



2020

**RAPPORT D'ACTIVITE
CINEMA ET AUDIOVISUEL**



maregionsud



MaRegionSud



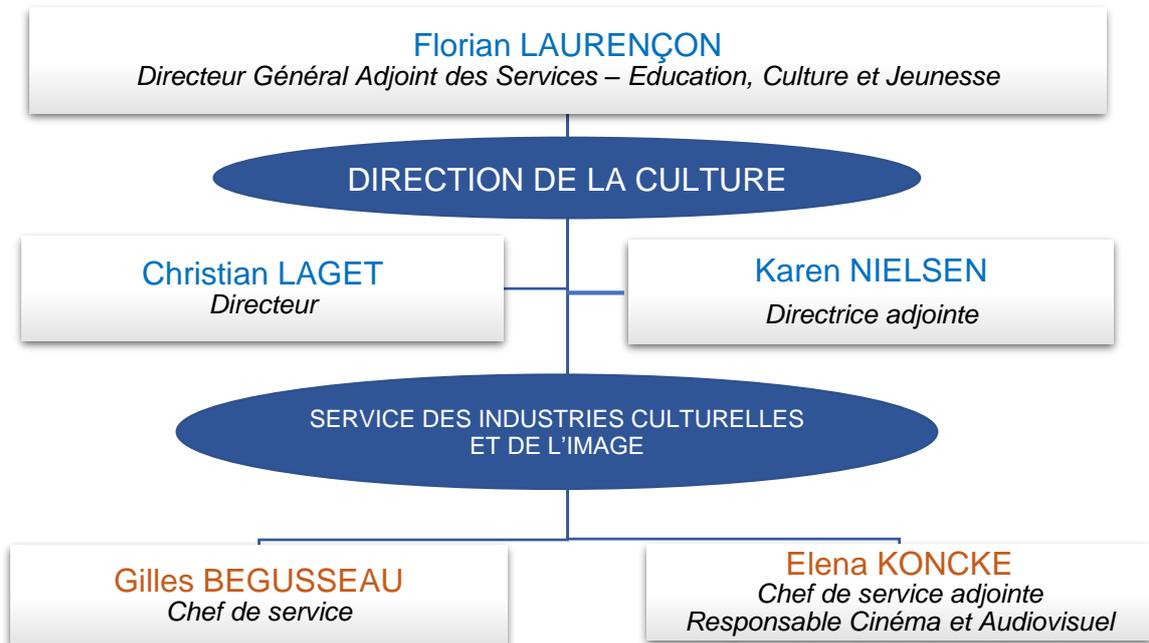
maregionsud

- SOMMAIRE -

ORGANIGRAMME	3
SYNTHESE D'ACTIVITES.....	4
A. Aides à la création et à la production.....	12
1) Fonds d'aide à la création et à la production.....	13
a - Projets déposés et aidés par genre.....	14
b - Synthèse du fonds régional d'aide.....	17
c - Aide à la création cinématographique et audiovisuelle	21
d - Aide aux œuvres immersives et interactives	35
e - Aide à la web-création.....	38
f - Aide à la production de longs métrages.....	41
g - Aide à la production de programmes audiovisuels.....	45
h - Aide à la production de courts métrages	50
2) Med in Doc.....	54
B. Plan d'urgence.....	57
1) Soutien exceptionnel aux auteurs	58
2) Soutien exceptionnel aux producteurs.....	58
3) Soutien exceptionnel aux salles de cinéma.....	59
C. Accueil de tournages.....	61
1) Tournages cinématographiques et audiovisuels français.....	62
2) Tournages cinématographiques et audiovisuels étrangers	94
D. Actions en direction des publics et du territoire.....	97
1) Pôle régional d'éducation aux images	98
2) Lycéens et apprentis au cinéma.....	115
3) Passeurs d'images.....	122
4) Cinéma & citoyenneté	126
5) Festivals soutenus.....	131
6) Soutien à la diffusion des œuvres aidées.....	134
a - Avant-premières organisées par la Région	135
b - Cinémas du sud & Tilt.....	138
E. Soutiens à l'émergence et à la coproduction.....	143
1) Journées professionnelles et ateliers.....	144
a - Court-Métrage	145
a1 - L'Espace Kiosque (FIFA).....	146
a2 - Ateliers Jeunes Auteurs (FTCA).....	148
a3 - WarshatAflam (Aflam).....	149
a4 - Frames.Pro (Web Video Festival)	150

b – Long-Métrage et Documentaire.....	153
b1 - Films Femmes Méditerranée.....	154
b2 - FID LAB.....	156
b3 - Forum de coproduction Méditalents.....	159
c – Fiction audiovisuelle : The Canneséries Writers Club.....	161
2) Résidences d’écriture.....	164
a - Résidences Méditalents.....	165
b – Résidence du Webfest.....	169
c – Frames résidences.....	171
3) Bourse et prix.....	175
a - SiRAR (Site Régional d’Aide à la Réalisation).....	176
b - Prix Master « Ecritures documentaires ».....	179

SECTEUR CINEMA ET AUDIOVISUEL
Extrait de l'organigramme de la Direction de la Culture
- Région Provence-Alpes-Côte d'Azur -



Cinéma et Audiovisuel Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

- Rapport d'activités 2020 -

Provence-Alpes-Côte d'Azur est indissociablement liée à la culture qui se décline sous toutes ses formes artistiques, se renouvelle, se réinvente et rayonne dans le monde entier. La culture est dans l'ADN de la Région Sud qui soutient les initiatives menées sur son territoire pour permettre l'accès de tous à la culture.

Les grands événements artistiques qu'elle génère et qu'elle accueille, font de Provence-Alpes-Côte d'Azur une des régions les plus dynamiques et visibles au monde avec les plus importants festivals d'art lyrique, de photographie, de théâtre, et le plus prestigieux rendez-vous de cinéma, le Festival de Cannes.

Politique culturelle régionale

Au cœur du développement économique, social, éducatif et citoyen, la culture occupe une place remarquable parmi les politiques publiques en France et en Europe. Forte de ces convictions et de ces constats, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur fait de la culture une priorité car elle la considère comme un bien commun et l'accès à la culture comme un droit universel.

La politique culturelle régionale repose sur une démarche de co-construction avec les acteurs du monde culturel, et se décline dans les différents champs d'intervention, notamment par :

- le renforcement de la création artistique avec des conditions de production/diffusion consolidées et soutenables,
- les enseignements artistiques, formation et métiers techniques de la culture,
- le développement de l'attractivité de la région, avec un rayonnement accru à l'international.

Ces axes ont vocation à cultiver la marque de fabrique régionale qui est celle de l'excellence, rendue accessible à tous dans tous les domaines.

Cinéma et Audiovisuel : Plan stratégique 2020-2022

Provence-Alpes-Côte d'Azur fait partie des principales régions audiovisuelles françaises pour l'importance de sa filière professionnelle et des tournages (environ 5.500 jours en 2020 tous tournages confondus), pour les professionnels (500 entreprises, 7.000 salariés, 1.800 techniciens et 2.500 comédiens) et pour les studios (Provence Studios à Martigues, la Victorine à Nice et le studio de Plus belle la Vie à Marseille).

Dans le domaine du cinéma et de l'audiovisuel, l'année 2020 aura été marquée par l'adoption et la mise en œuvre du Plan stratégique pour la période 2020-2022, issu d'un important travail de co-construction et dont la réalisation s'est déroulée en quatre étapes :

- la concertation : celle-ci a été menée en amont - de mars à juin 2019 - auprès de la filière professionnelle et des collectivités territoriales et a concentré une forte participation, à savoir 200 personnes au lancement et 400 aux groupes de travail ;
- l'analyse des propositions - d'une grande qualité - élaborées par les participants et leur restitution aux professionnels et collectivités présentes ;
- l'élaboration du Plan stratégique pour le cinéma et l'audiovisuel en Provence-Alpes-Côte d'Azur ;
- la préparation de l'actuelle Convention triennale de coopération pour le cinéma et l'image animée signée par la Région et le Conseil Départemental des Alpes-Maritimes avec l'Etat et le CNC, votée également le 10 avril 2020, pour la période 2020-2022.

L'objectif majeur du Plan Stratégique est de faire de Provence-Alpes-Côte d'Azur une région de création et de production, un centre de décisions en complément des activités de tournages. Pour l'y atteindre, quatre ambitions fortes structurent ce plan :

- Promotion des nouvelles écritures,
- Structuration de la filière,
- Renforcement de l'attractivité et savoir-faire,
- Accès à tous à la diversité cinématographique.

De nouveaux dispositifs ont été mis en œuvre comme Med in Doc destiné à renforcer la création, la production et la diffusion de documentaires en partenariat avec France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur et Maritima TV ou encore « Immersion Cinéma », un accompagnement des jeunes comédiens vers la professionnalisation par le biais d'une formation au casting.

➤ Face à une crise sanitaire sans précédent : trois fonds d'urgence

L'année 2020 a été marquée par une crise sanitaire sans précédent qui s'est traduite par deux périodes de confinement avec, comme dans tous les secteurs de la culture, un arrêt brutal de l'activité dans le cinéma et l'audiovisuel et notamment la fermeture totale des salles de cinéma ou l'arrêt des dispositifs d'éducation aux images ; pour d'autres acteurs, un maintien tant bien que mal de certaines activités : des tournages dans des conditions très strictes, des marchés professionnels et des festivals pour la plupart tenus en mode virtuel.

Face à cette situation qui a mis un coup d'arrêt à la création et à la diffusion des œuvres, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur a provisionné un fonds d'urgence exceptionnel d'un montant global de 5 M€ intitulé « Pour que Provence-Alpes-Côte d'Azur demeure Terre de culture » pour le maintien de l'emploi culturel, de la création et de la diffusion de la culture. La Région a maintenu son soutien aux festivals et manifestations dans tous les domaines de la culture, même s'ils ont été impactés par la crise sanitaire.

Dans ce cadre, pour faire face à la crise sanitaire et relancer l'activité du secteur du cinéma et de l'audiovisuel dans toutes ses composantes, trois fonds d'urgence ont été mis en place pour aider les auteurs, les producteurs et les exploitants de salles de cinéma du territoire régional pour un montant total de 1.078.500 €.

➤ Renforcement du soutien à la création et à la production cinématographiques et audiovisuelles

👉 Carte blanche aux artistes

Inscrit dans le dispositif « Carte blanche aux artistes », le fonds d'aide à la création et à la production cinématographiques et audiovisuelles de la Région, en partenariat avec le CNC et le Conseil départemental des Alpes-Maritimes, poursuit les objectifs suivants :

- développer la diversité de la création par un soutien sélectif aux œuvres de qualité,
- contribuer au renforcement d'une filière professionnelle compétente et attractive.

Ainsi, toujours dans le cadre du Plan stratégique de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, afin de consolider les étapes importantes de création, de pérenniser la création artistique des auteurs en région et de soutenir la nouvelle création et les nouvelles écritures, des récentes rubriques du fonds d'aide ont été initiées comme :

- les bourses à l'écriture à destination des auteurs pour la fiction et le documentaire,
- les aides au développement pour la fiction audiovisuelle,
- le fonds pour les œuvres immersives faisant suite à la disparition du fonds nouveaux médias,
- le fonds pour la web-crédation - dispositif à destination des vidéastes sur Internet au stade de l'écriture (bourse en résidence) et de la production.

Bilan : sur 519 projets reçus en 2020, **196 œuvres ont été aidées** dont :

88 documentaires	13 fictions télévisées
46 longs métrages de fiction	12 courts métrages
16 films d'animation	3 web-créations
16 soutiens aux projets groupés	2 œuvres immersives

Ces aides se déclinent tout au long de la vie d'un projet :

- 2 projets en Bourses d'écriture,
- 25 projets en Ecriture,
- 32 projets en Développement,
- 16 projets en Développement des projets groupés,
- 95 projets en Production.

Budget : Le montant global des aides s'élève en 2020 à **7.220.000 €**.

Quelques références : malgré l'impact de la situation sanitaire sur le secteur, près de **16 tournages audiovisuels** et **18 de films** ont eu lieu en 2020 car les reprises des tournages se sont amorcées très tôt après le 11 mai, fin du premier confinement. La charte sanitaire rapidement appliquée ainsi que le fonds d'assurance mis en place par le CNC ont permis ce redémarrage notamment pour les fictions audiovisuelles. Des projets se sont relocalisés en région (décors extérieurs et studios) du fait des fermetures de certaines frontières. Parmi les tournages soutenus par la Région et le CNC on peut citer :

- pour le long métrage :
 - « Selon la Police » de Frédéric VIDEAU, *début du tournage à Provence Studios (Martigues) – juin 2020*
 - « Azuro » de Mathieu ROZE, *production : Comic Strip / tournage Côte bleue (Bouches-du-Rhône) – juillet 2020*
 - « A Girl's room » d'AINO SUNI, *coproduction franco-finlandaise : Ad Astra / tournage dans les Alpes-Maritimes mi-août 2020 (25 jours)*
 - « Le Temps des secrets » (adaptation de Marcel PAGNOL) de Christophe BARRATIER, *tournage à Marseille & Aubagne - 9 semaines d'août à octobre 2020*
 - « Titane » de Julia DUCOURNEAU, *co-production : Kazak productions & Arte / cofinancé par le Pays de Martigues, tournage à Provence Studios (Martigues) et Cassis – septembre 2020 (3 semaines)*
 - « Les Intranquilles » de Joachim LAFOSSE, *tournage à Hyères et Toulon – septembre 2020*
 - « Le Test » d'Emmanuel POULAIN-ARNAUD, *comédie – tournage à Marseille*
 - « Mince alors, la rechute ! » de Charlotte de TURKHEIM, *comédie - tournage dans les Alpilles*
- pour la fiction audiovisuelle :
 - « Plan B » de Christophe CAMPOS, *tournage dans les Bouches-du-Rhône - (12 semaines)*
 - « Léo Mattéi, brigade des mineurs » d'Hervé RENOH, *tournage Bouches-du-Rhône - (8 semaines)*
 - « Une si longue Nuit » de Jérémie MINUI, *tournage dans les Bouches-du-Rhône - (12 semaines)*
 - « La Stagiaire » par Philippe BERENGER, *tournage à Marseille & alentours + Provence Studios (Martigues)*
 - « Grand Hôtel » d'Aurélié BELKO & Sébastien LE DELEZIR, *tournage dans les Bouches-du-Rhône*
 - « Validé » (saison 2) de Franck GASTAMBIDE, *tournage à Marseille – septembre 2020 (7 jours)*
 - « Alex Hugo » de Pierre ISOARD, *tournages dans les Alpes à partir de l'été 2020*
- pour la fiction étrangère :
 - « The Syndicate » de KAY MELLOR, *pour la BBC / + de 20 jours de tournage sur la Côte d'Azur*
- pour les plateformes :
 - « Caïd » de Ange BASTERGA & Nicolas LOPEZ, *Netflix - (24 jours)*
 - « Disparu à jamais » de Harlan COBEN, *Netflix - (60 jours)*

☞ Prix et sélection en festivals

Pour les films aidés par la Région en partenariat avec le CNC :

Festival de Cannes

- **en sélection officielle :**
 - « Les Choses qu'on dit les choses qu'on fait » d'Emmanuel Mouret,
 - « A good Man » de Marie-Castille Mention-Schaar,
 - « En route pour le milliard » documentaire de Dieudo Hamadi, produit par Les Films de l'œil sauvage (Cadenet – Vaucluse).

- **en sélection ACID :**
 - « The last Hillbilly » de Diane Sara Bouzgarrou et Thomas Jenkoe, produit par Films de Force Majeure (Marseille).

Mostra de Venise

- « L'Homme qui a vendu sa peau » de Kaouther Ben Hania,
- « Una Promessa » de Gianluca et Massimiliano de Serio.

☞ **Soutien à la co-production internationale**

- **FIDLab** - sélection des projets au niveau international pour susciter des rencontres avec des producteurs, organisée par le FID : 15 projets sélectionnés (sur 400 déposés) issus de 20 pays du monde entier.
- **Pros et + si affinités** - 2^{ème} journée professionnelle organisée par Films Femmes Méditerranée afin de faciliter les rencontres entre les réalisatrices (10) et les sociétés de production (10) du bassin méditerranéen, sélectionnées parmi 70 candidatures issues de 19 pays.
- **Atelier de co-production en Méditerranée** - organisé par Méditalents, financé dans le cadre d'un partenariat entre l'Institut Français et la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, avec la participation du CNC et de la Ville de Marseille : 10 projets sélectionnés en provenance d'Algérie, d'Égypte, de France, d'Italie, du Liban, du Maroc, de Palestine et de Serbie.

☞ **Renforcement du soutien au documentaire**

Dans le cadre du Plan Stratégique, un nouveau dispositif Med in Doc a été mis en œuvre en partenariat avec les télévisions France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur et Maritima TV à Martigues. L'accent est mis sur la co-production méditerranéenne, le développement, les nouvelles écritures et le Web pour France 3. Pour Maritima TV, une nouvelle case dédiée au court-métrage documentaire a été créée.

En 2020, France 3 a sélectionné 7 projets dont 2 en coproduction méditerranéenne et ce malgré les difficultés liées à la crise sanitaire fortement pénalisante pour les projets à l'international. Maritima TV a retenu 4 projets de courts métrages et a octroyé 4 prix en lien avec des festivals partenaires.

➤ **Attractivité et accueil de tournages**

☞ **La Commission régionale du film (CRF)**

Chiffres clés : plus de 5.500 jours de tournage français et étrangers en 2020 regroupant le long, la fiction, le documentaire, le court, la publicité, le film institutionnel, le clip et le flux TV.

Le réseau régional d'accueil de tournages compte 17 entités coordonnées par la Commission régionale du film. La Région soutient financièrement les structures associatives constituées en bureaux d'accueil de tournages ou commissions du film à hauteur de 20.000 € par an. Ainsi, en 2020, ont été soutenues :

- la Commission du film du Var,
- la Commission du film Luberon-Vaucluse,
- la Commission du film des Alpes du Sud pour les deux départements alpins.

Outils : pour accomplir sa mission de relais d'informations, que ce soit la mise en relation entre les productions et les prestataires, ou une diffusion plus générale au grand public, la CRF dispose des outils suivants :

- bases de données :
 - **Film France talents** – www.filmfrancetalents.com (a remplacé la base TAF - Techniciens, Artistes, Figurants) - base résultant d'un partenariat stratégique entre Film France et Movinmotion et propose un panel plus large et plus qualifié des profils techniques ; la nouveauté et l'attractivité sont aussi dues à son accessibilité en libre utilisation par les

sociétés de production, et à l'inscription gratuite pour les techniciens. ➤ **Plus de 700 techniciens** domiciliés en région inscrits.

- **Décors** – sur www.locations.filmfrance.net – base de référencement très sollicitée par les propriétaires publics et privés ; des offres thématiques mises régulièrement à jour comme le recensement de jardins remarquables. ➤ **Près de 2.000 décors répertoriés** en région.
- **Ca s'est tourné près de chez vous** - www.filmfrance.net – informations multiples et notamment géographiques sur les films et séries français et étrangers tournés en France, sur les clips musicaux également. ➤ **607 œuvres répertoriées** en Provence-Alpes-Côte d'Azur.
- **Plateforme des services numériques à destination des professionnels** - en cours d'élaboration, prochainement sur le site de la Région.
- réseaux sociaux :
 - **Facebook** - page Cinéma Région Sud : <https://www.facebook.com/RegionSudCinema> avec 11.726 abonnés (en progression régulière chaque semaine), cette page bénéficie de viralité intéressante sur certaines publications qui touchent en moyenne 1.000 personnes par jour (entre 500 et 5.000 vues par publication suivant le thème).
 - **Instagram** - page @cinemaregionsud : <https://www.instagram.com/cinemaregionsud/> cette page a connu un vif succès et compte aujourd'hui 800 abonnés ; les publications sont adaptées selon les codes d'Instagram (utilisation de hashtags, de géolocalisation, des stories) et visent un public plus jeune ; ce réseau permet de mettre en valeur l'aspect visuel du travail comme des photos de tournage, des affiches, des vidéos courtes, etc. et de partager des informations temporaires : appels à projets, castings...

Repertours : la situation sanitaire n'a pas permis l'organisation d'opérations d'attractivité sur le territoire en 2020.

Festivals, salons et marchés - s'agissant de la présence régionale à ces différentes manifestations, la CRF a participé :

- à **Cannes Virtual**, marché du film dématérialisé du **Festival de Cannes**, fin juin 2020. Des professionnels régionaux, principalement des producteurs délégués et exécutifs, ont été accrédités afin de favoriser les échanges dans un contexte où ceux-ci se raréfiaient (confinement et annulation des manifestations en présentiel).
- au **Focus London** : salon des tournages se tenant mi-décembre, permettant de faire connaître l'offre de décors, les compétences des techniciens et les fonds d'aide régionaux à des producteurs et professionnels de pays étrangers via des rendez-vous en ligne. Un stand virtuel en anglais « Provence-Alpes-Côte-d'Azur, your films next destination » a été créé afin de renforcer la promotion des atouts régionaux.

➤ **Attractivité artistique et culturelle de la région par un rayonnement accru à l'international**

☛ **Soutien aux festivals et grands événements culturels**

La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur soutient les festivals ayant un fort rayonnement international dans toutes les esthétiques (art lyrique, photographie, théâtre, cinéma...). Pour le cinéma et l'audiovisuel, il s'agit du Festival international du film de Cannes, la Quinzaine des réalisateurs, la Semaine de la Critique, Canneséries et le FIDMarseille.

Objectifs : contribuer au rayonnement international de Provence-Alpes-Côte d'Azur à travers les grands festivals de cinéma et de l'audiovisuel et assurer ainsi une diffusion de qualité, diversifiée et mondialement reconnue.

2020 : en dépit de l'annonce tardive de l'annulation du Festival de Cannes, une version numérique du marché du film « Cannes Virtual ». a eu lieu fin juin et une édition allégée du Festival de Cannes a eu lieu en octobre. Le FID a été le premier festival d'envergure internationale à se dérouler en « présentiel » avec une édition remodelée aux dates habituelles, en juillet.

➤ Enseignements artistiques et formation, métiers techniques de la culture

☛ Dispositifs d'éducation à l'image

• Lycéens et apprentis au cinéma (année scolaire 2019-2020)

Objectifs : promouvoir et développer auprès des plus jeunes une culture cinématographique qui les conduira à devenir des spectateurs curieux, exigeants et critiques.

Bilan : - le bon accueil des films par les élèves, leur intérêt pour les interventions et les questionnements suscités confirment sa pertinence ;
- le nombre de demandes de participation au dispositif toujours supérieur aux possibilités d'accueil met en évidence la réussite du dispositif.

