

DOSSIER DE PRESSE

MÉDITERRANÉE DU FUTUR | ACTE 3

INVEST IN

maregionsud.fr



**REGION
SUD**
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR





Après un premier acte axé sur le Climat, et une édition 2018 sur la jeunesse et l'innovation, l'acte 3 de Méditerranée du Futur place cette année les investissements au cœur de nos échanges. Ce nouveau rendez-vous représente une formidable opportunité de renforcer notre engagement commun pour l'avenir du pourtour méditerranéen. En fédérant nos actions, en construisant ensemble, nous investissons en faveur d'un avenir qui mérite plus que jamais notre attention et notre soutien !

Depuis l'origine de cette stratégie nous avons le soutien du Ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, Jean-Yves LE DRIAN, pour construire cette diplomatie des territoires, complémentaires de celle des États. Sa présence pour cette 3^e édition est la confirmation de cette alliance essentielle.

Invest'In Méditerranée du Futur mettra à l'honneur les porteurs de projets et les investisseurs de nos deux rives. Car ce sont justement les investissements qui nous permettent de mettre en place une plus grande coopération économique entre nos différents pays.

La rencontre entre nos forces vives et nos échanges à l'issue de ces deux jours de travail permettront aux différents territoires de monter des projets très concrets en Méditerranée, qui aident les collectivités, entreprises et associations à être au plus près des attentes de nos concitoyens. Parce que ce sont les investissements d'aujourd'hui qui construisent l'économie de demain.

Depuis 2017, à travers notre Plan climat régional « une COP d'avance » nous avons à cœur d'améliorer la vie des habitants de notre territoire. Cette ambition, nous la partageons tout autour de la Méditerranée. Nos enjeux du quotidien sont communs, faire de la terre un plus bel endroit pour notre jeunesse.

En consacrant l'Acte 3 aux grands projets, infrastructures et aux investissements, Méditerranée du Futur servira à cumuler nos forces et à travailler sur ce qui nous unit. Cet événement sera l'opportunité de faire la différence et de nous engager plus encore pour relever ensemble ces défis.

Renaud MUSELIER,
Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur ,
Président de Régions de France

SOMMAIRE

- 5 - 6 Les chiffres clés
- 7 - 10 La région Sud
- 11 - 14 Méditerranée du Futur
- 15 - 20 Le programme et les ateliers
- 21 - 42 Les projets
- 43 - 46 Les projets de coopération
- 47 - 48 Les investisseurs
- 49 - 52 Le concours entreprises innovantes
- 53 Les partenaires
- 54 - 55 Infos pratiques

LES CHIFFRES CLÉS



LA RÉGION SUD, UNE GRANDE RÉGION ÉCONOMIQUE

34
millions de touristes



160 Mds€
de PIB régional



450 000
entreprises



3^{ème}
région la plus riche
de France



8
filières d'excellence



3^{ème}
région pour la
création
d'entreprises



MÉDITERRANÉE DU FUTUR

1 000
participants



60
intervenants



30
nationalités



40
grands projets



LA RÉGION SUD



UNE RÉGION OUVERTE SUR LE MONDE

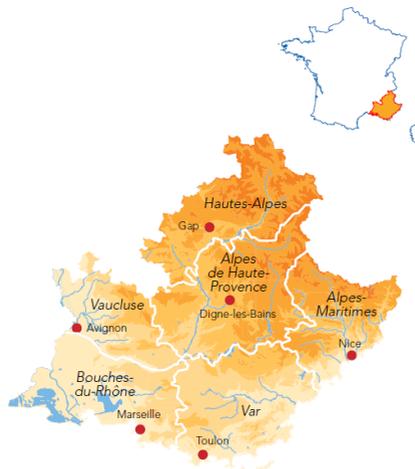
Un environnement naturel d'exception, niché entre mer et montagne, un patrimoine d'une grande richesse, des territoires infiniment riches d'histoire, 300 jours de soleil par an... la région Sud dispose d'atouts incontestables qui font d'elle une grande région économique.

La région Sud est une **grande région de France** avec ses 31 400 km² et ses 5 millions d'habitants, répartis sur ses 6 départements.

Au-delà de ses atouts touristiques, la région Sud est une **grande région économique**. Elle possède un PIB régional de 160 milliards d'euros, et de plus de 450 000 entreprises, dont des fleurons industriels comme Airbus, CMA-CGM, Naval group, l'Occitane en Provence, Daher, Amaedus...

C'est également une région résolument **tournée vers l'international**. 100 000 résidents étrangers de 160 nationalités différentes ont choisi la région Sud. Elle compte également plus de 2 200 entreprises étrangères implantées sur son territoire.

Aides à la création d'entreprise, au financement, soutien à l'innovation et à l'internationalisation, attractivité du territoire... la Région Sud, cheffe de file du développement économique met tout en œuvre pour devenir **le premier partenaire des entreprises et attirer les investisseurs du monde entier**.



INVESTIR EN RÉGION SUD

Terre dotée d'un patrimoine et d'une culture millénaire, ainsi que d'un art de vivre incomparable, Provence-Alpes-Côte d'Azur dispose également d'atouts économiques et industriels tournés vers l'avenir qui permettent à ses entreprises de rayonner au niveau national et international.

10 bonnes raisons d'investir en région Sud :

1 • Une région connectée au monde

La région offre des infrastructures idéales pour les investisseurs, parmi lesquelles, le Grand Port Maritime de Marseille, premier port français, qui est la porte d'entrée naturelle du sud de l'Europe. Les entreprises peuvent également s'appuyer sur les ports de Nice et de Toulon, sur les quatre aéroports internationaux dont Nice Côte d'Azur et Marseille Provence, sur le TGV Sud-est et également sur un important réseau autoroutier connecté à l'Europe.

2 • Une région économique leader

La région Sud est la 3^{ème} région la plus riche de France avec un PIB régional de 160 Mds€. Elle contribue ainsi au PIB de la France à hauteur de 7,1 %. Par ailleurs, elle compte près de 450 000 entreprises sur son territoire, ce qui en fait la 3^{ème} région pour la création d'entreprises.

3 • Des fleurons de l'entreprise française implantés dans la région

De part ses atouts économiques et industriels incontestables, la région attire sur son territoire de grands Groupes mondialement connus comme l'Occitane en Provence, Airbus, Saint-Gobain, Naval Group, ARD, Cafés Malongo ...

4 • Une région à la pointe de l'innovation

La région Sud emploie près de 70 000 personnes dans les métiers du numérique. Elle jouit d'une combinaison exceptionnelle de huit pôles de compétitivité, de centres de recherche, de quatre universités de pointe, de 300 laboratoires de recherche publics, d'incubateurs de start-up et d'accélérateurs portés par de grands groupes internationaux, de quatre écosystèmes "French Tech" et du plus grand parc technologique d'Europe, Sophia-Antipolis.

