

## 44 – Visual Merchandising / Etalagiste

Un marchandiseur visuel crée des vitrines et des présentoirs dans les boutiques et les grands magasins. A ce titre il est essentiellement responsable du « look » du point de vente. L'objectif principal d'un marchandiseur visuel est de maximiser les ventes en communiquant avec le public cible et en créant une atmosphère positive. Le marchandiseur visuel communique directement avec le public cible par le biais de ses conceptions et crée une impression positive qui, à son tour, a un impact sur le chiffre d'affaires de l'entreprise. Bien qu'il soit impossible de mesurer avec précision l'impact des créations du marchandiseur visuel, il est admis qu'ils sont un élément de plus en plus important de la combinaison marketing et vente d'une entreprise de vente au détail prospère.

Le marchandiseur visuel travaille dans les points de vente faisant partie d'un groupe avec des fonctions support central et dans de petits magasins indépendants où l'autonomie et la responsabilité personnelles sont plus grandes. Les activités entreprises par un marchandiseur visuel sont basées sur l'interprétation et la recherche d'un thème, la création d'une conception et sa mise en œuvre et le travail avec les produits et leurs accessoires.

Organisation du travail et gestion de soi, compétences en communication et en relations interpersonnelles, résolution de problèmes, innovation et créativité : la capacité à développer des concepts originaux « accrocheurs » avec le facteur WOW qui attirent positivement le marché cible et le souci du détail sont les principes universels et les attributs d'un marchandiseur visuel exceptionnel.

Le marchandiseur visuel peut travailler en équipe ou seul, en fonction de la taille de l'entreprise. Dans les moyennes et grandes entreprises, ils travaillent en étroite collaboration avec les équipes de marketing et de vente. Quel que soit la structure de l'entreprise, le marchandiseur visuel formé et expérimenté adopte un niveau élevé de responsabilité personnelle et d'autonomie.

Avec la mondialisation de l'image visuelle et la mobilité internationale des personnes, le visuel marchandiseur fait face à des opportunités et des défis en pleine expansion. Pour le visuel marchandiseur talentueux, il existe de nombreuses opportunités commerciales et internationales ; cependant, ceux-ci portent avec la nécessité de comprendre et de travailler avec des cultures, des tendances et des modes diverses. La diversité des compétences associées au merchandising visuel va donc probablement se développer.

### Compétition individuelle

Age limite : -23 ans