Chiffres clés : - 158 établissements répartis dans 56 villes, dont 142 lycées, 7 lycées agricoles et 9 CFA ;
- 23.021 élèves, dont 22.118 lycéens de l'enseignement général et technique, 522 lycéens de l'enseignement agricole et 381 apprentis ;
- 60 salles de cinéma participantes implantées dans 48 villes ;
- « Lycéens et Apprentis à Cannes » n'a pas eu lieu ;
- évolution sur un an : - 1.086 élèves, - 39 classes et + 1 établissement scolaire.

A noter : une fréquentation moins importante en cette année troublée par la crise sanitaire (arrêt des projections à la mi-mars 2020) et par des mouvements sociaux fin 2019, début 2020.

Budget : 145.000 € sur le budget Culture (y compris 10.000€ précédemment financés par la direction de l'apprentissage).

• Pôle régional d'éducation artistique et de formation au cinéma

La Rencontre régionale a pu se dérouler en présentiel le 13 octobre à l'Alhambra. Elle a rassemblé 200 participants autour de la thématique du renouveau de l'éducation aux images.

Objectifs : coordonner et diffuser toutes les démarches d'éducation artistique et de formation au cinéma et à l'audiovisuel en région destinées aux publics jeunes.

• Passeurs d'images

Objectifs : privilégier les territoires et les publics éloignés de la culture.

Bilan : l'Institut de l'image, qui coordonne le dispositif, réalise deux fois par an une restitution des projets sous forme de films d'ateliers qui attestent de la qualité du travail réalisé.

Chiffres clés : 34 structures ont été soutenues en 2020.

Budget : 87.300 € (40.300 € DRAC + 47.000 € Région Provence-Alpes-Côte d'Azur).

• Services civiques cinéma et citoyenneté

En région Provence-Alpes-Côte d'Azur, les services civiques sont portés par Unis Cité et ont pour mission d'organiser des projections et des débats citoyens dans des établissements scolaires (collèges et lycées) et des CFA (Centres de formation pour apprentis).

Bilan : - les volontaires cinéma sont constitués en trois équipes sur trois départements : Bouches-du-Rhône, Var et Vaucluse ;
- 444 projections ont été organisées auprès de 6.967 élèves.
- pendant le confinement, le programme a été retravaillé pour être déployé à distance via les outils numériques, en collaboration avec le Pôle d'éducation aux images.

Chiffres clés : 96 volontaires.

Budget : 100.000 € dont 50.000 € d'apport CNC.

- **Aides à la qualification et à l'insertion professionnelle**
GREC : formation à l'écriture de scénario / soutenu à hauteur de 15.000 € (cf. SiRAR),
CMCA : fédère les télévisions méditerranéennes et organise des formations, notamment autour du journalisme et des nouveaux médias / subvention 2020 : 110.000 €.

➤ **Création artistique avec des conditions de production/diffusion consolidées et soutenables**

Aides aux festivals et manifestations, à la diffusion des œuvres, aux jeunes talents et aux salles de cinéma.

☞ **Festivals et manifestations**

Objectifs :

- Favoriser un accès à la diversité de la création cinématographique et audiovisuelle pour tous et sur l'ensemble du territoire régional.
- Développer l'animation de proximité, faciliter la diffusion des œuvres cinématographiques et audiovisuelles de qualité et souvent peu médiatisées.
- Privilégier la présence de professionnels au sein des manifestations.

2020 : le premier festival impacté par la crise sanitaire, le Festival International du Film d'Aubagne, a réussi l'exploit de se tenir en mode virtuel grâce à une réactivité remarquable des organisateurs. D'autres festivals ont pu se tenir en ligne ou bien ont reporté leurs éditions à l'automne.

Chiffres clés : 41 manifestations soutenues

Budget : 1.495.500 €

Indicateurs de résultats : répartition territoriale des manifestations, nombre de films programmés, progression du nombre d'entrées, diversité des publics, accueil des scolaires, qualité de la médiation, nombre de professionnels présents.

☞ **Soutien à la diffusion**

Cinémas du Sud-Tilt mène une action de diffusion des films aidés par la Région Sud en partenariat avec le CNC et organise des rencontres entre les auteurs-réalisateurs et le public.

Objectifs :

- améliorer la diffusion des films soutenus par la Région en partenariat avec le CNC,
- Sensibiliser le public à la création à travers des rencontres avec ceux qui font les films.

Chiffres clés :

Total de spectateurs : 3.561 pour 14 longs et 6 courts projetés dans 39 séances se répartissant ainsi :

- Pour les longs métrages : 2.214 spectateurs, dont 1.608 pour « Les Drapeaux de papier » en présence du jeune réalisateur Nathan Ambrosioni.
- Pour les courts-métrages : 1.347 spectateurs dont 422 spectateurs pour les séances spéciales et scolaires en salle, 225 pour « Court(s)-y vite » et 700 spectateurs en cinéma de plein air.

Lancé en 2019, le site « Séances spéciales » créé par le chargé de Développement des publics placé auprès de Cinémas du Sud-Tilt fait la promotion des films soutenus par la Région et le CNC. Il a totalisé 5.400 utilisateurs par mois.

La Région a organisé un total de 23 avant-premières de 23 œuvres qu'elle a aidées en partenariat avec le CNC : 11 longs métrages de fiction (dont 1 d'animation), 10 documentaires et 3 fictions télévisées.

☞ **Soutien à la jeune création**

Les festivals d'Aix, Aubagne, Nice et AFLAM ont mis en place des ateliers spécifiques destinés aux jeunes auteurs.

Objectifs :

- accompagner la création des jeunes auteurs-réalisateurs,
- favoriser les rencontres avec des professionnels.

Chiffres clés : 52 jeunes concernés.

Budget : 12.000 € fléchés dans les subventions de la Région à ces structures.

Indicateurs de résultats : nombre de projets de films trouvant un aboutissement favorable.

☛ Aide aux étudiants

- la Région a attribué en 2020 une bourse de 4.000 € pour la réalisation de quatre films de fin d'études dans le cadre du Master documentaire de l'Université de Provence ;
- les étudiants en cinéma et audiovisuel de Provence-Alpes-Côte d'Azur participent activement aux comités de lecture du fonds de soutien de la Région. Cependant, la crise sanitaire n'a pas permis de les accueillir cette année.

☛ Aide à l'émergence

Dans le cadre du Festival d'Aubagne, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur s'associe au SiRAR (Site Régional d'Aide à la Réalisation) pour délivrer, en partenariat avec la Ville d'Aubagne, une bourse de 24.500 € dont 15.000 € de financement régional ; 8 scénarios ont été reçus en 2020 pour participer à ce dispositif d'aide à la réalisation d'un premier court métrage.

☛ Résidences d'écriture

• Méditalents

Au total, 7 films accompagnés par Meditalents ont été sélectionnés dans les plus prestigieux festivals du monde : 3 à Cannes, 1 à Venise (primé) et Toronto, et 3 à Marrakech, Annaba, Oman, Turin, etc.

L'appel à candidatures de Meditalents est ouvert aux cinéastes et scénaristes :

- ayant la nationalité et résidant dans l'un des pays du bassin méditerranéen, du sud et du nord,
- âgé(e)s de 40 ans maximum (large marge d'appréciation),
- porteurs d'un projet de premier ou deuxième long métrage de fiction.

Lab Med : s'est déroulé à Alger, à Tanger et à Marseille à raison d'une semaine pour chaque lieu. 8 projets ont été retenus.

Lab Sud : s'est tenu à Marseille, durant une semaine également ; 4 projets ont été retenus (auteurs régionaux).

• Marseille Webfest

Organisée pour la cinquième année consécutive en marge du Marseille WebFest, la résidence d'écriture Short-form a accueilli 14 participants de 8 pays (Allemagne, Angleterre, Argentine, Australie, Brésil, Canada, France, Pologne) dont :

- 10 participants sélectionnés par un jury parmi les 92 projets reçus et,
- 4 participants sélectionnés dans le cadre de partenariats internationaux.

L'âge moyen des participants se situe autour de la trentaine. Les auteurs ont obtenu une licence Final Draft, éditeur de texte spécialisé dans les scénarios.

Le prix du meilleur Pitch a été attribué à Max Benitz pour son projet « Strictly Beginners ».

☛ Soutien aux équipements culturels

En 2020 le contexte n'a pas favorisé les projets de création ou de rénovation de salles de cinéma :

- **Equippedement de salle de cinéma (matériel pour le plein air)**
 - « Ciné Calanques » - Cassis - : 12.000 €.

A. Aides à la création et à la production

1) Fonds d'aide à la création
et à la production

a) Projets déposés et aidés
par genre

Type de dépôts	Projets déposés en 2020			Aides 2020	Montant total aide	Moyenne
	Total	Projets éligibles	Projets inéligibles ou retirés			
Nombre total de projets	519	450	69	196	7 220 000 €	36 837 €
1ère session	146	130	16	49	2 201 000 €	44 918 €
Documentaire	59	54	5	23	407 000 €	17 696 €
Production avec Dif	23	20	3	9	190 000 €	21 111 €
Production sans Dif	2	1	1	1	15 000 €	15 000 €
Production LM	2	2	0	2	100 000 €	50 000 €
Développement	16	16	0	6	77 000 €	12 833 €
Bourse Ecriture	2	2	0	1	5 000 €	5 000 €
Ecriture	14	13	1	4	20 000 €	5 000 €
Fiction TV	9	9	0	6	475 000 €	79 167 €
Production	9	9	0	6	475 000 €	79 167 €
Développement	0	0	0	0	- €	
Long métrage	35	30	5	10	869 000 €	86 900 €
Production	17	13	4	5	800 000 €	160 000 €
Développement	11	10	1	4	64 000 €	16 000 €
Bourse Ecriture	4	4	0	1	5 000 €	5 000 €
Ecriture	3	3	0	0	- €	
Court métrage	28	23	5	4	105 000 €	26 250 €
Production	28	23	5	4	105 000 €	26 250 €
Slate Funding	2	1	1	1	25 000 €	25 000 €
Développement	2	1	1	1	25 000 €	25 000 €
Animation	11	11	0	5	320 000 €	64 000 €
Production LM	3	3	0	1	150 000 €	150 000 €
Production TV	1	1	0	1	100 000 €	100 000 €
Production CM	4	4	0	2	50 000 €	25 000 €
Développement	3	3	0	1	20 000 €	20 000 €
Bourse Ecriture	0	0	0	0	- €	
Ecriture	0	0	0	0	- €	
Web-crédation	0	0	0	0	- €	
Production	0	0	0	0	- €	
Bourse Ecriture	0	0	0	0	- €	
Œuvres Immersives	2	2	0	0	- €	
Production	0	0	0	0	- €	
Développement	1	1	0	0	- €	
Bourse Ecriture	1	1	0	0	- €	
2ème session	104	88	16	37	1 732 000 €	46 811 €
Documentaire	32	29	3	17	425 000 €	25 000 €
Production avec Dif	22	21	1	11	240 000 €	21 818 €
Production sans Dif	5	4	1	3	35 000 €	11 667 €
Production LM	5	4	1	3	150 000 €	50 000 €
Long métrage	37	32	5	16	1 187 000 €	74 188 €
Production	22	17	5	7	1 100 000 €	157 143 €
Développement	6	6	0	3	45 000 €	15 000 €
Bourse Ecriture	2	2	0	2	14 000 €	7 000 €
Ecriture	7	7	0	4	28 000 €	7 000 €
Court métrage	35	27	8	4	120 000 €	30 000 €
Production	35	27	8	4	120 000 €	30 000 €
3ème session	269	232	37	110	3 287 000 €	29 882 €
Documentaire	109	102	7	48	601 000 €	12 521 €
Production avec Dif	29	28	1	11	250 000 €	22 727 €
Production sans Dif	2	1	1	0	- €	#DIV/0!
Production LM	2	2	0	2	100 000 €	50 000 €
Développement	20	20	0	12	146 000 €	12 167 €
Bourse Ecriture	35	32	3	13	60 000 €	4 615 €
Ecriture	21	19	2	10	45 000 €	4 500 €
Fiction TV	16	12	4	7	465 000 €	66 429 €
Production	13	9	4	4	425 000 €	106 250 €
Développement	3	3	0	3	40 000 €	13 333 €
Long métrage	49	41	8	20	889 000 €	44 450 €
Production	20	13	7	5	800 000 €	160 000 €
Développement	2	2	0	0	- €	
Bourse Ecriture	22	21	1	11	63 000 €	5 727 €
Ecriture	5	5	0	4	26 000 €	6 500 €
Court métrage	41	29	12	4	100 000 €	25 000 €
Production	41	29	12	4	100 000 €	25 000 €

Animation	21	19	2	11	646 000 €	58 727 €
Production LM	3	3	0	2	375 000 €	187 500 €
Production TV	3	3	0	2	150 000 €	75 000 €
Production CM	5	4	1	2	60 000 €	30 000 €
Développement	3	3	0	2	40 000 €	20 000 €
Bourse Ecriture	0	0	0	0	- €	
Ecriture	7	6	1	3	21 000 €	7 000 €
Web-création	5	5	0	3	60 000 €	20 000 €
Production	5	5	0	3	60 000 €	20 000 €
Bourse Ecriture	0	0	0	0	- €	
Œuvres Immersives	4	3	1	2	45 000 €	22 500 €
Production	1	1	0	1	30 000 €	30 000 €
Développement	3	2	1	1	15 000 €	15 000 €
Bourse Ecriture	0	0	0	0	- €	
Slate Funding	24	21	3	15	481 000 €	32 067 €
Développement	24	21	3	15	481 000 €	32 067 €

Type de dépôts	Projets déposés en 2020				Montant total aide	Moyenne
	Total	Projets éligibles	Projets inéligibles / retirés	Aides 2020		
BILAN ANNUEL	519	450	69	196	7 220 000 €	36 837 €
Documentaire	200	185	15	88	1 433 000 €	16 284 €
Production avec Dif	74	69	5	31	680 000 €	21 935 €
Production sans Dif	9	6	3	4	50 000 €	12 500 €
Production LM	9	8	1	7	350 000 €	50 000 €
Développement	36	36	0	18	223 000 €	12 389 €
Bourse écriture	37	34	3	14	65 000 €	4 643 €
Ecriture	35	32	3	14	65 000 €	4 643 €
Fiction TV	25	21	4	13	940 000 €	72 308 €
Production	22	18	4	10	900 000 €	90 000 €
Développement	3	3	0	3	40 000 €	13 333 €
Long métrage	121	103	18	46	2 945 000 €	64 022 €
Production	59	43	16	17	2 700 000 €	158 824 €
Développement	19	18	1	7	109 000 €	15 571 €
Bourse écriture	28	27	1	14	82 000 €	5 857 €
Ecriture	15	15	0	8	54 000 €	6 750 €
Court métrage	104	79	25	12	325 000 €	27 083 €
Production	104	79	25	12	325 000 €	27 083 €
Animation	32	30	2	16	966 000 €	60 375 €
Production LM	6	6	0	3	525 000 €	175 000 €
Production TV	4	4	0	3	250 000 €	83 333 €
Production CM	9	8	1	4	110 000 €	27 500 €
Développement	6	6	0	3	60 000 €	20 000 €
Bourse écriture	0	0	0	0	- €	
Ecriture	7	6	1	3	21 000 €	7 000 €
Web-création	5	5	0	3	60 000 €	20 000 €
Production	5	5	0	3	60 000 €	20 000 €
Bourse écriture	0	0	0	0	- €	
Œuvres Immersives	6	5	1	2	45 000 €	22 500 €
Production	1	1	0	1	30 000 €	30 000 €
Développement	4	3	1	1	15 000 €	15 000 €
Bourse écriture	1	1	0	0	- €	
Slate Funding	26	22	4	16	506 000 €	25 000 €
Développement	26	22	4	16	506 000 €	25 000 €

BILAN ANNUEL Production / Développement / Bourse écriture / Ecriture / Slate						
Production	302	247	55	95	5 980 000 €	62 947 €
Développement	68	66	2	32	447 000 €	13 969 €
Bourse écriture	66	62	4	28	147 000 €	5 250 €
Ecriture	57	53	4	25	140 000 €	5 600 €
Slate Funding	26	22	4	16	506 000 €	31 625 €
TOTAL	519	450	69	196	7 220 000 €	36 837 €

b) Synthèse du fonds régional
d'aide

REPARTITION DU FONDS REGIONAL D'AIDE

Aide à la création cinématographique et audiovisuelle	819 000 €
Bourses à l'écriture	147 000 €
Aide au développement spécifique	279 000 €
Aide aux œuvres immersives et interactives	45 000 €
Aide à la Web-création	60 000 €
Aide à la production de longs métrages	3 575 000 €
Aide à la production de programmes audiovisuels	1 830 000 €
Aide à la production de courts métrages	465 000 €
TOTAL Général	7 220 000 €

PARTICIPATION DE LA REGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Aide à la création cinématographique et audiovisuelle	819 000 €
Bourses à l'écriture	138 334 €
Aide au développement spécifique	212 333 €
Aide aux œuvres immersives et interactives	35 000 €
Aide à la Web-création	40 000 €
Aide à la production de longs métrages	2 702 667 €
Aide à la production de programmes audiovisuels	1 245 000 €
Aide à la production de courts métrages	318 333 €
TOTAL Région Provence-Alpes-Côte d'Azur	5 510 667 €
Apport CNC	1 709 333 €
TOTAL Général	7 220 000 €

ENGAGEMENT DU CNC

	Total à percevoir
Aide à la création cinématographique et audiovisuelle	0 €
Bourses à l'écriture	8 666 €
Aide au développement spécifique	66 667 €
Aide aux œuvres immersives et interactives	10 000 €
Aide à la Web-création	20 000 €
Aide à la production de longs métrages	872 333 €
Aide à la production de programmes audiovisuels	585 000 €
Aide à la production de courts métrages	146 667 €
TOTAL	1 709 333 €

c) Aide à la création
cinématographique
et audiovisuelle

AIDE A LA CREATION CINEMATOGRAPHIQUE ET AUDIOVISUELLE

TITRE	MONTANT DE L'AIDE RÉGIONALE
Aides à l'écriture (25 projets)	140 000 €
Bourses d'écriture (28 projets)	147 000 €
Aide au développement spécifique (18 projets)	279 000 €
Aide au développement (13 projets)	153 000 €
Aide aux projets groupés (16 projets)	506 000 €
Soutien à la production documentaire sans diffuseur (2 projets)	20 000 €
TOTAL GENERAL	1 245 000 €
Part Région Provence-Alpes-Côte d'Azur	1 169 667 €
Part CNC	75 333 €

ECRITURE LONG METRAGE 2020

Dp	Commune	Société de production	Titre	Réalisateur(s)	Durée	Montant de l'aide
75	PARIS	WONDER FILMS	BALEINE	Artus SOLARO	90'	7 000 €
75	PARIS	FILMS GRAND HUIT	ALPES	Jonathan MILLET	90'	7 000 €
75	PARIS	EN COMPAGNIE DES LAMAS	JUNGLE	Christophe CHARRIER	100'	7 000 €
13	MARSEILLE	CRESCENDO MEDIA FILMS	QUATRE MURS, QUATRE PLANCHES	Pan NALIN	90'	7 000 €
75	PARIS	FULGURANCE	ELIAS.....OU DES YEUX COULEUR BLEU ENNEMI	Alexis HELLOT	120'	7 000 €
13	MARSEILLE	13 PRODUCTIONS	LA NUIT DU VERRE D'EAU	Carlos CHAHINE	90'	5 000 €
07	LUSSAS	LES FILMS DE LA PEPINIERE	SAILLIFEU	Gabriel DUTRAIT	90'	7 000 €
75	PARIS	WHEN WE WERE KIDS	LES FILLES DESIR	Rose Princia CAR	90'	7 000 €
8 projets soutenus pour un montant total de						54 000 €

ECRITURE ANIMATION 2020

Dp	Commune	Société de production	Titre	Réalisateur(s)	Durée	Montant de l'aide
13	MARSEILLE	LES FILMS DU TAMBOUR DE SOIE	ROSE ET LES MARMOTTES	Alain UGHUETTO	80'	7 000 €
13	ARLES	TU NOUS ZA PAS VUS PRODUCTIONS	MERRY CHRISTMAS MONSIEUR HULOT	Marc RIUS	80'	7 000 €
13	ARLES	LA STATION ANIMATION	INSPECTEUR CROQUETTES	Benoît DELÉPINE & Frédéric FELDER	80'	7 000 €
3 projets soutenus pour un montant total de						21 000 €

ECRITURE DOCUMENTAIRE 2020

Dp	Commune	Société de production	Titre	Réalisateur(s)	Durée	Montant de l'aide
93	AULNAY-SOUS-BOIS	DRYADES FILMS	LE DERNIER PECHEUR	Sérine LORTAT-JACOB	52'	5 000 €
69	LYON	LA SOCIETE DES APACHES	LA TRAVERSEE HEROÏQUE	Hugo SAUGIER	60'	5 000 €
75	PARIS	LES FILMS DE L'AQUEDUC	QUAND ELLES PASSENT A L'ACTION...	Marion LARY	60'	5 000 €
13	MARSEILLE	LES FILMS DU TAMBOUR DE SOIE	DELIT D'HOSPITALITE	Shu AIELLO & Catherine CATELLA	90'	5 000 €
84	CADENET	LES FILMS DE L'ŒIL SAUVAGE	DU MONDE AUX PORTES	Jan-Marc LAMOURE & Pilar ARCILA	59'	5 000 €
4	LES MEES	HARACHO	JE SUIS GRAND ET MA CAMPAGNETTE TOUTE PETITE	Zélie COUGOURDAN	45'	3 000 €
84	CADENET	LES FILMS DE L'ŒIL SAUVAGE	A PIERRE FENDRE	Sébastien LECORRE	52'	5 000 €
13	MARSEILLE	CINEPHAGE PRODUCTIONS	LA GUERRE QUE NOUS N'AVONS PAS VUE	Jean-Robert VIALLET	90'	5 000 €
13	MARSEILLE	13 PRODUCTIONS	SOLID	A DETERMINER	52'	5 000 €
93	MONTREUIL	DROLE DE TRAME	L'ANNONCE	Daniela LANZUISI	52'	3 000 €
13	MARTIGUES	AIRELLES PRODUCTION	FAVELA TOURS	Robson RIBEIRO DIAS ALVES	52'	5 000 €
75	PARIS	POINT DU JOUR	IRAK AUTO PORTRAIT D'UNE NATION FRACTUREE	Fulvia ALBERTI & Baudoin KOENING	90'	5 000 €
26	BOURG-LES-VALENCE	LES CONTES MODERNES	UN LOUP DANS MA TETE	Lionel ROUX	52'	5 000 €
75	PARIS	MIRAK FILMS	REVIVRE	Karim DRIDI	90'	4 000 €