5 • Une région qui attire les talents

Provence-Alpes-Côte d'Azur c'est aussi une région qui attire les talents étrangers, et les têtes pensantes de tous les pays. En 2016, la région recensait 84 nouveaux projets d'investissement étrangers et 1 800 entreprises à capitaux étrangers sur son territoire. La région compte également des infrastructures de qualité pour les étudiants, parmi lesquelles, Aix-Marseille Université et de grandes écoles attirent comme l'Institut d'Études Politiques d'Aix-en-Provence, l'École Polytech Nice-Sophia, l'École centrale de Marseille ...

6 • Des filières d'excellence

Pour booster l'économie locale, créer de la croissance, de l'emploi et renforcer l'attractivité du territoire, la Région Sud compte huit Opérations d'Intérêt Régional (OIR), basées sur les filières d'excellence régionales : les Industries du Futur, les Smart tech, les Thérapies Innovantes, les Énergies de demain, la Naturalité, l'Economie de la mer, la Silver économie et le Tourisme et les industries créatives.

7 • Un cap : devenir la 1^{ère} Smart Région d'Europe

L'objectif est de faire de la Région Sud la 1^{ère} Smart Région d'Europe, une région intelligente et connectée grâce à l'innovation et aux nouvelles technologies numériques.

8 • De grands projets structurants

La région a été le berceau de grands projets structurants comme ITER (International Thermonuclear Experimental Reactor), Euroméditerranée, Éco-Vallée Plaine du Var et le Projet Henri Fabre.

9 • Un patrimoine et une culture millénaires

La région Sud c'est un patrimoine historique exceptionnel avec 2 200 monuments classés et cinq sites inscrits au patrimoine mondial par l'Unesco. Elle compte également 400 musées dont cinq musées nationaux, 220 festivals et plus de 1 500 jours de tournage par an sur son territoire.

10 • Un art de vivre légendaire

Provence-Alpes-Côte d'Azur dispose d'un art de vivre incomparable grâce notamment à des senteurs, des saveurs et des produits de qualité : olives et huiles d'olive, vins rosé, miel, lavande, herbes de Provence ... mais aussi les parfums de Grasse, arts de la table de la Verrerie de Biot, faïences de Moustiers, savons de Marseille et huiles essentielles ...



MÉDITERRANÉE DU FUTUR

**MEDITERRANÉE
DU FUTUR**



UN ÉVÉNEMENT PRÉCURSEUR

Ouverte sur la rive sud de la Méditerranée, inspirée par ses multiples origines, depuis l'antiquité, la région Sud est au cœur des enjeux futurs de l'espace méditerranéen. Avec Méditerranée du Futur, Renaud MUSELIER, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Président de Régions de France, a lancé en 2017 une véritable ambition diplomatique sur le bassin méditerranéen. Initiative unique en Europe, elle réunit des personnalités politiques, institutionnelles, de la société civile et des responsables de collectivités en provenance de toute la Méditerranée.

L'objectif numéro un est d'agir ensemble pour un avenir de paix et d'échanges basés sur le dialogue et les actions communes.

Fort du succès des précédentes éditions, Méditerranée du Futur affirme l'ambition de la Région Sud : être le **moteur français de la coopération euro-méditerranéenne**.

Après le climat, la jeunesse et l'innovation, l'investissement sur les deux rives est cette année la thématique principale, autour de conférences qui réunissent plus de 1 000 participants, parmi des acteurs économiques et publics de haut niveau en provenance de 30 pays différents.

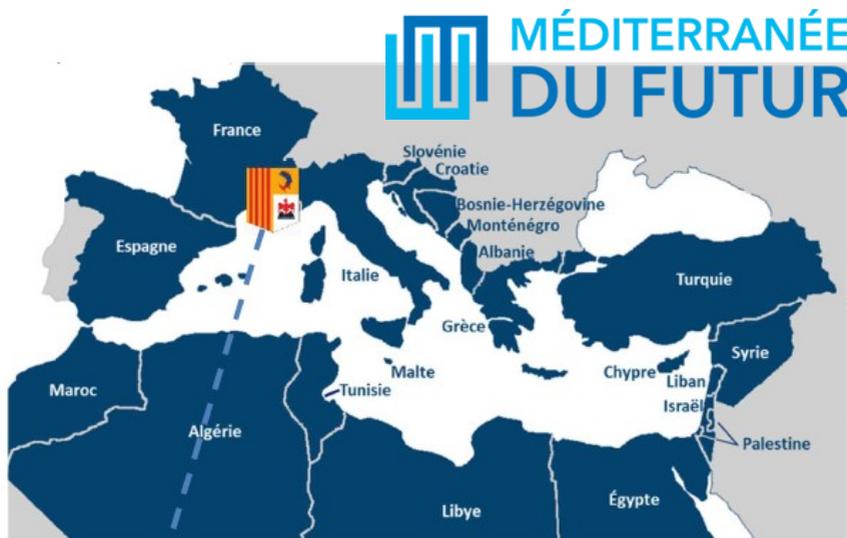


ACTE III : INVEST IN MEDITERRANÉE DU FUTUR

Méditerranée du Futur, le rendez-vous incontournable du développement et de la coordination méditerranéenne organisé par la Région Sud, se déroule le 26 novembre 2019 au Palais du Pharo à Marseille.

Pour ce troisième acte, Méditerranée du Futur réunit les représentants des gouvernements méditerranéens, les autorités régionales et locales, les experts d'organisations locales comme internationales, des jeunes entrepreneurs et des représentants du monde universitaire. Avec un objectif commun : **dessiner la Méditerranée de demain !**

Un espace de rencontres est ouvert aux acteurs publics et privés reconnus sur le plan euro-méditerranéen et international pour leur contribution à la définition et à la mise en œuvre de **solutions innovantes et ambitieuses en Méditerranée.**



Invest in Méditerranée du Futur !

26 novembre 2019 à Marseille – Palais du Pharo

En réunissant des intervenants de haut niveau en provenance de toute la Méditerranée, l'accent est mis sur trois thématiques principales pendant cette journée dédiée à la coopération euro-méditerranéenne :

- **Trouver des projets ambitieux à financer sur les deux rives**

- des grands projets d'infrastructures,
- des projets de jeunes entreprises innovantes,
- des projets territoriaux et de coopération.

- **Rencontrer les acteurs clés de l'investissement dans un cadre privilégié**

- les acteurs politiques de premier plan : Ministres, Ambassadeurs des pays méditerranéens,
- les acteurs institutionnels incontournables : Banque Mondiale, BEI, AFD, ...,
- les grands investisseurs privés de la zone : Africinvest, France Invest, Ardian...

- **Détecter les opportunités d'investissement en Méditerranée**

- tables rondes avec des experts sur les problématiques économiques de la Méditerranée et les opportunités d'investissements,
- présentations des grands projets en cours dans l'intégration numérique et la transition écologique.



