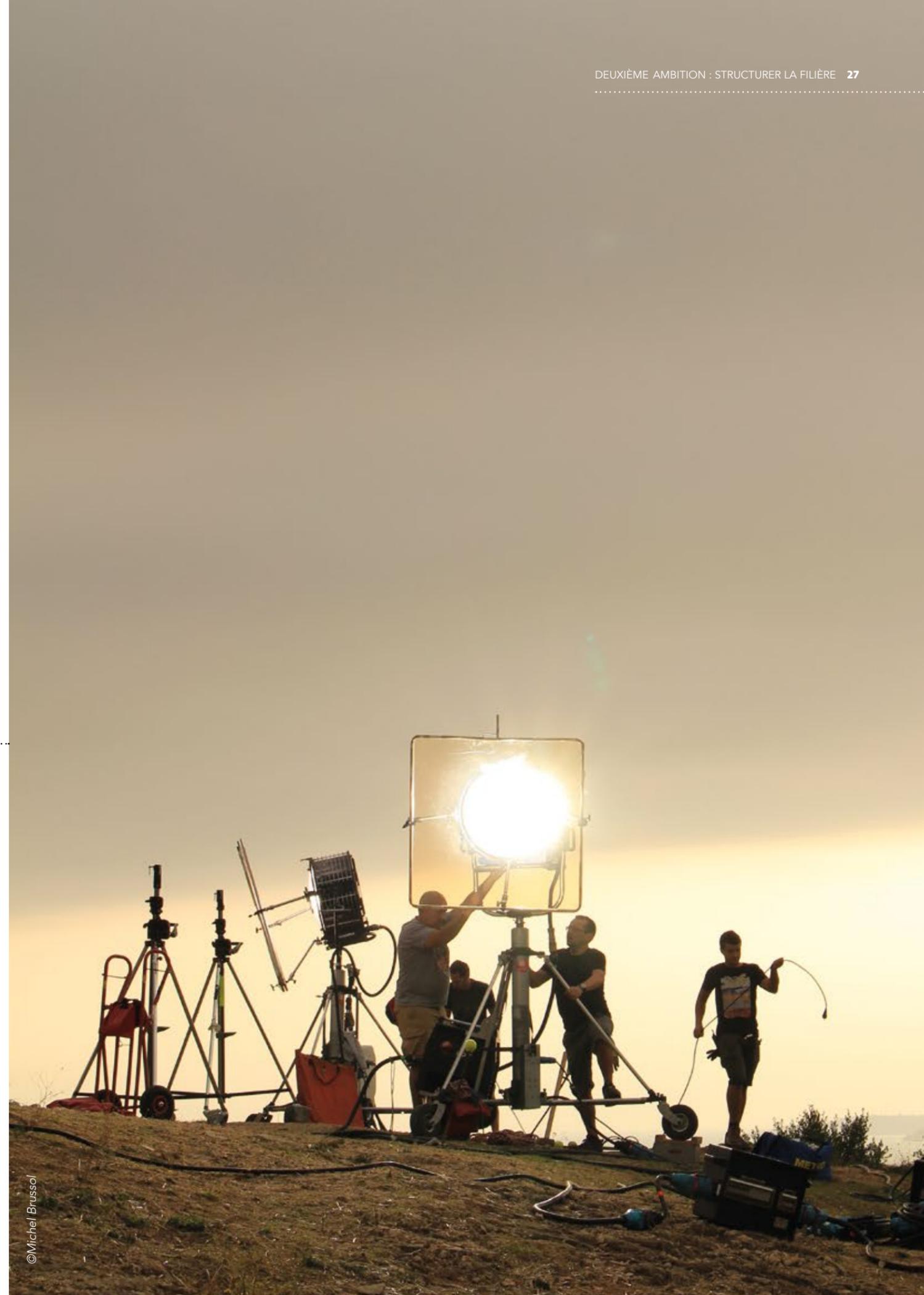
- **Dès 2020,**
- **la Région entre en action et met à disposition :**

**UN FONDS DE SOUTIEN**

**7 250 000 €**

**UN PARTENARIAT MED IN DOC**

**200 000 €**



## « MED in DOC » : DÉVELOPPER LES COMMANDES DE DOCUMENTAIRES PAR LES TÉLÉVISIONS LOCALES ET RÉGIONALES



### ●●● Objectifs

- Développer le pré-achat d'œuvres audiovisuelles par les télévisions locales pour renforcer la production et la post-production en région. Le pré-achat permet aux producteurs d'être éligibles aux aides sélectives et d'accéder aux comptes automatiques pour développer de nouveaux projets.
- Renforcer l'activité des sociétés de production, des sociétés de post-production et des télévisions locales en région.

### ●●● Bénéficiaires

Producteurs délégués en audiovisuel, sociétés de post-production, diffuseurs régionaux.

### ●●● Modalités

Conclusion d'un partenariat entre la Région Sud, le CNC et les télévisions qui s'engagent à commander un certain nombre de documentaires par an selon 3 axes rédactionnels : favoriser les premières œuvres, le numérique et les contenus liés à la Méditerranée. En effet, France 3 et les télévisions locales sont intéressées par des documentaires sur des sujets de société et de proximité susceptibles de toucher les spectateurs de la région.

### ●●● Calendrier



- Premier semestre 2020 : élaboration du COM avec les télévisions, les producteurs et le CNC.
- Avril 2020 : intégration à la prochaine convention 2020-2022 entre État-CNC-Région-Département des Alpes-Maritimes.
- 2<sup>e</sup> semestre 2020 : sélection des projets documentaires par les télévisions en partenariat avec la Région Sud.

### ●●● Budget



Création en 2020 avec 200 000 €.

## AUGMENTATION DU FONDS DE SOUTIEN RÉGIONAL EN PARTENARIAT AVEC LE CNC



### ●●● Objectifs

- Structurer la filière.
- Renforcer les capacités de création et de production régionales.

### ●●● Bénéficiaires

Auteurs et producteurs.

### ●●● Modalités

- Renforcer les secteurs clés par une augmentation du fonds de soutien et par la mise en place de nouveaux dispositifs en partenariat avec le CNC :
  - le soutien au documentaire augmente de plus de 200 000 €, soit un budget de près de 1,5 M€ en 2020.
  - le soutien à la fiction (long métrage, court métrage et audiovisuelle) augmente de 870 000 €, soit un budget de près de 4,4 M€ avec un plafond de 300 000 € pour le long métrage.
  - l'animation continue son essor avec un fonds de soutien en hausse de 430 000 €, soit un budget de 1,1 M € en 2020.
  - le budget 2020 pour les œuvres interactives, immersives et les web-crétions est désormais renforcé avec un montant global de 140 000 €.
- Accompagner les sociétés de production dans leurs démarches de co-production internationale et de développement de projets : les demandes d'aides au développement de projets en coproduction internationale explosent depuis leur mise en place en 2017. Les producteurs en région sont de plus en plus nombreux à s'associer à des producteurs étrangers pour produire des œuvres de fiction qu'ils n'auraient pas pu produire seuls. Cette aide très structurante est assouplie : 100 % des dépenses doivent désormais être effectuées en région et non plus 160 %.

### ●●● Calendrier



- Dépôt des dossiers pour les aides au développement de fictions audiovisuelles : 30 avril 2020.
- Intégration à la prochaine convention 2020-2022 entre État-CNC-Région-Département des Alpes-Maritimes.

### ●●● Financement



Dès 2020, un budget de 85 000 € sera consacré au développement des fictions audiovisuelles.

3

TROISIÈME AMBITION

Renforcer  
notre attractivité  
et notre  
savoir-faire





Tournage de la série franco-britannique RIVIERA dans le Var en 2019.

## CONTEXTE

Les tournages consolident les emplois et les compétences des techniciens. Ils déterminent la localisation des prestataires techniques dont l'activité bénéficie à leur tour aux sociétés de production en région. Le Sud est la 2<sup>e</sup> région en termes de tournages, avec 6 730 jours en 2018 soit une moyenne de 18 tournages par jour, tous formats et contenus confondus (films, séries, documentaires, publicités, reportages, clips, etc.).

En 2018, les régions qui attirent le plus de dépenses directes liées au tournage de fictions cinématographiques et audiovisuelles sont l'Île-de-France (169 M€), Provence-Alpes-Côte d'Azur (70 M€), la Nouvelle-Aquitaine (66 M€), Occitanie (26 M€), les Hauts-de-France (17 M€) et Auvergne-Rhône-Alpes (11 M€)<sup>10</sup>. En complément de ces dépenses de cinéma et d'audiovisuel, des retombées économiques plus globales liées à tous les types de tournages (publicités, clips, reportages, films institutionnels) sont estimées à 132 M€ en 2018 par le réseau régional des bureaux d'accueil de tournage.

Provence-Alpes-Côte d'Azur est une des régions qui attire le plus de jours de tournages de fictions audiovisuelles françaises : en 2018, ces 1 162 jours de tournage ont

généralisé des dépenses directes en région estimées à 28,18 M€ (hors Île-de-France)<sup>11</sup>. Le territoire bénéficie de la présence d'une série quotidienne depuis 15 ans et de 6 séries récurrentes françaises permettant de disposer d'un vivier de techniciens aux compétences reconnues et de prestataires techniques (TSF, Panavision, Transpalux), qui ne sont présents que dans trois villes en France : Marseille, Paris et Lyon. La fiction audiovisuelle s'exportant bien, ces séries sont également vecteur de rayonnement de la région à l'étranger.

Il faut également ajouter la série étrangère Riviera de dimension internationale, qui a généré à elle seule 26,55 M€. Une fiction allemande et une chinoise ont été tournées pendant une quarantaine de jours, dénotant l'intérêt pour le territoire régional.

En période de forte croissance de production de contenus – fictions audiovisuelles et digitales – une clientèle internationale avec des productions exécutives françaises peut être intéressée par les atouts du territoire et son offre de studios. Les plateformes de SVOD sont à la recherche de studios en Europe pour leurs productions.

## ●●● L'accueil de tournages

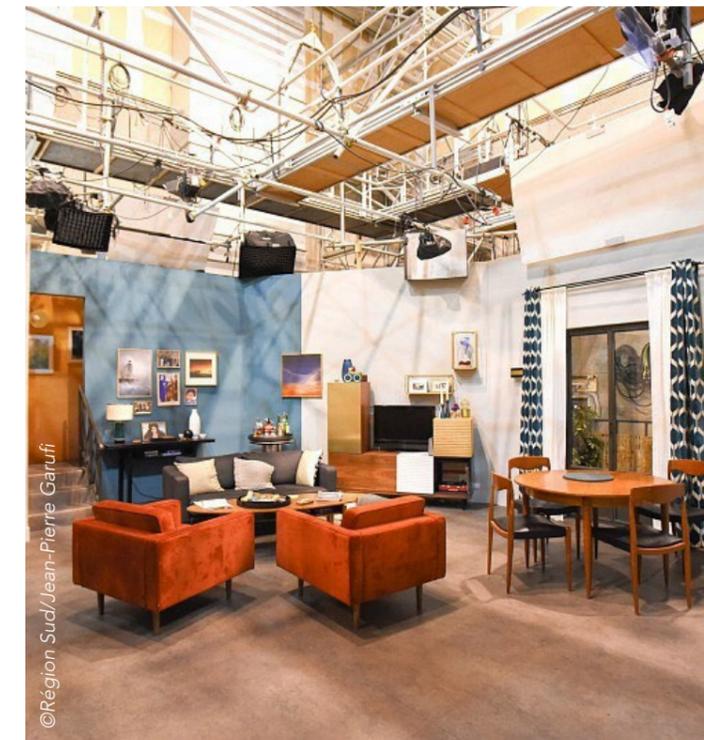
### Les équipements en région

Le Sud est la deuxième région pour l'équipement en surface de studios avec plus de 12 000 m<sup>2</sup> de plateaux et 16 plateaux, soit 22 % de la surface disponible en France.

 Voir annexe 3, carte n°7 : les studios de tournage en région.

Plus largement, près de 30 hectares de plateaux, backlots<sup>12</sup>, ateliers, bureaux, loges, bassins, se répartissent principalement sur 2 pôles :

- à Martigues, sur 22 hectares avec un grand studio de 2 600 m<sup>2</sup>. La prospection actuelle sur la création d'une offre de services plus étoffée autour de Provence Studios doit pouvoir améliorer les moyens de l'accueil des tournages.
- à Nice, sur 7 hectares avec un grand studio de 1 200 m<sup>2</sup> au sein des Studios de la Victorine, qui ont fêté leurs 100 ans en 2019 et qui ont vocation à agrandir leurs capacités (rénovation : 25 000 m<sup>2</sup>, construction : 7 700 m<sup>2</sup>).



À Marseille, le Pôle Média de la Belle de Mai dispose également de studios entièrement occupés et dédiés au tournage de la série quotidienne Plus belle la vie.

Des équipements performants notamment dans les effets spéciaux numériques et adaptés aux plus importantes productions se développent à Marseille, Martigues et Nice. Un pôle de recherche, d'enseignement et d'activités (pépinière) émergera à Cannes autour de la Bastide Rouge.

 Voir annexe 1, l'offre de formation initiale.

## ENJEUX

Le territoire doit pouvoir atteindre des capacités supérieures de tournage avec une offre de studios coordonnée et un renforcement de la qualité de l'accueil dans les décors naturels. À travers ses outils économiques (Opérations d'Intérêt Régional, Rising Sud), la Région s'engage auprès des studios pour leur modernisation et la coordination de leur commercialisation.

Les Bouches-du-Rhône concentrent beaucoup de tournages et de moyens de tournage. Une demande forte des professionnels est d'installer sur ce territoire, une base logistique durable dédiée à la préparation de tournages, au stationnement et au stockage de décors et de matériels.

10. et 11. Source : impact de la réforme des crédits d'impôt en région : relocalisations et retombées économiques de tournages – suivi 2015-2018. CNC.

12. Studios de plein air.

## Le réseau d'accueil de tournages

La Région considère l'accueil de tournages comme une condition essentielle du développement de la filière régionale dans son ensemble.

Le réseau régional d'accueil de tournages coordonné par la Commission Régionale du Film est composé de 17 commissions du film et bureaux d'accueil de tournages pour :

- valoriser les atouts de la région, ses décors bâtis et naturels et son offre de studios ;
- promouvoir et faire connaître les compétences professionnelles disponibles : les techniciens, les comédiens et les prestataires de service ;
- faciliter les démarches liées aux tournages : autorisations, installations techniques, mise en œuvre de la sécurité, etc.

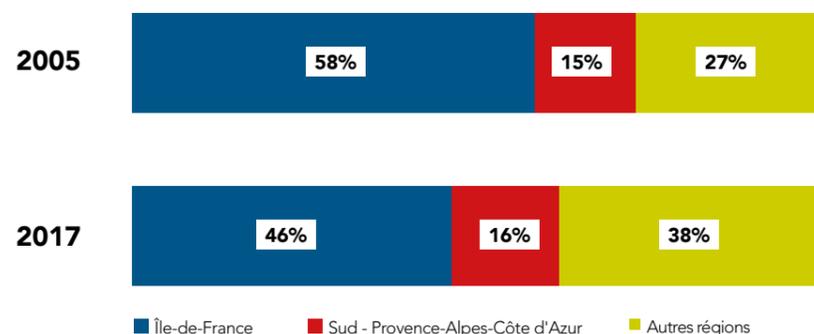
Le réseau couvre l'ensemble du territoire régional.