14 projets soutenus pour un montant total de

65 000 €

BOURSES D'ECRITURE 2020

Dp	Commune	Société de production	Titre	Réalisateur(s)	Durée	Montant de l'aide
75	PARIS	François DELABRIERE	TENIR LA POSITION	François DELABRIERE	52'	5 000 €
13	MARSEILLE	Anne ALIX	LES TERRESTRES	Anne ALIX	80'	3 500 €
13	MARSEILLE	Mandy BON	INADAPTE	Mandy BON	90'	3 500 €
13	MARSEILLE	Laurent THIVOLLE	LE BOXEUR CHANCELANT	Laurent THIVOLLE	60'	5 000 €
13	CASSIS	Thomas ELLIS	CARGO KIDS	Thomas ELLIS	90'	5 000 €
13	MARSEILLE	Jean-Christophe VICTOR	LES SURVIVANTS DE L'AN ZERO	Jean-Christophe VICTOR	80'	5 000 €
13	MARSEILLE	Alice ODIOT	AU TRIBUNAL	Alice ODIOT	120'	5 000 €
84	GORDES	Jean-Christophe KLOTZ	UN SI LONG SILENCE	Jean Christophe KLOTZ	90'	5 000 €
13	MARSEILLE	Olivier BERTRAND	UN HANGAR SUR LE PORT	Olivier BERTRAND	52'	5 000 €
13	FONTVIEILLE	José Luis GUERIN	MURS BLANCS	José Luis GUERIN	72'	5 000 €
6	CANNES	Frédéric BERNARD	TERREMOTO	Frédéric BERNARD	60'	5 000 €
13	MARSEILLE	Sophie NIVELLE-CARDINALE	LES NOUVELLES FRONTIERES DE LA MEDITERRANEE	Sophie NIVELLE-CARDINALE	52'	4 500 €
13	MARSEILLE	Nakita LAMEIRAS AH-KITE	CHINE, J'IRAI VIEILLIR	Nakita LAMEIRAS AH-KITE	75'	3 500 €
13	MARSEILLE	Noélie GIRAUD	FAIRE CORPS	Noélie GIRAUD	95'	5 000 €
13	EYRARGUES	Sébastien TIXADOR	L'ARCOULI	Sébastien TIXADOR	90'	7 000 €
6	VENCE	Coralie WATANABE PROSPER	GENKI PAS DU TOUT	Coralie Watanabe PROSPER	90	7 000 €
13	MARSEILLE	Nicola BERGAMASCHI	RIVER, FOLKS AND BIRDS	Nathalie HUGUES & Nicola BERGAMASHI	90'	7 000 €

13	MARSEILLE	Auréli BARBET	AU FRIOUL	Aurélia BARBET	65'	7 000 €
13	MARSEILLE	Jean-François COMMINGES	LE NOUVEAU MONDE	Jean-François COMMINGES & Cyrielle FAURE	90'	6 000 €
13	MARSEILLE	Régis SAUDER	PETIT PAPA PERDU	Régis SAUDER	90'	5 000 €
13	MARSEILLE	Pierre François MARTIN-LAVAL	8J DE PLUS EN MOINS	Pierre François MARTIN-LAVAL	90'	7 000 €
13	MARSEILLE	Karim DRIDI	COMBAT DE NEGRE	Karim DRIDI	140'	5 000 €
13	MARSEILLE	Hugo BOUSQUET	LA GRANDE PEUR DE LA MONTAGNE	Hugo BOUSQUET	140'	5 000 €
13	MARSEILLE	Anne ALIX	BRIQUET BIC	Anne ALIX	100'	6 000 €
75	PARIS	Jean-Alain LABAN	CRÂNEUR	Jean-Alain LABAN	91'	5 000 €
75	PARIS	Louise HEMON	L'ENGLOUTIE	Louise HEMON	110'	7 000 €
13	MARSEILLE	Dorothée SEBBAGH	LA FEMME AU CABANON	Dorothée SEBBAGH	90'	4 000 €
34	MONTPELLIER	Emma BENESTAN	AMAZONES	Emma BENESTAN	90'	4 000 €
28 projets soutenus pour un montant total de						147 000 €

DEVELOPPEMENT LONG METRAGE 2020

Dp	Commune	Société de production	Titre	Réalisateur(s)	Durée	Montant de l'aide
75	Paris	LES FILMS DU CYGNE	PRECOCE	Alice VIAL	100'	15 000 €
75	Paris	10 : 15 PRODUCTIONS	FILS DE	Nathalie SAUGEON	90'	15 000 €
37	Orbigny	IKKI FILMS	LES AUTONAUTES DE LA COSMOROUTE	Leslie MENAHEM	100'	15 000 €
75	Paris	CINEMA DEFACTO	UN CHAMP DE FRAISES POUR L'ETERNITE	Alain RAOUST	90'	15 000 €
4 projets soutenus pour un montant total de						60 000 €

DEVELOPPEMENT DOCUMENTAIRE 2020

Dp	Commune	Société de production	Titre	Réalisateur(s)	Durée	Montant de l'aide
37	Tours	L'IMAGE D'APRES	DANS LE CŒUR BRISE D'UNE AMPHORE	Justine OKOLODKOFF	/	9 000 €
69	Lyon	LA SOCIETE DES APACHES	LA CHICA ESPACIO	Antoine PRÉVOST & Christelle GRANJA	70'	10 000 €
13	Marseille	LEMON	MA PETITE PIERRE	Pierre ARMAND	52'	10 000 €
13	Marseille	LES FILMS DU TAMBOUR DE SOIE	AVEC TACT	Steeve CALVO	52'	10 000 €
13	Marseille	13 PRODUCTIONS	MONA LISA AU CŒUR DE LA GUERRE	Maud GUILLAUMIN	52'	10 000 €
84	Avignon	IMAGE MOUVEMENT	233 CELSIUS CLUB	Manon HEUGEL	10 x 15'	10 000 €
75	Paris	AGAT FILMS & CIE	INNOCENCE	Anne GRANGE	/	9 000 €
7 projets soutenus pour un montant total de						68 000 €

DEVELOPPEMENT ANIMATION 2020

Dp	Commune	Société de production	Titre	Réalisateur(s)	Durée	Montant de l'aide
13	Marseille	LES FILMS DU TAMBOURS DE SOIE	LIP	Laurent GALANDON & Nicolas ROLLAND	3 x 52'	20 000 €
75	Paris	LITTLE BIG STORY	SERAPHINE	Sarah VAN DEN BOOM	70' - 80'	20 000 €
26	Valence	FOLIMAGE	L'ETRANGE COLLECTION	Alain GAGNOL, Jean-Loup FELICIOLI, Izu TROIN, Morten Riisberg Hansen, Benoit RAZY, Fabrice LUANG VIJA & Hefang WEI	6 x 13'	20 000 €
3 projets soutenus pour un montant total de						60 000 €

DEVELOPPEMENT PRODUCTION AUDIOVISUELLE 2020

Dp	Commune	Société de production	Titre	Réalisateur(s)	Durée	Montant de l'aide
13	Marseille	13 PRODUCTIONS	MA CITE RADIEUSE	Florent SAUZE & Niels RAHOU	10 x 26'	15 000 €
13	Marseille	LES FILMS DU TAMBOUR DE SOIE	FERRY BOAT MARSEILLE	Daniel RAVOUX & Antoine DISLE	10 x 44'	10 000 €
2 projets soutenus pour un montant total de						25 000 €

DEVELOPPEMENT SPECIFIQUE 2020

Dp	Commune	Société de production	Titre	Réalisateur(s)	Durée	Montant de l'aide
13	MARSEILLE	LES FILMS DU TAMBOUR DE SOIE	DANSE PIED TENDRE	Aurélia BARBET	130'	17 000 €
13	MARSEILLE	PRIMA LUCE	MONTAIGNE	Lucas FERRI	90'	17 000 €
13	VENTABREN	PROMENADES FILMS	FILLE DE LA RAGE	Laura BAUMEISTER	90'	15 000 €
92	BOULOGNE-BILLANCOURT	MORGANE PRODUCTION	ANATOMIE D'UNE MULTINATIONALE	Jean-Robert VIALLET	90'	12 000 €
30	ALES	LES FILMS INVISIBLES	KNIT'S ISLAND	Ekiem BARBIER, Guilhem CAUSSE & Quentin L'HELGOUAC'H	90'	8 000 €
13	MARSEILLE	CINEPHAGE	LES DESOBEISSANTES	Marie MANDY	90'	15 000 €
13	MARSEILLE	13 PRODUCTIONS	L'HYPOTHESE DE ZIMOV	Denis SNEGUIREV	52'	15 000 €
13	MARSEILLE	FILMS DE FORCE MAJEURE	YARMOUK, JOURNAL D'UN ASSIEGE	Abdallah AL-KHATIB	90'	15 000 €
84	CADENET	LES FILMS DE L'ŒIL SAUVAGE	BILKIS ET BILKIS	Humaira BILKIS	90'	15 000 €
75	PARIS	LITTLE BIG STORY	THIS IS MY MOMENT	Lieven CORTHOUTS	52'	15 000 €
84	CADENET	LES FILMS DE L'ŒIL SAUVAGE	KRISTOS, LE DERNIER ENFANT	Giulia AMATI	52'	15 000 €
84	CADENET	LES FILMS DE L'ŒIL SAUVAGE	MON FLEUVE RIO DOCE	Claudia NEUBERN	52'	15 000 €
75	PARIS	ALICE FILMS	L'ENFANCE DE LA GUERRE	Laurent BECUE-RENARD	120'	15 000 €
13	MARSEILLE	FILMS DE FORCE MAJEURE	LA MECANIQUE DES CHOSES	Alessandra CELESIA	90'	15 000 €
75	PARIS	REMORA FILMS	LA LANZA	Daniel Henriquez RODRIGUEZ	6 x 40'	15 000 €
15 projets soutenus pour un montant total de						219 000 €

SOUTIEN AUX PROJETS GROUPES 2020

Dp	Commune	Société de production	Titre	Réalisateur(s)	Durée	Montant de l'aide
13	MARSEILLE	13 PRODUCTIONS	LES AMAZONES ° SOLIDARNOSC, LA PREMIERE BRECHE ° J'IRAI CRIER SUR VOS MURS ° NOUS NE SOMMES RIEN, SOYONS TOUT ! ° COMMENT TE DIRE ADIEU ?	Ange BASTERGA Barbara NECEK Elodie SYLVAIN Baya BELLANGER Fanny FONTAN & Romain FIORUCCI	6 x 52' 52' 9x10' + 90' 52' 52'	25 000 €
93	AULNAY-SOUS-BOIS	DRYADES FILMS	° N'ACCUSE POINT LA MER A TON SECOND NAUFRAGE ° G.NOX, LE CRI CONTINU ° LA TRAVERSEE ° LES 4 SAISONS	Sérine LORTAT-JACOB Léonard LEDOUX Juliette DE MARCILLAC Margaux GUILLEMARD	52' 60' 52' 60'	20 000 €
13	MARSEILLE	LES FILMS DU TAMBOUR DE SOIE	° IL VELENO ° LE COUREUR DE NAPLOUSE ° LA BATAILLE DU COBALT	Catherine CATELLA & Shu AIELLO Haïcha LADROUZ Arnaud ZAJTMAN	75' 80' 90' / 52'	40 000 €
13	MARSEILLE	COMIC STRIP PRODUCTION	° ELLE ÉTAIT FORMIDABLE MARIE ° DE PÈRE EN FILS ° A TERRE	Sandrine DUMARAIS Philippe LASRY Antony FAYADA	52' 52' 52'	39 000 €

13	MARSEILLE	CINEPHAGE	<ul style="list-style-type: none"> ° THE BODY ° L'ORDRE DES CHOSES ° PARADIS 	Petra SELISKAR Ramona BADESCU Paul-Louis LEGER & Pascal MESSAOUDI	70' - 80' 70' - 80' 52' - 70'	40 000 €
13	MARSEILLE	13 PRODUCTIONS	<ul style="list-style-type: none"> ° ATTICA 1971 ° AU CŒUR DE LA CRISE INDUSTRIELLE ° FRITZ L'ELEPHANT ° LE MASQUE DE FER ° AQUA VIVA 	Sébastien & Delphine JAUDEAU Hélène DESPLANQUES Isabelle OCHOA Antoine DREYFUS Olivier MIKAEL	8 x 44' 52' 52' 52' 10 x 26'	40 000 €
13	MARSEILLE	FILMO2	<ul style="list-style-type: none"> ° LE CHANT DU PECHE ° APALLOU ° MAORE INK ° TRAHISON D'UN PERE INFIDELE ° LE COUPABLE EN MOI ° JEAN2MAHJ ° LA DERNIERE ANNEE 	Khalid MAADOUR & Yousra LEMENUAR Nikos AVGOUSTIDIS Rudy ZOPIRE Karim MERABET Julien SICARD, François Olivier ROUSSEAU & Catherine TULLAT Michel NOGARA, Mahjoub YARMANI, Sofiane BENALI, Mohamed BOUAAKAZ & Khalid MAADOUR	15' 23' 20' 20' 100' 6 x 15' 5 x 15'	22 000 €

13	MARSEILLE	LES FILMS DU TAMBOUR DE SOIE	<ul style="list-style-type: none"> ° AAI - MYTHES ET LEGENDES DE POLYNESIE ° A L'ECOLE DES PLANTES ° AINSI FINISSENT LES SALAUDS ° LUMIERES ! 	<p>Jean-Michel ALBERT, Pierre CHAILLAN & Leia CHANG SOI</p> <p>Stéphane QUINSON</p> <p>Arnaud GOBIN & Joseph BEAUREGARD</p> <p>Agnès BOVET-PAVY, Fabien BOURDIER & Jean-Baptiste MAROT</p>	<p>13 x 13'</p> <p>4 x 52'</p> <p>60'</p> <p>7x7'</p>	40 000 €
13	AIX-EN-PROVENCE	AIRELLES PRODUCTION	<ul style="list-style-type: none"> ° ILOT PARADIS ° FAVELA TOURS ° LA COMPAGNIE DES PLANTES 	<p>Guy LAMBERT</p> <p>Robson Ribeiro Dias Alves</p> <p>Bat Sheva Papillon</p>	<p>60'</p> <p>52'</p> <p>60'</p>	15 000 €
13	VENTABREN	PROMENADES FILMS	<ul style="list-style-type: none"> ° MACUNAIMA ° INFIERNO VERDE ° VICENTA B. ° AMOR ES EL MONSTRUO 	<p>Felipe BRAGANCA</p> <p>Laura ASTORGA</p> <p>Carlos LECHUGA</p> <p>Neto VILLALOBOS</p>	<p>100'</p> <p>90'</p> <p>90'</p> <p>90'</p>	40 000 €
13	MARSEILLE	FILMS DE FORCE MAJEURE	<ul style="list-style-type: none"> ° LA MUSELIERE ° CAPITAINE ° LES PLUIES D'ÉTÉ 	<p>Diane Sara BOUZGARROU & Thomas JENKOE</p> <p>Romuald Rodrigues Andrade</p> <p>Gabriella CHOUEIFATY</p>	<p>70'</p> <p>90'</p> <p>20'</p>	40 000 €
84	CADENET	LES FILMS DE L'ŒIL SAUVAGE	<ul style="list-style-type: none"> ° MAUVAISES FILLES ° FORÊT ROUGE ° BRULER POUR BRILLER ° LES CHIFFONNIERS DE KANI QIRZALA 	<p>Emérance DUBAS</p> <p>Laurie LASSALLE</p> <p>Patricia ALLIO</p> <p>Thomas LOUBIERE</p>	<p>60'</p> <p>60'</p> <p>60'</p> <p>60'</p>	40 000 €

13	MARSEILLE	KHORA FILM	° WILDFIRE ° NOTRE MONDE ° DES JARDINS ET DES HOMMES	Zahra MOLOO David MORANDINI Elodie TROUVE	52' et 75' 52' 52'	20 000 €
75	PARIS	MIRAK FILMS	° PICKPOCKETS ° LE RAPPORT BRAZZA ° UNE AUTRE VIE	Karim DRIDI Karim DRIDI, Antoine RAIMBAULT & Julien GAERTNER Antoine RAIMBAULT	90' 8 x 52' 90'	30 000 €
13	MARSEILLE	LA SOCIETE DU SENSIBLE	° LES PRELEVEURS D'AIR ° API PENYUCIAN OU LES AMES SIENCIEUSES ° LA VIE D'ALIAS	Sarah DEL PINO Pierre TREMEREL Tatiana BOTOVELO	52' 52' 52'	25 000 €
13	MARSEILLE	BALDANDERS	° D36 ° LETTRE A GABRIEL VEYRE ° CHATEAUX DE SABLIER ° MARY S'EN VA DANSER	Hélène ROBERT & Jérémy PERRIN Jean-Marc CHAPOULIE Philippe PIGEARD Stéphanie LAGARDE	70' 70' 80' 90'	30 000 €

16 projets soutenus pour un montant total de

506 000 €

PRODUCTION DOCUMENTAIRE SANS DIFFUSEUR 2020

Dp	Commune	Société de production	Titre	Réalisateur(s)	Durée	Montant de l'aide
13	MARSEILLE	CINEPHAGE	LOST & FOUND	Ashley SABIN & David REDMON	70'	10 000 €
13	MARSEILLE	529 DRAGONS	PORTRAITS AU RIVAGE ou LE DESŒUVREMENT	Raphaëlle PAUPERT BORNE & Jean-François NEPLAZ	45'	10 000 €
2 projets soutenus pour un montant total de						20 000 €

d) Aide aux œuvres
immersives et interactives

AIDE AUX ŒUVRES IMMERSIVES ET INTERACTIVES

TITRE	MONTANT DE L'AIDE RÉGIONALE
Soutien au développement (1 projet)	15 000 €
Soutien à la production (1 projet)	30 000 €
TOTAL GENERAL	45 000 €
Part Région Provence-Alpes-Côte d'Azur	35 000 €
Part CNC	10 000 €

DEVELOPPEMENT ŒUVRES IMMERSIVES ET INTERACTIVES 2020

Dp	Commune	Société de production	Titre	Réalisateur(s)	Durée	Montant de l'aide
75	PARIS	LES PRODUITS FRAIS	DERNIER ADIEU	Michael BEETS	4 x 10'	15 000 €
1 projet soutenu pour un montant total de						15 000 €

PRODUCTION ŒUVRES IMMERSIVES ET INTERACTIVES 2020

Dp	Commune	Société de production	Titre	Réalisateur(s)	Durée	Montant de l'aide
13	MARSEILLE	BLACK EUPHORIA	L'ECUME DES JOURS VR	Julie DESMET WEAVER	12' - 15'	30 000 €
1 projet soutenu pour un montant total de						30 000 €

e) Aide à la web-création

AIDE A LA WEB-CREATION

TITRE	MONTANT DE L'AIDE RÉGIONALE
Soutien à la production (3 projets)	60 000 €
TOTAL GENERAL	60 000 €
Part Région Provence-Alpes-Côte d'Azur	40 000 €
Part CNC	20 000 €

PRODUCTION WEB-CREATION 2020

Dp	Commune	Société de production	Titre	Réalisateur(s)	Durée	Plateforme de diffusion	Montant de l'aide
84	AVIGNON	IMAGE MOUVEMENT	ART COMPTANT POUR RIEN	Laure BERNARD	10 x 15'	YouTube	15 000 €
84	AVIGNON	IMAGE MOUVEMENT	UNDERSCORE	Quentin BOETON	8 x 30'	YouTube	25 000 €
13	MARSEILLE	BALDANDERS FILMS	CHACUN POUR SOI ET DIEU POUR TOUS	Angèle CHIODO & Adrienne NOWAK	12 x 5'	YouTube	20 000 €
3 projets soutenus pour un montant total de							60 000 €

f) Aide à la production
de longs métrages

AIDE A LA PRODUCTION DE LONGS METRAGES

TITRE	MONTANT DE L'AIDE RÉGIONALE
Fiction (17 projets)	2 700 000 €
Documentaire (7 projets)	350 000 €
Animation (3 projets)	525 000 €
TOTAL GENERAL	3 575 000 €
Part Région Provence-Alpes-Côte d'Azur	2 702 667 €
Part CNC	872 333 €

PRODUCTION LONG METRAGE DE FICTION 2020

Dp	Commune	Société de production	Titre	Réalisateur(s)	Durée	Diffuseur	Montant de l'aide
6	CANNES	ADASTRA FILMS	GIRL'S ROOM	Aino SUNI	110'	Epicentre Films	150 000 €
75	PARIS	AGAT FILMS & CIE	TWIST A BAMAKO	Robert GUEDIGUIAN	105'	Diaphana	150 000 €
93	MONTREUIL	KG PRODUCTIONS	LES INTRANQUILLES	Joachim LAFOSSE	100'	Memento Films	150 000 €
75	PARIS	LES FILMS DU LENDEMAIN	SUZANNA ANDLER	Benoit JACQUOT	100'	Les Films du Losange	150 000 €
75	PARIS	PRINCES PRODUCTION	TOM MEDINA	Tony GATLIF	100'	Les Films du Losange	200 000 €
75	PARIS	LES FILMS DU CLAN	JACKY	Lucas DELANGLE	90'		150 000 €
13	MARSEILLE	SHELLAC SUD	FRANTZ FANON, MÉMOIRE D'ASILE (1953-1956)	Abdenour ZAHZAH	100'	Shellac	120 000 €
75	PARIS	24 25 FILMS	LE TEST	Emmanuel POULAIN-ARNAUD	90'	Appolo Films	150 000 €
75	PARIS	ENVIE DE TEMPETE PRODUCTIONS	MAINTENANT (EX : VAE VICTIS)	Philippe PETIT	90'		230 000 €
75	PARIS	LES FILMS DE PIERRE	ECOLE DE L'AIR	Robin CAMPILLO	135'	Memento Films	100 000 €
75	PARIS	THELMA FILMS	MINCE ALORS, LA RECHUTE !	Charlotte DE TURCKHEIM	100'	UGC	150 000 €
75	PARIS	LIONCEAU FILMS	LE TEMPS DES SECRETS	Christophe BARRATIER	90'	Pathé	200 000 €
26	BOURG-LES-VALENCE	LES CONTES MODERNES	NE PAS LAISSER DE TRACES	Jan P. MATUSZYNSKI	120'	Memento Films	100 000 €
75	PARIS	CG CINEMA	MY FATHER'S SON	Qiu SHENG	90'	New Story	200 000 €
75	PARIS	IDEALE AUDIENCE	TOURMENT SUR LES ILES	Albert SERRA	100'	Les Films du Losange	120 000 €
13	MARSEILLE	TITA PRODUCTIONS	HUMAN FLOWERS OF FLESH	Helena WITTMANN	75'	Shellac	130 000 €
75	PARIS	MPM FILM	PIRATES	Myriam GHARBI	100'	Météore Films	250 000 €