LE PROGRAMME ET LES ATELIERS



LE PROGRAMME - AUDITORIUM

09h00 - Allocutions d'ouverture

Renaud MUSELIER, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur,
Président de Régions de France

09h50 - Keynote 1

« L'innovation dans le spatial en Méditerranée »

10h00 - Table ronde n°1

« Pourquoi investir dans les territoires de la Méditerranée ? »

11h10 - Keynote 2

11h20 - Témoignages de projets méditerranéens en cours – Success stories

12h00 - Grand entretien

Rodolphe SAADE, Président de CMA-CGM

12h15 - Allocution de Jean-Yves LE DRIAN, Ministre de l'Europe et des Affaires Etrangères

12h30 - Photo officielle, suivie du point presse et du déjeuner

14h00 - Keynote 3

« Data Center Advisor to UN Sustainable Development »

14h10 - Table ronde n°2

« Comment et pourquoi investir dans les projets de coopération en faveur du développement des territoires en Méditerranée ? »

15h00 - Table ronde n°3

« Transition énergétique : quels grands projets en matière d'énergies renouvelables en Méditerranée ? »

15h50 - Keynote 4

16h00 - Table ronde n°4

« Quels projets pour une intégration numérique en Méditerranée ? »

17h05 - Keynote 5

17h15 - Cérémonie de remise des prix du Concours Entreprises Innovantes

17h25 - Synthèse des échanges de la journée

17h30 - Allocution de Mokhtar HAMMAMI, Ministre des Affaires locales et de l'Environnement, TUNISIE

17h40 - Discours de clôture de Renaud MUSELIER

LES ATELIERS - SALLES DE SOUS-COMMISSION

14h00 – 17h00 // Salle 1 :

Session « Entreprises innovantes »

15 pitches de start-up présélectionnées

Tickets d'investissement visés : de 200 000 € à 2 M€

14h00 – 15h30 // Salle 2 :

Session « Grands projets d'infrastructure »

Tickets d'investissement visés : plusieurs dizaines de millions d'euros

15h30 – 17h00 // Salle 3 :

Session « Projets territoriaux / coopération en Méditerranée »

Tickets d'investissement visés : de 300 K€ à 2 M€



À partir de 10h30, en parallèle des différents temps de l'événement, présence :

- **d'ateliers** sur les dispositifs de financement notamment européens et régionaux,
- de **stands de présentation de solutions innovantes développées** par des porteurs de projets de dimension méditerranéenne,
- de stands de présentation **des partenaires de l'événement** (ex. réseau des aménageurs...).
- d'un démonstrateur d'un projet urbain, sous la forme d'une **maquette de l'opération Euroméditerranée 1**

Table ronde n°1 – « Pourquoi investir dans les territoires de la Méditerranée ? »

Carrefour géostratégique entre l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient, la région méditerranéenne est aujourd'hui à un tournant de son développement économique et démographique. À la suite des bouleversements de ces dernières années, les gouvernements ont lancé des réformes ambitieuses afin de moderniser leur économie et créer un climat plus favorable à l'accueil des investissements internationaux.

On observe une accélération de projets sur les deux rives de la Méditerranée qu'ils soient économiques ou de coopération, en particulier dans les secteurs suivants :

- **l'agroalimentaire** : la Méditerranée présente des conditions agro-climatiques variées permettant une production diversifiée et offre des débouchés locaux et régionaux ;
- **les énergies renouvelables**, et notamment dans le solaire et l'éolien pour satisfaire des besoins énergétiques croissants ;
- **Les Industries Culturelles et Créatives (ICC)** : le développement des infrastructures numériques accompagne l'émergence d'une jeunesse et d'une classe moyenne avide de culture, et d'une production artistique stimulée par l'ouverture démocratique ;
- **le transport maritime** : la modernisation des infrastructures portuaires répond aux besoins d'opérateurs de transport de plus en plus intéressés par cet espace stratégique ;
- **le tourisme** : le nombre de visiteurs au sein des pays du sud de la Méditerranée a été multiplié par 4 entre 1990 et 2010.

Lors de cette table-ronde inaugurale, des intervenants de haut niveau représentatifs de l'ensemble des pays de la Méditerranée (Ministres, experts, entrepreneurs, investisseurs...) broseront le portrait de ce monde en pleine mutation et présenteront des opportunités d'investissement dans « la Méditerranée du Futur ! »

Table ronde n°2 – « Comment et pourquoi investir dans les projets de coopération en faveur du développement des territoires en Méditerranée ? »

10 ans après la création de « l'Union pour la Méditerranée », le partenariat euro-méditerranéen se relance aujourd'hui sous l'impulsion de la Région Sud et de ses partenaires sur l'ensemble du pourtour méditerranéen. De nombreux projets de coopération sont à l'œuvre, que ce soit dans le domaine de l'éducation, de la culture ou de l'environnement. Ils s'inscrivent dans une stratégie de dialogue resserré et d'actions communes visant notamment à faciliter l'emploi des jeunes, lutter contre les trafics et activités illégales, dynamiser l'innovation dans les PME, accompagner l'autonomisation des femmes, ou encore, créer les conditions d'un co-développement par l'échange de bonnes pratiques et la mutualisation de ressources et d'équipements.

Mais, pour autant, comment financer ces projets de coopération ? Quels instruments financiers peuvent-être mobilisés ?

Quel rôle peuvent jouer les grands bailleurs de Fonds publics et organisations financières nationales (AFD, Bpifrance...) et internationales (Banque mondiale, BEI, Banque africaine de développement...) ?

Quelle peut être la place aussi des investisseurs privés dans le financement de ces projets de coopération au développement ?

Table ronde n°3 – « Transition énergétique : quels grands projets en matière d'énergies renouvelables en Méditerranée ? »

Les pays méditerranéens sont aujourd'hui confrontés à des enjeux communs sur l'énergie et le climat, qui appellent des réponses multilatérales de haut niveau et des initiatives privées ambitieuses. Ces enjeux apparaissent comme des opportunités pour bon nombre d'acteurs qui réalisent des projets d'envergure dans la région répondant à la fois aux défis écologiques et économiques.

Lors de cette table-ronde, la parole sera donnée notamment aux grands acteurs du secteur énergétique qui participent notamment à la construction de centrales photovoltaïques sur les deux rives de la Méditerranée ou expérimentent des solutions innovantes en matière d'éolien marin. Ces exemples illustrent un nouveau type de partenariat euro-méditerranéen basé sur un principe de co-développement et de transfert scientifique et technologique entre les deux rives.

Table ronde n°4 – Focus NUMÉRIQUE – « Quels projets pour une intégration numérique en Méditerranée ? »

Porté notamment par la demande d'une jeunesse avide de nouvelles technologies, d'applications mobiles et de contenus dématérialisés, le numérique est aujourd'hui une des pierres angulaires du développement des pays de la Méditerranée. Pour accompagner cet essor de l'économie numérique, de nombreux projets d'infrastructures numériques (couverture THD, data centers géants...) sont actuellement en cours ou à l'étude, et suscitent l'intérêt croissant d'investisseurs publics et privés.

Dans ce contexte, Marseille joue un rôle clé de hub de cette intégration numérique en Méditerranée, dans la mesure où les principaux câbles sous-marins qui connectent les flux de données entre l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient s'y rejoignent.

En complément des projets d'infrastructures, les projets numériques en Méditerranée se portent également sur le champ de la coopération, qui portent par exemple sur la création de plateformes numériques pan-méditerranéennes dédiées à la diffusion de contenus éducatifs, ou à la conservation du patrimoine architectural et culturel.