 Voir annexe 3, carte n°8 et carte n°9.

## La relocalisation des tournages

Depuis quelques années, une relocalisation et une diversification des lieux de tournage s'opèrent au profit des régions car la région parisienne est de plus en plus saturée. Entre 2005 et 2017, la part des tournages des longs métrages et fictions audiovisuelles en Provence-Alpes-Côte d'Azur est passée de 15 % à 16 % des jours de tournages en France quand d'autres régions ont connu d'importantes progressions<sup>13</sup>.

Évolution de la répartition géographique en France des jours des tournages français (long métrages et fictions TV)



« Les décisions dans le cinéma se prennent à Paris mais on note un vrai regain pour délocaliser des productions [...] Il y a un mouvement de fond. La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur doit se positionner pour que le travail technique soit fait sur son territoire car le prix de l'immobilier est moins cher et la qualité de vie est meilleure et enfin parce que désormais les avancées technologiques le permettent [...] La promotion internationale est à faire ensemble : être ensemble sur les salons internationaux car c'est là où on peut remporter des grosses productions. Il faut regrouper nos forces entre Nice et Marseille pour aller à l'international.<sup>14</sup> »

La très importante déconcentration en province des tournages n'a donc pas profité au territoire régional.

ENJEU

Il existe donc une forte marge de progression pour le territoire. L'accessibilité des décors, la mise en œuvre de mesures favorables aux tournages dans les diverses collectivités (modération des tarifs des décors publics, du stationnement et réactivité aux demandes d'autorisation de tournage), la qualité de l'accueil et de l'information donnée, la création coordonnée d'équipements nouveaux sont autant d'améliorations qui permettront d'augmenter le nombre de jours de tournages en région, considérée comme « film friendly ».

## Le rayonnement

### Communiquer

Facilement délocalisable, l'activité du tournage est donc très concurrentielle, soit avec d'autres régions de France, soit avec d'autres régions d'Europe.

En l'absence d'un portail internet dédié, les professionnels hors région peinent à trouver de l'information, les aides régionales manquent de visibilité, les professionnels, les prestataires de services régionaux et la politique régionale sont peu valorisés. Il est vital que la Région Sud rende très visibles ses dispositifs de soutien, ses sites de tournages ainsi que les ressources humaines et techniques, qui sont le socle de son attractivité.

ENJEU

La politique régionale de soutien à la création, à la production et à l'accueil des tournages mais aussi à la diffusion et à l'éducation aux images implique donc une communication auprès d'un vaste public.

Les marchés du cinéma et de l'audiovisuel ainsi que les festivals sont des moments de visibilité mais aussi de travail en B to B permettant aux producteurs et réalisateurs d'initier ou renforcer des projets de films. Lors de ces événements, outre les projections, sont aussi organisées des réunions thématiques (évolution des financements, des techniques, des moyens de diffusion, etc.), réunions de networking, réunions de coproduction nationale et internationale.

ENJEU

La présence régionale sur certains de ces événements – rendez-vous incontournables de la profession – doit lui permettre de confirmer sa position de terre de cinéma, de valoriser son action et de promouvoir divers aspects de son attractivité (financements et accueil des tournages).



Nicolas Pagnol évoque le documentaire Les Trésors de Marcel Pagnol avec Vincent Thabourey (foire de Marseille, stand Région Sud, septembre 2019).

## Animer et professionnaliser

« Une vague de professionnels entre 30 et 40 ans arrivent actuellement dans la région, même si leurs activités principales demeurent à Paris. À terme, ils souhaitent déplacer leur activité professionnelle en Provence-Alpes-Côte d'Azur. [...] Dans la filière, il y a 50 % de créativité et 50 % de technique : quand les personnes ne trouvent pas l'ambiance propice à la créativité, il est très difficile de créer. Il faut des lieux de rencontres entre tous les professionnels de la filière pour créer ces conditions favorables à la création, à la production et à la diffusion. »<sup>15</sup>

ENJEU

La disparition du PRIM1 a mis en relief l'atout d'une structure dédiée en termes de représentation, de réactivité et d'adaptabilité : présence dans les festivals hors région, production de documents et d'offres de services en ligne, veille technique financière et administrative sur les politiques nationales et européennes. Animation et professionnalisation de la filière en continu, création d'espaces d'échanges et d'interactions relèvent également de missions dédiées.

13. Intervention de Valérie Lépine Kamik, ex-Déléguée générale de Film France lors de la journée de lancement de la concertation le 6 mars 2019.  
14. Olivier Marchetti, PdG de Provence Studios, réunion préparatoire du 12 février 2019.

15. Jacques Hubinet a fondé « Cinéma au soleil » qui est devenu plus tard le PRIM1. Réunion préparatoire du 12/02/19.



Dans le rôle du capitaine Fred Caïn, l'acteur Bruno Debrandt est filmé sur la Corniche à Marseille pour l'épisode 32 de la saison 4 de la série télévisée policière Caïn diffusée sur France 2.

## OBJECTIFS

- Accroître le nombre de jours de tournages en région et leurs retombées économiques.
- Adapter nos studios aux besoins du marché et coordonner leur commercialisation au sein d'une offre globalisée.
- Renforcer l'attractivité de la région auprès d'une clientèle nationale et internationale.
- Renforcer les compétences et le savoir-faire des professionnels du territoire.
- Harmoniser les tarifs et procédures d'autorisations de tournages.

## ENGAGEMENTS RÉGIONAUX

- Donner la priorité aux actions qui visent le développement de la production régionale.
- Valoriser les atouts du territoire et de la filière auprès des professionnels susceptibles de produire et tourner en région.
- Mettre en place des actions de promotion coordonnées et régulières.
- Soutenir les actions qui permettent aux sociétés de production et aux auteurs de maîtriser les usages, les réseaux, les sources de financement et les modes de décisions des donneurs d'ordre et des institutions aux niveaux français et européen.
- Faire connaître l'activité régionale via des outils numériques dynamiques.
- Accompagner la valorisation économique et la modernisation de l'offre globale de studios.

## ACTIONS

- Un portail numérique bilingue conçu comme un outil de promotion, d'animation et de services dédié à la filière sera mis en place courant 2020.
- Dès 2020, la Région déploiera sa présence sur les festivals, marchés et salons hors région. Des actions d'accompagnement des producteurs, des rencontres B to B et des rencontres professionnelles seront organisées sur ces mêmes événements.
- Des actions de promotion telles que des repertoires mutualisés seront régulièrement proposées.
- Un cycle de rencontres et de formations répondant aux besoins des professionnels sera organisé en collaboration avec les associations professionnelles et les partenaires de la Région.
- La Région encouragera l'ensemble des projets concourant à déployer une offre de formations supérieures de qualité et de formations continues sur son territoire.
- De même, elle travaillera sur la valorisation touristique de son patrimoine cinématographique avec l'ensemble des acteurs compétents et impliqués.
- À travers l'Opération d'Intérêt Régional Tourisme et Industries culturelles, la Région soutiendra la commercialisation de l'offre des studios.

## FOCUS

### LE STAND DE LA RÉGION AU FESTIVAL DE CANNES



Chaque année au festival de Cannes, la Région Sud ouvre son stand : rendez-vous B to B, rencontres thématiques organisées en partenariat avec les associations professionnelles, échanges entre lycéens et cinéastes, présentation du FIDLAB et jeunes Ambassadeurs de l'ACID se succèdent durant une dizaine de jours. L'objectif est de favoriser les rencontres et de promouvoir le territoire. En outre, la Région permet à 600 lycéens de participer au Festival de Cannes accompagnés par les équipes de Cinémas du Sud-Tilt.

L'équipe de tournage du film "Marseille", du réalisateur et comédien Kad Merad, tourne au pied du col Izoard, sur les rives du lac de l'Orceyrette sur la commune de Villard-Saint-Pancrace dans le Briançonnais (Hautes-Alpes).



## AUGMENTER LE NOMBRE DE JOURS DE TOURNAGES



## ●●● Objectifs

- Disposer d'un volume suffisant et d'une offre coordonnée d'équipements pour répondre à la demande croissante de contenus audiovisuels.

## ●●● Bénéficiaires

Studios, techniciens, prestataires techniques, sociétés de production.

## ●●● Modalités

- Coordonner la création d'équipements nouveaux dans une stratégie régionale (pôle logistique, studios...);
- Aider à la modernisation des studios de La Victorine ;
- À terme, parvenir à une convergence dans la promotion et la commercialisation Victorine/Provence Studios ;
- Privilégier l'optique public-privé ;
- Développer une offre de prêt-à-filmer ;
- Soutenir la création d'une base logistique à Marseille en remplacement de la Caserne d'Aurelle.

## ●●● Calendrier et budget

En fonction des avancées des partenaires territoriaux.



## RENFORCER ET CRÉER DES OUTILS DE PROMOTION



## ●●● Objectifs

## Créer un site portail en ligne

- Pour diffuser les informations sur l'offre de services, l'activité régionale et les dispositifs de soutien de la Région et de ses partenaires ;
- Pour répondre aux besoins pratiques des professionnels pour communiquer avec la Région et communiquer entre eux ;
- Pour valoriser les films tournés et/ou aidés (longs métrages, courts métrages, documentaires, fictions télés, productions pour le web, clips, etc.) ;
- Avec un référencement exhaustif des sites internet ressources (Séances Spéciales, Filmfrance...);
- Avec un accès aux bases de données – BaseTalents, Décors, Annuaire du cinéma en Provence-Alpes-Côte d'Azur – et des cartographies numériques.

## ●●● Bénéficiaires

Professionnels de toute la filière en Provence-Alpes-Côte d'Azur, (auteurs-réalisateurs, producteurs, prestataires, comédiens, salles, festivals, éducation aux images, organismes de formation, etc.), professionnels de la production et du tournage aux niveaux national et international, cinéphiles, grand public.

## ●●● Modalités

Création d'un site portail de nouveaux outils, exploitant les outils existants.

## ●●● Calendrier

- 1<sup>er</sup> semestre 2020 : ateliers starter avec les utilisateurs
- 2<sup>e</sup> trimestre 2020 : cahier des charges
- Décembre 2020 : lancement public



## VALORISER LA FILIÈRE REGIONALE SUR LES PRINCIPAUX MARCHÉS ET FESTIVALS



### ●●● Objectifs

- Favoriser l'accès des sociétés de production en région aux marchés de la production et de la coproduction nationale et internationale ;
- Accompagner les producteurs visant à renforcer leurs réseaux ;
- Valoriser l'action régionale auprès des professionnels susceptibles de produire et tourner en région ;
- Renforcer la position de la Région en tant que coordinatrice des politiques en faveur du cinéma et de l'audiovisuel sur son territoire ;
- Renforcer la diffusion des films soutenus par la Région en partenariat avec le CNC.

### ●●● Bénéficiaires

- Producteurs, techniciens, prestataires des industries techniques en région ;
- Associations professionnelles régionales de toute la filière ;
- Commissions du film et bureaux d'accueil de tournage du réseau régional.

### ●●● Modalités

- Mise en œuvre et animation de stands ombrelles dans certains de ces événements ;
- Opérations de promotion organisées par la Région Sud et ses partenaires dans certains festivals et marchés ;
- Rendez-vous producteurs extérieurs lors de ces événements ;
- Préparation au pitching et aux rencontres professionnelles, outils de présentation des projets des délégations ;
- Optimisation des moyens pour réduire les frais de participation ;
- Opération de relations publiques à Paris : présentation des sociétés, prestataires et professionnels régionaux aux décideurs au niveau national et international.

### ●●● Calendrier

Démarrage dès 2020.



### ●●● Budget

Chaque année, outre le Production Forum – Salon des Tournages à Paris (janvier) et le Festival de Cannes (mai), une présence visible de la Région Sud sera assurée pour un montant global de 60 000 € dans trois marchés essentiels :

- marché international de l'animation à Annecy (MIFA) ;
- marché du documentaire « Sunny Side of the Doc » à La Rochelle ;
- focus London sur l'accueil des tournages.

Les équipes de la Région seront également présentes au Festival du court métrage de Clermont-Ferrand (février), à Canneséries (octobre), au Festival de la fiction télévisée à La Rochelle (septembre), au Cartoon Movie à Bordeaux (mars). L'actualité, les opportunités, les évolutions techniques, les coproductions internationales et/ou les sélections de films aidés feront évoluer cette liste.



## HARMONISER LES PRATIQUES D'ACCUEIL DE TOURNAGES



### ●●● Objectifs

- Harmoniser les positions des diverses collectivités et institutions vis-à-vis des politiques en faveur du cinéma et de l'audiovisuel afin de renforcer les retombées directes des tournages ;
- Contribuer à la diffusion d'éléments d'information essentiels auprès des acteurs régionaux qui doivent faire face à de nombreux défis techniques et structurels ;
- Renforcer la capacité de travail en commun des réseaux régionaux des professionnels.

### ●●● Bénéficiaires

Collectivités locales, institutions, associations professionnelles.

### ●●● Modalités

- En tant que coordinatrice des politiques cinéma et audiovisuel, la Région Sud réunit les communes, métropoles et départements afin d'homogénéiser favorablement l'accueil des tournages et les tarifications sous forme d'une conférence régionale des collectivités et institutions pour les tournages ;
- La Région propose des outils permettant de raccourcir les délais d'instruction pour obtenir une autorisation de tournage ;
- Elle organise des concertations afin de trouver des solutions aux difficultés rencontrées lors des tournages ;
- Un événement annuel convivial de l'ensemble de la filière et un cycle de rencontres ou séminaires professionnels (automne, hiver, printemps) seront organisés. Ces rencontres feront intervenir des experts reconnus qui sensibiliseront les participants aux enjeux prioritaires liés à la production, la création, les technologies, aux tournages et à la diffusion. Elles pourront se dérouler à l'occasion de festivals sur l'ensemble du territoire ;
- Le Pôle Cinéma et Audiovisuel participe à des démarches de Ciné Tourisme permettant de valoriser le territoire en exploitant les retombées de films et de produits audiovisuels. Il participe à la mise à jour de l'application Cinépaca ;
- Il réactive au niveau régional le label Movie Maker qui réunit les hôtels de Marseille qui s'engagent sur les services adaptés à l'accueil des équipes de tournages ;
- La Région accompagnera toute initiative permettant de mieux organiser les missions d'accueil de tournage dans les Bouches-du-Rhône.

### ●●● Calendrier

Mai 2020 avec montée en charge progressive.



### ●●● Financement

20 000 € en 2020.





4

QUATRIÈME AMBITION

Favoriser  
l'accès de tous  
à la diversité  
de la production  
cinématogra-  
phique





### ●●● L'éducation aux images

La politique régionale vise à promouvoir et à développer auprès des publics, notamment les plus jeunes, une culture cinématographique qui les conduira à devenir des spectateurs curieux, exigeants et critiques. Cette forme d'éducation est essentielle au maintien de la cinéphilie et au développement des publics, et en particulier les publics jeunes. Deux des dispositifs nationaux d'éducation aux images ont fêté leurs 20 ans en 2019 : Lycéens et apprentis au cinéma et le Pôle régional d'éducation aux images.