17 projets soutenus pour un montant total de

2 700 000 €

PRODUCTION LONG METRAGE DOCUMENTAIRE 2020

Dp	Commune	Société de production	Titre	Réalisateur(s)	Durée	Diffuseur	Montant de l'aide
13	MARSEILLE	SHELLAC SUD	EN NOUS	Régis SAUDER	90'	Shellac	50 000 €
13	MARSEILLE	FILMS DE FORCE MAJEURE	GREEN LINE	Sylvie BALLYOT	90'	Docks 66	50 000 €
84	CADENET	LES FILMS DE L'ŒIL SAUVAGE	DREAMING WALLS	Maya DUVERDIER & Amélie VAN ELMBT	80'	Damned	50 000 €
84	CADENET	LES FILMS DE L'ŒIL SAUVAGE	LES CABINES, LA FRANCE ET MOI	Floriane DEVIGNE	90'	Kmbo	50 000 €
13	AIX-EN-PROVENCE	NOCTURNES PRODUCTIONS	DECADENZA	Céline GAILLEURD & Olivier BOHLER	90'	Carlotta	50 000 €
13	MARSEILLE	FILMS DE FORCE MAJEURE	YARMOUK, JOURNAL D'UN ASSIEGE	Abdallah AL-KHATIB	90'	Les Alchimistes	50 000 €
13	MARSEILLE	CINEPHAGE PRODUCTIONS	LAND OF SAR	Petra SELISKA	90'	Les Alchimistes	50 000 €
7 projets soutenus pour un montant total de							350 000 €

PRODUCTION LONG METRAGE D'ANIMATION 2020

Dp	Commune	Société de production	Titre	Réalisateur(s)	Durée	Diffuseur	Montant de l'aide
75	PARIS	MIYU PRODUCTIONS	SAULES AVEUGLES FEMME ENDORMIE	Pierre FÖLDES	100'	Gebeka	150 000 €
26	LA BAUME-CORNILLANE	PARMI LES LUCIOLES	LES CONTES DU HERISSONS	Alain GAGNOL	82'	KMBO	175 000 €
75	PARIS	SACREBLEU PRODUCTIONS	SIROCCO ET LE ROYAUME DES COURANTS D'AIR	Benoît CHIEUX	80'	Haut et Court	200 000 €
3 projets soutenus pour un montant total de							525 000 €

g) Aide à la production
de programmes audiovisuels

AIDE A LA PRODUCTION DE PROGRAMMES AUDIOVISUELS

GENRE	MONTANT DE L'AIDE RÉGIONALE
Documentaire (31 projets)	680 000 €
Fiction Audiovisuelle (10 projets)	900 000 €
Animation (3 projets)	250 000 €
TOTAL GENERAL	1 830 000 €
Part Région Provence-Alpes-Côte d'Azur	1 245 000 €
Part CNC	585 000 €

PRODUCTION DOCUMENTAIRE AVEC DIFFUSEUR 2020

Dp	Commune	Société de production	Titre	Réalisateur(s)	Durée	Diffuseur	Montant de l'aide
92	BOULOGNE-BILLANCOURT	MAXIMAL PRODUCTIONS	D'ICI ON VOIT LA MER	Philippe PUJOL	52'	Arte	20 000 €
13	MARSEILLE	13 PRODUCTIONS	GAUDIN L'EFFONDREMENT DU MONUMENT MARSEILLAIS	Gilles ROF	52'	France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur	20 000 €
84	CADENET	LES FILMS DE L'ŒIL SAUVAGE	EN DEHORS	Grégory LASSALLE	52'	TVM Est Parisien	15 000 €
84	CADENET	LES FILMS DE L'ŒIL SAUVAGE	BERNARD ALBERT L'EMPEREUR	Isabelle ROS	52'	France 3 Centre Val de Loire	25 000 €
75	PARIS	LITTLE BIG STORY	LA FEMME SANS NOM	Regine ABADIA	52'	France 5	20 000 €
75	PARIS	KOLAM	L'EDEN DE LA CIOTAT	Alain BERGALA	52'	Ciné +	20 000 €
75	PARIS	MIRAK FILMS	HAKAWATI, LES DERNIERS CONTEURS	Karim DRIDI	52'	TV Sud Montpellier, Vià Vosges & Tènk	25 000 €
13	MARSEILLE	COMIC STRIP PRODUCTION	LES SOUS-SOL DE NOS DEMONS	Fanny FONTAN	52'	France 3 Occitanie	25 000 €
13	AIX-EN-PROVENCE	NOCTURNES PRODUCTIONS	MATISSE VOYAGEUR	Raphael MILLET	52'	Arte	20 000 €
13	MARSEILLE	MARS PRODUCTION	DES ABEILLES POUR DEMAIN	Bruno SEVAISTRE	52'	France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur	20 000 €
69	VILLEURBANNE	COCOTTES MINUTE PRODUCTIONS	DEMOCRATIE ANIMALE	Emma BAUS	2 x 43' & 2 x 52'	Arte	30 000 €
13	MARSEILLE	ARMONI PRODUCTIONS	GITANS	Jean-Louis ANDRE	52'	France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur	20 000 €
31	TOULOUSE	France THM PRODUCTIONS	UNE REPARATION	Michèle BOURGEOT	52'	TV Sud (via Occitanie)	20 000 €
75	PARIS	O2B FILMS	ECHOS DE L'ANTIQUITE	Bernard GEORGE	52'	Arte	20 000 €
13	MARSEILLE	COMIC STRIP PRODUCTION	LA FRATERNELLE	Bernard BOESPFLUG	52'	France 3 Bourgogne Franche Comté	20 000 €

13	MARSEILLE	MUJO	TRANSFARIANA	Joris LACHAISE	70'	Tënk	30 000 €
75	PARIS	LITTLE BIG STORY	LA DEMOCRATIE DU DOLLAR	Sylvain PAK	90'	Arte & Geie	20 000 €
13	MARSEILLE	13 PRODUCTIONS	LES RESISTANTS DE MAUTHAUSEN	Barbara NECEK	52'	Arte Histoire	30 000 €
75	PARIS	LES FILMS D'ICI	VERTIGES DES GORGES DU VERDON	Jacques DEBS & Marie ARNAUD	43' & 52'	Arte & Geie	15 000 €
59	LILLE	REAL PRODUCTIONS	PAYSANS SENTINELLES	Coraline MOLINIE	52'	France 3 Pays de la Loire	15 000 €
13	MARSEILLE	13 PRODUCTIONS	L'HYPOTHESE DE ZIMOV	Denis SNEGUIREV	90'	Arte France	30 000 €
75	PARIS	LES FILMS DE L'AQUEDUC	QUAND ELLES PASSENT A L'ACTION	Marion LARY	52'	France 3	20 000 €
84	CADENET	LES FILMS DE L'ŒIL SAUVAGE	TOGOLAND, PROJECTIONS IMPERIALES	Jürgen ELLINGHAUS	52'	Vià Vosges	25 000 €
13	MARSEILLE	COMIC STRIP PRODUCTION	LES CAHIERS DU CINEMA UNE EMPREINTE	Philippe LARSY	52'	France 3 Paris Ile de France & Ciné +	20 000 €
13	MARSEILLE	BALDANDERS FILMS	LANGUE DES OISEAUX	Erik BULLOT	60'	BIP TV	25 000 €
84	CADENET	LES FILMS DE L'ŒIL SAUVAGE	BILKIS ET BILKIS	Humaira BILKIS	90 & 52'	Vià 93	30 000 €
13	MARSEILLE	SOCIETE DU SENSIBLE	CHEMIN DE TRAVERSE	Felix BESSON	52'	Vià Lemans TV	20 000 €
75	PARIS	PETIT A PETIT PRODUCTION	RABBIMAAK, QUE DIEU TE PROTEGE	Cléo COHEN	52'	Tënk TV & Vià Occitanie	15 000 €
37	TOURS	L'IMAGE D'APRES	DANS LE CŒUR BRISE D'UNE AMPHORE	Justine OKOLODKOFF	70'	Lyon Capitale TV	25 000 €
13	MARSEILLE	SAINTE THOMAS PRODUCTIONS	LES COULEURS DE LA NEIGE	Jacqueline FARMER & Cyril BARBANCON	52'	Arte & Geie	25 000 €
34	MONTPELLIER	LES FILMS D'ICI MEDDITERRANEE	PICASSO GILOT, LE MINAUTURE ET LA CAVALIERE	Annie MAÏLLIS	52'	Arte France	15 000 €

31 projets soutenus pour un montant total de

680 000 €

PRODUCTION FICTION TV 2020

Dp	Commune	Société de production	Titre	Réalisateur(s)	Durée	Diffuseur	Montant de l'aide
75	PARIS	France TV STUDIO	ALEX HUGO	Pierre ISOARD, Olivier LANGLOIS & Muriel AUBIN	3 x 90'	France 2 & RTS	75 000 €
/	BERLIN	COTTONWOOD GMBH	LENA, REVE D'ETOILE	Matt BLOOM, Ronan & Robert BURKE	26 x 26'	Disney Channel	75 000 €
75	PARIS	ELEPHANT STORY	LA STAGIAIRE	Philippe BERENGER & Stéphane KAPPES	8 x 52'	France 3	75 000 €
75	PARIS	BIG BAND STORY	LEO MATTEI, BRIGADES DES MINEURS	Hervé RENOH	4 x 52'	TF1	75 000 €
75	PARIS	AUTEURS ASSOCIES	SECTION DE RECHERCHES	Jean-Marc THERIN & Alexandre PIDOUX	8 x 52'	TF1	75 000 €
13	MARSEILLE	13 PRODUCTIONS	LA PETITE FEMELLE	Philippe FAUCON	90'	France 2	100 000 €
75	PARIS	BEAUBOURG STORIES	UNE SI LONGUE NUIT	Jérémy MINUI	6 x 52'	TF1	150 000 €
92	NEUILLY-SUR-SEINE	GAUMONT TELEVISION	PLAN B	Christophe CAMPOS	6 x 52'	TF1 & RTBF	125 000 €
75	PARIS	MANDARIN TELEVISION	VALIDE	Franck GASTAMBIDE	9 x 30'	Canal+ & Canal+ Séries	75 000 €
75	PARIS	EMPREINTE DIGITALE	MISSIONS	Julien LACOMBE	5 x 44'	OCS	75 000 €
10 projets soutenus pour un montant total de							900 000 €

PRODUCTION FICTION TELE D'ANIMATION 2020

Dp	Commune	Société de production	Titre	Réalisateur(s)	Durée	Diffuseur	Montant de l'aide
75	PARIS	MEDIA VALLEY	LE PETIT NICOLAS	Wilson DOS SANTOS	12'	M6	100 000 €
13	ARLES	LA STATION ANIMATION	C'ÉTAIT CACHE	Christine SHIN	26 x 2'30"	CANAL +	75 000 €
75	PARIS	TECHNICOLOR ANIMATION	GUS, LE CHEVALIER MINUS	Matthieu CORDIER	52 x 11'	TF1	75 000 €
3 projets soutenus pour un montant total de							250 000 €

h) Aide à la production
de courts métrages

AIDE LA PRODUCTION DE COURTS METRAGES

GENRE	MONTANT DE L'AIDE RÉGIONALE
Fiction (12 projets)	325 000 €
Animation (4 projets)	110 000 €
Documentaire (2 projets)	30 000 €
TOTAL GENERAL	465 000 €
Part Région Provence-Alpes-Côte d'Azur	318 333 €
Part CNC	146 667 €

PRODUCTION COURT METRAGE DE FICTION 2020

Dp	Commune	Société de production	Titre	Réalisateur(s)	Durée	Diffuseur	Montant de l'aide
13	MARSEILLE	COMIC STRIP PRODUCTION	A LA MER	David BOUTIN	16'	Maritima TV & Canal+	15 000 €
75	PARIS	MARIANNE PRODUCTIONS	SA MERE LA PUTE	Giulio CALLEGARI	21'		30 000 €
75	PARIS	LA MANSARDE CINEMA	L'ARRIVEE DU SOLEIL DANS VOTRE SIGNE	Lisa GIACCHERO	20'		30 000 €
75	PARIS	ALTA ROCCA FILMS	MALMOUSQUE	Dorothee SEBBAG	30'		30 000 €
13	MARSEILLE	FILMS DE FORCE MAJEURE	STAR SYSTEM	Romuald Rodrigues ANDRADE	20'		30 000 €
75	PARIS	GOGOGO FILMS	WARSHA	Dania BDEIR	17'	Arte	30 000 €
75	PARIS	MELODRAMA	LA VEDOVA NERA	Bruce GERFAUD & Julian MCKINNON	20'		30 000 €
75	PARIS	LES FILMS DE LA NUIT	SAINTE-BAUME	Laetitia SPIGARELLI	45'	France 2	30 000 €
75	PARIS	SMAC PRODUCTIONS	BRIGADE	Raphaëlle PETIT-GILLE	18'		25 000 €
44	SAINT-NAZAIRE	ECCE FILMS	WHAT MARY DIDN'T KNOW	Konstantina KOTZAMANI	31'		25 000 €
75	PARIS	INSOLENCE PRODUCTIONS	LOUP ET LA CHATTE	Jean-Sébastien BERNARD	20'		25 000 €
75	PARIS	PARAISO PRODUCTION	L'EAU QUI DORT	Leïla GENTET	25'		25 000 €
12 projets soutenus pour un montant total de							325 000 €

PRODUCTION COURT METRAGE D'ANIMATION 2020

Dp	Commune	Société de production	Titre	Réalisateur(s)	Durée	Diffuseur	Montant de l'aide
06	NICE	GIRELLE PRODUCTION	L'INCENDIE	Nicolas ROLLAND	12'		25 000 €
37	ORBIGNY	IKKI FILMS	TERRA INCOGNITA	Pernille KJAER & Adrian DEXTER	20'	Arte	25 000 €
75	PARIS	MIYU PRODUCTIONS	CHRISTOPHER AT SEA	Tom CJ BROWN	20'	Arte France	30 000 €
13	ARLES	LA STATION ANIMATION	ELI	Francis CANITROT	14'		30 000 €
4 projets soutenus pour un montant total de							110 000 €

PRODUCTION COURT METRAGE DOCUMENTAIRE 2020

Dp	Commune	Société de production	Titre	Réalisateur(s)	Durée	Montant de l'aide
13	MARSEILLE	FILMS DE FORCE MAJEURE	MADE FOR WALKING	Hélène BAILLOT	20'	15 000 €
75	PARIS	LITTLE BIG STORY	LES LUMIERES	Valérie SIMONET	40'	15 000 €
2 projets soutenus pour un montant total de						30 000 €

2) Med in Doc

MED IN DOC

Dispositif de soutien à la création, production et diffusion de documentaires,

- partenariat Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, France 3 Méditerranée, Maritima TV -

Med in Doc est un dispositif issu de la deuxième ambition du Plan stratégique cinéma sur la structuration de la filière. En partenariat avec les télévisions du territoire qui jouent un rôle essentiel d'accompagnement de la diffusion des documentaires, il répond à une demande forte des producteurs régionaux car majoritairement spécialisés en documentaire.

La Région a ainsi souhaité accompagner, sur son territoire, la production et la diffusion des œuvres documentaires dans le cadre de Med in Doc, en partenariat avec France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur et Maritima TV. Ce dispositif a été adopté le 10 avril 2020 par la Région.

☞ Objectifs

- Développer le préachat d'œuvres audiovisuelles par les télévisions locales pour renforcer la production et la post-production en région. Le préachat permet aux producteurs d'être éligibles aux aides sélectives et d'accéder aux comptes automatiques pour développer de nouveaux projets.
- Renforcer l'activité des sociétés de production, des sociétés de post-production et des télévisions locales en région.

☞ Modalités

Conclusion d'un partenariat entre la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et les télévisions qui s'engagent à commander un certain nombre de documentaires par an selon des axes rédactionnels fixés en accord avec la Région et chaque télévision partenaire :

- **France 3** : favoriser les coproductions méditerranéennes, le développement de documentaires, les nouvelles écritures et les œuvres pour le Web.
- **Maritima TV** : favoriser le préachat de documentaires et de courts-métrages avec la création de la case de diffusion « Primo » dédiée au court-métrage, et favoriser l'émergence des jeunes créateurs et des films d'étudiants en partenariat avec les festivals du territoire.

Des appels à projets sont lancés par chaque télévision qui organise des comités de sélection pour le choix des œuvres.

Une convention avec chaque télévision a été signée pour la première année et une convention tripartite sera proposée pour les années suivantes.

☞ Liste des œuvres retenues par Med in Doc en 2020

• France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur

Coproductions méditerranéennes :

- « Cabrera, un secret révélé » de Luis Ortas Pau / 13 productions et Cinetica (Espagne),
- « Fouledh » de Mehdi Hmili et Abdallah Chamekh / Volte films, Yol film House (Tunisie) et Tarantula (Luxembourg).

Développement Documentaire :

- « Voiles de l'espoir » de Damien Miloch / Tatanka productions,
- « Cadre » de Haïcha Ladrouz / Les Films du tambour de soie,
- « Viva cité » de Claire Robiche / Filmatik,
- « French Cowboy » de Mathieu Despiau / 13 productions.

Développement 1^{ère} ou 2^{ème} œuvre :

- « Solid Mike » de Marius Vanmalle / 13 productions.

- **Maritima TV**

Préachat ou coproduction de court-métrages documentaires :

- « Robin et moi » de Mona Maire / Films de force majeure,

- « La Vie d'Alias » de Tatiana Botovelo / La Société du sensible.

Préachat ou coproduction de documentaires :

- « Sans Trêve » d'Emmanuel Roy / 529 Dragons,

- « A Terre » d'Antony Fayada / Comic strip productions.

- **« Primo/Med in Doc », Prix Maritima TV, (achat des droits) en partenariat avec les Festivals :**

- « Nouvelles du rez-de-chaussée » de Ben Walter, produit par Le Cercle rouge dans le cadre d'Un Festival c'est trop court (Nice - 06),

- « Mineurs », d'Ouahib Mortada, produit par Numéro zéro, dans le cadre du Festival La première Fois.

B. Plan d'urgence

Bilan des mesures exceptionnelles du plan d'urgence

La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur a mis en place un fonds d'urgence exceptionnel pour le maintien de l'emploi culturel, de la création et de la diffusion de la culture sur son territoire pour un montant global de 5 M€, intitulé « Pour que Provence-Alpes-Côte d'Azur demeure Terre de culture ». L'Institution a maintenu son soutien aux festivals et manifestations dans tous les domaines de la culture, même s'ils ont été impactés par la crise sanitaire.

Dans ce cadre, pour faire face à la crise sanitaire et relancer l'activité du secteur du cinéma et de l'audiovisuel dans toutes ses composantes, trois fonds d'urgence ont été constitués pour aider les auteurs, les producteurs et les exploitants de salles de cinéma du territoire régional pour un montant global de 1 078 500 €.

L'annulation des festivals et des marchés du film, dans ce contexte particulier, ainsi que l'arrêt temporaire d'activité des tournages et des salles de cinéma, ont créé une situation inédite de tensions artistiques, sociales et économiques.

☞ Synthèse des fonds d'urgence Cinéma

- 110 000 € pour les auteurs : soit 20 auteurs soutenus,
- 421 000 € pour les producteurs : soit 13 sociétés de production soutenues,
- 547 500 € pour les salles de cinéma : soit 89 établissements soutenus,
- *un quatrième fonds est prévu à partir de 2021 pour favoriser la mobilité des producteurs.*

1) Soutien exceptionnel aux auteurs

Le Plan Stratégique cinéma et audiovisuel adopté le 10 avril 2020 prévoit des bourses d'écriture octroyées directement aux auteurs.

Dans le cadre du Plan d'urgence, ces bourses ont été renforcées, passant de :

- 3 500 € à 5 000 € pour le documentaire,
- 5 000 € à 7 000 € pour le long métrage de fiction.

L'objectif est d'aider les auteurs dans la phase d'écriture des œuvres cinématographiques et audiovisuelles de longue durée et d'alimenter l'ensemble de la filière avec des projets en développement, et plus tard en production, tournage et post-production.

Au total, 20 auteurs en ont bénéficié dont :

- 10 en documentaire : pour 48 000 €, soit une aide moyenne de 4 800 €,
- 10 en fiction : pour 62 000 €, soit une aide moyenne de 6 200 €,

TOTAL : 110 000 € pour 20 auteurs, soit une aide moyenne de 5 500 €.

2) Soutien exceptionnel aux projets groupés des producteurs

Afin de relancer l'activité de la filière, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur a apporté un soutien exceptionnel aux producteurs délégués de son territoire pour développer leurs catalogues d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles composés en moyenne de trois à cinq projets.

Ce soutien permet à ces derniers d'atteindre les phases ultérieures de production, tournage et post-production, ce qui contribue efficacement à relancer l'ensemble de la filière professionnelle.

TOTAL : 421 000 € pour 13 producteurs, soit une aide moyenne de 32 385 €.

3) Soutien exceptionnel en direction des salles de cinéma

La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur a mis en place deux fonds d'urgence pour les salles de cinéma, l'un fin juin pour la réouverture des salles, et l'autre en octobre pour compenser la perte d'exploitation liée à l'instauration du deuxième confinement.

Ces cinémas bénéficiaires de cette aide ont été particulièrement fragilisés par la fermeture de plusieurs mois durant le confinement alors qu'ils faisaient face aux charges fixes non compensées par les aides de l'Etat.

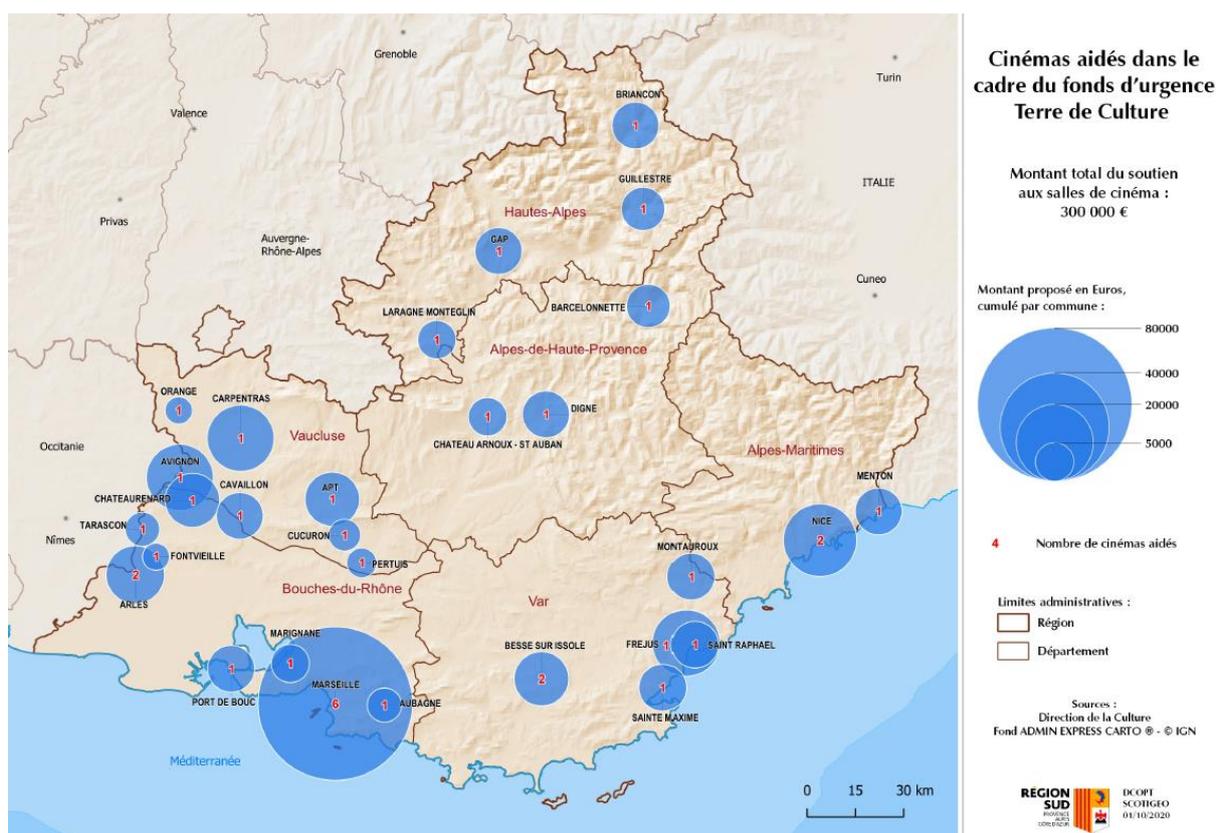
Un comité d'experts en exploitation cinématographique s'est réuni à deux reprises pour examiner les dossiers présentés au terme de deux appels à projets. Les aides étaient plafonnées à 20 000 € pour les deux fonds cumulés.

