



COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour valoriser les produits de son terroir, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur lance sa marque

Jeudi 5 juillet 2012 - Hôtel de Région - Marseille (13)

La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur lancera le jeudi 5 juillet 2012 la marque « Provence ». Une marque qui symbolise son territoire, son identité, ses richesses, ses valeurs, son agriculture porteuse d'avenir.

> Une marque pour renforcer les atouts de l'agriculture régionale

A la fois source de richesses et d'emplois, l'agriculture en Provence-Alpes-Côte d'Azur est un secteur clef, qui répond à des enjeux forts de développement économique régional et local, d'aménagement du territoire, de maintien et de protection des paysages et de la biodiversité.

Avec la création d'une marque, la Région a souhaité engager une démarche dynamique pour renforcer les atouts de son agriculture, porteuse d'avenir et garante d'un patrimoine qui contribue à l'identité de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

>> Une marque pour une meilleure visibilité des productions régionales et des entreprises...

La marque collective « **Provence** » et ses deux déclinaisons - « **Provence Terroirs des Alpes** » et « **Provence Terroirs de la Côte d'Azur** » - ont pour objectif de distinguer les productions régionales et de donner une meilleure visibilité aux entreprises agricoles et agroalimentaires de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Elles permettront ainsi aux professionnels engagés dans cette démarche de reconnaissance qualitative de valoriser leurs produits. Elles aideront également les consommateurs à identifier plus facilement chez leurs commerçants ou sur les marchés les produits locaux, et sensibiliseront les quelques 27 millions de touristes en visite chaque année à la valeur des produits les plus emblématiques de la région. Enfin, elles permettront de diffuser une image commune dans le cadre de salons régionaux, nationaux ou internationaux.

>>> Plus qu'un logo, une marque d'un territoire partagée avec les professionnels

A travers cette marque, la Région souhaite renforcer son soutien aux agriculteurs et aux entreprises de Provence-Alpes-Côte d'Azur, qui œuvrent pour le développement d'une agriculture de qualité et valorisent les productions qui font la notoriété de notre région.

Et pour que ce projet soit partagé par tous, la Région mène actuellement une phase d'expérimentation de la marque en lien étroit avec les professionnels, pour préparer son déploiement en 2013.

Vous remerciant d'en faire l'écho et comptant vivement sur votre présence,
Bien cordialement,

Contact presse : Alexandra Matuscak - 06 08 10 33 60