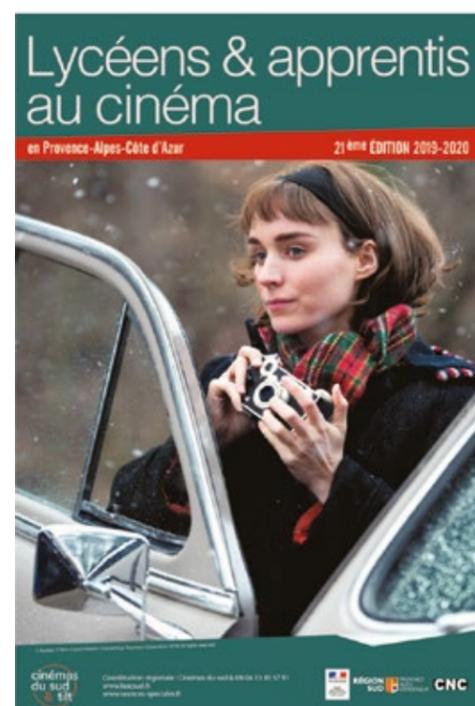
Le dispositif Lycéens et apprentis au cinéma (visionnages de films, formation au langage cinématographique, rencontres avec des professionnels, etc.) concerne près de 25 000 lycéens et apprentis chaque année. Il est coordonné par Cinéma du Sud-Tilt. Le Pôle régional d'éducation aux images regroupe l'Institut de l'Image à Aix-en-Provence, l'Alhambra Cinéarseille et Cannes Cinéma.

 Voir carte annexe 3, n°13.

C'est un centre de ressources pédagogiques à la disposition de l'ensemble des acteurs de l'éducation artistique dans le domaine de l'image, un lieu de formation et de soutien

aux actions d'éducation artistique au cinéma et à l'audiovisuel.

Enfin, Passeurs d'images permet l'organisation d'une trentaine d'ateliers de pratique artistique auprès des publics éloignés de la culture en zone rurale, dans les quartiers de la politique de la ville ou bien dans les structures hospitalières.



## FOCUS

### LES SALLES ET LA FRÉQUENTATION DES PUBLICS

Focus sur le dispositif Lycéens et apprentis au cinéma (LAAC)

Créé il y a 20 ans, ce dispositif national est décliné dans chaque région. En Provence-Alpes-Côte d'Azur, le nombre d'élèves est passé de 20 000 en 2016 à 25 000 en 2019.

Inscrit dans le cadre d'un partenariat entre l'Éducation nationale, la Région Sud, la DRAC et le CNC, il est coordonné par l'association Cinémas du Sud-Tilt.

Chaque année, les enseignants choisissent trois films parmi cinq propositions validées par l'Éducation nationale dont un film aidé par la Région. En 2019-2020, « *Le Hussard sur le toit* » de Jean-Paul Rappeneau a été proposé en lien avec l'année Giono.

Un matériel pédagogique spécifique est mis à disposition des élèves et des enseignants. Les projections en salles peuvent être suivies par des interventions en classe réalisées par des intervenants extérieurs (réalisateurs, critiques, professionnels).

Les élèves participent également à certains festivals du territoire et au mythique Festival de Cannes, auquel 600 élèves de toute la région ont participé en 2019.

### ●●● Le patrimoine cinématographique

Provence-Alpes-Côte d'Azur est inscrite dans l'histoire du cinéma depuis son origine. Depuis les films des Frères Lumière jusqu'à ceux de Robert Guédiguian en passant par Pagnol, Giono, Alliot ou Godard, ses paysages, ses figures et ses mythes sont intimement liés à cet art. Pour autant, il n'existe pas

encore en région de politique de conservation et de valorisation de cet exceptionnel patrimoine cinématographique. Plusieurs structures se consacrent à cette thématique : la Cinémathèque d'images de montagne, la Cinémathèque de Nice, la Cinémathèque de Martigues, l'Institut de l'image, l'Eden Théâtre de La Ciotat. Toutes ne sont pas accompagnées par la Région.



## OBJECTIFS

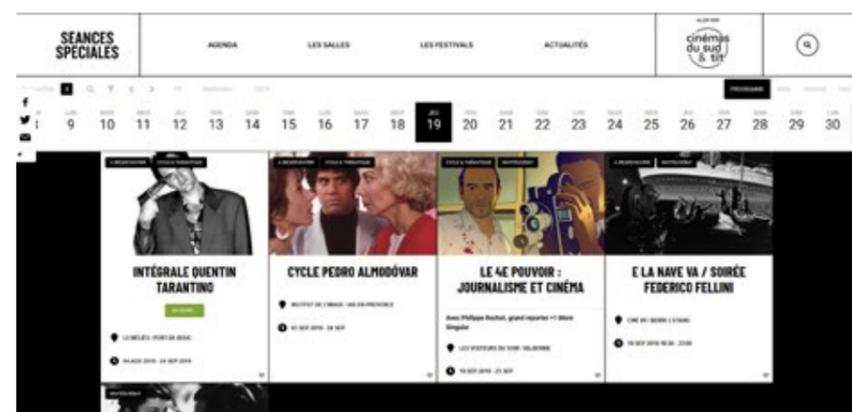
- Contribuer à l'élargissement et au rajeunissement des spectateurs ;
- Favoriser la rencontre entre la diversité de la création cinématographique et audiovisuelle, les artistes, les pratiques artistiques et le public et en particulier le public jeune sur l'ensemble du territoire ;
- Contribuer à l'ouverture culturelle et à l'émancipation des publics à travers le développement de leur sensibilité, de leur créativité et de leur esprit critique et citoyen ;
- Faire des festivals des moments structurants pour la filière ;
- Accompagner la diffusion des œuvres soutenues par la Région.

## ENGAGEMENTS RÉGIONAUX

- Soutenir l'animation culturelle des salles et l'élargissement des publics ;
- Donner accès au cinéma à tous et sur l'ensemble du territoire ;
- Favoriser le dialogue et la diffusion de l'information à l'ensemble du secteur ;
- Valoriser et diffuser les actions autour du patrimoine et constituer une cinémathèque régionale.

## ACTIONS

- La Région renforcera les possibilités d'implication et de mobilisation de l'ensemble des professionnels pour participer aux actions d'éducation aux images ;
- Elle maintiendra le poste de chargé de développement des publics au sein du réseau de Cinémas du Sud-Tilt ;
- Elle déploiera un nouveau poste de chargé de développement des publics opérationnel sur les territoires alpins ;
- Le site internet « Séances spéciales » consacré à la valorisation de l'ensemble des actions du secteur est renforcé ;
- Aux côtés du CNC, un accompagnement au maintien de l'équipement numérique des petites exploitations (1 à 3 écrans) sera mis en place ;
- La Région accompagnera la mise en réseau des acteurs du patrimoine cinématographique (cinémathèques, structures culturelles, festivals, Éducation nationale, salles de cinémas, etc.) autour de la Cinémathèque de Nice ;
- Le projet de Musée international du Cinéma de Cannes sera proposé au CPER.



Séances spéciales





## 5

EN PERSPECTIVE

Une Maison  
du cinéma  
et de l'audiovisuel,  
pôle régional  
d'information, d'animation  
et de professionnalisation



Cannes. Série « Section de recherches », Épisode « Le retour de Marco » TF1 / Auteurs et associés. Réalisation Gérard Marx.

©Jean-Louis Paris

À partir de 2021, une réflexion active sera mise en œuvre pour doter la Région Sud d'un véritable Pôle Cinéma et Audiovisuel qui accompagnera la politique publique de soutien au cinéma, à l'audiovisuel, à l'animation et aux nouveaux médias. Il jouera un rôle d'interface et d'espace de coopération entre les professionnels et les institutions. Les missions du Pôle porteront sur l'information, l'animation, la professionnalisation, la promotion, la coordination de l'accueil de tournages, la présence régionale sur les festivals et marchés et enfin l'observation. Il sera maître d'œuvre de la majeure partie des actions destinées à renforcer notre attractivité et notre savoir-faire.

L'expertise et la structuration de la filière qu'il développera le rendront force de propositions auprès de la Région et de l'ensemble des collectivités et institutions qui souhaitent œuvrer pour le cinéma et l'audiovisuel.

Il jouera un rôle de relais auprès des professionnels désireux de mettre en place ou d'approfondir des mesures de développement durable.

## LES MISSIONS ET ACTIVITÉS

### ●●● L'information

#### Auprès du grand public et professionnels

Le Pôle animera un portail numérique ayant un référencement international, valorisant la politique régionale et la qualité de l'écosystème humain et technique : professionnels régionaux de la création, de la production et de la post-production, studios, prestataires techniques et écoles. Il permettra de faire connaître les différents dispositifs régionaux et territoriaux d'aide ainsi que les films soutenus pour permettre aux professionnels de se positionner.

Au-delà de la vitrine qu'il constituera, ce portail intégrera des services facilitant la lisibilité de l'écosystème régional.

Le Pôle reprendra également le fil d'actualité cinéma Région Sud sur les réseaux sociaux (tournages, sélections, palmarès et prix, formations, festivals et castings).

#### Au sein de la filière

Le Pôle fera circuler l'information au sein de la filière via ce portail numérique également conçu comme centre de ressources et de mise en relation des professionnels.

Outre l'accès aux bases de données citées ci-après, il proposera le calendrier des événements, des newsletters, des annonces, les dates des commissions, les informations relatives aux tournages, à la production, à la post-production.

### ●●● L'animation et la professionnalisation

#### L'animation d'événements, de réseaux et d'espaces de coopération

Le Pôle organisera des rencontres de la filière, dont un événement annuel autour d'un bilan de chaque composante de la filière.

Il réunira les acteurs pour répondre à des appels à projets précis.

Il animera un espace virtuel d'échanges d'informations.

Durant le Festival de Cannes, en lien avec les services de la Région, le Pôle organisera sur le stand de la Région – stand ombrelle des commissions du film et des professionnels – un programme de réunions thématiques techniques en partenariat avec divers acteurs de la filière. Des rendez-vous en B to B y seront aussi organisés afin de répondre au mieux aux besoins des porteurs de projets.

#### La professionnalisation de la filière

Le Pôle tiendra à jour un répertoire des formations en lien avec les organismes, écoles, et universités. Il assurera une veille sur les principaux besoins en formation des différentes familles de métiers en lien avec le campus des métiers et des qualifications du secteur culturel.

Il organisera un cycle régulier de journées professionnelles et de tables-rondes en complémentarité de l'offre existante.

Il fera venir régulièrement en région des formations nationales et européennes à fort effet de qualification (EURODOC, FEMIS, EAVE...).

À terme, le Pôle pourra également :

- être opérateur de formation ;
- accompagner les projets d'implantation de nouvelles sociétés en faisant le lien avec les agences de promotion du territoire régional ;
- accompagner les entreprises et les talents dans leur projet artistique et entrepreneurial avec des méthodes créatives, sous forme de Lab ouvert et participatif.



©Région Sud/Régis Cintas Flores

### ●●● La promotion et la valorisation

Le Pôle contribuera au rayonnement des œuvres d'initiative régionale et mettra en place les actions qui permettent le développement de la production régionale.

Il concevra et diffusera de nouveaux outils de promotion du territoire et organisera des actions de prospection pour attirer des tournages français et étrangers. Il valorisera les compétences techniques et artistiques disponibles sur le territoire.

Il renforcera la participation régionale aux opérations organisées par Film France.

Il participera aux actions mises en œuvre par l'agence régionale Rising Sud pour accélérer le développement des industries culturelles.

### ●●● La coordination régionale de l'accueil de tournages

Le Pôle reprendra les missions et les activités de la Commission régionale du film. Il animera et coordonnera le réseau des commissions du film et bureaux d'accueil de tournages en adoptant différents modes de fonctionnement selon la taille et l'organisation de ces structures (services de collectivités pour certaines, associations pour d'autres).

Le Pôle les informera des tournages en préparation et des demandes de pré-repérages qui lui parviennent directement et qui concernent les territoires couverts par ces structures locales. Pour toutes les catégories (long métrage, court métrage, moyen métrage, fiction de télévision, documentaire, programme de flux, publicité, clip, photos), il mettra en relation les productions et les commissions du film pour les premières recherches de décors et les demandes d'autorisation.

Il restera en liaison avec le service de la Région en charge du fonds de soutien régional à la création et à la production.

Le Pôle travaillera sur la tarification, les demandes d'autorisation et des procédures particulières pour les tournages dans les lieux publics.

Le Pôle améliorera et entretiendra plusieurs outils contenant des données professionnelles qui seront mises en ligne dans le cadre du portail numérique :

- base des prestataires ;
- base Talents sur [www.filmfrance.net](http://www.filmfrance.net) ;
- base décors et « Ça s'est tourné près de chez vous » sur [www.filmfrance.net](http://www.filmfrance.net) ;
- un fichier « Contacts » d'environ 4 000 adresses.

La mise en œuvre et l'accompagnement des Eductour-Repertours constitueront une mission du Pôle. Ces opérations sont très efficaces pour la valorisation du territoire auprès des professionnels du repérage, de la réalisation et de la production. La démarche s'inscrit dans la durée, abordera les divers atouts du territoire et associera étroitement les techniciens, les prestataires et les productions déléguées.

### ●●● La présence régionale sur les marchés nationaux et internationaux du film, de l'audiovisuel et des lieux de tournages

Le Pôle organisera la présence régionale sur les principaux marchés, salons et festivals avec une délégation composée de professionnels. Il créera des outils pour faire connaître l'ensemble des professionnels de la région.

Il mettra en œuvre des formations et des outils à destination des professionnels pour optimiser les résultats de ces déplacements et en assurera le suivi.

### ●●● La veille et l'observation

Le Pôle développera progressivement une activité de veille sur les évolutions de la filière, sur les inflexions nationales et internationales et pourra réaliser des benchmarks. Il pourra proposer à la Région des pistes d'évolution si nécessaire dans le cadre du comité de pilotage du plan stratégique régional.



©Région Sud/Jean-Pierre Garfi

## UN LIEU AU PLUS PRÈS DU TERRAIN ET DES ACTEURS

Les préconisations issues de la concertation sont unanimes pour désigner Marseille comme lieu d'accueil de la structure.

Ce lieu abritera le personnel du Pôle Cinéma. Il sera doté d'espaces de réunion et de réception indispensables pour remplir sa fonction de formation, de rencontres professionnelles et d'animation de la filière régionale.

L'utilité d'un lieu de rencontre des acteurs régionaux, toutes activités confondues, a été particulièrement mise en exergue durant la concertation. Véritable maison des professionnels, il sera ouvert aux structures et organisations régionales. Selon l'évolution du projet de relocalisation de la Mission Cinéma de la Ville de Marseille, un rapprochement au sein de locaux communs pourrait utilement être envisagé.

Les rencontres, formations, ateliers et journées professionnelles seront délocalisés ou dédoublés chaque fois que cela sera possible et opportun.

## UNE MISSION DE PRÉFIGURATION MENÉE EN LIEN AVEC ARSUD, L'OUTIL DES ARTS ET DU SPECTACLE

Dès 2020, les missions qui seront confiées au Pôle pourront en partie être préfigurées au sein de l'agence Arsud, née en janvier 2020 de la réunion de la Régie Culturelle et de l'Arcade.

Les statuts de l'agence, dont l'activité se déploie majoritairement au service du spectacle vivant, prévoient l'extension de son activité au monde du cinéma. Installée à Bouc-Bel-Air, elle n'a pas vocation à accueillir le futur pôle en tant que tel mais à aider à sa définition et à sa création à Marseille au sein d'une antenne qui prendrait alors le nom de Maison du cinéma et de l'audiovisuel.