Au total, 89 établissements en ont bénéficié pour un montant global de 547 500 €, soit une aide moyenne de 6 152 €.

👉 1^{er} fonds d'urgence

Le premier fonds de soutien à la réouverture des salles de cinéma, mis en place en juin 2020, concernait les salles indépendantes de la petite et moyenne exploitation de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Le comité de sélection a retenu 37 établissements particulièrement fragilisés par la fermeture sanitaire - sur 44 demandes - pour un montant global de 300 000 € et des aides moyennes de 8 000 €.



☛ 2nd fonds d'urgence

Le second fonds, destiné à compenser la perte d'exploitation, concernait toutes les salles indépendantes de la petite, moyenne et grande exploitation situées en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Sur 196 établissements, 181 sont indépendants des grands circuits.

➤ Nombre de dépôt

Au total, 99 dossiers ont été déposés (contre 44 au 1^{er} fonds d'urgence) dont 37 établissements avaient déjà bénéficié d'une aide au 1^{er} fonds.

➤ Taux moyen de perte d'exploitation

Pour les 87 établissements éligibles, la perte d'exploitation moyenne est estimée à 61 %, avec une amplitude allant de 34 % à 82 %, et 21 structures ont subi une perte de 70 % et plus.

➤ Taux moyen des loyers & charges

La part du loyer et des charges afférentes représente 25 % en moyenne pour les établissements en location (15 % si on considère tous les établissements), sachant que cette part est de 30 % ou plus pour 20 établissements.

➤ Taux moyen des sollicitations

La part d'établissements sollicitant ce 2nd fonds d'urgence représente en moyenne 80 % des établissements pouvant y prétendre. Ces établissements sont équitablement répartis sur le territoire régional avec deux exceptions : ils ne sont que 54 % dans le département des Alpes-Maritimes et 100 % dans le département du Vaucluse.

Par rapport au nombre total d'établissements, ils sont en moyenne 50 % à avoir sollicité ce 2nd fonds d'urgence (28 % dans les Alpes-Maritimes et 76 % dans le Vaucluse).

➤ Ecran

Près de 50 % des établissements aidés sont des mono-écrans implantés en zone rurale ou dans des villes moyennes.

Au total, 52 dossiers ont été retenus par le comité de sélection pour bénéficier du 2nd fonds d'urgence pour les salles de cinéma, soit un montant global de 247 500 € avec des aides moyennes de 4 800 €.

☛ Synthèse des aides aux salles de cinéma

- Fonds d'urgence 1 : 300 000 € pour 37 dossiers retenus, soit une aide moyenne de 8 000 €,
- Fonds d'urgence 2 : 247 500 € pour 52 dossiers retenus, soit une aide moyenne de 4 800 €,

TOTAL : 547 500 € pour 89 établissements, soit une aide moyenne de 6 152 €.

C. Accueil de tournages

1) Tournages
cinématographiques
et audiovisuels français

Tournages FRANCAIS en 2020

BAT : Commission Régionale du Film Provence-Alpes-Côte d'Azur

Synthèse d'activité du bureau d'accueil des tournages + commission du film

	Nb ayant sollicité le Bureau d'accueil	Nb de tournages finalement accueillis	Nb jours de tournage total (sur le territoire)	Remarques (si nécessaire)
Longs métrages		18	242	
Courts métrages		93	333	
Fictions TV		21	1 086	➤ non compté : 49 épisodes tout confondu pour 12 séries
Web Fiction TV		6	109	➤ non compté : 5 épisodes pour 1 série
Programmes de flux		53	1 253	➤ non compté : 3 épisodes tout confondu pour 3 programmes
Documentaires		51	272	➤ non compté : 7 épisodes tout confondu pour 5 documentaires
Publicités		92	628	➤ non compté : 3 campagnes tout confondu pour 5 publicités
Films institutionnels + Corporate		30	479	➤ non compté : 4 campagnes tout confondu pour 5 sociétés
Clips musicaux		58	232	
Shooting photos		58	186	
Autres (ne pas inclure les reportages photos)		11	349	➤ non compté : 6 épisodes pour 1 tournage
TOTAL		491	5 169	

Tournages FRANCAIS en 2020

BAT : COMMISSION REGIONALE DU FILM PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Longs métrages (films d'initiative française, coproductions majoritaires ayant reçu l'agrément CNC)

Titre	Réalisateur	Société de production	Informations pour l'étude répartition géographique des tournages ***		Informations pour " Ca s'est tourné près de chez vous "	
			Durée totale du tournage sur le territoire	Durée du tournage en studio	Principaux Lieux de tournages (nom, code postal)	Anecdotes choix ou utilisation du décor
A Girl's room	Aino SUNI	Adastra films	38	26 (stationnement)	06 : Antibes (La School), Cannes (Croisette, Ecole de danse Rosella Hightower, MJC Picaud, plage privée, rue du Suquet), Châteauneuf de Grasse, Grasse, Le Bar sur Loup, Nice (Villa Arson, Opéra) 83 : Massif Estérel	Carmen Kassovitz
A vos Ages	Robin SYKES	24/25 films	10		83 : Saint-Mandrier, Toulon	
Bac nord	Cédric JIMENEZ	Chi-Fou-Mi productions	1	1	13 : Martigues (Provence studios)	
Bonne Mère	Hafsia HERZI	SBS productions	31		13 : Marseille (13002 : Marché aux poissons - quai du Port)	
Dans un Monde idéal - A nos valeurs -	Emilie FRECHE	Chapka films	7		05 : Hautes-Alpes (Briançonnais)	Film suspendu pour cause épidémie Covid Reprise 2021
En attendant Bojangles	Régis ROINSARD	Curiosa films	14		06 : Juan-les-Pins (Hôtel Belles Rives), Mandelieu-La Napoule (château de la Napoule), Nice	casting : Virginie EFIRA & Romain DURIS tournage sur ce territoire du 14 février au 13 mars
La Nuit mange le jour	Kevin PAYET	Process 801	1		13 : Aix-en-Provence (bibliothèque Méjanes)	
La Vie devant soi	Nessim CHIKHAOUI	Albertine production	2		83 : La Croix-Valmer	
L'Envol	Frédéric CERULLI	Studio media prestige & Les Films à fleur de peau	18		06 : Cagnes sur mer, Cannes, Grasse (centre historique), Mandelieu (chambre funéraire En Vol Maison Duvauchelle, Parc d'activité de la Siagne), Pégomas	1/3 tourné avant confinement, suite tournée en juillet diffusion sept. 2021
Les Intranquilles	Joachim LAFOSSE	Stenola production	10		83 : Hyères, Le Pradet	
Le Temps des secrets	Christophe BARRATIER	Lionceau films	40	1	13 : Aix-en-Provence (Collège des Prêcheurs), Allauch (Bastidonne), Marseille (13001 : cours Honoré d'Estienne d'Orves, lycée Thiers / 13002 : montée des Accoules / 13006 : rue Roux de Brignoles), Martigues (Provence studios) 84 : BUOUX (champs de lavande), Grambois, Saignon	Aix-en-Provence : Tournage du 17/08 au 23/10/2020 Installation de l'équipe déco pour confection des décors (salle de classe et appartement Pagnol) dans le collège du 07/09 au 30/10/2020 Allauch : maison de la "Gloire de mon père" et du "Château de ma mère" Marseille : séquence emblématique de déménagement avec charrettes et chevaux dans un décor reconstitué du début du XXe siècle (montée des Accoules)

Titre	Réalisateur	Société de production	Durée totale du tournage sur le territoire	Durée du tournage en studio	Principaux Lieux de tournages (nom, code postal)	Anecdotes choix ou utilisation du décor
Le Test	Emmanuel POULAIN-ARNAUD	24 25 films	15		13 : Marseille (13008 : boulevard Chancel)	
Mince alors ! La rechute	Charlotte de TURKHEIM	Thelma films	34		13 : Les Alpilles, Maussane 84 : Cavaillon	
Roya, les survivants - Les Versants -	Guillaume RENUSSON	Les Films velvet / Baxter film	5		04 : Alpes-de-Haute-Provence (Ubaye)	Film suspendu pour cause épidémie Covid Reprise 2021
Rumba la vie	Franck DUBOSC	Gaumont	1		84 : Apt	
Selon la Police	Frédéric VIDEAU	Bus films	2	1	13 : Martigues (centre ville, Provence studios), Port de Bouc	
The Roads of fear	Emmanuel SAEZ	Indeprod	1		13 : Saint-Mitre-les-Remparts	
Titane	Julia DUCOURNAU	Kazah production	12	3	13 : La Ciotat, Martigues (ancienne route de Marseille, Hôtel de Ville, La Halle, Lavéra - décor privé, Provence studios)	
TOTAL			242	32		

Tournages FRANCAIS en 2020

BAT : COMMISSION REGIONALE DU FILM PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Fictions TV et web fiction (unitaires, séries, docu-fictions, agrées au COSIP du CNC avec majorité financement français - inclure les fictions uniquement diffusées sur plateforme SVoD)

Titre	Réalisateur	Société de production	Informations pour l'étude répartition géographique des tournages ***		Informations pour " Ca s'est tourné près de chez vous "	
			Durée totale du tournage sur le territoire	Durée du tournage en studio	Principaux Lieux de tournages (nom, code postal)	Anecdotes choix ou utilisation du décor
Alex Hugo						
ép.19 : La Voie de l'esprit	Muriel AUBIN	La Fabrique France	23		05 : Hautes-Alpes (Baratier, Briançonnais, Embrun, Serre-Ponçon, Vallée de la Clarée, Pays des Ecrins : Les Vigneaux, Pelvoux & Vallouise)	diffusion France 2
ép.20 : La Fin des temps	Olivier LANGLOIS	TV & France.TV studio	23		13 : Aix-en-Provence, Marseille	
ép.21 : Seuls au monde	Thierry PETIT		23			
autre épisode	Franck THILLIEZ		1			
Caïd - 10 épisodes -	Ange BASTERGA & Nicolas LOPEZ	French kiss picture	24		13 : Marseille, Martigues (lycée Lurçat, Notre Dame des Marins, Paradis Saint-Roch, Provence studios, stations service), Port-de-Bouc (Les Aigues Douces)	diffusion Netflix
Camping Paradis - saisonn 11 - - 6 ép. - 89 au 94 -	Philippe PROTEAU Nicolas COPIN Stéphan KOPECKY Laurent OURNAC	JLA productions	48		13 : La Couronne (camping de l'Arquet), Martigues	diffusion TF1 Décors permanents à l'année
Crimes parfaits - série - - Alpes-maritimes : 2 x 52'	Philippe BERENGER Emmanuel RIGAUULT	Elephant story GMT production Solune production	26	11 stationnement	06 : Cannes, Grasse, Menton (bibliothèque nationale, villa Maria Serena), Nice (Promenade des Anglais), Roquebrune, Théoule-sur-mer (plage du Château, plage de l'Aiguille, promenade Pradayrol), Sophia Antipolis 13 : Marseille 84 : Cucuron	diffusion France 3
Disparu à jamais - "Gone for Good" - 5 x 50 min - série	Juan Carlos MEDINA	Calt studio	60	104 stationnement, stockage, menuiserie, peinture, bureaux	06 : Antibes, Biot, Cannes, Eze, Grasse, La Turbie, Menton (Belles Rives), Nice (Ariane Nice, Cimiez, studio Victorine), Peille, Roquebrune, Saint-Jean-Cap-Ferrat, Villefranche	diffusion Netflix avec Nicolas DUVUCHELLE & Olfield FINNEGAN
Grand Hôtel - 8 x 45 min - série -	Jérémy MINUI & Yann SAMUELL	CAPA Drama	23	3	06 : Cannes, Saint-Jean-Cap-Ferrat (Grand Hôtel du Cap)	diffusion TF1
Il était une fois à Monaco - 2 x 45 min - série -	Frédéric FORESTIER	Beaubourg stories	23	51 stationnement, menuiserie, bureaux, stockage	06 : Grasse, Monaco, Nice (décors privés, Villa Masséna)	diffusion TF1 avec Rayane BENSETTI, Antoine DULERY, Chantal LADESOU, Anne SERRA tournage du 15 juin au 10 juillet
La jeune Fille qui rêvait d'être un lama	Pablo PINASCO	Close your eyes	2		13 : Marseille	diffusion NR
La Mort est dans le pré - unitaire - - autre tournage -	Olivier LANGLOIS	France.TV Studio - franco-américain -	20		04 : Alpes-de-Haute-Provence (Forcalquier, Mane, Manosque, Reillanne) 13 : Marseille	diffusion France 3
La petite Femelle	Philippe FAUCON	JPG films	1		13 : Martigues (Fort-de-Bouc)	

Titre	Réalisateur	Société de production	Durée totale du tournage sur le territoire	Durée du tournage en studio	Principaux Lieux de tournages (nom, code postal)	Anecdotes choix ou utilisation du décor
La Stagiaire - saison 6 - - épisodes 38 à 45 (8) - - autres épisodes -	C. BARMOS Philippe BERENGER Christophe CAMPOS Stéphane KAPPES	Elephant story Solune production	65	32	13 : Aix-en-Provence, Marseille, Martigues (décors privés, Provence studios)	diffusion France 3 Décor à l'année Provence- studios
Léo Mattéi, brigade des mineurs - saison 8 - - 6 ép. - 29 à 34 - - autres épisodes -	Hervé RENOH	Big band story, LGM films	51	3	13 : Aix-en-Provence, Marseille, Martigues (cercle voile, Provence studios, terrain Silot Favat), Port-de-Bouc (Maison Pommé - bâtiment municipal) 83 : Saint-Zacharie	diffusion TF1 Port-de-Bouc (Décor à l'année)
Les Mystères de la chorale - unitaire -	Emmanuelle DUBERGER	Flach film production	19		13 : Marseille	diffusion France télévisions
Mortelles Calanques	Claude-Michel ROME	Aubes productions	13		13 : La Ciotat	
Mytho - série -	Fabrice GOBERT - non confirmé -	Unité de productions	2		06 : Vence (Domaine de L'Oustaroun - 763 chemin Salles)	diffusion Arte
Petits Secrets en famille			2		13 : La Ciotat	diffusion TF1
Plan B	Christophe CAMPOS	Gaumont télévision & 10 : 22 films	59		13 : Marseille	diffusion TF1
Plus belle la Vie - la quotidienne - prime : L'Espoir renaît	Véronique LAVESSIERE	France Télévisions	487	230	13 : Allauch (Bastide de Fontvieille, Usine électrique), La Ciotat, Marseille (13008 : villa Alvarez de Toledo), Martigues (cabanons de Ponteau) 83 : Ollioules	diffusion France 3 Allauch reconstitution : - mairie du 2 ^e et 3 ^e secteur - prison des Beaumettes
Section de recherches - dont les 2 derniers épisodes -	Eric LE ROUX	Auteurs et associés	18	24 stationnement	06 : Cannes, Grasse, Nice (centre ville), Théoule-sur-Mer (parking, port principal, port La Figueirette)	diffusion TF1 tournage : janvier et février
Une si longue Nuit - épisodes - - 1 unitaire -	Clothilde Jamin Jean-Philippe GOSSELIN Jérémy MINUI	Beaubourg pictures stories	62	35	13 : Aix-en-Provence, Marseille, Martigues (chapelle Notre Dame des Marins - chemin des Tamaris, Maison de la Formation, médiathèque, quartier de l'île, quartier Jonquières), Port-de-Bouc (logement privé, ville)	diffusion TF1
Validé - saison 2 : Droit de cité -	Franck GASTAMBIDE & David DIANE	Mandarin télévision	11		13 : Marseille, Martigues (Ponteau Lavéra)	diffusion MyCanal+
SOUS-TOTAL			1 086	493		

Titre	Réalisateur	Société de production	Durée totale du tournage sur le territoire	Durée du tournage en studio	Principaux Lieux de tournages (nom, code postal)	Anecdotes choix ou utilisation du décor
-------	-------------	-----------------------	--	-----------------------------	--	---

- WEB -

Cam off - web série -		Maagnum	1	1	13 : Martigues (Provence studios)	
Chroniques Roleplay	Mélany ULIAN	Association Les Chevaliers d'azur	2		06 : Nice	web fiction
Les Saisoniers	Guillaume VOITURIER	GV production	20		83 : Cavalaire	série web
Nous sommes en guerre - 6 épisodes - web série -	Emmanuel FRICERO	Fricero films	21		06 : Cagnes sur Mer, Mougins, Saint-Laurent-du-Var	http://fricerofilms.com/portfolio/nous-sommes-en-guerre/
Pédale douce	Olivier MESSIEL		2		84 : Saignon, Viens	
Sous Ecrous - web série -		Hyperfocal	3	3	13 : Martigues (Provence studios)	
Autres sources			60		Région Provence-Alpes-Côte d'Azur	
SOUS-TOTAL			109	4		
TOTAL			1 195	497		

Tournages FRANCAIS en 2020

BAT : COMMISSION REGIONALE DU FILM PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Courts métrages

Titre	Réalisateur	Société de production	Informations pour l'étude répartition géographique des tournages ***		Informations pour " Ca s'est tourné près de chez vous "	
			Durée totale du tournage sur le territoire	Durée du tournage en studio	Principaux Lieux de tournages (nom, code postal)	Anecdotes choix ou utilisation du décor
277	Mathis DOR	Wellky films	4		06 : Vence (résidence privée)	
A Côté de la plaque	Laetitia AGOSTINI	Association Padam Nezi	1		13 : Marseille (13004 : allée Jean-Louis Pons)	
A la Mer	David BOUTTIN	Comic strip productions	5		13 : Martigues (décor privé, Ponteau - La Caravelle)	
Allez Louia	Stella MOROTTI	Université L2	1		13 : Martigues (quartier de Ferrières)	
Amal	Sarah OUAZZANI	Femmes et cinéma	2		13 : Marseille (13003 : lycée Victor Hugo)	
Be yare	Jeanne PROUTEAU	Dune	5		13 : Marseille (13006 : cours Julien, 13007 Le petit Nice, 13008 calanque de Samena, 13010 (saint-Loup)	
BTS métiers de l'audiovisuel - 10 courts métrages -		BTS métiers de l'audiovisuel	50		06 : Alpes-Maritimes	
Cannes cinema academy		Cannes cinema academy	3		06 : Cannes	
Ceux qui restent	Felicien FOREST		1		84 : Colorado provençal	
Crimes of solidarity	Tuan Andrew NGUYEN	Manifesta 13	1		13 : Marseille (13002 : esplanade J4, 13006 cours Julien)	
Demande d'amour		Cyrevla productions	4		13 : Marseille (13002 : esplanade de La Major, 13003 : belle de Mai, 13010 : foyer JB Fouque)	
EFCAM - 6 courts métrages -		EFCAM	34		06 : Alpes-Maritimes	
Elle	Hugo BLANCARD	AIS	1		13 : Marseille (13001 : rue Corneille, rue Glandeves)	
ESRA Nice Côte d'Azur - 16 courts métrages -		ESRA Nice Côte d'Azur	60		06 : Alpes-Maritimes	
Estime-moi	Alexandre MARQUAND	MGEN Academy	2		05 : Hautes-Alpes (Valgaudemar)	

Titre	Réalisateur	Société de production	Durée totale du tournage sur le territoire	Durée du tournage en studio	Principaux Lieux de tournages (nom, code postal)	Anecdotes choix ou utilisation du décor
Et nous vivrons heureux	Nafsika GUERRY	Soldats films - Transmedia groupe	1		13 : Marseille (13007 : plage de Maldormé, traverse de la cascade)	
Guns and games	Frédéric FOURAGNAN	Biyoo	1	1	13 : Martigues (Provence studios)	
Harmony	Olivier BOHLER	Nocturnes productions	10		04 : Alpes-de-Haute-Provence (Barcelonnette, Col de Restefond, La Condamine, Ubaye)	
Hélène	Lisa BILETTA & Adrien BENSOUSSAN	Lycée Jean Lurcat	2		13 : Martigues (jardin de la Rode, lycée Lurcat, plage de Carro)	
Ivresse urbaine	Sophie PERRONE	Association Regard indépendant	3		06 : Nice (Le 109)	Court Métrage pour l'édition d'un DVD consacré au Super 8
Histoire du palais du Pharo	Nicolas VERGNIAULT	Nicos aerial	2		13 : Marseille (13007 : palais du Pharo filmé en drone)	
Jamal Tosmal	Martina PASTORI	Shot in mars	5		13 : Marseille (13003 : rue Caravelle), Martigues, (Ponteau), Port-de-Bouc	
Jeanne	Fabien RAMBLIER	Les 400 Coups productions	3		13 : La Couronne (chemin des Tamaris), Martigues (plage de Sainte-Croix)	
John Doe	Isabelle Marie MORENO	Colchonerias production	2		13 : Martigues (décor privé)	
Jour J	Lisa SILVESTRO	Les Ateliers de l'image et du son	5	2	13 : Carro, Martigues (Provence studios)	
Kokoro zen wear		High vision	1		06 : Cannes	
La Fin de L'été		Hippocampe production	7		83 : La Croix-Valmer	
L'Ange de la vengeance	Yannis KRAI-BERRADA	M. Cinéma	1		13 : Martigues (décor privé)	
La Nuit remue	Marine BEAUGUION	Le G.R.E.C	1		06 : Menton	
La Porte	Grégory DUBUC	Studio 619	7		06 : Forêt d'Andon, Nice, Saint-Laurent-du-Var	
Le Corps et l'âme	Marine BRUTTI	The Master's tools production	3		13 : Marseille (13004 : palais Longchamp)	
Le Festival n'aura pas lieu	Julien SAEZ		3		84 : Avignon	
Le grand RdV	Claude LELOUCH		1		06 : Cannes (& Monaco)	remake du film "C'était un rendez vous" (1976) avec Charles Leclerc (pilote de F1)
Le Plongeon	Benjamin MELOT	Bonne Nouvelle films	2		06 : Nice (Piscine Jean Médecin) 13 : Marseille (13007 : corniche Kennedy)	