Au-delà, pour répondre à l'impératif de traiter intelligemment cet afflux de données numériques dans un espace méditerranéen fortement urbanisé, on observe l'affirmation progressive d'un modèle de « smart city » spécifique, dont plusieurs exemples seront présentés lors de la table-ronde.



LES PROJETS





40 PROJETS AMBITIEUX

GRANDS PROJETS INFRASTRUCTURES / ENERGIE

PROJETS D'ENTREPRISES INNOVANTES

PROJETS DE COOPÉRATION / D'AMÉNAGEMENT

** Plus d'informations sur <https://mediterraneedufutur.com/>*

GRANDS PROJETS INFRASTRUCTURES / ENERGIE

ALSEAMAR

ALCEN

Nom : Deepexplorer
Secteur : Economie de la mer
Localisation : Rousset (13)
Porteur de projet : Marc Boissé

Description : ALSEAMAR est un concepteur et fabricant de produits navals et sous-marins et fournisseur de services (monitoring sous-marin, traitement d'obsolescences et modernisation de système d'armes navales, formation). Le projet est un service de surveillance de larges zones maritimes par famille de planeurs sous-marins.

Besoin de financement : entre 3 et 5 M€



Nom : Giptis
Secteur : Santé
Localisation : Marseille
Porteur de projet : Nicolas Lévy

Description : Institut de génétique pour les patients, les thérapies, l'innovation et la science. GIPTIS sera le plus grand institut euro-méditerranéen de recherche, de soin et de développement thérapeutique dédié à la lutte contre les maladies génétiques rares et non diagnostiquées.

Besoin de financement : 22,7 M€

GRANDS PROJETS INFRASTRUCTURES / ENERGIE

Nom : AW –Energie Oy WaveRoller

Secteur : Economie de la mer / Environnement

Porteur de projet : AW Energy

Description : L'énergie cinétique des vagues océaniques est la plus grande source d'énergie renouvelable inexploitée avec un potentiel total de 32000 TWh/an à travers le monde. AW-Energy a mis au point la technologie WaveRoller pour capturer et convertir cette ressource en électricité, débloquer le déploiement à l'échelle utilitaire de l'énergie houlomotrice pour ensuite décarboniser le secteur de l'énergie.

Besoin de financement : AW-Energy recherche des capitaux financiers pour finaliser la commercialisation, avec une industrialisation complète de AW-Energy prévue en 2023.



Nom : Hynovar

Secteur : Industrie / Énergie / Mobilité

Localisation : Var (Signes et métropole Toulonnaise)

Fondateur : Consortium constitué autour de la CCI du Var et ENGIE COFELY, du Circuit Paul Ricard, des Bateliers de la Côte d'Azur et de HYSEAS Energy

Description : Le projet est de développer une navette maritime hydrogène alimentée par une station d'avitaillement terrestre, autour de centres économiques emblématiques.

Besoin de financement : Coût total : 18 M€ dont 7 M€ de financement public.

GRANDS PROJETS INFRASTRUCTURES / ENERGIE



Nom : Modul'O

Secteur : Énergie / Déchet / Environnement

Localisation : Marseille

Fondateur : TRYON

Description : Il s'agit d'un projet innovant de valorisation locale des restes alimentaires des producteurs de l'agglomération de Marseille par micro-méthanisation en trois ressources : du biogaz, du digestat et de l'eau claire.

Besoin de financement : Coût total : 2,6 M€



Nom : Campus des métiers et des qualifications
4meD (CMQ 4meD)

Secteur : Économie de la Mer / Numérique

Localisation : région Sud

Fondateur : Université de Toulon et du Var

Description : Le projet vise à créer un écosystème de formations répondant aux besoins du territoire régional en matière de compétences professionnelles dans le secteur maritime.

Besoin de financement : En cours de définition

GRANDS PROJETS INFRASTRUCTURES / ENERGIE



Nom : Greenrail

Secteur : Infrastructure ferroviaire

Localisation : Rome, Milan

Fondateur : Giovanni De lisi et Emanuele Occhipinti

Description : Greenrail est une entreprise italienne primée qui a conçu et produit une traverse pour chemin de fer unique, innovante et durable. Il s'agit d'un hybride d'une traverse en béton et d'une traverse composite qui combine les meilleures caractéristiques des deux produits.

Besoin de financement : 2 M€



Nom : Industrial Solar

Secteur : Energies renouvelables

Localisation : Europe

Fondateur : Christian Zahler et Martin Haagen



Besoin de financement :

Fonds propres : 10 M€

Dettes : 35 M€

GRANDS PROJETS INFRASTRUCTURES / ENERGIE



Nom : Makani
Secteur : Energie
Localisation : Etats-Unis (Californie)
Porteur de projet : Fort Felker

Description : Makani développe des éoliennes, pour produire de l'énergie, qui utilisent une aile attachée à une station de base montée sur une plate-forme flottante afin de produire de l'électricité à usage commercial. Makani construira un projet de démonstration commerciale de 10 mégawatts en 2022.

Besoin de financement : Le projet sera financé par des capitaux propres fournis par les actionnaires de Makani, des investisseurs externes et des fonds publics.

PROJETS D'ENTREPRISES INNOVANTES

R-AEDIFICARE

Nom : R-Aedificare
Secteur : BTP
Localisation : Marseille
Porteur de projet : Valerie Décot / Céline Lassaing / Nicolas Masson

Description : Initiation d'une filière de réemploi, réutilisation des matériaux du bâtiment issus des déconstructions. L'objectif de R-aedificare est de permettre de penser le projet et de construire autrement, en permettant aux concepteurs d'intégrer dans leurs projets des matériaux issus de déconstructions, déjà identifiés et caractérisés sur le plan technique et environnemental.

Besoin de financement : 800 K€

PROJETS D'ENTREPRISES INNOVANTES



Nom : TiContenu
Secteur : Numérique / Education / Gaming
Localisation : Tunisie
Porteur de projet : Awatef Mosbeh

Description : Toufoula kids souhaite mixer l'apprentissage sur deux supports : le papier et le digital, en offrant une expérience utilisateur équilibrée et attractive. Ceci a donné naissance à un smart magazine imprimé, connecté à une application mobile et à travers la technologie de la réalité augmentée une nouvelle dimension s'ouvre pour le papier. Toufoula kids a un éditorial orienté vers la sensibilisation au développement durable, à l'environnement et au social, destiné pour les enfants âgés de 4 à 10 ans.

Besoin de financement : Besoin de financement pour phase d'Early stage: 500 K€.



Nom : BuyCo
Secteur : Numérique / Economie maritime
Localisation : Marseille
Porteur de projet : Geoffroy Willaume

Description : BuyCo est une plateforme collaborative qui permet aux exportateurs et aux importateurs de simplifier la planification et la gestion de leurs expéditions de conteneurs maritimes.