©Michel Brussol Commission Film Var

# Synthèse du plan stratégique

- La Région entre en action pour renforcer
- la filière cinéma et audiovisuel avec un budget en augmentation de 28 %,

10,76 M€ en 2020

DONT

2,16 M€ DESTINÉS À DE NOUVELLES MESURES

## UN BUDGET CINÉMA ET AUDIOVISUEL DE LA RÉGION RENFORCÉ

Avec un engagement de 8,97 M€ en 2020, la Région augmente son intervention de 28 % par rapport à 2019.

Depuis l'arrivée de la nouvelle mandature en 2016, les augmentations du soutien au cinéma et à l'audiovisuel sont de :

- + 50 % d'augmentation du fonds de soutien en 2017 par rapport à celui de 2016, à l'occasion du renouvellement de la convention triennale avec le CNC ;
- + 34 % d'augmentation depuis 2017.

	2017	2018	2019	2020
Région Provence-Alpes-Côte d'Azur	6,6 M€	7,05 M€	7,01 M€	8,97 M€
CNC	1,9 M€	1,64 M€	1,79 M€	1,79 M€
<b>TOTAL</b>	<b>8,5 M€</b>	<b>8,7 M€</b>	<b>8,8 M€</b>	<b>10,76 M€</b>

## DE NOUVELLES MESURES POUR RENFORCER LA FILIÈRE

- Première ambition : promouvoir les nouvelles écritures pour un territoire créatif fort

### Engagements régionaux

- Renforcer l'offre des résidences et de formation à destination des auteurs ;
- Après avoir doublé les montants des aides à l'écriture et au développement en 2017, continuer à intensifier les aides sur les phases les plus fragiles (écriture et développement), encore insuffisamment soutenues en France ;
- Accompagner directement les auteurs dans la phase d'écriture des œuvres ;
- Soutenir les nouvelles formes d'écriture : web-crédation et fictions audiovisuelles ;
- Contribuer à l'émergence des talents.

### Nouvelles mesures

- Résidences d'écriture ..... + 90 000 €
- Bourses d'écriture aux auteurs (fonds de soutien) ..... + 50 000 €
- Soutien à la web-crédation (fonds de soutien) ..... + 55 000 €
- Développement de fictions audiovisuelles (fonds de soutien) ..... + 85 000 €
- Pépites, repérage et accompagnement des jeunes talents ..... + 30 000 €

- Deuxième ambition : structurer la filière

### Engagements régionaux

- Optimiser et renforcer le fonds de soutien à la création et à la production ;
- Permettre aux producteurs en région de développer leur projet de fiction, d'animation, de documentaire, de web-crédation ou d'œuvre interactive ou immersive à partir du territoire ;
- Accompagner les producteurs pour qu'ils développent leur activité à l'international (coproduction déléguée, production exécutive) ;
- Soutenir la production de documentaires en partenariat avec les diffuseurs en région.

### Nouvelles mesures

- Renforcement des aides à la production à la fiction, au documentaire, à l'animation (fonds de soutien) ..... + 1 165 000 €
- Développement en coproduction internationale, projets innovants, animation (fonds de soutien) ..... + 240 000 €
- Développement de l'écosystème de la web-crédation ..... + 30 000 €
- Med in doc : soutien à la production et à la diffusion de documentaires ..... + 200 000 €

### ●●● Troisième ambition : renforcer notre attractivité et notre savoir-faire

#### Engagements régionaux

- Donner la priorité aux actions qui visent le développement de la production régionale ;
- Valoriser les atouts du territoire et de la filière auprès des professionnels susceptibles de produire et tourner en région ;
- Mettre en place des actions de promotion coordonnées et régulières ;
- Soutenir les actions qui permettent aux sociétés de production et aux auteurs de maîtriser les usages, les réseaux, les sources de financement et les modes de décisions des donneurs d'ordre et des institutions aux niveaux français et européen ;
- Faire connaître l'activité régionale via des outils numériques dynamiques ;
- Accompagner la valorisation économique et la modernisation de l'offre globale de studios.

#### Nouvelles mesures

- Création d'un portail internet de services ..... + 80 000 €
- Présence de la Région dans les marchés et festivals ..... + 60 000 €
- Soutien renforcé à l'accueil de tournages ..... + 20 000 €
- Organisation de rencontres professionnelles ..... + 20 000 €

### ●●● Quatrième ambition : favoriser l'accès de tous à la diversité de la production cinématographique

#### Engagements régionaux

- Soutenir l'animation culturelle des salles et l'élargissement des publics ;
- Donner accès au cinéma à tous et sur l'ensemble du territoire ;
- Favoriser le dialogue et la diffusion de l'information à l'ensemble du secteur ;
- Valoriser et diffuser les actions autour du patrimoine et constituer une cinémathèque régionale.

#### Nouvelles mesures

- Accompagnement des salles de cinéma ..... + 33 000 €

## LE SOUTIEN À LA CRÉATION ET À LA PRODUCTION : DE NOUVELLES AIDES ET UN BUDGET EN AUGMENTATION GLOBALE DE PLUS DE 30 %

### ●●● Un soutien accentué sur chaque phase des projets

	2019	2020	
Écriture	107 000 €	174 000 €	Dont 50 000 € pour les bourses d'écriture (NOUVEAU) et les bourses en résidence versées directement aux auteurs.
Développement	564 000 €	878 000 €	Dont 440 000 € pour la coproduction internationale, l'animation et les projets innovants (210 000 € en 2019). Dont 85 000 € pour l'aide destinée à la fiction audiovisuelle (NOUVEAU)
Production	5 002 000 €	6 402 000 €	Dont 200 000 € pour le nouveau partenariat Med in Doc Dont 55 000 € pour l'aide à la production de la web-crédation (NOUVEAU)
<b>Total</b>	<b>5 673 000 €</b>	<b>7 454 000 €</b>	

### ●●● Du documentaire à la web-crédation, tous les genres sont renforcés

	2019	2020
Documentaire	1 257 000 €	1 501 000 €
Long métrage de fiction	2 393 000 €	3 077 000 €
Fiction audiovisuelle (NOUVEAU)	750 000 €	985 000 €
Court métrage	392 000 €	327 000 €
Animation	671 000 €	1 104 000 €
Œuvres immersives, interactives	90 000 €	85 000 €
Web-crédation (NOUVEAU)	–	55 000 €
Projets groupés	120 000 €	120 000 €
<b>Total fonds de soutien</b>	<b>5 673 000 €</b>	<b>7 254 000 €</b>
Med in doc (NOUVEAU)	–	200 000 €
<b>Total soutien à la création et à la production</b>	<b>5 673 000 €</b>	<b>7 454 000 €</b>



# Annexes

- L'offre de formation initiale en région dans les métiers du cinéma et de l'audiovisuel
- Les chiffres clés du fonds d'aide
- Cartes régionales sur la filière
- Les festivals de cinéma et d'audiovisuel en région

## L'OFFRE DE FORMATION INITIALE EN RÉGION DANS LES MÉTIERS DU CINÉMA ET DE L'AUDIOVISUEL

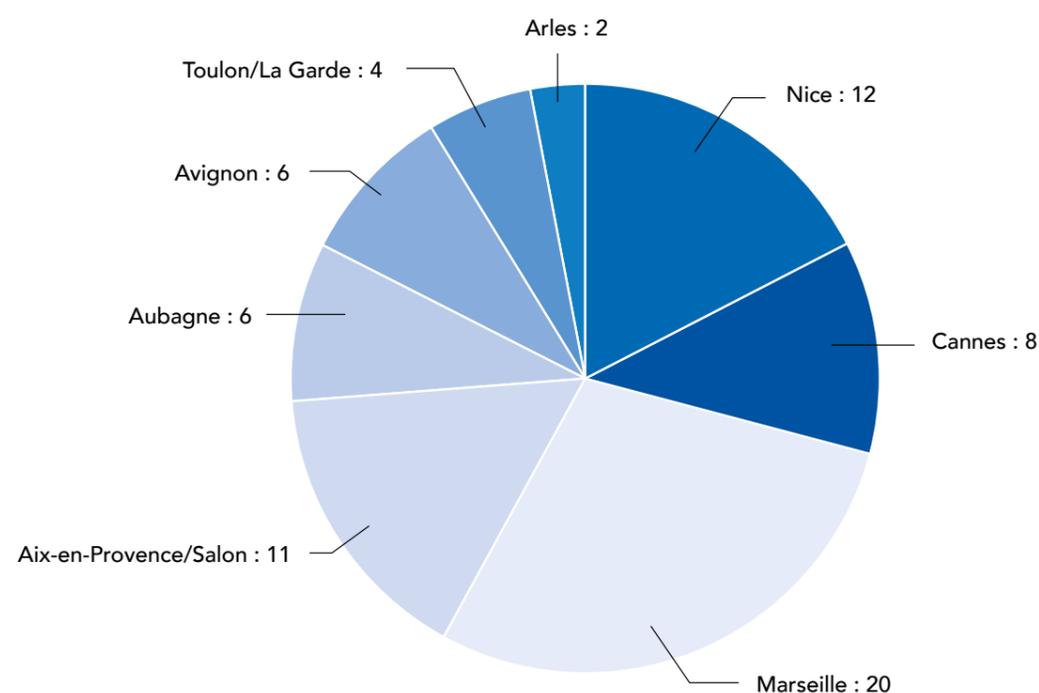
### ●●● Une offre de formation initiale étoffée

25 lycées régionaux répartis sur tous les départements (sauf les Hautes-Alpes) proposent la formation optionnelle et complémentaire en cinéma et audiovisuel dès la classe de seconde. Après le baccalauréat, l'offre de formation initiale supérieure est particulièrement étoffée. Près de 70 formations couvrant l'ensemble des métiers du cinéma et de l'audiovisuel sont mises en œuvre chaque année :

- 11 formations de niveau BAC
- 18 formations BAC+2 ;
- 23 formations BAC+3 ;
- 17 formations BAC+5.

La Région propose un guide détaillé et actualisé en 2019 de ces formations. Ce document permet de constater que les formations sont réparties dans les grandes agglomérations régionales :

### Répartition des formations sur le territoire régional



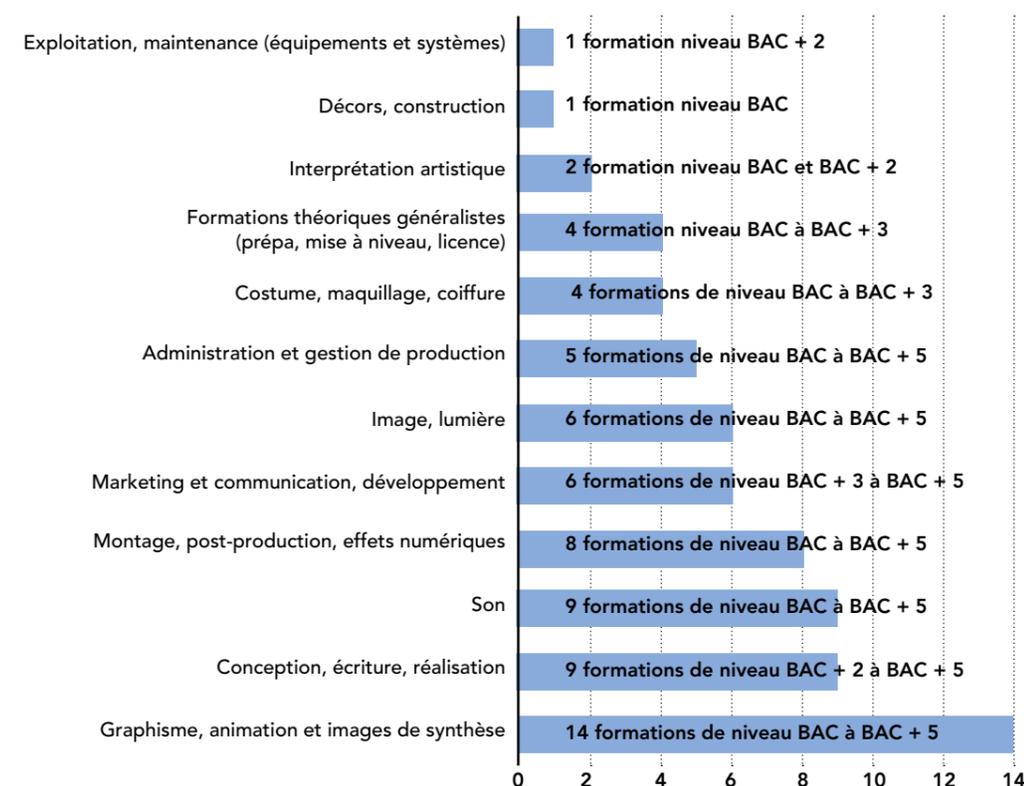
Le BTS de Technicien Supérieur Métiers de l'Audiovisuel peut se réaliser à Cannes ou Marseille. L'offre de formation universitaire est présente, quant à elle, dans toutes les villes citées ci-dessus avec les départements SATIS<sup>16</sup> et Arts, l'école de journalisme et de communication d'Aix-Marseille Université, le site d'Arles de l'IUT de Provence, l'Université d'Avignon et des pays de Vaucluse. L'Université de Toulon et l'Université Côte d'Azur proposent également des licences ou Master dans ces secteurs.

Plus de 25 formations professionnelles sont réalisées par des organismes publics (lycées, université, écoles).

16. SATIS : Sciences, arts et techniques de l'image et du son.

### ●●● De l'écriture à la post-production, l'ensemble des domaines de formation est accessible en région

#### De nombreux domaines de formation, couvrant l'ensemble des métiers de la filière



Les formations aux métiers du tournage et de la post-production sont prépondérantes de même que celles autour du graphisme et de l'animation dont on a pu constater la montée en puissance.

Ces formations sont en général très attractives, le secteur du cinéma, de l'animation et de l'audiovisuel ayant une bonne image auprès des jeunes et de leurs familles. Pour autant, le nombre d'emplois dans les activités formant le noyau dur de l'audiovisuel – production, chaînes de télévision, distribution et exploitation cinéma et édition vidéo – reste restreint au niveau national : 86 800 équivalents temps plein sont estimés pour l'année 2016<sup>17</sup> et fortement localisés en région parisienne.

L'accueil de stagiaires par les différentes professions est un processus bien ancré en région. Pour autant, face à l'affluence de candidatures, les terrains de stage peuvent venir à manquer.

17. Le Diberder A., La nouvelle économie de l'audiovisuel, Éd. La découverte, collection Repères Culture. 2019.

### ●●● D'est en ouest, des pôles d'excellence en perspective

En Arles, Avignon et Marseille, se développe un écosystème d'écoles et de studios autour des films d'animation. MoPA, à Arles, est classée 3<sup>e</sup> meilleure école internationale confirmant ainsi son statut de grande école de l'animation 3D. Des films d'étudiants de l'École des Nouvelles Images à Avignon ont été présélectionnés aux Oscars en 2019 et 2020, après la sélection de « *Garden party* » film de fin d'études de MoPA en 2018.

Au sein du technopôle créatif de la Bastide Rouge à Cannes va émerger un ensemble de formations universitaires (diplôme universitaire, licence, master) dédié à l'écriture créative, aux nouveaux médias et à la création audiovisuelle. Doté de plus de 680 m<sup>2</sup> de plateformes techniques avec des équipements de niveau élevé, se rapprochant des conditions des professionnels, ce pôle pourra accueillir 1 000 étudiants.