Titre	Réalisateur	Société de production	Durée totale du tournage sur le territoire	Durée du tournage en studio	Principaux Lieux de tournages (nom, code postal)	Anecdotes choix ou utilisation du décor
Lumière		Cinéfabrique	5		06 : Cannes	
Lycée Bristol - 7 courts métrages -		Lycée Bristol	12		06 : Alpes-Maritimes	
Malmousque	Dorothée SEBBAGH	Alta rocca	9		13 : Marseille (13007 : Malmousque)	
Membrane	Margaux CHATAUX	NR	3		13 : Marseille (13008 : plage de la bonne Brise)	
Mirages		CinéFabrique	10		13 : Marseille	
Mustang	Alexandre MEXIS	Alexandre MEXIS	10		83 : Roquebrune	
Narcissique	Kamel MAHJOUBI & Benjamin DOL	Provence films	4	1	13 : Martigues (appatement privé, bar anonyme, Provence studios)	
P4		Panthéon films	2		13 : Marseille (13008 : Le Corbusier)	
Palimpseste	Max BESNARD	Comic strip productions	7	5	13 : Martigues (boulevard maritime, Provence studios, quartier Paradis Saint-Roch)	
Pas les yeux !	Eric MALET	Barking lions	1		06 : Cannes	
Reportage		Imerje productions	1		06 : Cannes	
Souvenir d'un beau jour	Sophie DLOUSSKY	Sophie DLOUSSKY	1		06 : Nice (Musée d'histoire naturelle)	
Sparring partner	Maxime VAGNE	Association Méridiens	1		13 : Marseille	
Together	Jérémy BROS	Studio 619	6		06 : Les Adrets de l'Esterel, Nice, Saint-Laurent-du-Var	
Tranches de vices		Personnel	3		06 : Cannes	
Twin sisters	Mélanie MOUREN	Cinemagis Provence	3		13 : Martigues (cimetière Réveilla, Provence studios)	
Un bel Eté	Maxime HERMET	Hippocampe productions	2		13 : Martigues (plage de l'Agoustaou)	
Une bonne Conduite		Bridges	1		06 : Alpes-Maritimes	
Un Jour en Côte d'Azur	Colombe CLIER	Atout France	1		06 : Menton (jardins Bioves, La Casette, plage des Sablettes)	

Titre	Réalisateur	Société de production	Durée totale du tournage sur le territoire	Durée du tournage en studio	Principaux Lieux de tournages (nom, code postal)	Anecdotes choix ou utilisation du décor
Viva la bella	Viggie	Les Films de l'œil de biche	5		06 : Nice (promenade des Anglais)	
Vox Milo festival		UNML	3		06 : Cannes	
Voyage vers l'Europe	Chawali NOORI	MJC	1		13 : Martigues (décor privé)	
We love Cannes - Sur la route de Napoléon - autre		Association Les Virtuoses	8		06 : Cannes	
TOTAL			333	9		

Tournages FRANCAIS en 2020

BAT : COMMISSION REGIONALE DU FILM PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Programmes de flux

Titre	Réalisateur	Société de production	Informations pour l'étude répartition géographique des tournages ***		Informations pour " Ca s'est tourné près de chez vous "	
			Durée totale du tournage sur le territoire	Durée du tournage en studio	Principaux Lieux de tournages (nom, code postal)	Anecdotes choix ou utilisation du décor
21 siècles après Jésus-Christ	Denis CERANTOLA	France TV studio	1		13 : Marseille (13001 : Vieux-Port, 13002 : Panier, 13008 : Les Goudes, rue Callelongue)	
2020 après Jésus-Christ - 2 épisodes -	Denis CERANTOLA	France TV studio	4		13 : Marseille (13001 : quartier du Vieux-Port, 13002 : Panier, 13008 : Les Goudes, parc Borély, rue Callelongue)	
Affaire conclue		Warner Bros	1		84 : Ansouis	
Auto moto - TF1 -		TF1 production	1		06 : Nice (Place Masséna)	
Bienvenue aux mariés		Coyote production	2		05 : Hautes-Alpes (Ventavon)	
Bougez vert	Vincent PUYBARET	BelOrage prod	4		05 : Hautes-Alpes (Queyras) 06 : Cannes	diffusion : Ushuaïa TV
Burger quiz		R&G productions	5		06 : Cannes	
Carnets de rando / Mon GR préféré		FFrandonée.com	4		05 : Hautes-Alpes (Queyras)	diffusion : ffrandonnee.com
Cauchemar en cuisine		Studio 89	5		06 : Antibes (restaurant Le Foch)	
Chroniques méditerranéennes - dont Marseille Friout - - France 3 -	Emmanuel BESNARD	13 productions, France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur	17		05 : Hautes-Alpes (Gap, Serre-Ponçon, Tallard) 06 : Nice 13 : Marseille	diffusion : France 3
Drône France Bleue - reportage -		Eden TV - France bleue & France 3 régional	2		13 : Carro, La Couronne, Martigues (église, l'île, Fort de bouc), Saint-Julien-les-Martigues	
Echappées belles - "Le Queyras secret" - autres tournages -	Damien POURAGEAU	Bo travail production	18		05 : Hautes-Alpes (Col de l'Izoard, Montdauphin, Queyras) 06 : Cannes 13 : Marseille (13001 : La Canebière, Noailles, 13007 : abbaye saint-Victor, fort saint-Nicolas, 13016 : l'Estaque)	diffusion : France 5
Elections municipales - 1 ^{er} tour -		France 3 Côte d'Azur	1		06 : Nice	
Exposition Matisse - TF1 -		TF1 production	2		06 : Nice (Musée Matisse)	

Titre	Réalisateur	Société de production	Durée totale du tournage sur le territoire	Durée du tournage en studio	Principaux Lieux de tournages (nom, code postal)	Anecdotes choix ou utilisation du décor
Familles nombreuses : défis XXL		TF1 production	1		06 : Nice	
Fermeture des restaurants - reportage -		France 3 régional	1		13 : Martigues (centre ville)	
Happy & Zen		3 ^{ème} Œil prod	1		06 : Grasse	
Hit the road	Paul ROUB	Hittheroas.co	2		04 : Hautes-Alpes (Bure, Noyer) 05 : Alpes-de-Haute-Provence (Bonnette)	
Inside 50 minutes		R-Deep production	2		06 : Cannes	
Invitation au voyage - dont "Nietzsche, la grande santé à Nice" - Arte -		Elephant adventures	7		06 : Nice 83 : Var	
La France a un incroyable talent	Etienne MARIE	Fremantle	1		13 : Marseille (13001 : quai de la Fraternité, 13007 : Le Pharo, plage Les Catalans)	
La Maison France 5		HL prod	4		06 : Grasse	
La meilleure Boulangerie de France - 2 tournages -		Endemolshine France & Endemolshine production	2		06 : Antibes (place Mariejol), Cannes	
La Minute bricolage		PMSA	1		13 : Marseille	
L'Amour sonne à ma porte - 2 épisodes -	Etienne MARIE	Fremantle media	3		13 : Marseille (13007 : rue Sainte, Vieux-Port)	
Le Roi du gâteau			2		84 : Vaucluse	
Les Canaux en Provence - reportage -	Cécile LARONCE	France 3 national	2		13 : Martigues (les canaux, quartier de l'Île - café de la Marine)	
Les Marseillais contre le reste du monde		Banijay productions	6		06 : Mandelieu (front de mer), Théoule-sur-Mer (débarcadère, quai d'accueil port)	
Les plus beaux Bâtiments de France		RMC production	10		13 : Marseille (13002 : fort saint Jean, 13006 : Notre-Dame de la Garde, 13007 : château d'If, fort saint-Nicolas)	
Les plus beaux Treks	Laurent BOUIT	Camera one television	11		05 : Hautes-Alpes (Parc national des Ecrins)	diffusion : Chaînes Voyage, France 5 & TV5 Monde
Le Temps d'aimer - reportage -	Coline GROS	13 Productions & France 3 régional	1		13 : Martigues (centre ville)	
Le Village préféré des Français - France 3 -		Morgane productions	2		06 : Nice	
Magazine Découvertes	Marie COURSIN	Provence Azur TV	1		13 : Martigues	

Titre	Réalisateur	Société de production	Durée totale du tournage sur le territoire	Durée du tournage en studio	Principaux Lieux de tournages (nom, code postal)	Anecdotes choix ou utilisation du décor
Mamans et célèbres - TFX -		AH production	1		06 : Cannes, Nice (MAMAC)	
Ma Recette du bonheur		Déclic production	1		13 : Marseille	
Mon plus beau Noël		TF1 production	2		06 : Cannes	
Ninja warriors - saison 5 -		TF1 production	7		06 : Cannes	
NRJ music awards		TF1 production	1		06 : Cannes	
Papilles	Emmanuelle DELTEIL	Emma production	3		06 : Nice, Saint-Laurent-du-Var, Valbonne, Vence	
Princes et princesses		W9	40		83 : Var	
Provence studios - reportage -		France 3 national	1	1	13 : Martigues (Provence studios)	
Qui étais-tu Annie Cordy ?		Switch on prod (pour RTL TVI)	2		06 : Cannes	
Retrouvailles - émission -		NRJ 12	1		13 : Martigues (centre ville)	
Roi du gâteau		Kitchen factory production	1		06 : Cannes	
Sans titre - tournage intérieur -	Christophe BOIN & Olivier MARTINO	Recording studio	5		13 : Marseille (13013 : boulevard Moulin Guieu)	
Serving the drag - Slash TV -		Capa presse	2		06 : Nice	
Télématin séquence "Triporteur" - France 2 -		France télévisions	1		06 : Nice (quai Rauba Capeu)	
Top chef		Studio 89	1		13 : Marseille	
Tour de France 2020 - France 2 -		France télévisions	5		05 : Hautes-Alpes (Bure, Serre-Ponçon, Vauban) 06 : Nice (extérieurs ville, Musée Matisse)	
Un Eté en France : Gautier Capuçon - France 2 -		Electron libre productions	1		06 : Nice	
Ushuaia TV	Vincent PUYBARET	Belorage production	1		13 : Marseille (13007 : Frioul - Ile de Ratonneau)	
Via rhona - TF1zoom -			1		84 : Avignon	
Voyage vert vous	Laurie MEDINA	TourMaG.com	3		05 : Hautes-Alpes (Parc national des Ecrins)	diffusion : TV5 Monde
Autres sources			1 046		Région Provence-Alpes-Côte d'Azur	
TOTAL			1 253	1		

Tournages FRANCAIS en 2020

BAT : COMMISSION REGIONALE DU FILM PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Documentaires

Titre	Réalisateur	Société de production	Informations pour l'étude répartition géographique des tournages ***		Informations pour " Ca s'est tourné près de chez vous "	
			Durée totale du tournage sur le territoire	Durée du tournage en studio	Principaux Lieux de tournages (nom, code postal)	Anecdotes choix ou utilisation du décor
10.7 productions		10.7 productions	1		06 : Cannes	
Alerte aux astéroïdes	Bertrand LOYER	Saint Thomas production	2		04 : Alpes-de-Haute-Provence (Barcelonnette, Ubaye)	diffusion : Arte TV
Au Nom de la mer - 2 tournages -		Poisson lune productions	31		06 : Cannes	dont 1 reportage pour France 3
Au Nom du pain	Géraldine GIRAUD	Girelle production	7		06 : La Turbie, Nice, Valberg	
Cannes-Maupassant		Elephant adventures	2		06 : Cannes	
Doc2Amu		Anamorphose	1		13 : Marseille (13002 : Hôtel de Ville, station métro Vieux-Port, 13007 : esplanade du Pharo)	
Du Sable aux étoiles, 90 ans de Thales - 90 min -	Xavier LAJOINTE	Girelle production	1		06 : Cannes	
Elles racontent le Plan d'Aou	Fatima SISSANI	360° et même plus	2		13 : Marseille (13015 (médiathèque Salim-Hatubou)	
Empreinte, la signature de l'eau en Provence	Nelly KARS	Octopuce production	2		13 : Marseille (13004 : parc+palais Longchamp), Martigues (quartiers de l'île et de Ferrières)	
En nous	Régis SAUDER	Shellac sud	20		13 : Marseille (13006 : cours Julien, Notre-Dame de la Garde, Notre Dame du Mont, 13007 : anse de Malmousque, 13008 : parc Borély, 13010 : calanque de Sugiton, parc du 26 ^{ème} Centenaire)	
ESRA Nice Côte d'Azur - 3 documentaires -		ESRA Nice Côte d'Azur	15		06 : Alpes-Maritimes	
Et l'Arbre a donné ses fruits	Jean-Claude FLACCOMIO	Wego production	10		04 : Alpes-de-Haute-Provence (Banon, Digne, Sisteron)	diffusion : KTO TV
FC Martigues - La Montée en D1- 18 min - - L'Epopée - 52 min - - Les 100 ans du FC : 11 ép. x 12 min -	Nicolas BALIQUE	Ville de Martigues	22		13 : Martigues (centre-ville, stade Francis Turcan)	
Fils de		Domithys production	6		13 : La Ciotat	

Titre	Réalisateur	Société de production	Durée totale du tournage sur le territoire	Durée du tournage en studio	Principaux Lieux de tournages (nom, code postal)	Anecdotes choix ou utilisation du décor
Histoire du train fantôme		Adamis production	3		84 : Sorgues (gare)	
Hommage à Jean-Marie Lamblard	Nicolas BALIQUE	Ville de Martigues	1		13 : Martigues (Mairie - direction de la Culture)	
Hommage à Paul (Henri Marius) Lombard (1929-2020) - Maire de Martigues de 1969 à 2009	Nicolas BALIQUE	Ville de Martigues	20		13 : Martigues	
Invitation au voyage		Elephant adventures	3		13 : Marseille (13007 : Iles du Frioul)	
Jason Decaires Taylor	Morgan LEFAUCHEUR	Almo films	6		06 : Cannes	
Kipchoge : the last Milestone	Jake SCOTT	Kanzaman	1		06 : Monaco, Nice	
La dernière Plume			2		13 : Marseille	
La nouvelle Chance		Fablab	1		13 : Marseille (13001 : Alcazar)	
La Vie au fil de l'eau		Poisson lune productions	1		06 : Cannes	
Le Cosmos et les origines de la vie - Les trous noirs -	John KANTARA	Arte/ZDF	2		04 : Alpes-de-Haute-Provence (Dévoluy, Plateau de Bure)	diffusion : Arte TV
L'Eden de La Ciotat, cinéma mythique	Alain BERGALA	Kolam productions	6		13 : La Ciotat	
Le Départ	Aurore PLAUSSU	Association Dis-formes	1		13 : Marseille (13002 : esplanade du J4, promenade du fort saint-Jean)	
Le Doc stupéfiant Festival de Cannes		Bangumi / Drone MC	6		06 : Cannes	
Les Boulangers piémontais à Nice	Christophe CAMOIRANO	Girelle production	8		06 : Nice	
Les Coniferies françaises		France TV	1		13 : Aix-en-Provence (Beffroi de l'Hôtel de Ville)	
Les plus beaux Bâtiments de France - RMC découverte -		RMC production	3		06 : Nice	
Le Temps d'aimer	Coline GROS	13 productions	2		13 : Marseille (13002 : quartier des Docks)	
Ma Belle	Claude MAC BURNIE	Mac Burnie communication	2		06 : Nice (Musée d'archéologie)	
Martigues - Anniversaire de la capitulation nazie - Exécution des résistants martégaux et libération de la ville	Nicolas BALIQUE	Ville de Martigues	16		13 : Martigues	

Titre	Réalisateur	Société de production	Durée totale du tournage sur le territoire	Durée du tournage en studio	Principaux Lieux de tournages (nom, code postal)	Anecdotes choix ou utilisation du décor
Méditerranée	Frédéric FOUGEA	Boréales	1		13 : Marseille	
Nice sous l'occupation - RMC découverte - - 2 épisodes -	Cécile BONNEAU	Troisième œil production	4		06 : Nice	Scènes de reconstitution historique
Nos Vieux	Antonin BOUTINARD ROUELLE	Nilaya productions	2		13 : Marseille (13002 : esplanade MUCEM, J4)	
Ocre	Jérémy BASSET	CNRS	4		84 : Colorado provençal	
Parle-moi de toi et de la Méditerranée	Nacer MAASH	Les Aurès productions	5		13 : Marseille (13002 : Panier, quai du Port, 13007 Iles du Frioul, Notre-Dame de la Garde)	
Plage de Corbières	Axelle SCHATZ	Cinémarseille	5		13 : Marseille (13016 : plage de Corbières)	
Portrait de céramiste Montagnac	Gilles TRINQUES		1		84 : Vaucluse	
Quand elles passent à l'action	Marion LARY	Les Films de l'aqueduc	15		13 : Marseille (13001 : Alcazar)	
Resto du cœur		R deep production	1		06 : Cannes	
Sans titre		Edouard MOUNIER	1		06 : Cannes	
Secrets d'histoire		SEP	1		13 : Marseille	
Thalassa	Yoann MARTINEAU	Yoann MARTINEAU	1		13 : Marseille (13007 : quai Marcel Pagnol)	
The Explorers		The Explorers	1		06 : Grasse (jardins du MIP)	
Une Vie en rose	Camille BEGUIN	Maydia production	7		06 : Grasse, Le Cannet des Maures, Mouans Sartoux, Vence	
Vacances, mode d'emplois	Rémy DUPONT	France 3	1		13 : Aix-en-Provence (Office du tourisme)	
Vidéo protection		Satis	1		13 : Marseille	
Vivre en Sévésie	Cyril PEDRAZZINI	SATIS - Département Aix-Marseille Université	12		13 : Martigues (Calanques des Rénaire, Lavéra, Ponteau), Port-de-Bouc (Anse Aubran)	
Wildline expéditions		Jmage	2		13 : Marseille	
TOTAL			272			

Tournages FRANCAIS en 2020

BAT : COMMISSION REGIONALE DU FILM PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Publicités

Titre	Réalisateur	Société de production	Informations pour l'étude répartition géographique des tournages ***		Informations pour " Ca s'est tourné près de chez vous "	
			Durée totale du tournage sur le territoire	Durée du tournage en studio	Principaux Lieux de tournages (nom, code postal)	Anecdotes choix ou utilisation du décor
Abbie	Philippe JOUBERT	Shark prod	1		06 : Alpes-Maritimes	
Air France	Romain QUIROT	SLSO	3		06 : Alpes-Maritimes	
A la découverte de Cannes		Welcome to Cannes	1		06 : Alpes-Maritimes	
Alinéa		HVH Films	5		13 : Marseille	
Allianz		HVH Films	7		13 : Aix-en-Provence (centre ville), Marseille	
Association Résine Esterel Azur Matériel		Solair prod	1		06 : Alpes-Maritimes	
Augusta - Brutale 800cc MV -			2		06 : Alpes-Maritimes	
Azzaro - Wanted - autre tournage	Christian LARS Nicolas PRADO	Paf paf Shark prod	5		06 : Alpes-Maritimes 13 : Marseille (13008 : chemin des Goudes)	
Bella yacht		Brûlard	1		06 : Alpes-Maritimes	
BHV Marais		BHV Marais	2		13 : Marseille	
Bijoux satellite		HVH Films	5		13 : Marseille	
Breal - shooting -	Sylvain KAUFFMANN	KA2 productions	1		13 : Marseille (13007 : Malmousque, rue Vallon des Auffes, 13008 : boulevard des Baigneurs)	
Bridélice		HVH Films	5		13 : Marseille	
Burberry		Reggliss production	3		05 : Hautes-Alpes (Col de l'Izoard, route des Grandes Alpes)	
Cap 3000		Copacabana	1		06 : Alpes-Maritimes	
Chantelle		HVH Films	5		13 : Marseille	

Titre	Réalisateur	Société de production	Durée totale du tournage sur le territoire	Durée du tournage en studio	Principaux Lieux de tournages (nom, code postal)	Anecdotes choix ou utilisation du décor
Club bisous bisous		Solair prod	1		06 : Alpes-Maritimes	
Connect Riviera		Drône MC	1		06 : Alpes-Maritimes	
Cop copine		KA2 productions	1		13 : Marseille (13007 : anse de Maldormé, corniche Kennedy, 13008 : avenue Pierre Mendès France)	
Corona - Human range - autre campagne pub.	Morgan LEFAUCHEUR	Almo film	2		06 : Alpes-Maritimes	
Crédit agricole - « Formidable » - autres campagnes	Martin WERNER	Néon productions	7		13 : Aix-en-Provence (Parc Rambot, quartier Besson, village Les Milles), Marseille (13002 : rue Jean Trinquet, rue Paradis, 13006 : cours Julien)	
Desperados	Absolt	Transfuges	2		13 : La Couronne, Marseille (13007 : piscine naturelle du Vallon des Auffes), Martigues (plage de Sainte-Croix)	
Disons demain		HVH Films	6		13 : La Couronne, Marseille, Martigues (Ponateau)	
EDF - campagne publicitaire -	Morgan LEFAUCHEUR	Almo film	2		06 : Alpes-Maritimes	
Elle		HVH Films	5		13 : Marseille	
Entreprise Faragou - travaux sur Port Canto -		Aquanaute	1		06 : Alpes-Maritimes	
Faculté des métiers - reportage -		Blacktwin	1		06 : Alpes-Maritimes	
FDJ	Vladimir de FONTENAY	Iconoclast	1		13 : Marseille (13008 : chemin des Goudes)	
Fédération française de randonnée		ASLM Cannes section Lonhe Cote	1		06 : Alpes-Maritimes	
Fred - campagne digitale -		Uzkiid	1		06 : Alpes-Maritimes	
Frixion		La Major	1		13 : Marseille	
Gala Croix-Rouge		Axelle JOGNA	1		13 : Marseille (13001 : palais de la Bourse)	
Galleries Lafayette		Mirror mirror	2		13 : Marseille	
Générali assurances - 2 campagnes -	Liam KAN & Grant HOGDSON	Kanzaman	7	13 (salle réunion, menuiserie, peinture, loges)	06 : Alpes-Maritimes (dont Nice)	
Guide Michelin	Sélim DOULAIN	Dentsu	1		13 : Marseille	
Hartwig fashion - shooting de mode -		Hartwig fashion	1		13 : Marseille	