Besoin de financement : 2 M€

PROJETS D'ENTREPRISES INNOVANTES



Nom : MGI – Ci5 « DATA MARE NOSTRUM », PIPE-LINE D'INFORMATIONS MÉDITERRANÉEN
Secteur : Numérique
Localisation : Marseille
Porteur de projet: La communauté portuaire de Marseille-Fos

Description : C'est une entreprise structurante de la filière portuaire en région Sud. MGI est la pépite régionale assurant la brique essentielle du SmartPort Métropolitain pour la gestion des marchandises.

Le projet « Data Mare Nostrum » vise à mettre en place une plateforme d'échanges d'informations intra-méditerranéenne basée sur Ci5 permettant de favoriser les échanges inter-ports en Méditerranée grâce au numérique.

Besoin de financement : 2,1 M€ pour la mise en œuvre de Ci5 sur trois ports méditerranéens et 5 M€ pour l'effort récurrent de suivi de projet sur les cinq prochaines années.



Nom : Syroco
Secteur : Économie de la mer / Smart Tech
Localisation : Marseille
Porteur de projet : Alex Caizergues

Description : Syroco est un laboratoire d'innovation visant à améliorer l'efficacité des acteurs de l'industrie du transport maritime et de l'énergie.

Besoin de financement : 5 à 6 M€

Besoin d'investissement en capital lors de la Série A (2020), d'avances remboursables, d'aides à l'innovation et de partenariats technologiques (universités, labos de recherche, etc.).

PROJETS D'ENTREPRISES INNOVANTES



Nom : Stop-Ancre
Secteur : Economie de la mer
Localisation : Marseille
Porteur de projet : Alain Maurin

Description : Le projet est de fabriquer deux gammes d'ancre (fixes et pliables) équipées du système breveté « Stop Ancre » qui permet un mouillage plus rapide, qui ne décroche pas, qui utilise moins de chaîne et moins de longueur de mouillage. Exportation à l'échelle européenne et mondiale du système faisant rayonner la France dans son investissement pour la protection de l'environnement. Répondre aux exigences de l'Europe sur la protection de la posidonie en Méditerranée. Répondre aux recommandations du plan bleu (ONU environnement) aux 122 pays méditerranéens.

Besoin de financement : 600 K€ à 800 K€



Nom : Easiliot
Secteur : Numérique / IoT
Localisation : Meyreuil
Porteur de projet : Jean-Christophe Lecosse

Description : Easiliot est une solution innovante de création rapide et accessible d'objets connectés avec l'application associée pour le B to B. Facile à utiliser sans compétences en électronique ou informatique pour, soit démontrer les cas d'usages avant le déploiement d'un projet important, soit déployer directement des solutions.

Besoin de financement : 700 K€

PROJETS D'ENTREPRISES INNOVANTES



Nom : Green Watech

Secteur : Eau / Environnement

Localisation : Maroc

Fondateur : Salma BOUGARRANI et Lahbib Latrach

Description : Green WATECH offre à la population rurale le droit fondamental à l'accès au service d'assainissement, en utilisant une nouvelle solution innovante pour le traitement et la réutilisation des eaux usées (brevet Maroc-Japonais) au niveau des communautés rurales et des sites décentralisés tels que les établissements universitaires, les écoles, les hôtels, et les sites touristiques.

Besoin de financement : 150 K€



Nom : Hovertaxi

Secteur : Transport aérien

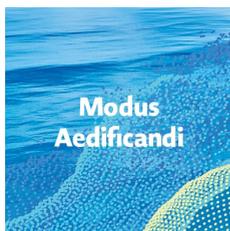
Localisation : Aéroport du Castellet (83)

Porteur de projet : Romuald Ferriol

Description : HOVERTAXI souhaite proposer des prestations de transport aérien utilisant un tout nouveau concept d'aéronef piloté 100 % électrique. Les domaines visés sont la mobilité urbaine et le tourisme.

Besoin de financement : Pour la réalisation d'un Proof Of Concept dans le domaine touristique : HOVERTAXI financerait 150 K€ sur Fonds propres et il resterait 400 K€ à mobiliser.

PROJETS D'ENTREPRISES INNOVANTES



Nom : Modus Aedificandi
Secteur : Immobilier / Digital / Smart city
Localisation : Marseille
Porteur de projet : Billy Guidoni

Description : MODUS ÆDIFICANDI propose aux particuliers et aux entreprises d'être acteurs de la conception de leur projet immobilier. Via une application Web, les futurs acquéreurs personnalisent leurs volumes (forme, typologie, finition) et définissent leurs espaces partagés au sein de projets urbains, collectifs, qualitatifs et durables.

Besoin de financement : 1,2 M€



Nom : Pepino
Secteur : Agroalimentaire
Localisation : Nice
Fondateur : Enzo Giusti

Description : Pepino est une application mobile anti-gaspillage qui aide les agriculteurs à trouver des débouchés en circuit court pour leurs produits hors normes (pics de production, produits hors calibre ou abîmés). Un algorithme alerte les maillons de la filière alimentaire locale capables de valoriser le produit avant qu'il soit perdu.

Besoin de financement : 500 k€ sur 15-18 mois

PROJETS D'ENTREPRISES INNOVANTES



Nom : Skavenji
Secteur : Énergie, Économie circulaire
Localisation : Nice
Porteur de projet : Gaël Desperriès

Description : SKAVENJI veut démocratiser l'autoconsommation énergétique. Un boîtier que l'on branche chez soi, au bureau ou dans une salle de classe, permet à n'importe qui de produire et consommer directement de petites quantités d'électricité issue de sources d'énergie « maison », artisanales voire issues de la récupération.

Besoin de financement : 150 K€ à lever en 2019-2020, puis 100 K€ en 2021 pour le développement technique et commercial.



Nom : Transpare
Secteur : Transport et logistique
Localisation : Région Sud (Marseille) et Maroc (Casablanca)
Porteur de projet : Ali Messoudi

Description : Transpare est une plateforme digitale optimisant la collaboration entre les importateurs/exportateurs et les spécialistes du transport international. La plateforme permet d'organiser son transport de marchandises en un rien de temps et avec une transparence sur les prix, expertises et qualités de service des prestataires.

Besoin de financement : 2 M€

PROJETS D'ENTREPRISES INNOVANTES



Nom : Upcycle

Secteur : Environnement / Traitement des déchets

Localisation : Marseille et Paris

Fondateur : Arnaud Ulrich et Grégoire Bleu

Description : UpCycle œuvre pour un retour à la terre en local des déchets organiques, enjeu clé pour lutter contre le dérèglement climatique et améliorer la résilience alimentaire. Ils équipent et forment leurs clients (restaurants, cantines, collectivités, GMS, industries) afin qu'ils compostent sur place leurs biodéchets au moyen de composteurs électromécaniques.

Besoin de financement : Installation de sept sites pilotes en 2020 avec des composteurs électromécaniques Upcycle pour une valeur totale de 400 K€.