Avec 5 formations historiques professionnalisantes de niveau master, existant depuis plus de 30 ans, le département SATIS continue de croître sur Aubagne et de rayonner : un bâtiment étendu et rénové de 550 m<sup>2</sup> incluant des plateformes techniques équipées, est prévu dans le cadre du Contrat de projet État-Région (CPER). Le département SATIS conduit également une réflexion pour devenir une école afin de gagner en visibilité nationale et auprès du grand public.

Le parcours métier de la musique pour l'image proposé à SATIS, en résonance avec les multiples actions du Festival International du Film d'Aubagne Music and Cinema, crée également un effet de spécialisation sur ce territoire.

Soirée de projection - École MoPA



©Région Sud/Veronique Paul

## LES CHIFFRES CLÉS DU FONDS D'AIDE

### ●●● Montant et projets de 2017 à 2019

Près de 17,6 M€ sur 3 ans consacrés à 409 projets

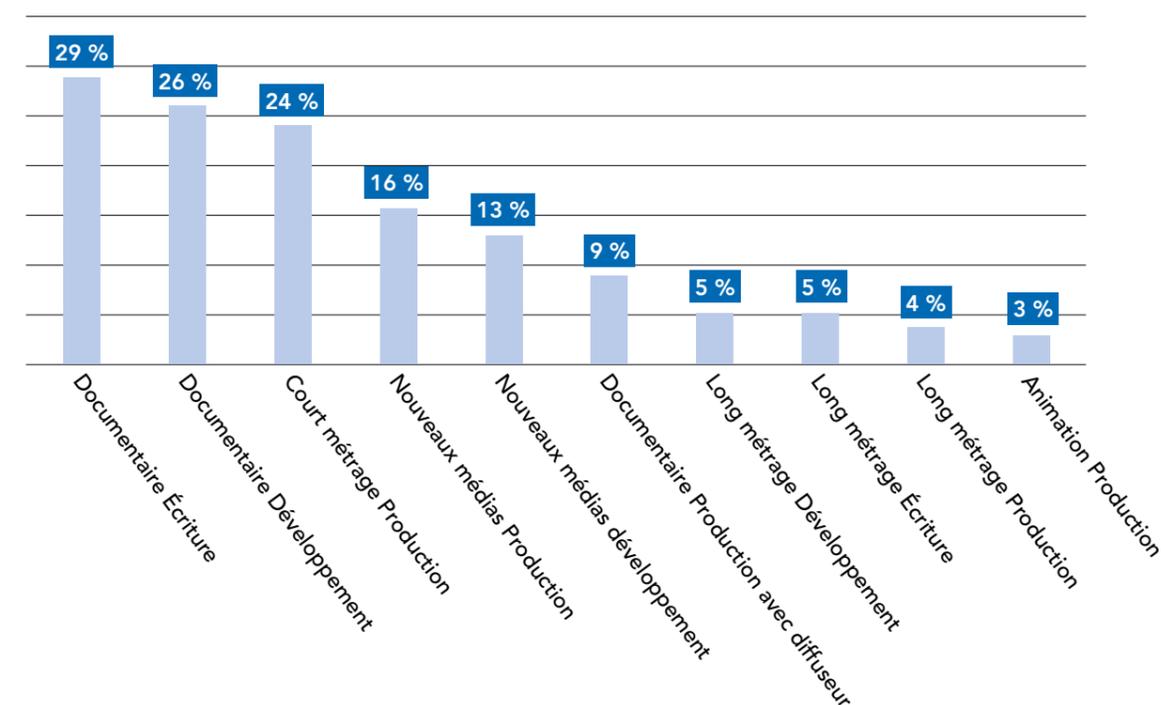


### ●●● Montants détaillés de 2017 à 2019

Type de dépôts	Montant total aide régionale		
	2017	2018	2019
<b>BILAN ANNUEL</b>	<b>6 619 900 €</b>	<b>5 314 500 €</b>	<b>5 673 900 €</b>
<b>Documentaire</b>	<b>699 000 €</b>	<b>1 060 500 €</b>	<b>1 257 900 €</b>
> dont Production avec diffuseur	415 000 €	625 000 €	745 000 €
> dont Production sans diffuseur	91 000 €	52 000 €	25 000 €
> dont Production LM	100 000 €	175 000 €	200 000 €
> dont Développement	45 000 €	135 000 €	206 500 €
> dont Écriture	48 000 €	73 500 €	81 400 €
<b>Fiction TV Production</b>	<b>1 085 000 €</b>	<b>870 000 €</b>	<b>750 000 €</b>
<b>Long métrage</b>	<b>3 325 900 €</b>	<b>2 130 000 €</b>	<b>2 393 000 €</b>
> dont Production	3 244 000 €	2 009 000 €	2 220 000 €
> dont Développement	47 000 €	82 000 €	152 000 €
> dont Écriture	34 900 €	39 000 €	21 000 €
<b>Court métrage Production</b>	<b>465 000 €</b>	<b>390 000 €</b>	<b>392 000 €</b>
<b>Animation</b>	<b>710 000 €</b>	<b>525 000 €</b>	<b>671 000 €</b>
> dont Production LM	400 000 €	380 000 €	200 000 €
> dont Production TV	200 000 €	–	375 000 €
> dont Écriture en résidence	–	–	5 000 €
> dont Développement	–	55 000 €	31 000 €
> dont Production CM	110 000 €	90 000 €	60 000 €
<b>Nouveaux médias</b>	<b>223 000 €</b>	<b>229 000 €</b>	<b>90 000 €</b>
> dont Production	168 000 €	164 000 €	35 000 €
> dont Développement	55 000 €	65 000 €	55 000 €
<b>Projets groupés</b>	<b>112 000 €</b>	<b>110 000 €</b>	<b>120 000 €</b>

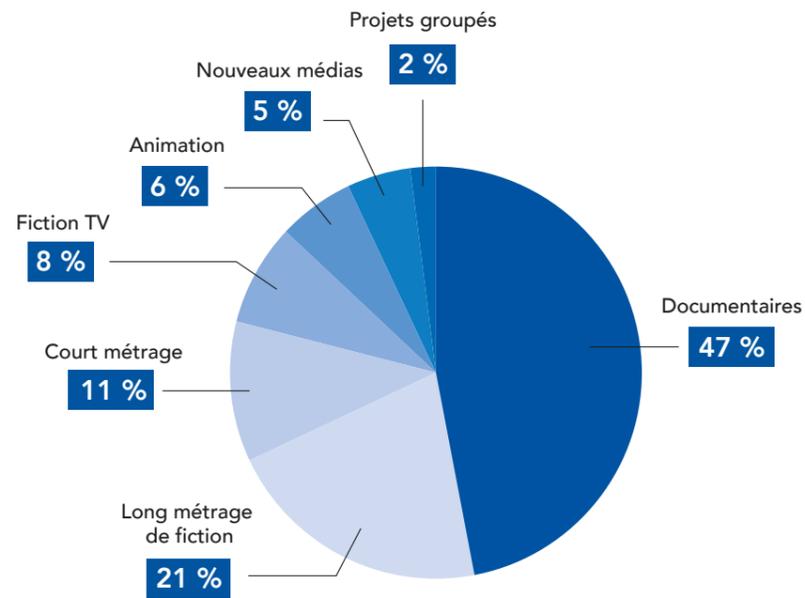
### ●●● Un soutien régional plus intense sur les phases d'écriture et de développement ainsi que sur l'aide au court métrage

Part de l'aide régionale dans le budget prévisionnel des projets soutenus en 2019

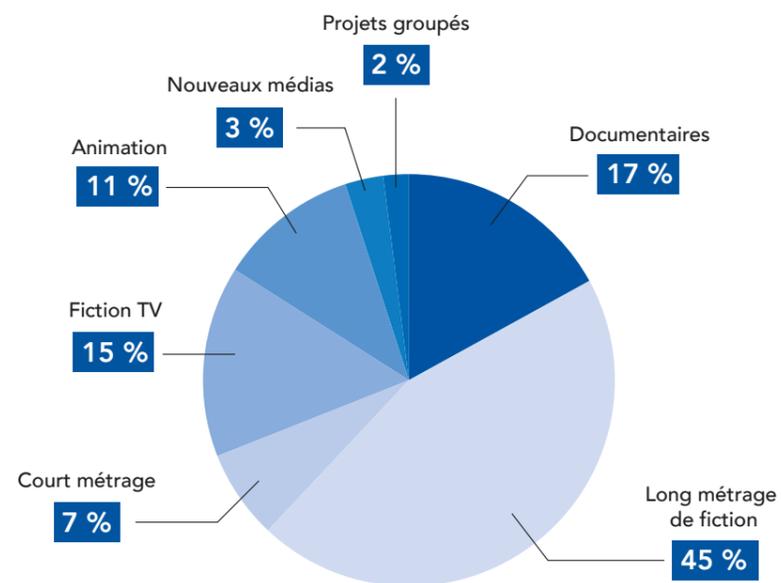


●●● De 2017 à 2019 : le documentaire et le long métrage en tête

Répartition des projets en moyenne

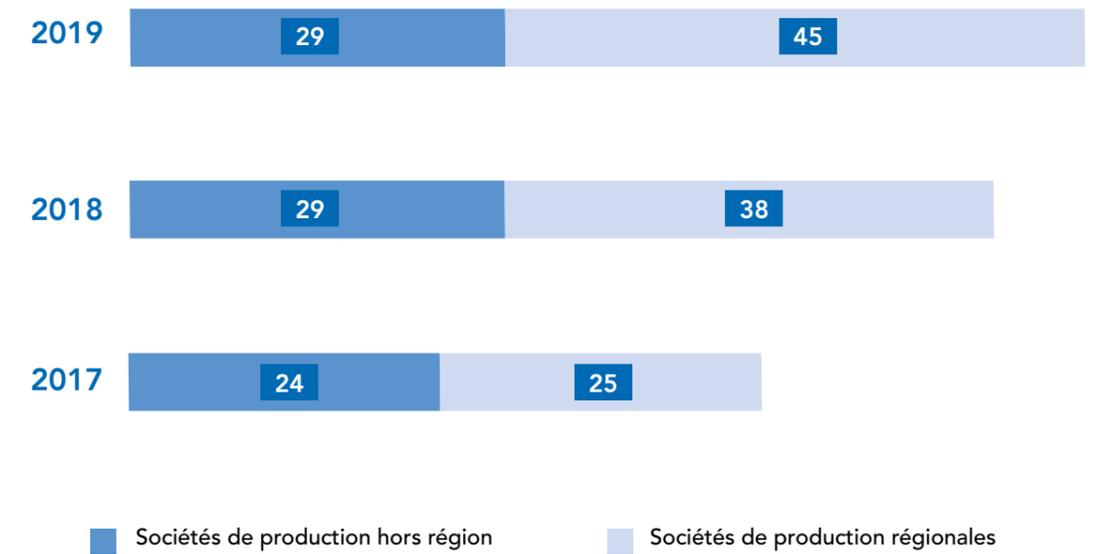


Répartition des financements en moyenne



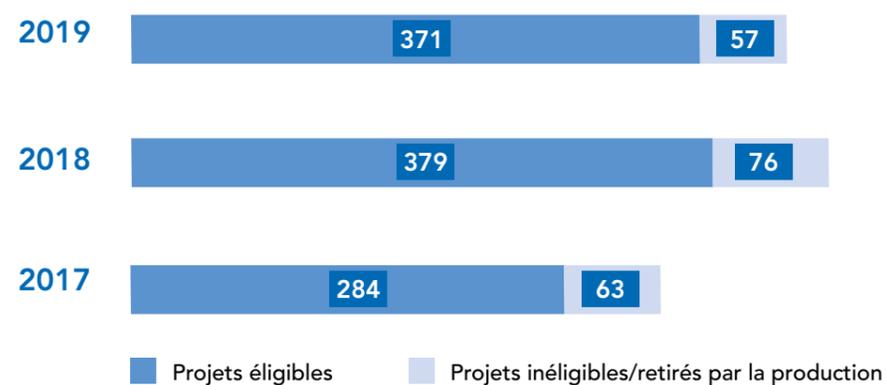
●●● Le nombre de documentaires soutenus et produits en région s'accroît entre 2017 et 2019