Titre	Réalisateur	Société de production	Durée totale du tournage sur le territoire	Durée du tournage en studio	Principaux Lieux de tournages (nom, code postal)	Anecdotes choix ou utilisation du décor
HBT - shooting -	Patricia GIUDICELLI	L'Atelier SARL	2		13 : Marseille (13002 : Hôtel de Ville, quartier de la Joliette)	
Hermès		HVH Films	4		13 : Marseille	
Herta		Shot in mars	2		13 : Marseille (13008 : avenue Pierre Mendès France)	
Huawei - The Explorers -		The Explorers	10		05 : Hautes-Alpes (Briançon-fortifications, massif des Écrins - glaciers)	
Jean-Paul Gauthier		HVH Films	4		13 : Marseille	
Jil Sanders		HVH Films	4		13 : Marseille	
Jott		HVH Films	4		13 : Marseille	
Kaporal		Agence Sharly Shaper	1		13 : Marseille	
Kappa		Almo film	1		06 : Alpes-Maritimes	
Keep Cool		Transfuges	4	3	13 : Marseille, Martigues (Provence studios)	
Kickers 21	Camille MOMPAC	Paf paf	1		13 : Marseille (13008 : parc balnéaire Prado Nord, square Monticelli, 13007-13008 : boulevard Georges Estrangin)	
Kitten		Almo film	1		06 : Alpes-Maritimes	
Lacoste & Polaroid	Simon SCHMITT	Iconoclast	1		13 : Marseille (13007 : plage des Catalans, 13008 : Cité Radieuse-jardin, plage du Prado)	
La Minute bricolage		PMSA	1		13 : Aix-en-Provence (centre ville)	
Kway		HVH Films	4		13 : Marseille	
Lancaster		HVH Films	4		13 : Marseille	
Lancôme		HVH Films	4		13 : Marseille	
Leerdamer		HVH Films	4		13 : Marseille	
Le Maintenenon		Imica	1		06 : Alpes-Maritimes	
Levi's		HVH Films	4		13 : Marseille	

Titre	Réalisateur	Société de production	Durée totale du tournage sur le territoire	Durée du tournage en studio	Principaux Lieux de tournages (nom, code postal)	Anecdotes choix ou utilisation du décor
Librairie Indigo	Romain LAPRADE	Reg'glisse	5		13 : Marseille	
L'Occitane	Maxime DUBOI	Paf paf	2		13 : Marseille (13001 : Noailles, 13007 : escalier du Vallon des Auffes, 13002 : passerelle saint-Jean - Mucem, Panier)	
Majestic		Romero	1		06 : Alpes-Maritimes	
Mercedes		Le Studio next	1		06 : Alpes-Maritimes	
Mon Ecole à moi		Clap productions	1		13 : Marseille	
Moto école		Djian MARTIN	1		06 : Alpes-Maritimes	
My Theresa		Jake productions	2		06 : Alpes-Maritimes	
Office du tourisme - Cannes autrement -		Isabelle FABRE	1		06 : Alpes-Maritimes	
Olygan		HVH Films	4		13 : Marseille	
OM Third - lancement du maillot -	Quentin URIEL	Sportpack Marseille	1		13 : Marseille	
Palais des Festivals - plages de Cannes -		Rhino production	1		06 : Alpes-Maritimes	
Parions sport	Lou ESCOBAR	Solab	4		13 : Marseille	
Petit Bateau - shooting -	Dhab NEFIS	Paf paf	1		13 : Marseille (13007 : plage de Maldormé)	
Peugeot - 3008 - - autre tournage -	Stéphane LEVEQUE	SLSO	7		06 : Alpes-Maritimes 13 : Marseille (13002 : quartier de la Joliette)	
Philippe Plein	James DYER	Reggliss production	2		06 : Alpes-Maritimes	
Plage du Gray d'Albion		Romero	1		06 : Alpes-Maritimes	
Plage Le Goeland		Gaweda	1		06 : Alpes-Maritimes	
Projet immobilier		B6 drone	1		06 : Alpes-Maritimes	
Pub moto		Continental production	2		84 : Ventoux	
Purvia		Kanzaman	2		06 : Alpes-Maritimes	

Titre	Réalisateur	Société de production	Durée totale du tournage sur le territoire	Durée du tournage en studio	Principaux Lieux de tournages (nom, code postal)	Anecdotes choix ou utilisation du décor
Ralph Lauren	James Harvey KELLY	Reggliss production	1		06 : Alpes-Maritimes	
Reebok Zalando		Hanne EVANS Production services	1		13 : Marseille	
Renault - publicité 1 (06) - publicité 2 (06) - puclicité 3 (Marseille) - autre publicité	Joaquim BACK John PARK Heckl YONA	Kanzaman Shark prod SLSO SLSO	9		06 : Alpes-Maritimes 13 : Aix-en-Provence (Esplanade Mozart), Marseille (13002 : La Joliette)	
Ricard		HVH Films	4		13 : Marseille	
Roger Dubuis			1		05 : Hautes-Alpes (Dévoluy, Plateau de Bure)	
Round Power		Biyoo	3	3	13 : Martigues (Provence studios)	
Sessun		HVH Films	4		13 : Marseille	
Sézane		HVH Films	4		13 : Marseille	
Skoda		Kanzaman	4		06 : Alpes-Maritimes 84 : Ventoux	
TBWA Corporate			1	1	13 : Martigues (Provence studios)	
Team EDF JO 2024		Almo film	1	1	06 : Nice (Parc des sports)	
Toyota - "what moves me ?" - Samir Ait Said -	Ruby & Boya	Adastra	2		06 : Alpes-Maritimes	
Transavia		Factory	1		06 : Alpes-Maritimes	
Transdev		Comback production	1		06 : Alpes-Maritimes	
Uber eats		HVH Films	4		13 : Marseille	
Wella		HVH Films	4		13 : Marseille	
Autres sources			388		Région Provence-Alpes-Côte d'Azur	
TOTAL			628	21		

Tournages FRANCAIS en 2020

BAT : COMMISSION REGIONALE DU FILM PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Films institutionnels / Corporate

Titre	Réalisateur	Société de production	Informations pour l'étude répartition géographique des tournages ***		Informations pour " Ca s'est tourné près de chez vous "	
			Durée totale du tournage sur le territoire	Durée du tournage en studio	Principaux Lieux de tournages (nom, code postal)	Anecdotes choix ou utilisation du décor
Associated Press News - reportage -		Abracadabra studios	1		06 : Cannes	
Association Host		Association Host	1		06 : Cannes	
Association l'Odyssée		Association l'Odyssée	1		06 : Cannes	
Bleu Horizon - clip -		Starting bloc production	1		06 : Cannes	
Cannes urban trail		Imago production	1		06 : Cannes	
City lights		Barking lions production	1		06 : Cannes	
Clip Promotionnel - clip 1 - clip 2		Paulien BENEDETTI Rachid FERRACHE	2		06 : Cannes	
CRT - tournage 1 - tournage 2		CRT Drone 06	2		06 : Cannes	
DDA Cannes is up		Azur 360	1		06 : Cannes	
Dreal - Ecoquartier		Dronimages	1		06 : Cannes	
Escapades et culture Cannes		7 ^{ème} production	1		06 : Cannes	
GSM		Wellky films	1		06 : Cannes	
Hooss		Brio studio	1		06 : Cannes	
Ikea Nice - atelier conception -		Corporate news factory	2		06 : Nice	
JT France 3		Aero drone pictures	1		06 : Cannes	

Titre	Réalisateur	Société de production	Durée totale du tournage sur le territoire	Durée du tournage en studio	Principaux Lieux de tournages (nom, code postal)	Anecdotes choix ou utilisation du décor
La belle Vie		Aldam production	1		06 : Cannes	
Ligue contre le Cancer - les espaces sans tabac -		Tetha production	1		06 : Nice (plages)	
Mooc nature for city life		Variable sas	1		06 : Nice (promenade du Paillon)	
Musée océanographique de Monaco - visite virtuelle exposition "Immersion"	Morgan LEFAUCHEUR	Almo film	4		06 : Cannes (et Monaco)	
Musées - présentation interview -		Click events	2		06 : Cannes	
Parfum Pala		Make my day by lonsdale	2		06 : Nice	
Projimmo		Agence Thrive	1		06 : Nice	
Publicis - clip 1 - clip 2		Publicis live Prodigious	2		06 : Cannes	
Région Sud		La Prod du sud	2		06 : Nice 13 : Marseille	
Reportage		One way	1		06 : Cannes	
Riviera drone concept		Riviera drone concept	1		06 : Cannes	
Smilo - projet Unesco -		Visionair - drone solution	1		06 : Cannes	
The olympics channel - Samir -		Adastra films	1		06 : Cannes	
Un bel Eté martégal - 5 tournages -	Frédéric FOURAGNAN & Djamel AITOU	Biyoo	5		13 : Martigues (cours de L'île, parking des 1000 places)	
Université de Cannes - suivi de chantier -		Timelapse go	1		06 : Cannes	
Autres sources			435		Région Provence-Alpes-Côte d'Azur	
TOTAL			479			

Tournages FRANCAIS en 2020

BAT : COMMISSION REGIONALE DU FILM PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Clips musicaux

Titre	Réalisateur	Société de production	Informations pour l'étude répartition géographique des tournages ***		Informations pour " Ca s'est tourné près de chez vous "	
			Durée totale du tournage sur le territoire	Durée du tournage en studio	Principaux Lieux de tournages (nom, code postal)	Anecdotes choix ou utilisation du décor
13 Organisé - Bande organisée - Je suis Marseille - L'Etoile du maillot		WT films	4	4	13 : Martigues (Provence studios)	
21 Fashion down		Laurent PHILIP	1		13 : Marseille (13007 : Palais du Pharo)	
Adieu Venise provençale	Hugo BALIQUE	Les Jobastres	4		13 : La Couronne, Martigues (étang, Figuerolles, Le Miroir aux oiseaux)	
Apprécie	Elliot GRAINCE	Elliot GRAINCE	1		13 : Marseille (13008 : boulevard Mont Rose)	
Apocalyptus		Drénai pictures	4		13 : Marseille	
(Artiste)@Fort de Bouc	Julien PHILIPPY	Livestream - Mosaïc sound LTD	1		13 : Martigues (Fort de Bouc)	
Beat bounce - sans titre x 3 -		Beat bounce	3	3	13 : Martigues (Provence studios)	
Bless : La belle Vie		Aldam production	1		06 : Nice	
Camelphat - Hypercolor -		Shot in Mars	2	1	13 : Martigues (centre mutualiste de Ponteau, décor privé, Provence studios)	
Chasseur d'étoile	Soprano	La Major	1	1	13 : Martigues (Provence studios)	
Cinémagis - bande annonce projet étudiants -		Cinémagis Marseille	2		13 : Marseille	
Comme avant	Nicolas GALIA	Nicolas GALIA	1		13 : Marseille	
Djaja & Dinaz - Fédé Lambo -		HGP	1	1	13 : Martigues (Provence studios)	
Don Quichotte	Gaspard HIRSCHI	Les Films de l'œil sauvage	1		13 : Marseille (13008 : square Monticelli)	
Fiers - de RELO/SHURIKN/ 3 ^{ème} OEIL/FAF LARAGE -	Mathew TRINKIL ladjoitskenawin skenawinmusic	Caktus réalisations	1		13 : Allauch	

Titre	Réalisateur	Société de production	Durée totale du tournage sur le territoire	Durée du tournage en studio	Principaux Lieux de tournages (nom, code postal)	Anecdotes choix ou utilisation du décor
Folamour		Transfuges	1	1	13 : Martigues (Provence studios)	
Get money	Nicolas GALIA	Nicolas GALIA	2		13 : Marseille	
Global network	Yann DUCREUX	Cinexpérience	5		05 : Hautes-Alpes (Serre-Ponçon)	
Gonthier - I don't fit in -		Transfuges	1		13 : Marseille (13008 : avenue de la Madrague de Montredon, Bowl - skate park du Prado)	
Halfives : Hard to break	Benjamin BACHELARD	Disclosure productions	1		06 : Nice (musée des Beaux-Arts)	
Heart Attack - groupe musical -		Kevin GEYER	1		06 : Cannes	
Heartlay : The Sharpest one	Nicolas THIBAUD	Slumdog production	3		06 : Nice (Le 109)	
Hopen			2		84 : Avignon	
Indochine		Téa CHIFFRE	2		13 : Marseille (13002 : Hôtel de Ville, station métro Vieux-Port, 13008-13009 : boulevard Michelet)	
Jessy Matador : O mon Bateau		Full of picture	1		06 : Nice (Vieux Nice)	
Jill is lucky	Morgan LEFAUCHEUR	Almo film	5		06 : Nice	
Jul & Feat SCH - Mother fuck -			1	1	13 : Martigues (Provence studios)	
Khalti Fatma - danse -		LME Dia	1		06 : Nice (arènes de Cimiez)	Images d'un danseur
Kiss and goodbye		Association Fallen resonance	1		06 : Alpes-Maritimes	
La p'tite Fumée et Billx		Drenaictures	5		84 : Colorado provençal	
L'As		A2S production	1		13 : Martigues	
Laura Cohen - Cavale -	Charlotte WENSIERSKI & Edie BLANCHARD	Transfuges	2		13 : Martigues (stade Francis Turcan)	
Lefa & SCH		Shot in Mars	2		13 : La Couronne, Martigues	
Loukenzo - titre 1 : Loin - titre 2 : Evadé	Anthony DIRAKIS & Alexandre MAMELI	- P.A.T - Le Combat de la vie	2	1	13 : Martigues (chapelle saint-Julien-les-Martigues, Provence scénarios, Provence studios)	

Titre	Réalisateur	Société de production	Durée totale du tournage sur le territoire	Durée du tournage en studio	Principaux Lieux de tournages (nom, code postal)	Anecdotes choix ou utilisation du décor
March on Mars - "Humanity Fair" -	Grégory CHOSSON	Alegory prod	1		05 : Hautes-Alpes (Plateau de Bure)	
Maximum cacacity		Burning cars productions	2		13 : Marseille	
Mohamed SAMB - clip vidéo -		Mohamed SAMB	1		06 : Cannes	
Nasty Nas		Gold vuzion film & Beat bounce	1	1	13 : Martigues (Provence studios)	
Ninho et Fally		HK corp	1		06 : Cannes	
Nude : Stranger Inside	Elsa MILOVANOVIC	Elsa MILOVANOVIC	1		06 : Nice	
PR2B		Transfuges	1		13 : Marseille (13008 : Madrague de Montredon)	
Prétoria - We are birds -		Alamut prod	1	1	13 : Martigues (Provence studios)	
Rendez-vous avec le soleil	Sami KHEREIDINE		1		13 : La Ciotat	
Smile	Akim LAOUAR ARONSEN	Shot in mars	1		13 : Marseille (13016 : chemin de la Nerthe)	
Soolking		Beat bounce	1	1	13 : Martigues (Provence studios)	
Sound of legend		Play two	1		06 : Menton (plage des sablottes)	
Soso-Maness - titre 1 : Feat da uzi - titre 2 : Mistral - titre 3 : non défini		Beat bounce	3	3	13 : Martigues (Provence studios)	
South wind blow	Barbara WAGNER DE BURCA	Volte	4		13 : Marseille	
Stade de foot	Nicolas MONDINI	Bon'heur association	1		13 : Marseille	
Whenever you want	Maxime FLOURAC		1		13 : La Couronne, Martigues (falaise de l'Arquet, plage de la Saulce)	
You've got that something	Charlotte LE GAL	JMTV productions	1		13 : Marseille (13016 : Estaque)	
Autres sources			142		Région Provence-Alpes-Côte d'Azur	
TOTAL			232	19		

Tournages FRANCAIS en 2020

BAT : COMMISSION REGIONALE DU FILM PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Shooting photos

Titre	Réalisateur	Société de production	Informations pour l'étude répartition géographique des tournages ***		Informations pour " Ca s'est tourné près de chez vous "	
			Durée totale du tournage sur le territoire	Durée du tournage en studio	Principaux Lieux de tournages (nom, code postal)	Anecdotes choix ou utilisation du décor
Afidel		45 Sud production	5		06 : Nice	
Antenne Telecom		Aéogyre	1		06 : Cannes	
Atelier B - Fabio Salsa		Media 365	2		06 : Nice	
Authentic cashmere	Claire CHAUVIN	Brands invest	1		13 : Marseille	
AW 20 Façonnable	Tomo BREJC & Bill WATERS	Fredsandco productions	3		06 : Menton, Villefranche-sur-Mer	
Blanche Porte		45 Sud production	5		06 : Nice	
Cabinet NAGC		Base sud	1		06 : Nice	
Calendrier AS cannes Voley Ball		AS Cannes volley ball	1		06 : Cannes	
Calvin Klein		Kitten production	3		13 : Marseille	
Captain tortue		Planète tortue	1		13 : Marseille	
Carte interactive - shooting photo -	Emmanuel BONNET	La Phase 5	15		13 : Marseille	
CCF - prise de vue en drone d'un séminaire -	Benoît MORTREUX	Benoit MORTREUX	1		13 : Marseille (13007 : esplanade du Pharo)	
Création de bijoux	Nicoalas FERRERO		1		13 : Allauch (Bastide de Fontvielle)	
Crème Lancaster	Charles NEGRE	HVH films	3		13 : Martigues (anse de Sainte-Croix)	
CRT - campagne publicitaire -		Studio abracadabra	1		06 : Cannes, Nice	

Titre	Réalisateur	Société de production	Durée totale du tournage sur le territoire	Durée du tournage en studio	Principaux Lieux de tournages (nom, code postal)	Anecdotes choix ou utilisation du décor
Delice show		Delice show	1		06 : Nice (arènes de Cimiez)	
Des petits hauts		Des petits hauts	1		13 : Marseille (13002 : Panier)	
Disons demain	Nicolas PRADO	Shot in mars	1		13 : Marseille (13001 : esplanade Saint-Charles, 13004 : boulevard Jardin Zoologique, 13008 : plage de l'Huveaune)	
Elle mode		Easyprod, HVH, Delphine Land production	1		84 : Gordes	
Enrico Cecchi		Visioptis	1		06 : Cannes	
Espors Bar		360 Medias	1		06 : Cannes	
Fred		Uzkiid production	1		06 : Nice	
Frenche TERRY	Céline CHEA		1		13 : Allauch (Bastide de Fontvielle)	
Galleries Lafayette		Agence mirro mirror	3		06 : Nice 84 : Avignon	
Hermès	Oliver HADLEE PEARCH	Reggliss production	3		06 : Saint-Paul-de-Vence	
IKKS	Pascal CHEVALIER & Ismael MOUMIN	Reggliss production	6	8 (stationnement)	06 : Nice, Tourettes-sur-Loup (villa), Villefranche-sur-Mer (villa)	
Instagram club FR	Alex PENFORNIS	Paris 2024 COJO	1		13 : Marseille (13007 : stade di Giovanni, 13008 : Bowl du Prado)	
Intersport	Dimitri INUdT	I-Carré NDM Sarl	6		06 : Cannes, Nice 13 : Marseille (13002 : La Joliette, 13007 : anse de Malmousque, plage Les Catalans, stade di Giovanni, 13008 : parc	
Jazzpharmaceuticals		Odd bird	1		84 : Vaison-la-Romaine	
Jott		Agence la crème	3		06 : Nice	
Lena Klar		Lena KLAR	1		13 : Marseille	
Les Chantiers de la Com		High vision	1		06 : Cannes	
Longchamp - prise de vue en drone -	Nicolas VERGNIAULT	Nicos AERIAL	1		13 : Marseille (13004 : Palais Longchamp)	
Maison Bédouin		Jérémy JAKUBOWICZ	1		06 : Cannes	

Titre	Réalisateur	Société de production	Durée totale du tournage sur le territoire	Durée du tournage en studio	Principaux Lieux de tournages (nom, code postal)	Anecdotes choix ou utilisation du décor
Maison Floret		Maison Floret	1		06 : Nice (colline du Château)	
M'Road cabaret		Association M'Road Cabaret - école de danse -	1		06 : Menton (serre de la Madone)	
MSA			3		84 : Beaumont du Ventoux, Malaucène	
Nuxe	Charlotte NAVIO	Pafpaf	1		13 : Martigues (plage de Sainte-Croix)	
Oléa médical			1		13 : La Ciotat	
Passion coton		Bruno MALEGUE	1		06 : Cannes	
Photo de grossesse		Alison GALLEGA	1		06 : Cannes	
Projet immobilier - prise de vue en drone -	Walter ROMAND	Skynet productions	1		13 : Marseille (13008 : base nautique du Roucas blanc)	
Publicité		Particulier	1		06 : Cannes	
Relevé photogramétrique		Riviera concepts	1		06 : Cannes	
Résidence Séniors		Hoopp	1		06 : Cannes	
Suzuki		Suzuki GB plc	2		06 : Cannes	
Swimrun Otillo Cannes		Swimrun Otillo Cannes	2		06 : Cannes	
Tamarin développement		Drone C3C	2		06 : Cannes	
Tbc - dder à Antonin DEDET -		Néon productions	1		06 : Antibes (abri de l'Olivette, rue du viel Antibes)	
Transavia airlines		Factory	2		06 : Nice	
Tricot St James		DGC communication	1		06 : Antibes (Plage de l'Anse de l'argent faux)	
Village rugby - prise de vue en drone -	Walter ROMAND	Skynet productions	1		13 : Marseille (13002 : esplanade du J4, 13007 : Ile du Frioul)	

Titre	Réalisateur	Société de production	Durée totale du tournage sur le territoire	Durée du tournage en studio	Principaux Lieux de tournages (nom, code postal)	Anecdotes choix ou utilisation du décor
Ville de Cannes - DGCST 1 - DGCST 2 - DGCST 3 - inspection toiture - Inspection technique d'une facade - Inspection technique paroi rocheuse Fort royal		Benoît MALAUSSENA Imica lxblue Drones techno services Drones techno services Drone pixels	6		06 : Cannes	
YSE Paris		Néon productions	1		13 : Marseille (13007 : anse de Malmousque , rue Vallon des Auffes)	
Autres sources			76		Région Provence-Alpes-Côte d'Azur	
TOTAL			186	8		

Tournages FRANCAIS en 2020

BAT : COMMISSION REGIONALE DU FILM PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Autres