WindPulse Technologies



Nom : Wind Pulse Technologies

Secteur : Energies renouvelables

Localisation : Nice

Porteur de projet : Charles Sarrazin

Description : WindPulse Technologies met sur le marché une turbine éolienne verticale inédite fonctionnant sur un principe inspiré du nautisme, grâce à ses systèmes brevetés assistés d'un automate. Ce système qui utilise la force des fluides en mouvement trouve des applications hydroliennes, maritimes et fluviales au fil de l'eau. Eco-responsable, la solution permet aux opérateurs de maîtriser leur empreinte énergétique.

Besoin de financement : 260 K€

PROJETS D'ENTREPRISES INNOVANTES



Nom : Nova One
Secteur : Economie de la mer
Localisation : Le Bourget du Lac (73)
Porteur de projet : Philippe Lavoisier

Description : Le projet est porté par la PME Eranova dont le cœur de métier est la mise en place d'un processus de fabrication de matières plastiques à partir d'algues. Suite à des essais concluants en laboratoire, cette entreprise débute la construction d'un démonstrateur pré-industriel.

Besoin de financement : 760 K€



Nom : Grow It Yourself
Secteur : Agriculture urbaine et rurale / Économies Sociales et Solidaires / Innovations / Formations et sensibilisation
Localisation : Sites actuels de mise en œuvre : Tunisie et sites d'extension : Algérie, Bénin, Egypte, Espagne, Libye
Porteur de projet : Ilyes Saidani (CEO) et Thomas Chauvin (CMO)

Description : Grow It Yourself (GIY), est une start-up spécialisée en agriculture hors-sol qui vise à améliorer les rendements de l'agriculture durable en zones urbaines et rurales. Initiatrice d'innovations sociales, elle fabrique, installe et assure la maintenance de systèmes hydroponiques et aquaponiques clé en main qui permettent de cultiver des produits alimentaires sans pesticide. Soucieuse de l'environnement, GIY renforce les compétences des acteurs locaux grâce à un panel de formations adaptées à l'agriculture méditerranéenne et africaine.

Besoin de financement : Investissement estimé : 860 K€

PROJETS D'ENTREPRISES INNOVANTES



Nom : BabylonGardens

Secteur : Environnement urbain

Localisation : Grèce, Région Sud, Chypre

Fondateur : Spyros Kouvelis

Description : BabylonGardens conçoit et développe des solutions brevetées ultralégères et économiques en utilisation de l'eau, pour la conversion des structures urbaines privées et publiques en pôles de durabilité. Il vise à transformer les bâtiments en lieu urbain en espaces verts et écoénergétiques, capables d'héberger la biodiversité et de réduire les pressions environnementales pour les habitants.

Besoin de financement : Le projet d'une durée de 2 ans est estimé à un coût total de 866 K€.

INTERACTIVE AUTONOMOUS
DYNAMIC SYSTEMS

Nom : Jelly fishbot

Secteur : Robotique / Intelligence artificielle / Environnement / Traitements des déchets

Localisation : Roquefort-la-Bédoule

Porteur de projet : Nicolas Carlési

Description : Cette jeune entreprise innovante est spécialisée dans l'étude et le développement de technologies, solutions, applications et produits innovants combinant intelligence artificielle et robotique. Pour sa première mise en application, elle a développé un robot marin appelé «Jellyfishbot». Ce robot est capable de collecter les macro-déchets et les hydrocarbures présents à la surface de l'eau.

Besoin de financement : 1,5 M€

PROJETS DE COOPÉRATION / D'AMÉNAGEMENT



Nom : Africa digital hub

Secteur : Numérique

Localisation : Tunis, Bizerte, Région Sud

Porteur de projet : Tunisie Groupement DTA ;
France Icone SA

Description : Africa digital hub est un démonstrateur comprenant un Datacenter à Bizerte connecté à un autre datacenter en région Sud, alimentés par de l'énergie renouvelable.

Besoin de financement : 3,1 M€



Nom : Eco-Town

Secteur : Environnement / Pollution / Développement / Éducation / Tourisme

Localisation : Liban, Egypte, Slovénie, France, Cassis et Corse, Maroc

Porteur de projet : Bahr Loubnan & Ecotown

Description : Ce projet consiste à mettre en place une transition écologique des petites villes et des villages du littoral en écocités en coopération avec les municipalités, les ONG locales et les habitants. Grâce à des programmes publics et éducatifs, les mesures prises servent de plateformes pédagogiques en offrant un modèle de responsabilité environnementale dans la région. L'objectif est d'inciter ces villes à adopter une approche commune concernant l'environnement en leur donnant les moyens d'assurer une gestion durable de leurs ressources.

Besoin de financement : Coût total 314 K€

PROJETS DE COOPÉRATION / D'AMÉNAGEMENT



Nom : Méditerranéea
Secteur : Audiovisuel numérique
Localisation : France
Porteur de projet : Le Centre Méditerranéen de la Communication Audiovisuelle (CMCA)

Description : Nouvelle offre numérique méditerranéenne du CMCA et de France Télévisions. Le projet s'adresse aux jeunes (15-35 ans). L'offre sera composée de programmes ciblés par des partenaires du pourtour méditerranéen autour des thématiques de société : développement, économie, emploi, environnement, culture, démocratie ... Elle laissera une place au débat, en donnant la possibilité aux jeunes d'intervenir et d'interagir. Mediterranea devra aussi être un lieu de création de nouveaux formats en intégrant les travaux vidéo des jeunes des deux rives de la Méditerranée.

Besoin de financement : Les 10 M€ serviront à la mise en place technique du projet, la traduction des œuvres en plusieurs langues, la rémunération des jeunes vidéastes, les droits et extension des droits (auteurs, producteurs), le recrutement d'une équipe dédiée réduite.



Nom : Energie solaire pour le Lori
Secteur : Energies renouvelables
Localisation : Région du Lori, Arménie
Porteur de projet : Fonds Arménien de France

Description : Le projet vise à équiper en panneaux photovoltaïques des bâtiments publics de la région du Lori (420 bâtiments : écoles, mairies, centres culturels, etc.) afin de couvrir leurs besoins en électricité. Le projet comprend également une partie formation et une partie pédagogique de sensibilisation au développement durable destinée aux écoliers de la région.

Besoin de financement : 824 400 € (50 % de l'investissement)

PROJETS DE COOPÉRATION / D'AMÉNAGEMENT



Nom : Aménagement de la vallée de l'Oued Martil
Secteur : Aménagement urbain
Localisation : Maroc
Fondateur : La Société d'Aménagement de la Vallée d'Oued Martil (STAVOM)

Description : Le projet d'aménagement de la Vallée de l'Oued Martil consiste en la réalisation d'un développement urbain intégré sur le site d'une vallée anciennement inondable, et s'étend sur une surface d'environ 2 000 hectares et sur un linéaire de 18,3 km. Le projet s'inscrit dans une optique de réconciliation entre l'Oued et la ville .

Besoin de financement : Financement vert pour la protection contre les inondations : 60 M€.



Nom : Front de Mer de Saida
Secteur : Aménagement urbain
Localisation : Saida (Lebanon)
Fondateur : Municipality of Saida (Mustafa Hijazi, conseiller municipal)

Description : This project will enhance the socio-economic impact on the residence of Saida by transforming the city to one of the touristic destinations on the Mediterranean sea in addition to reducing the environmental impact on the shores of the city of Saida and improving the urban infrastructure of the city.