Projets de documentaires soutenus

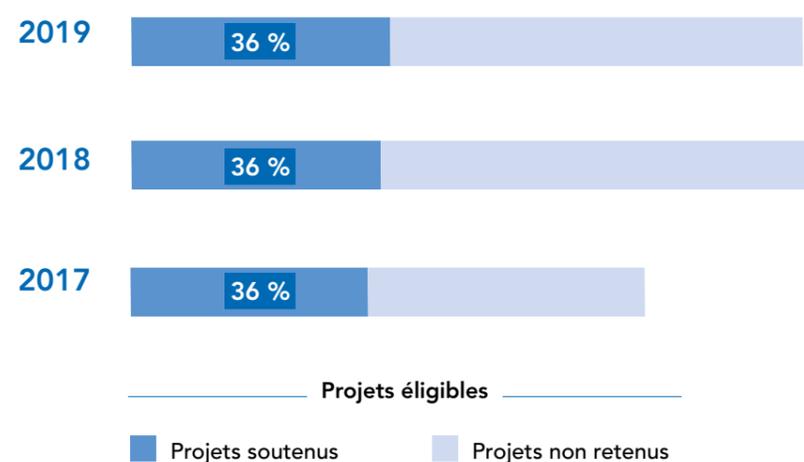


### ●●● Le nombre de projets reçus augmente, la sélectivité s'accroît entre 2017 et 2019

#### Nombre de projets éligibles examinés en comité de lecture



#### Part des projets soutenus



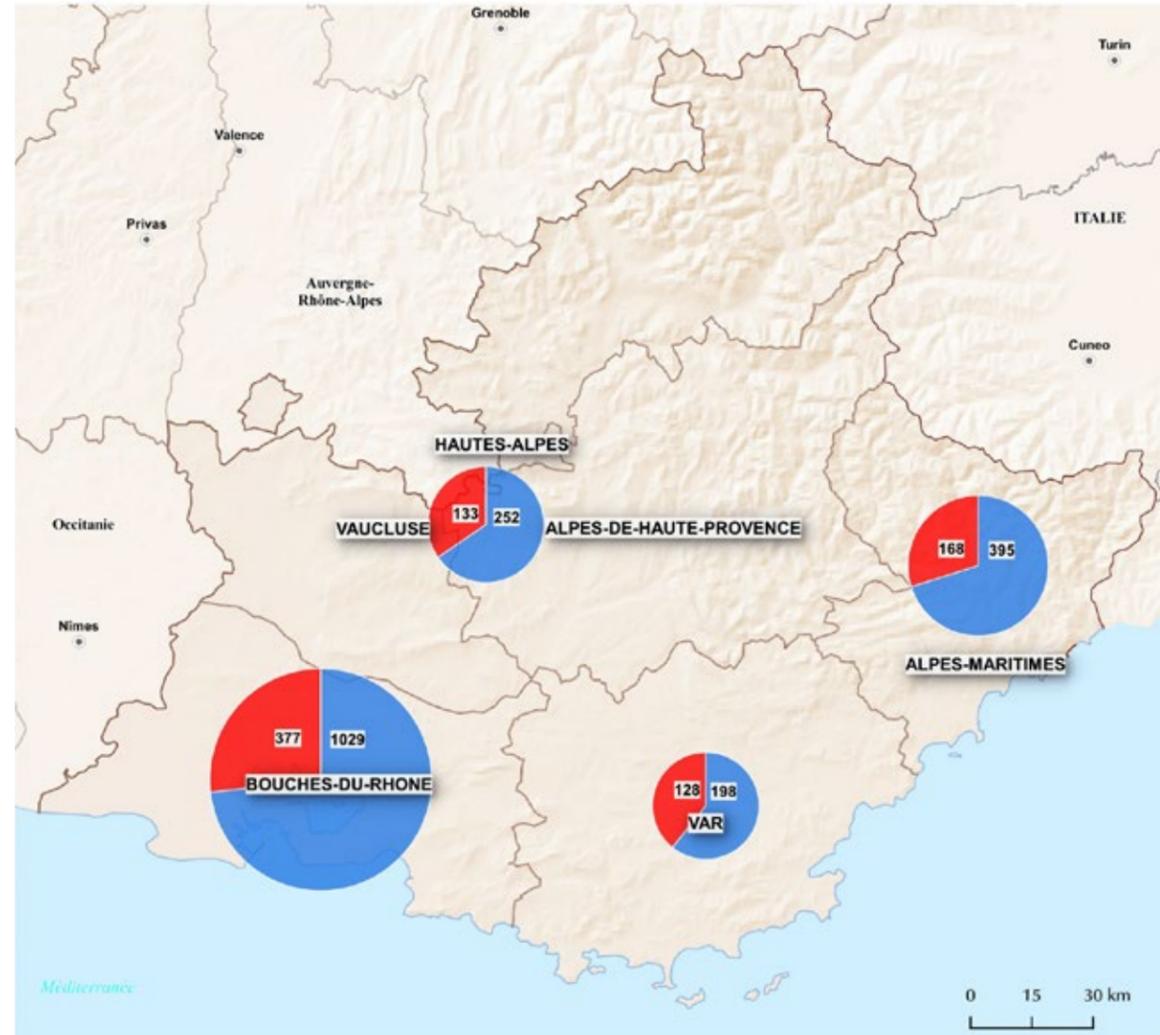
### ●●● Sélectivité des projets en 2019

	Projets reçus	Projets éligibles	Projets soutenus	Sélectivité
<b>Documentaire</b>	<b>157</b>	<b>148</b>	<b>74</b>	<b>50 %</b>
Production avec Diffuseur	64	63	31	49 %
Production sans Diffuseur	12	9	2	22 %
Production LM	6	5	4	80 %
Développement	33	31	19	61 %
Écriture	42	40	18	45 %
<b>Fiction TV production</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>42 %</b>
<b>Long métrage</b>	<b>107</b>	<b>80</b>	<b>27</b>	<b>34 %</b>
Production	64	42	14	33 %
Développement	25	23	10	43 %
Écriture	18	15	3	20 %
<b>Court métrage production</b>	<b>104</b>	<b>91</b>	<b>15</b>	<b>16 %</b>
<b>Animation</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>10</b>	<b>45 %</b>
Production LM	3	3	1	33 %
Production TV	4	4	4	100 %
Écriture en résidence	1	1	1	100 %
Développement	6	6	2	33 %
Production CM	8	8	2	25 %
<b>Nouveaux médias</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>57 %</b>
Production	6	2	1	50 %
Écriture en résidence	2	0	0	-
Développement	5	5	3	60 %
<b>Slate Funding</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>75 %</b>

Pour un panorama plus complet des interventions :  
<http://www.ciclic.fr/provence-alpes-cote-d-azur-panorama-2019>

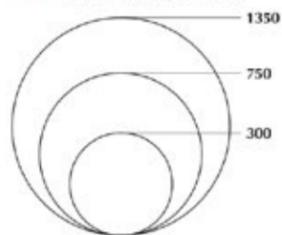
## CARTES RÉGIONALES SUR LA FILIÈRE

### ●●● Les auteurs, scénaristes, réalisateurs et cadres technico-artistiques en région

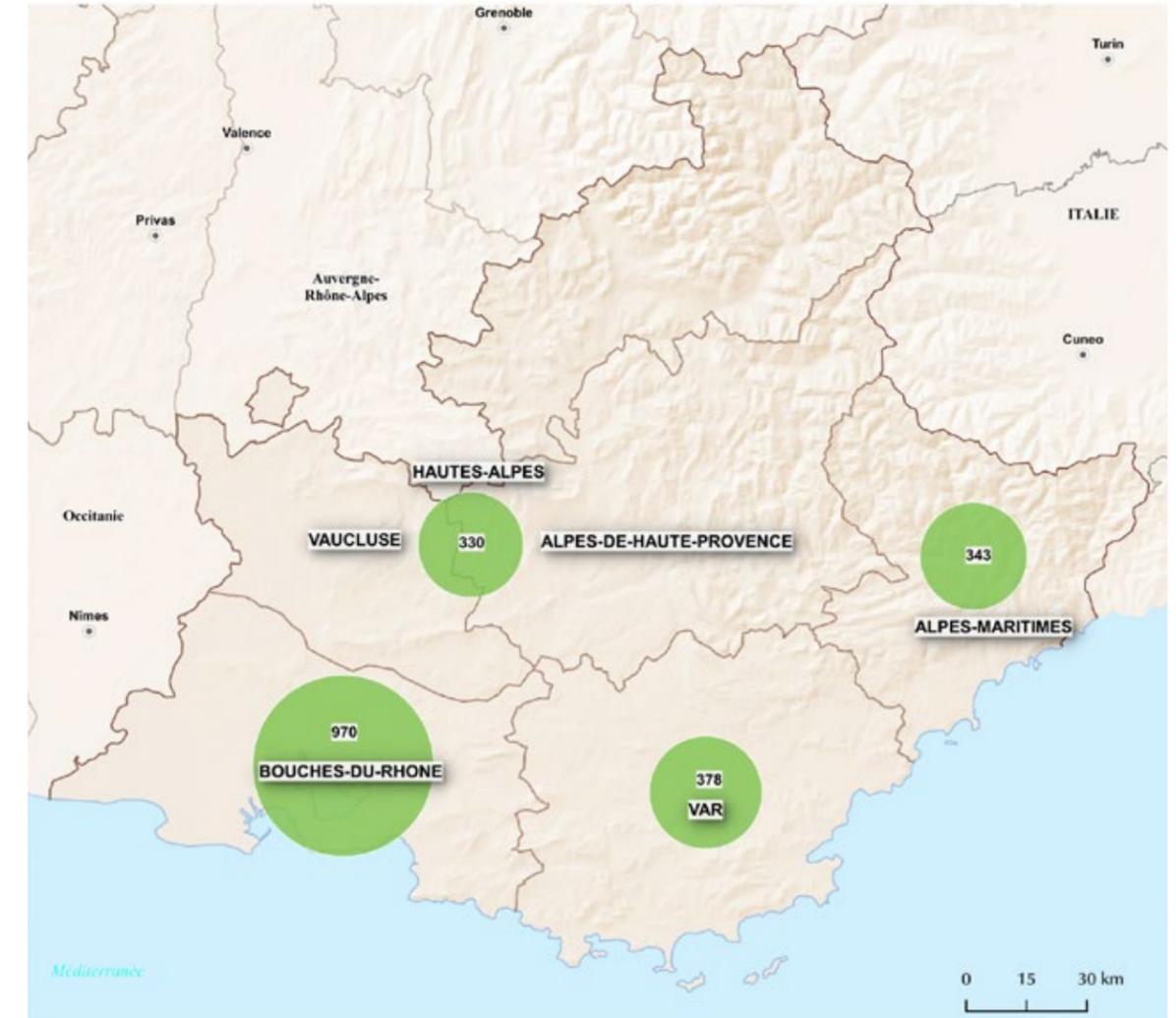


Sources : INSEE / Fond GEOFLA © - © IGN

- Auteurs littéraires, scénaristes, dialoguistes (806)
- Cadres artistiques et technico-artistiques (1874)

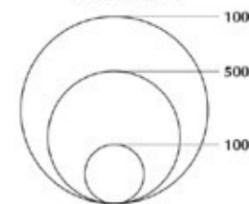


### ●●● Les comédiens en région

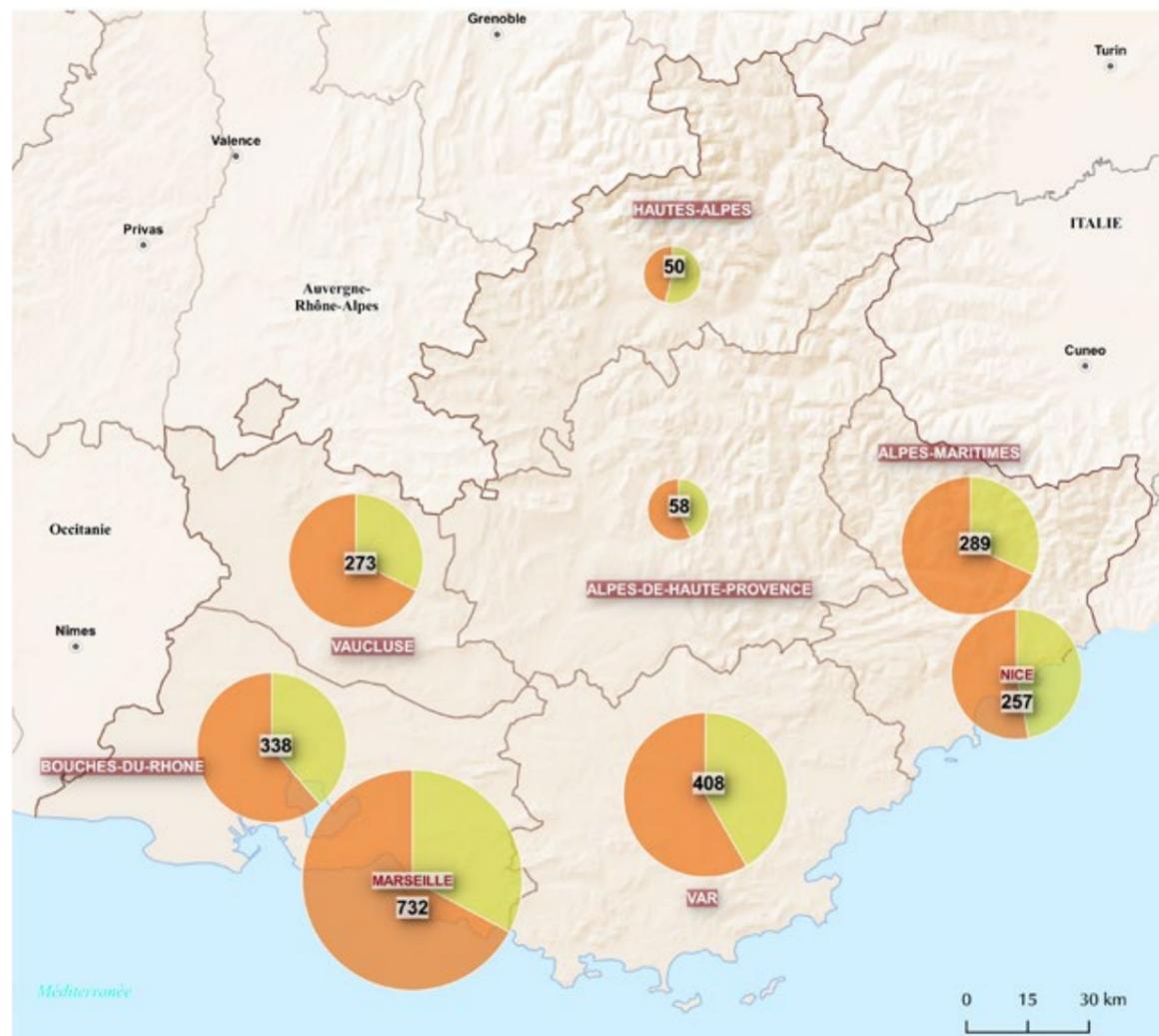


Sources : INSEE / Fond GEOFLA © - © IGN

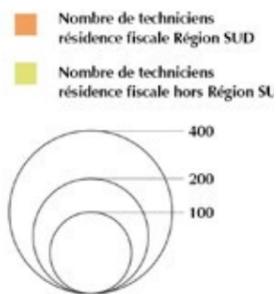
- Artistes dramatiques (2021 en région)



●●● Les techniciens du secteur cinéma et audiovisuel inscrits dans la base professionnelle et exerçant en région en 2019 - 2405 techniciens en région



Sources : Service des Industries Culturelles et de l'Image  
Base TAF  
Fond GEOFLA® - © IGN



●●● Les résidences et ateliers d'écriture cinéma et audiovisuel en région en 2019  
5 résidences et 4 ateliers



Sources : Services des Industries Culturelles et de l'Image  
Fond GEOFLA® - © IGN



●●● L'animation en région en 2019  
13 organismes

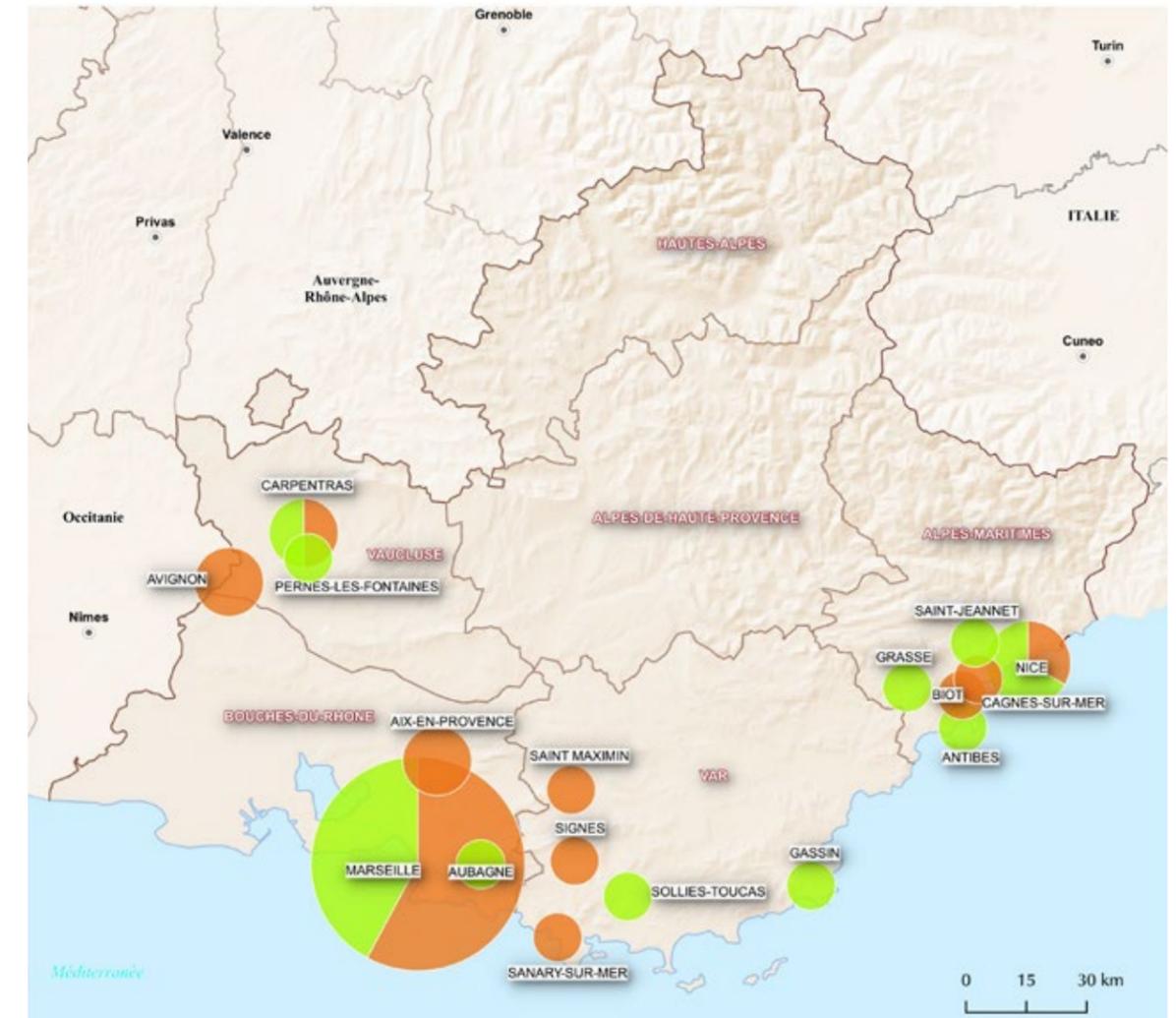


Sources : Services des Industries Culturelles et de l'Image  
Fond GEOFLA © - © IGN

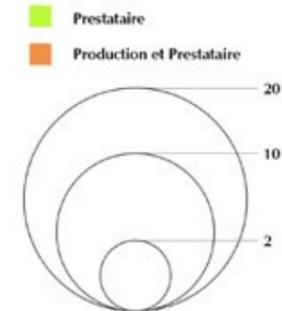


- Activité :
- école
  - société de production
  - société de production et studio
  - studio

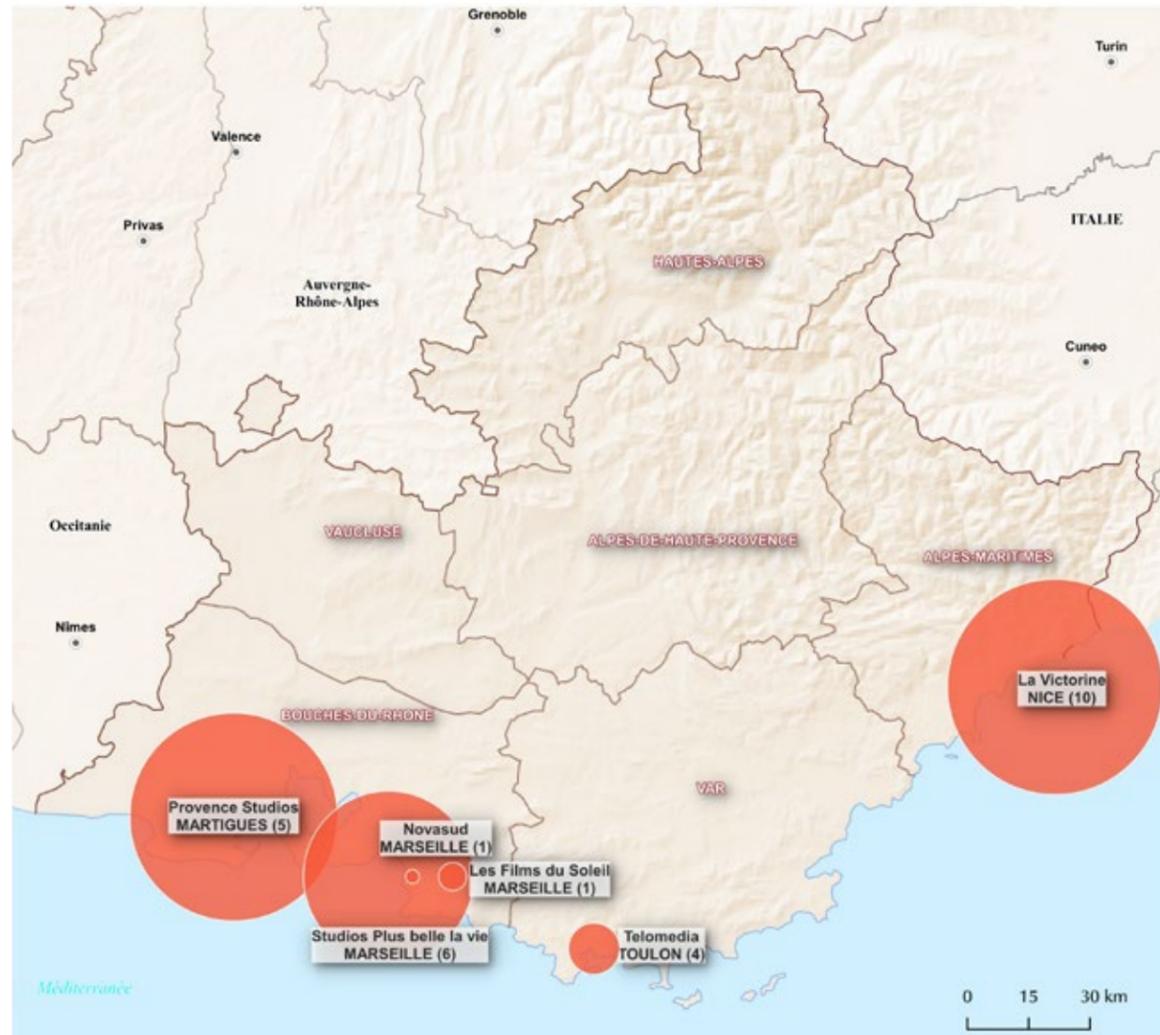
●●● Les sociétés de post-production en région  
40 sociétés en 2019



Sources : Services des Industries Culturelles et de l'Image  
Fond GEOFLA © - © IGN



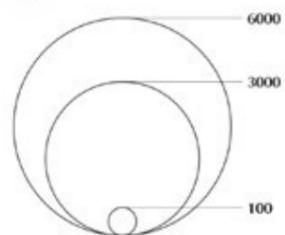
●●● Les studios de tournage en région en 2019  
6 studios, 27 plateaux sur 15 559 m<sup>2</sup>



Sources : Services des Industries Culturelles et de l'Image  
Fond GEOFLA © - © IGN

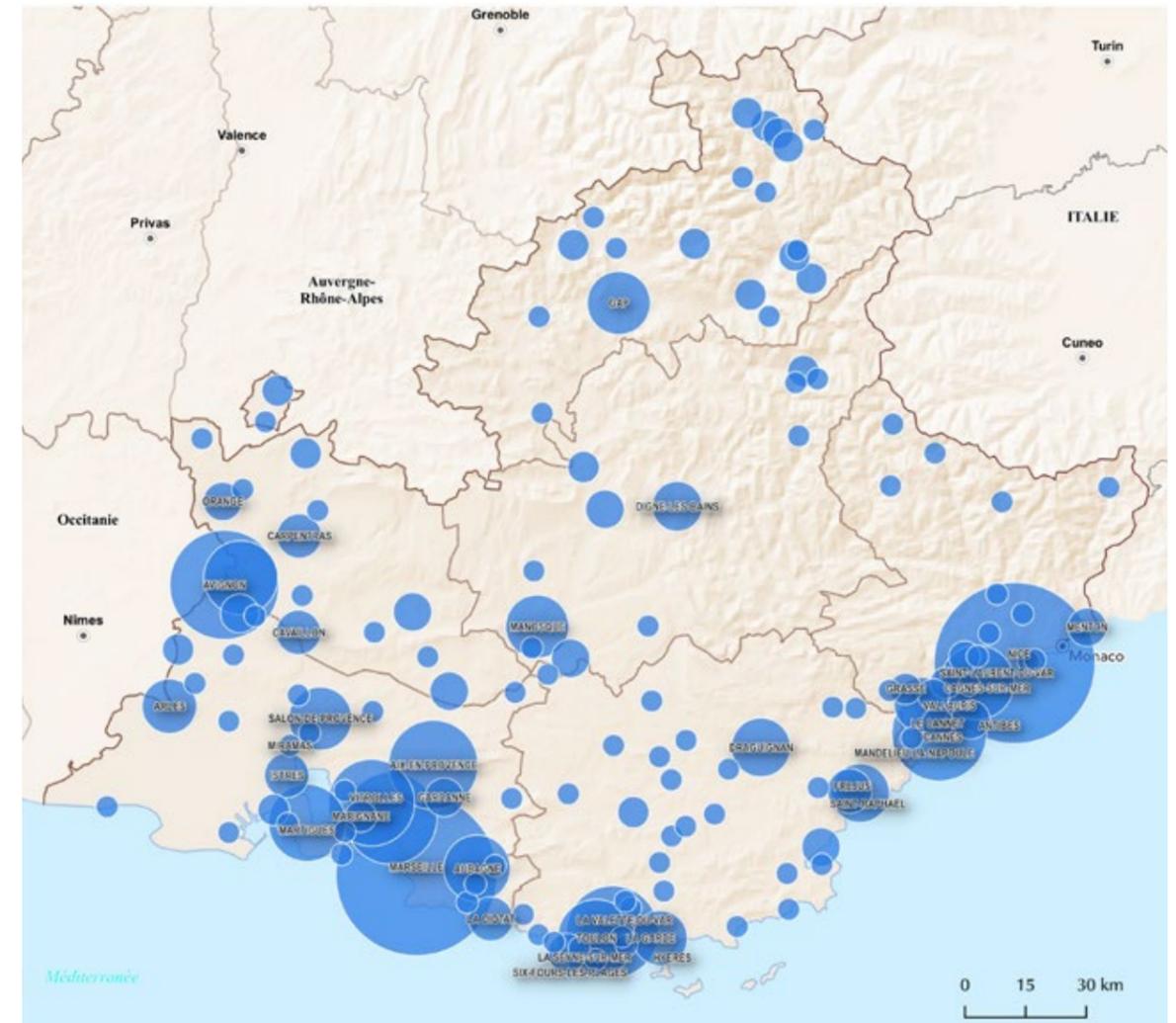


■ Surface totale (en mètres carrés) :



(5) Nombre de plateaux

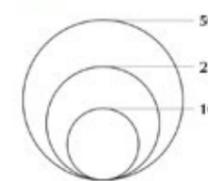
●●● Nombre d'écrans par commune en 2018  
508 écrans dans la région



Sources : Services des Industries Culturelles et de l'Image  
Fond GEOFLA © - © IGN

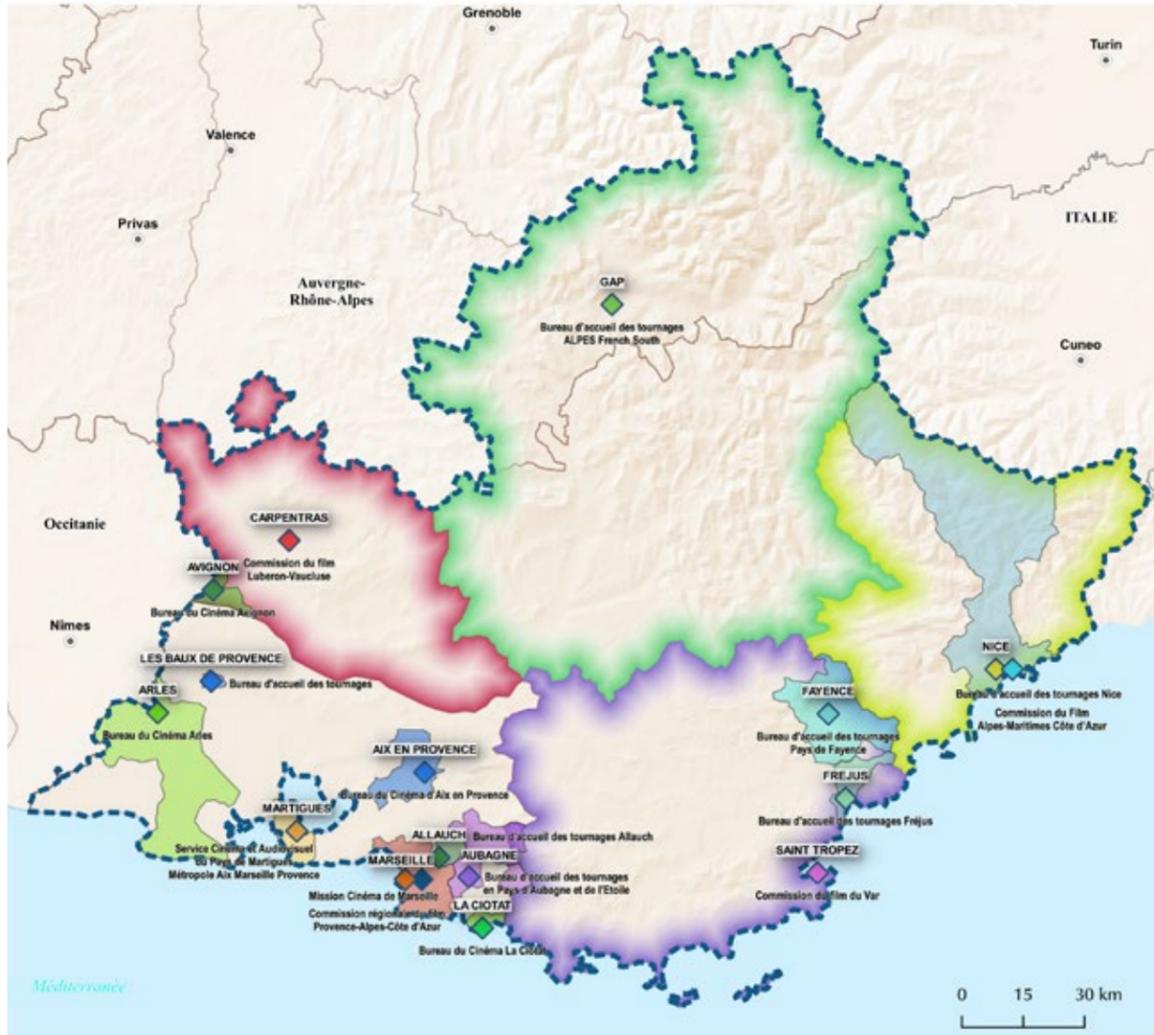


■ Nombre d'écrans :



●●● Le réseau d'accueil des tournages

●●● Détail du réseau régional d'accueil des tournages dans les Bouches-du-Rhône



Sources : Services des Industries Culturelles et de l'Image  
Fond GEOFLA © - © IGN