Besoin de financement : To be financed through Central government (Grant or Loan) by Ministry of finance and Council of Development and reconstruction.

PROJETS DE COOPÉRATION / D'AMÉNAGEMENT



Nom : Conservatoire du Patrimoine en Méditerranée (COPAM)

Secteur : Patrimoine, culture, formation professionnelle, économie

Localisation : France, Italie, Espagne, Portugal, Malte, Mauritanie, Maroc, Algérie, Tunisie, Libye

Porteur de projet : Ville d'Arles/Association Villes et Patrimoine

Description : Qu'il s'agisse de biens culturels, naturels et mixtes, le « Conservatoire pour le Patrimoine en Méditerranée » (COPAM) vise à conserver et à restaurer des biens, parfois en péril, et à les valoriser au service du développement durable des territoires. Convaincu que « le patrimoine, c'est l'avenir » car il constitue un gisement remarquable d'activités, d'emplois ainsi qu'un levier de cohésion sociale, le COPAM placera la jeunesse et les technologies numériques au cœur de son action.

Besoin de financement : 5,5 M€ pour lancer le COPAM et mettre en œuvre les projets.



Nom : Amman, l'eau

Secteur : Aménagement urbain / eau

Localisation : Algérie (Wilaya de Ghardaïa)

Porteur de projet : Fondation Amidoul (Docteur Ahmed Nouh)

Description : Le projet vise à installer quatre micro-stations de traitement des eaux, sans produits chimiques et sans consommation d'énergie. Les enjeux de ce projet seraient de participer au renforcement du développement durable des oasis en renforçant la rationalité de consommation d'eau, ainsi que de développer un concept de gestion des ressources hydriques.

Besoin de financement : Coût global de 800 K€, soit environ 200 K€ par station. Un financement par tranche de 200 K€ est attendu par la Fondation.

PROJETS DE COOPÉRATION / D'AMÉNAGEMENT

Nom : Impact Invest—Promotion des Investissements durables en Afrique
Secteur : Promotion des investissements
Localisation : Afrique du Nord et Afrique subsaharienne francophone
Fondateur : ANIMA Investment Network, RIAFPI, Business France

Description : Le projet a pour ambition d'accompagner la 3^{ème} et 4^{ème} génération de politiques de promotion des investissements en Méditerranée et en Afrique : celles qui génèrent et accompagnent des investissements contributeurs aux objectifs de développement durable (ODD) pour le continent.

Besoin de financement : 3 M€



Nom : Oshun S.A.S.
Secteur : Eau / Énergie / Aménagement
Localisation : Le Tholonet (13) – Dakar – Ouaga-Dougou
Porteur de projet : OSHUN – Spinoff de la Société du Canal de Provence

Description : Oshun a développé une gamme d'appareils mobiles de traitement d'eau autonomes en énergie via des panneaux solaires, et pilotables à distance, qui sont installés dans des « kiosques à eau » au sein de villages et quartiers périphériques de villes secondaires. Elle a l'ambition de devenir un opérateur hydraulique rural en Afrique de l'ouest.

Besoin de financement : 2 M€ est le montant envisagé pour une deuxième levée dans le courant de l'année 2020.

UNE PLATEFORME BtoB DÉDIÉE

Pour l'événement Méditerranée du Futur, la Région Sud a mis en place un espace dédié aux rencontres et aux échanges pendant l'évènement. Ainsi, les 40 porteurs de projets et les 50 investisseurs, peuvent prendre rendez-vous sur l'application SwapCard et optimiser leur temps pour identifier les bonnes personnes.

Pour utiliser SwapCard dans le cadre de Méditerranée du Futur, il faut se connecter sur <https://www.swapcard.com/app> depuis un smartphone, ou sur <https://login.swapcard.com/> depuis un PC.

The screenshot shows the SwapCard web application interface. At the top, there is a navigation bar with the text "INVEST IN Méditerranée du Futur" and several icons (home, search, notifications, profile). Below the navigation bar, there is a horizontal menu with the following items: "Accueil" (highlighted in red), "Participants", "Investisseurs", "Projets", "Programme de la journée", "Intervenants", and "Ma visite".

On the left side, there is a profile card for "Région Sud" with a blue circular logo containing the letters "NG" and the text "ÉDITER" in the top right corner.

The main content area features a large banner for the event: "Mardi 26 novembre 2019", "Marseille - Palais du Pharo", and "ACTE III - INVEST IN MÉDITERRANÉE DU FUTUR !". The banner image shows a blue sky and a large crowd of people.

Below the banner, there is a vertical list of menu items, each with a colored icon and a right-pointing arrow:

- Participants (red icon)
- Investisseurs (blue icon)
- Projets (purple icon)
- Programme de la journée (black icon)
- Intervenants (orange icon)
- Ma visite (green icon)

LES PROJETS DE COOPÉRATION



La Méditerranée est un bassin de vie exceptionnel dans lequel les situations les plus diverses coexistent depuis des millénaires. Pour répondre aux enjeux du XXI^{ème} siècle, les territoires de la Méditerranée sont capables d'unir leurs peuples autour de projets fédérateurs. C'est ce que chacun autour de notre Mer fait, comme en attestent les projets présentés lors de cette édition de Méditerranée du Futur.

ALGÉRIE

- Revitalisation de sites culturels algériens - REVISCA
- Appui à la promotion du patrimoine et de l'emploi à la Casbah d'Alger
- Smart Casbah : impact du patrimoine sur le développement socio-économique de la Casbah d'Alger

MAROC

- Chrafate PACE (appui à la création d'activités génératrices de revenus pour les populations locales notamment les jeunes et les femmes) – Phase 2
- Services Info Energie Climat (SIEC) en Régions Tanger-Tétouan-Al Hoceima, Provence-Alpes-Côte d'Azur et dans le bassin méditerranéen

TUNISIE

- Appui méthodologique et technique, et échanges franco-tunisiens pour l'amélioration des pratiques de réutilisation des eaux usées
- EE Sousse, amélioration de l'efficacité énergétique de la Ville de Sousse
- Déchets domestiques et hospitaliers - Gouvernance et Gestion

ARMÉNIE

- Coopération touristique et patrimoniale franco-arménienne
- Provence Arménie autour des plantes tinctoriales
- Énergie solaire pour le Lori – projet pilote

LIBAN

- Soutiens aux réfugiés via le Fonds d'action extérieure des collectivités territoriales (FACECO)
- Soutien à l'association « Aide à l'église en détresse » pour l'achat de matériel de radiologie à destination du centre de soins de Qaa
- Extension des formations d'aide à l'auto-emploi aux Régions de Tyr et de Saïda au Sud-Liban
- Création d'un Centre de Formation des Municipalités (formation des agents)
- Soutien et organisation des services de police municipale des collectivités locales libanaises
- Méditerranée du Futur
- Parc naturel régional du Verdon
- Préfiguration d'un Parc Naturel Régional dans la région de Jezzine au Liban en partenariat avec le Parc naturel régional du Verdon