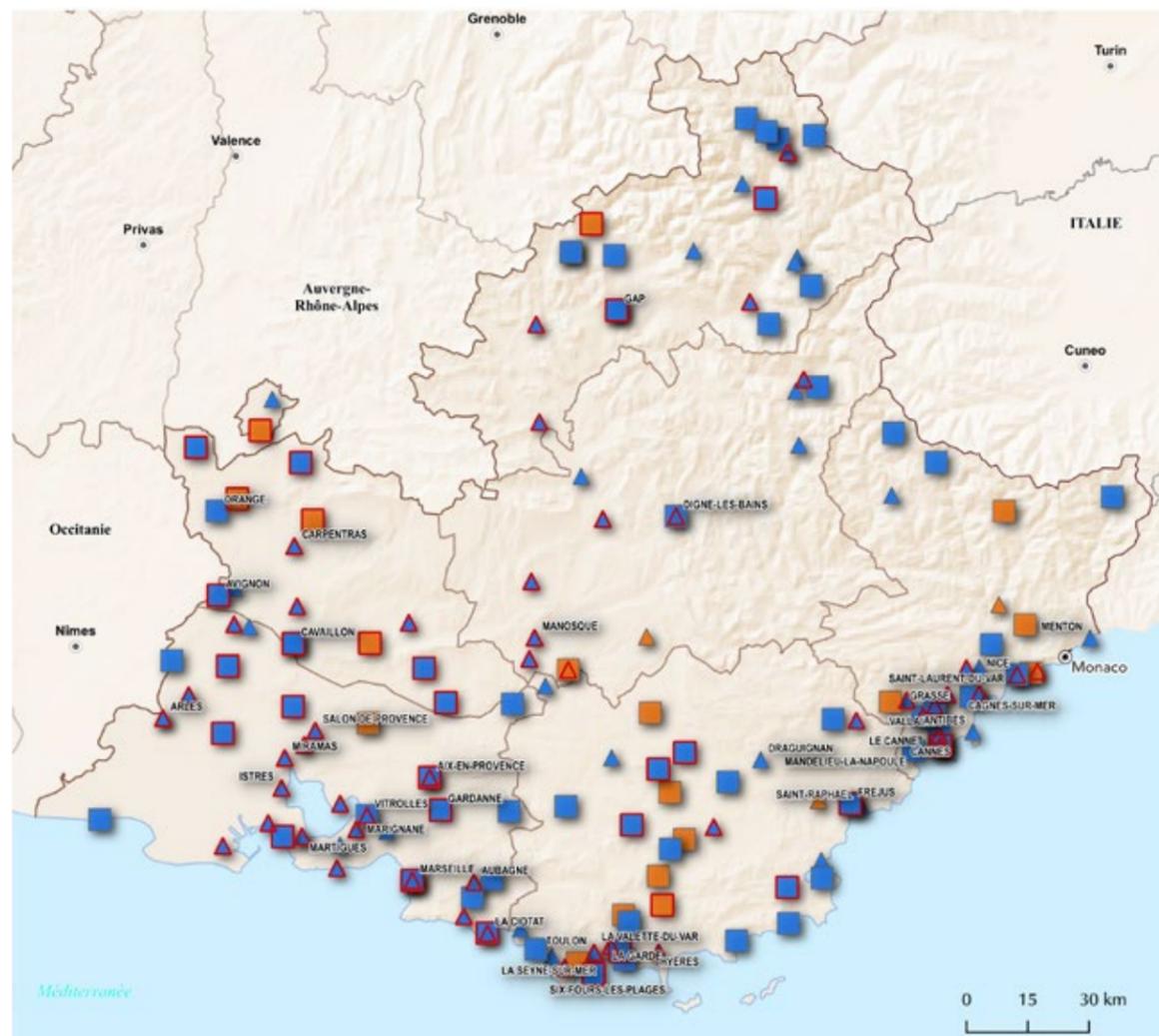
Sources : Services des Industries Culturelles et de l'Image  
Fond GEOFLA © - © IGN

- Territoires d'action :**
- Région SUD
  - Hautes-Alpes et Alpes de Hte-Pc
  - Alpes-Maritimes
  - Var
  - Vaucluse
  - Métropole Nice Côte d'Azur
  - Pays d'Aubagne et de l'Étoile
  - Pays de Fayence
  - Pays de Martigues
  - Aix en Provence
  - Allauch
  - Arles
  - Avignon
  - Les Baux de Provence
  - La Ciotat
  - Fréjus
  - Marseille

- Pays d'Aubagne et de l'Étoile
- Pays de Martigues
- Aix en Provence
- Allauch
- Arles
- La Ciotat
- Les Baux de Provence
- Var
- Vaucluse
- Avignon
- Région SUD



●●● Les différents types de salles de cinéma en région en 2018  
508 écrans en région



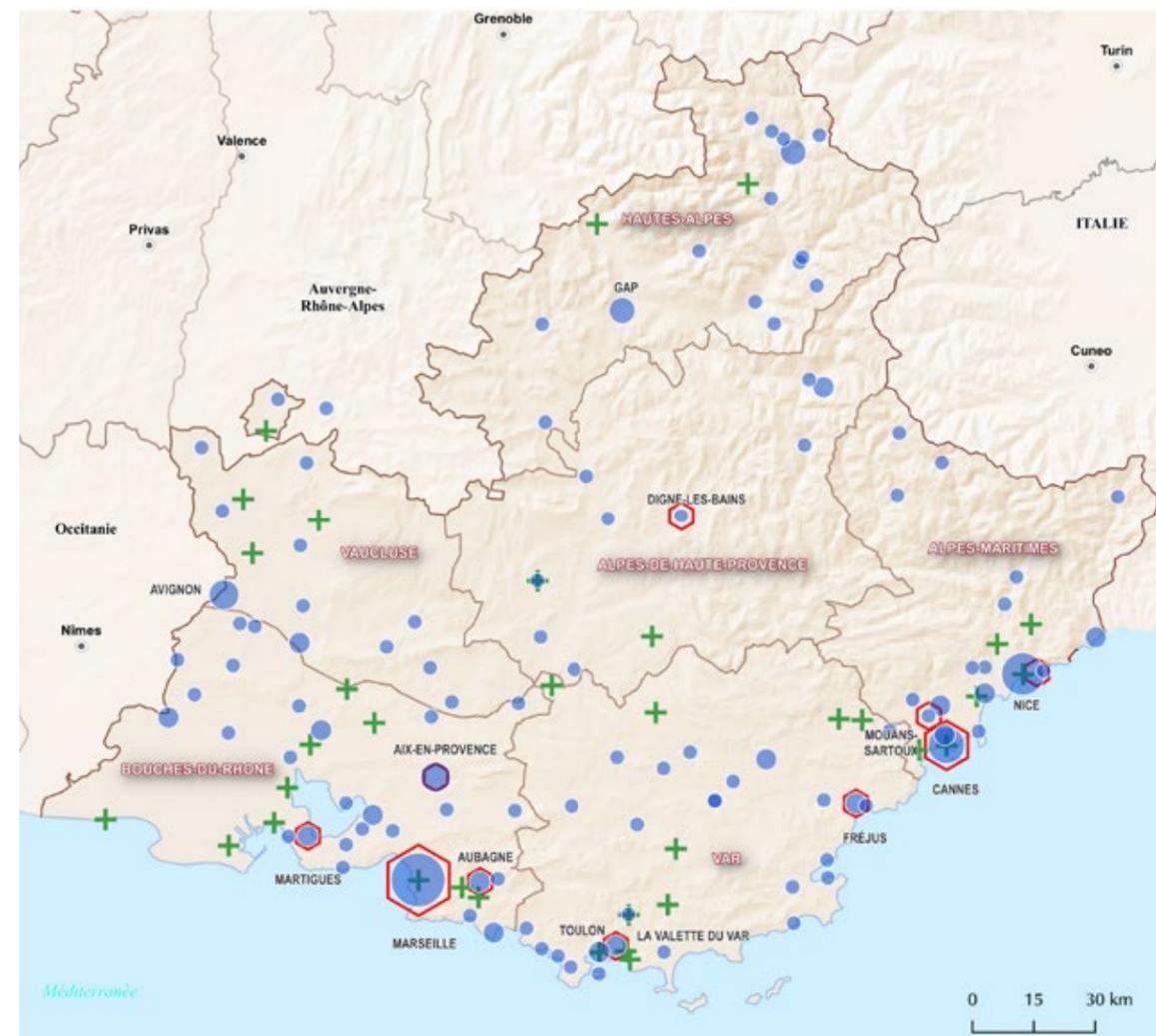
Sources : Services des Industries Culturelles et de l'Image  
Fond GEOFLA © - © IGN



Type de salle de cinéma par commune :

- Fixe
- Itinérant
- Art & Essai
- ▲ Fixe 3D
- ▲ Itinérant 3D
- ▲ Art & Essai 3D

●●● Les partenaires cinéma du e-Pass Jeunes par commune en 2019  
160 salles de cinéma - 17 festivals - 41 lieux de diffusion ponctuelle



Sources : Services des Industries Culturelles et de l'Image  
Fond GEOFLA © - © IGN



- Salles de cinéma :
  - 13
  - 6
  - 2
- Festivals :
  - ⬡ 1
  - ⬡ 2
  - ⬡ 7
- Autre lieu de diffusion

●●● Pôle régional d'éducation aux images  
Territoires d'intervention



Sources : Services des Industries Culturelles et de l'Image  
<http://www.pole-images-region-sud.org/>  
Fond GEOFLA® - © IGN



Structure et territoire d'intervention :

- Alhambra - CinémaMarseille
- Institut de l'Image Aix-en-Provence
- Cannes-Cinéma
- Hautes-Alpes
- Vaucluse



©Michel Brussol Commission Film Var

## LES FESTIVALS DE CINÉMA ET D'AUDIOVISUEL EN RÉGION

Période	Nom	Commune	Durée (en jours)	Nombre d'entrées	Nombre scolaires	Marché	Rencontres prof.	Site Internet
Toute l'année	Des courts l'après-midi	Marseille	1 fois/mois	840 gratuit	-			descourtstlapresmidi.fr
Janvier	Festival du court métrage	Fréjus	11	3 631	1 143			frejus.fr/evenement/23eme-festival-du-court-metrage
Février	Play Azur Festival	Nice	2	10 000	-		•	playazur.fr
Mars	CanneSeries	Cannes	6	20 000	3 840	•	•	canneseries.com
Mars	MIP TV	Cannes	4	13 800	-	•	•	mip.tv.com
Mars	Fête du Court Métrage	Nice	7	13 166 gratuit	1 639			nicefilmfestival.com
Mars	Les Rencontres du SUD	Le Pontet	5	5 334	949		•	lesrencontresdusud.fr
Mars	Fête du Court Métrage	Gap	7	4 700 gratuit	1 500			collecti.cc/asccc
Mars	Fête du Court Métrage	Marseille	7	4 000 gratuit	1 000			descourtstlapresmidi.fr
Mars	Journées du cinéma italien	Nice	14	3 916	1 423			espacemagnan.com/cinematien
Mars	Festival Nouv O Monde	Rousset	9	2 996	1 460			www.filmsdelta.com/nouvomonde
Mars	Festival la Première fois	Marseille	5	1 300	100		•	festival-lapremierefois.org
Mars	Numéro Zéro	Forcalquier	6	1 210	75			lamiroiterie.org
Mars	Rencontres internationales sciences et cinémas - RISC	Marseille	4	1 174	436			festivalrisc.org
Mars/avril	Festival international du film d'Aubagne, music et cinéma	Aubagne	6	19 685	4 186	•	•	aubagne-filmfest.fr
Mars/avril	Rencontres cinématographiques	Salon-de-Provence	7	11 473	3 800			rencontres-cinesalon.org
Mars/avril	Rencontres du cinéma sud-américain	Marseille	9	6 000	1 400			cinesudaspas.org
Mars/avril	Rencontres cinéma	Digne-les-Bains	4	800	150			rencontrescinema.com
Avril	Rencontres internationales des cinémas arabes - Aflam	Marseille	7	3 845	329		•	lesrencontresdafam.fr
Avril	Festival International du film panafricain	Cannes	6	2 500	-		•	fifp.fr
Mai	Festival international du film	Cannes	11	194 000	540	•	•	festival-cannes.com
Mai	Quinzaine des réalisateurs	Cannes	10	38 246	540		•	quinzaine-realisateurs.com
Mai	Semaine internationale de la Critique	Cannes	9	20 023	135			semainedelacritique.com
Mai	ACID - Programmation des cinéastes à Cannes	Cannes	11	6 192	330	•	•	lacid.org
Mai	Rencontres cinématographiques - Cannes Cinéphile	Cannes	7	12 314	457			cannes-cinema.com
Mai	Reprise Quinzaine des réalisateurs	Marseille	10	1 500	150			alhambracine.com
Juin	Regards sur le cinéma israélien	Marseille	7	5 000	-			facebook.com/regards.sur.le.cinema.israelien
Juin	Les Rencontres de cinéma In & Out	Digne-les-Bains	6 à Nice et 3 à Cannes	2 021	-			lesouvreurs.com/inoutfestival2019
Juin	Un week-end de cinéma à Orpierre	Orpierre	3	1 500 gratuit	400			orpierre-cinema.org
Juillet	Festival international de cinéma de Marseille - FID	Marseille	6	25 000	100		•	fidmarseille.org

Période	Nom	Commune	Durée (en jours)	Nombre d'entrées	Nombre scolaires	Marché	Rencontres prof.	Site Internet
Juillet/août	VR Arles Festival	Arles	56	40 000	-		•	vrarlesfestival.com
Juillet à septembre	Ciné Plein Air	Marseille	24	8 000 gratuit	-			seances-speciales.fr/nos-actions/cine-plein-air-marseille
Août	Festival du court métrage - Phare	Arles	3	1 300	-			festival-phare.fr
Août	Semaine du Cinéma à Sospel	Sospel	7	1 164	-			cinesospel.fr
Septembre	Rencontres cinéma de Cavailon	Cavaillon	4	2 713	-			rencontrescine-cavaillon.fr
Septembre	Frames Festival	Avignon	3	2 200	-		•	framesfestival.fr
Septembre	Kino Visions Festival	Marseille	6	1 050	250			kinovisions.blogspot.com
Octobre	Festival Ciné Roman	Nice	4	7 000	1 000			festival-cineroman.com
Octobre	Un festival c'est trop court	Nice	7	6 598	1 517		•	nicefilmfestival.com
Octobre	Cinéalma	Carros	9	6 000	1 600			cinealma.fr
Octobre	Ciné-Festival en Pays de Fayence	Fayence	6	4 300	1 500			cine-festival.org
Octobre	Rencontres International du Cinéma des Antipodes	Saint-Tropez	5	3 000	900			festivaldesantipodes.com
Octobre	Best Of International Short Films Festival	La Ciotat	7	1 200	130			bestoffestival.com
Octobre	Festival régional de Cinéma LGBT - Zefestival	Marseille	30 projections	1 000	-			lgbt.zefestival.fr
Octobre	Marseille Web Fest	Marseille	3	900 gratuit	-		•	marseilwebfest.com
Octobre	Cabrioles - Festival du film jeune public	Cabris	2	1 404	389			
Novembre	Les Rencontres de la Cinémathèque de Montagne	GAP	4	10 000	1 000			cimalpes.fr
Novembre	Cinehorizontes	Marseille	8	9 700	2 380			cinehorizontes.com
Novembre	Prix international du documentaire et du reportage méditerranéen - PRIMED	Marseille	6	6 000	2 500		•	primed.tv
Novembre	Festival des cinémas d'Afrique du Pays d'Apt	Apt	7	5 564	1 741		•	africapt-festival.fr
Novembre	Portraits de femmes	Toulon	12	5 200	180			festivalportraitsdefemmes.com
Novembre	Festival court c'est court	Digne-les-Bains	5	3 551	965			facebook.com/cinambule.association
Novembre	Festival International des Musiques d'Écrans - Fimé	Toulon	10	2 756	144			filmharmonia.fr
Novembre	Festival Image de ville	Digne-les-Bains	11	1 920	85			imagedeville.org
Novembre	Festival International du film indépendant SMR13	Digne-les-Bains	4	600	160			smr13filmfestival.com
Novembre	Rencontres Culture & Cinéma	Vence	6	3 770	738			culture-cinema.com
Novembre	Les Rencontres des Écoles de Cinéma	La Ciotat	2	1 900	-			berceau-cinema.com/rencontres-ecoles-de-cinema
Novembre/décembre	Rencontres Film Femmes Méditerranée	Marseille	13	4 000	300		•	films-femmes-med.org
Décembre	Festival tous courts	Aix-en-Provence	5	10 354	4347	•		festivaltouscourts.com