EGYPTE

- AquAlex
- La malle aux tesselles - mallette pédagogique sur la mosaïque en Méditerranée
- Graines d'Espérance Egypte : améliorer la formation professionnelle pour promouvoir l'insertion professionnelle des jeunes en Egypte

TERRITOIRES PALESTINIENS

- Soutenir une croissance durable et inclusive dans le territoire palestinien - Cisjordanie dont Jérusalem est et Bande de Gaza - grâce à l'inclusion numérique
- Activités du Groupe d'Aix pour 2019
- « Sentier d'Abraham » - Projet de sentier de randonnée dans les territoires palestiniens
- Gestion intégrée de la ressource en eau et amélioration des conditions de vie des paysans palestiniens dans le Gouvernorat d'Hébron en Cisjordanie

COOPÉRATION MULTILATÉRALE

- CoopMed-Climat : coopération décentralisée et changement climatique en Méditerranée
- Encourager l'entrepreneuriat innovant des jeunes au Maroc, en Algérie, en Tunisie et en Afrique du Sud

COSTA RICA

- FICOL - Agence Française de Développement (AFD)
- Circuits courts au Costa Rica

LES INVESTISSEURS

A person wearing a blue suit is carrying a white tote bag. The bag features a blue logo consisting of three vertical bars of varying heights, with the text "MEDITERRANEE DU FUTUR" printed below it in blue capital letters. The background is a plain, light-colored wall.


MEDITERRANEE
DU FUTUR

Les grands bailleurs de Fonds publics



Les Fonds d'investissement





LE CONCOURS ENTREPRISES INNOVANTES

LES PARTICIPANTS

Dans le cadre de Méditerranée du Futur acte III, un concours est organisé pour récompenser des projets innovants en Méditerranée.

L'objectif étant de rendre visible la dynamique d'innovation dans le pourtour méditerranéen et de valoriser des projets d'entreprises innovantes ayant un impact réel et positif sur les territoires de la Méditerranée.

Les participants sont les porteurs de projets inscrits à l'événement, implantés dans un territoire méditerranéen, et ayant un produit et/ou un service innovant.

Les grandes thématiques en lien avec les défis de la Méditerranée :

- Environnement / Energies renouvelables
- Economie de la mer
- Santé / alimentation
- Transport et mobilité
- Transformation numérique

LES PÉPITES MÉDITERRANÉENNES RÉCOMPENSÉES

Deux prix seront attribués lors de Méditerranée du Futur en fin de journée :

- **le premier prix « Coup de cœur en région Sud »** est destiné à une entreprise implantée et située dans la région Sud,
- **le second prix « Mare Nostrum »** est destiné à une entreprise implantée sur l'autre rive de la Méditerranée (Afrique, Maghreb, Moyen Orient).

Cette répartition des prix permet de garantir une reconnaissance équitable entre les continents et de favoriser l'union et le rapprochement.

Aucun critère n'est lié à la taille de l'entreprise, à la date d'immatriculation ou au secteur d'activité. Seul le lieu d'implantation importe.

Les lauréats auront la possibilité d'avoir un espace sur le **Salon VivaTechnologie 2020** sur le stand de la Région Sud, incluant la prise en charge du déplacement (hôtel, transport, entrée au Salon), ainsi que d'un accompagnement privilégié par **Rising Sud**, l'agence de développement économique de la Région Sud.

Les lauréats bénéficieront également de **visibilité** puisqu'ils seront interviewés par un ou plusieurs partenaires médias et seront également visibles sur le site internet et sur les réseaux sociaux de la Région Sud.

Enfin, ils bénéficieront d'un **accompagnement et d'un tutoring** par un Fonds d'investissement.

CRITERES D'ATTRIBUTION DES PRIX

Le jury appréciera la pertinence des solutions présentées selon les critères suivants, en fonction de la pondération :

- Dimension innovante de l'entreprise et des services produits : **30 %**
- Dimension méditerranéenne du projet : **20 %**
- Impacts des services produits présentés pour les pays de la Méditerranée, sur la coopération entre les pays et le potentiel de développement : **20 %**
- Qualité de la prestation lors de la session du pitch le 26/11 : **30 %**



LES PARTENAIRES



INFOS PRATIQUES

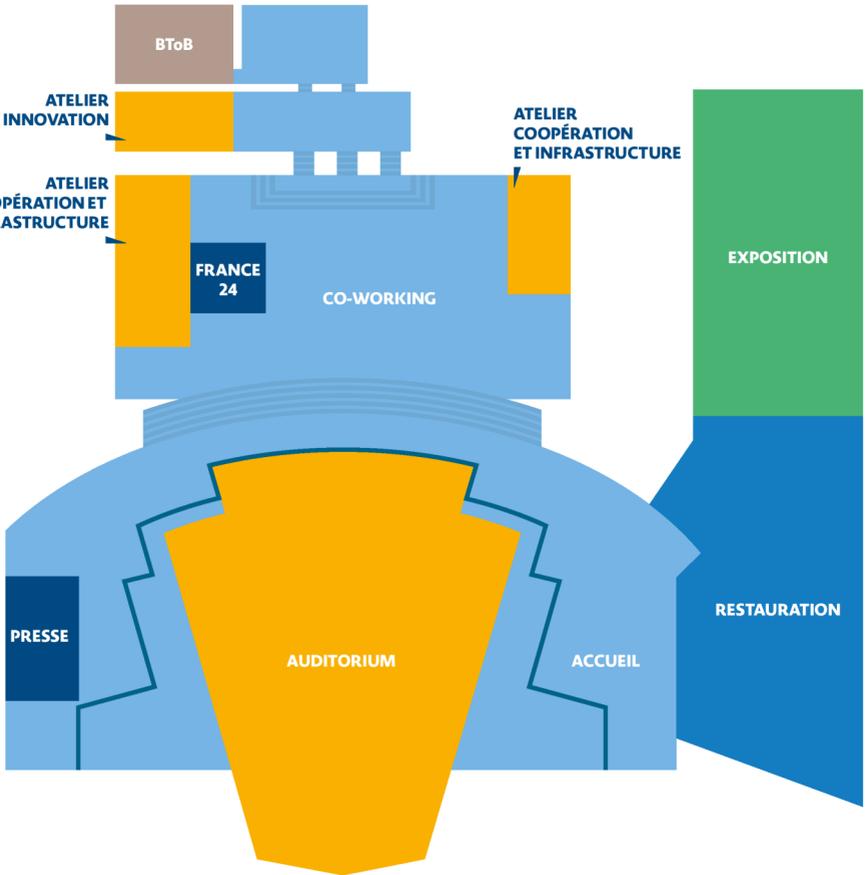
Palais Du Pharo
58, Boulevard Charles Livon
13007 – Marseille



Toutes les informations sur :
www.mediterraneedufutur.com

Contact Presse
Manon SABATIER - 06 69 22 81 98
msabatier@maregionsud.fr

Plan du Palais des Congrès



 **MÉDITERRANÉE
DU FUTUR**