Titre	Réalisateur	Société de production	Informations pour l'étude répartition géographique des tournages ***		Informations pour " Ca s'est tourné près de chez vous "	
			Durée totale du tournage sur le territoire	Durée du tournage en studio	Principaux Lieux de tournages (nom, code postal)	Anecdotes choix ou utilisation du décor
Action pédagogique sur la biodiversité	Jean-Michel BRUYERE	Sup de Sub Association La Fabriks	1		13 : La Couronne (phare), Martigues (esplanade de la chapelle sainte-Croix)	
Chasseurs d'appart - M6 - - drone -	Gary CAGE	Gary CAGE	1		06 : Nice (colline Château)	Images d'illustration en drone
Concours Géophoto - scolaire -		Lycée professionnel Vauban	1		06 : Nice	
Disparu à jamais - "Gone for good" - - Drone -	Walter ROMAND pilote	Skynet	2		06 : Nice	Images en drone pour la série
Ecole ESRA - 7 tournages -		ESRA	14		06 : Nice (arènes de Cimiez, Cours Saleya, extérieur Villa Masséna, Le 109, parc du Castel des deux rois, parc Vigier)	dont : - atelier travaux pratiques - réalisation de clips vidéo - réalisation de courts métrages
Ecole FAM	Amélie MASCIOTTA	Association "Il Était un truc"	1		06 : Nice (Le 109)	Réalisation d'un court-métrage avec les élèves
France bleu azur - Drone -	Florent MEDINA pilote	Eden Press	9		06 : Nice	Images d'illustration en drone pour générique France bleu azur
Invitation au voyage - Arte - - Drone -	François CHAMBE		1		06 : Nice (colline du Château)	Images d'illustration en drone
Les plus beaux Bâtiments de France - Rmc découverte - - drone -	Bertrand DEBEURET	Air buzz	1		06 : Nice	Images d'illustration en drone
Muse 360		VRV productions	1		06 : Nice (place Masséna)	Photographies à 360° pour application numérique - CHU Nice
Provence studios, l'usine à clips - film promotionnel -	Frédéric FOURAGNAN & Djamel AITOU	Biyoo	1	1	13 : Martigues (Provence studios)	
Autres sources			316		Région Provence-Alpes-Côte d'Azur	
TOTAL			349	1		

2) Tournages
cinématographiques
et audiovisuels étrangers

Tournages **ETRANGERS** en France 2020

COMMISSION REGIONALE DU FILM PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Titre	Genre	Pays d'Origine de la production	Société de production étrangère	Société de Prod exe ou du coproducteur en France	Durée du tournage local (en jours)	Principaux Lieux de tournages (Nom, code postal)	Anecdotes choix ou utilisation du décor
Scotch and Soda - catalogue -	Autre	Pays-Bas		Reggliss production	2	13 : Marseille (13002 : traverse de la Madeleine, 13007 : plage les Catalans, rue Vallon des Auffes, 13008 : promenade du grand Large)	
Basques autour du monde	Documentaire	Espagne	Txakoligorri SL		3	13 : Marseille (13002 : Panier, station Métro Vieux Port, 13006 : Notre-Dame de la Garde, 13007 : abbaye saint-Victor, Château d'If)	
Côte d'Azur	Documentaire	Italie	AskaNews		3	06 : Grasse	
Film & History: Cannes Film Festival	Documentaire	Angleterre	University student production		4	06 : Cannes	
Goodbye Deutschland	Documentaire	Allemagne	Flamingo pictures		4	06 : Cannes	
House Hunter International	Documentaire	USA	Leopard USA		4	06 : Alpes-Maritimes	
I'm in the mood for cruising	Documentaire	Royaume-Uni	Koska Ltd.		1	13 : Marseille (13001 : quai des Belges, 13002 : place de la Major, rue Caisserie, rue du Lacydon)	
La Grotte Cosquer	Documentaire	Suisse	RSI		1	13 : Marseille	
Mark Gatiss - On the genius of Audrey Beardsley	Documentaire	Angleterre	Academy 7		1	06 : Menton (chapelle St Roch, cimetière, rampes St Michel, Riviera Palace)	
Wie Die Schweiz Ins Kino Kam	Documentaire	Suisse	Point de vue		1	06 : Cannes	
L'Alligatore	Fiction TV (unitaire ou série)	Italie	Fandango SPA		1	06 : Nice (centre ville)	
The Syndicate - saison 4 - - production BBC one -	Fiction TV (unitaire ou série)	Royaume-Uni	Rollem LTD	Peninsula production	22	06 : Cap d'Ail, Monaco, Nice (aéroport, avenue de la République)	
Emi	Long métrage	Pologne	Ent. One studio	Kanzaman	10	06 : Cannes (port, yacht)	
Human Flowers of flesh	Long métrage	Allemagne	Fünferfilm	Tita productions	9	13 : Marseille (13001 : rue du marché des Capucins, 13007 : chemin du Génie, rue Vallon des Auffes, 13008 : catanque des Queyrans)	Séquence faite sur le voilier Le Don du Vent
Dream roads	Progr. de Flux (tv-réalité, magazines, news, jeux, captation, etc.)	Italie	Rai1		2	06 : Grasse	
El tercer tempo	Progr. de Flux (tv-réalité, magazines, news, jeux, captation, etc.)	Espagne	Globomedia SLU		4	06 : Cannes	

Titre	Genre	Pays d'Origine de la production	Société de production étrangère	Société de Prod exe ou du coproducteur en France	Durée du tournage local (en jours)	Principaux Lieux de tournages (Nom, code postal)	Anecdotes choix ou utilisation du décor
New Voyage to Earth's superb views	Progr. de Tux (tv-réalité, magazines, news, jeux, captation,	Japon	TBS sparkle Inc		6	06 : Cannes	
Programme matinal	Progr. de Tux (tv-réalité, magazines, news, jeux, captation, etc.)	Qatar	Al Jazeera		5	06 : Grasse	
Aldi	Publicité	Monaco	Factory		1	06 : Nice (gare des chemins de fer de Provence)	
Costa croisières	Publicité	Italie	Dude films	Oversea production	2	13 : Marseille (13007 : corniche Kennedy)	
PSO	Publicité	Monaco	Sharkprod		1	06 : Nice (villa privée)	
Renault Pro	Publicité	Monaco	Sharkprod		3	06 : Nice (centre ville)	
Yamaha	Publicité	Belgique	Ant-productions		1	13 : Marseille (13002 : boulevard de Dunkerque, place Henri Verneuil, place Villeneuve Bargemon)	
Magenta VR : city trips Nice	Transmédia et nouveaux formats	Danemark	Immersive Tec Aps		4	06 : Nice	

TOTAL

95

D. Actions en direction des publics et du territoire

1) Pôle régional
d'éducation aux images



INSTITUT DE L'IMAGE

Cette année, le bilan s'avère particulièrement compliqué à établir tant les actions prévues ont été perturbées. La soudaineté de la décision de la fermeture des salles au mois de mars a plongé l'institut dans une sorte de sidération. Par prudence et par absence de référence face à cette situation tout à fait exceptionnelle, tout dynamisme du lieu a d'abord été arrêté et l'ensemble de l'équipe mis au chômage partiel. Puis l'activité d'éducation à l'image a repris progressivement tandis que la partie de l'équipe liée à l'activité de la salle restait au chômage technique.

La reprise a été difficile en été mais beaucoup plus encourageante en septembre. La fréquentation a baissé de 51 % avec une coupure notamment du public scolaire, mais le public restant a témoigné d'une grande fidélité réconfortante.

Le deuxième confinement a donné à réfléchir de la même manière à l'organisation du travail afin de ne pas créer un déséquilibre trop important au sein de l'équipe. Ainsi les missions du Pôle et la coordination du site se sont maintenues pratiquement à plein temps. Progressivement l'activité est redevenue très intense.

L'expérience du premier confinement a conduit à des réflexions passionnantes avec le réseau sur des questions de fond. Le Pôle s'est donc mis au service des acteurs du réseau, les accompagnant dans leur projet pour les faire évoluer et s'adapter à un environnement nouveau. Des situations pédagogiques ont été inventées, des projets ont continué en ligne, d'autres ont dû être reportés.

Par ailleurs, la réponse des institutions, très à l'écoute, a permis le financement de nouveaux projets (comme Rouvrir le monde ou Vacances apprenantes) et donné à de nombreux artistes des opportunités de travail et des créations d'ateliers au cours de l'été lors de la réouverture. L'Institut de l'image a également beaucoup avancé sur la refonte du site et la présentation des fiches grâce à un nouveau graphiste. L'aboutissement de ce travail de fond a aussi modifié le graphisme de la messagerie.

Accompagner, soutenir et qualifier les actions d'éducation à l'image sur tout le territoire de Provence-Alpes-Côte d'Azur, alimenter et coordonner le site Internet, poursuivre l'animation du réseau et organiser les rencontres régionales annuelles demeurent les grandes missions du Pôle. La présence continue du corona virus et les mesures de confinement n'ont pas empêché tant bien que mal l'accompagnement des acteurs sur le terrain, de leurs projets à distance, en cours ou nouveaux, par la diffusion sur la messagerie du Pôle de toutes les ressources utiles pendant cette période difficile.

ANIMATION DU RESEAU REGIONAL : LES RENDEZ-VOUS DU PÔLE REPORTES EN 2021

Le cycle de rendez-vous réguliers avec le réseau a été reporté en 2021. Il permet incontestablement la création de vrais moments de rencontre entre les acteurs de l'ensemble du territoire et, par ricochet, favorise le développement de projets. L'apport d'outils, de méthodes et l'enrichissement des pratiques de chacun sont favorisés par ces temps d'échanges et de pratique faisant suite à la projection de films.

- ☛ **RENCONTRE AUTOUR DE LA PROJECTION DU FILM D'ERIC BAUDELAIRE, 2019 : « UN FILM DRAMATIQUE »**
En partenariat avec le Cinémas Acte Sud à Arles
➤ **Action prévue le 4 juillet, annulée et reportée en 2021**
Ce rendez-vous sera l'occasion de réunir le réseau arlésien et alentour autour d'un film qui dévoile tout le processus d'une expérience de transmission, du début à la fin.

- ☛ **JEUNES REGARDS SUR LA VILLE**
En partenariat avec le Festival Image de Ville
➤ **Action prévue le 23 novembre, annulée et reportée en 2021**
Depuis 2017, l'Institut de l'image est associé au Festival Image de ville pour un rendez-vous annuel régulier, et est l'occasion de valoriser les films d'ateliers qui questionnent l'espace urbain. Cette année, l'idée était de mettre en perspective des projets d'ateliers avec des projets de création menés conjointement avec des amateurs.

- ☛ **INITIATION AU 16MM – WORKSHOP DE LA REALISATION A LA PROJECTION**
➤ **Action prévue les 19 et 23 novembre, annulée et reportée en 2021**
Public : 20 personnes du réseau
Lieu : 1 journée à Marseille et 1 journée à Forcalquier
Intervenantes : Léa LANOE et Elsa PENNACHIO, toutes deux formées à l'école documentaire de Lussas, en 2018 et 2019. Elles sont à l'initiative de la création de deux laboratoires de développement artisanaux, l'un à Lussas, l'autre à Marseille. Elles s'intéressent à la frontière entre pratique documentaire et expérimentale.

FORMATIONS

- ☛ **FORMATION DES VOLONTAIRES D'UNIS-CITES DANS LE CADRE DES CINES-DEBATS**
Public : 32 volontaires en Service Civique de l'antenne d'Unis-Cités d'Avignon
Dates : 5 journées entre décembre et janvier 2020
➤ **Journée 1 : « Le Havre - Théâtre et Cinéma »**
Intervenants : Mélanie de DIESBACH, comédienne, auteur, metteur en scène et François RENUCCI, professeur de français, désireux de croiser la littérature avec les arts, et particulièrement le cinéma.
➤ **Journées 2 et 3 : « Persépolis et le cinéma d'animation »**
Intervenant : Cinambule (pour un atelier de réalisation de films d'animation après la projection du film Persépolis).
➤ **Journées 4 et 5 : « Les courts-métrages »**
Méthodes et outils permettant l'appropriation d'une technique personnelle, après la projection de plusieurs courts-métrages issus du catalogue.

- ☛ **FORMATION SUR LE MONTAGE A DESTINATION DE PROFESSEURS DE COLLEGES**
En partenariat avec la D.A.A.C. Aix - Marseille
Public : 48 professeurs de collèges
Intervenants : Denis ALCANIZ, Sylvie MATEO et Axelle SCHWATZ
En collaboration avec l'Alhambra et sur une initiative de la D.A.A.C d'Aix-Marseille, deux sessions de deux journées de sensibilisation au montage sont proposées à des professeurs de collèges des Bouches-du-Rhône.
➤ **Session 1 - 16-17 janvier 2020** à l'Institut de Journée
- conférence de Denis ALCANIZ sur la théorie du montage
- atelier de découverte de l'outil Cinaimant par sa créatrice Sylvie MATEO, enseignante spécialisée associée à la projection du film L'Emigrant de Charles Chaplin.
➤ **Session 2 - 16-17 janvier 2020**
Atelier de pratique à l'Alhambra avec présentation et expérimentation de la table MashUp.

☛ FORMATION SUR LE SCÉNARIO À DESTINATION DE PROFESSEURS DE CINÉMA

En partenariat avec la D.A.A.C. Aix – Marseille

Public : 30 professeurs de lycées en Option Cinéma

Dates : 9 et 12 mars 2020

Intervenante : Dorothee SEBBAGH, réalisatrice, scénariste et enseignante, proposant des exercices d'écriture à réutiliser avec les élèves.

ACCOMPAGNEMENT D'ACTIONS

☛ RÉCITS NUMÉRIQUES / CLASSES OUVERTES FERMÉES

Après deux années d'expérimentation, le projet Récits numériques / Classes ouvertes se poursuit pour la troisième et dernière année.

➤ Action adaptée au contexte du confinement

Public : 90 collégiens et 9 professeurs de collèges

Dates : année scolaire 2020/2021

Intervenants : Emmanuel ROY et Boris GOBIN (Anamorphose)

Blog : 1) www.recitsnumeriques.net; <https://recitsnumeriques.net/2020/>

2) https://www.instagram.com/recits_numeriques_2020/

Thème : relation entre l'humain et la nature - la relation des collégiens à la nature ! - en lien avec la thématique de Manifesta, Traits d'Union.

Après la présentation d'une dizaine d'extraits de films de genres, de styles, de tons, d'époques différents, et suite au bouleversement dus à l'épidémie de COVID-19 (fermeture des collèges et confinement) influant le projet jusqu'à le renommer en « Récits numériques/ Classes fermées », les élèves ont raconté individuellement, en image et en son, une situation quotidienne liée au confinement du point de vue d'un animal (réel ou imaginaire).

➤ **Restitution virtuelle** : mercredi 17 juin 2020 (en plus d'une page sur Instagram, une plateforme et le blog du projet).

☛ LA PETITE FABRIQUE DES IMAGES

Résidence artistique dans le cadre de « Rouvrir le Monde »

➤ Action exceptionnelle soutenue par la DRAC

Nombre total de participants : 36 enfants

Dates : 5 jours du 6 au 10 juillet 2020

Lieu : Centre Culturel et Social du Château de l'Horloge

Intervenante : Sylvie FREMIOT, photographe plasticienne

Découverte du fonctionnement de la photographie par la transformation d'une pièce en sténopé géant et poursuite de l'expérience par l'initiation au pré-cinéma (de la capture de la lumière à la fabrication d'une image).

OBSERVATOIRE / CENTRE DE RESSOURCES

☛ LES DISPOSITIFS SCOLAIRES

➤ Collège au Cinéma

Participation aux comités de pilotage et accueil des journées de formation.

➤ Lycéens et Apprentis au Cinéma

Accueil des deux journées de formation, en avril et en novembre.

Participation aux comités de pilotage du dispositif.

Choix des films du dispositif en lien avec la coordination.

☛ TRAVAIL AUPRES DES STRUCTURES ET DES INTERVENANTS

➤ Poursuite du travail quotidien de repérage des actions menées sur le territoire, des nouvelles structures et des nouveaux intervenants ainsi que la mise en réseau des différents acteurs :

- repérage et mise en relation des structures pour l'élaboration de projets ;
- lien avec le Rectorat, la DAAC, les missions EAC ;
- développement des relations avec les professionnels de la filière au titre du Pôle.

➤ Particulièrement au moment du confinement, rôle important d'accompagnement des intervenants et des structures pour repenser leurs projets au vu de la situation.

☛ RÉSEAU NATIONAL DES PÔLES ET FIL DES IMAGES

➤ **février 2020** : participation à la Rencontre nationale des Pôles à l'occasion du festival de Clermont-Ferrand avec notamment la réunion pour la publication nationale des Pôles : Le Fil des Images.

➤ **été 2020** : annulation de la Rencontre nationale du fait de la pandémie de la Covid 19.

➤ **7 & 8 octobre 2020**, réunions du CNC à Paris dont :

- le comité de rédaction du Fil des Images,
- le rendu du travail effectué sur l'amélioration de la diffusion de la précédente publication,
- le rassemblement des Pôles,
- le point d'actualité avec le CNC.

➤ **Fil des Images** : poursuite de l'engagement dans la publication en contribuant à la réflexion sur la communication et la diffusion du contenu du site, la planification des articles pour 2020-2021 et la proposition de thèmes à aborder comme :

- un article sur l'expérience Récits Numériques et la façon de s'adapter aux contraintes liées au confinement (à paraître en ligne dans le dossier « Le cinéma confiné ») ;
- un article sur l'importance du scénario et la manière de l'aborder dans un atelier d'éducation aux images, par Dorothee SEBBAGH, intervenante artistique et scénariste ;
- un article sur le nouvel engouement autour du 16mm à l'origine de la création de laboratoires en région, d'ateliers et de formations en ce sens (dont deux organisées par l'Institut de l'image).

COORDINATION DU SITE INTERNET DU POLE

Le travail de suivi du site Internet nécessite une implication permanente avec l'ensemble du réseau pour la mise à jour de toutes les données, pour recenser les nouvelles actions et pour alimenter la messagerie du Pôle, en plus de l'envoi d'une newsletter thématique et trimestrielle : « Immersion dans le site du Pôle ». Il est à rappeler également la refonte du graphisme de la newsletter quant à sa lisibilité, sa cohérence avec le site et l'intégration du logo commun du Pôle.

☛ CONTENU

- 437 récits d'expériences pédagogiques menées avec des enfants et des adultes,
- 400 films d'ateliers,
- 1 sélection de livres, de sites Internet et de publications consacrés à l'éducation à l'image,
- 60 fiches sur les dispositifs nationaux et locaux d'éducation artistique au cinéma,
- 36 fiches sur les outils pédagogiques, dont 26 disponibles à la location en région,
- 1 annuaire régional répertoriant 1000 personnes et 1000 structures.

☛ ACTUALISATION ET CREATION DE FICHES

Le suivi du site nécessite un travail de mise à jour régulier, ainsi :

- 122 fiches ont été réactualisées : structures, ressources et personnes,
- 105 nouvelles ressources mises en ligne : ateliers, cadres, festivals, textes législatifs,
- 43 nouvelles personnes renseignées,
- 43 structures, établissements scolaires et salles renseignés,
- 53 fiches supprimées.

☛ TAUX DE FREQUENTATION

Le taux de fréquentation du site est stable d'année en année : 22.600 visites.

☛ NOUVEAUTES

- Travail de transformation de toutes les vidéos présentes sur le site de Flash à MP4 (achevé en début d'année 2020) ;
- Mise à jour des Options Cinéma dans les lycées à la suite de la réforme du baccalauréat ;
- Mise à jour des films proposés par chaque dispositif ;
- Fin du chantier de recensement des formations initiales & professionnelles en région ;
- Nouvelle mission de recherche des formations régionales d'éducation aux images.

MESSAGERIE

Les acteurs régionaux de l'éducation artistique s'emparent directement de la liste de diffusion pour communiquer sur des projections de films d'ateliers, des ateliers à venir ou des restitutions d'ateliers, mais aussi pour partager leur pratique ou d'autres informations. Elle est ainsi devenue une véritable plateforme d'échange facilitant la mise en relation et la circulation d'informations entre les acteurs de l'éducation artistique régionaux, grandement utile notamment pendant le confinement. Elle est le support des intervenants artistiques et de tout autre acteur concerné par la pratique de l'éducation aux images.

- 1.600 abonnés
- 60 messages diffusés
- Typologies de message :
 - appel à participation / candidature / projets :.....15
 - rendez-vous initiés par les trois sites du Pôle :.....9
 - formations :.....6
 - ateliers / restitutions ateliers / séances scolaires :.....17
 - newsletter Pôle :.....3
 - rencontres professionnelles :.....5
 - autres :.....5

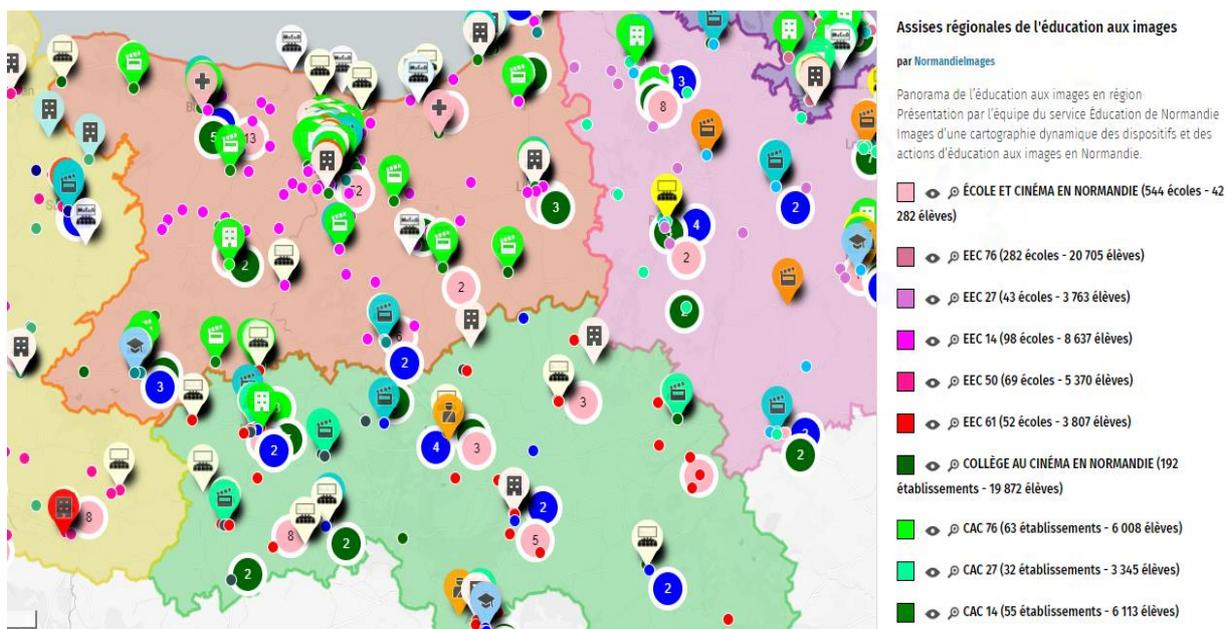
De septembre à décembre 2020 a été entrepris un chantier de refonte du graphisme de messagerie pour plus de cohérence avec le graphisme du site et faciliter la lecture des informations émises.

CARTOGRAPHIE REGIONALE DES ACTIONS D'EDUCATION AUX IMAGES

A l'instar de ce que Normandie Images et d'autres Pôles ont développé, l'Institut de l'image a également l'intention de produire une cartographie des dispositifs régionaux d'éducation aux images, tâche laissée à la responsabilité du chargé du site Internet.

Ainsi en décembre 2020, les trois Pôles se sont réunis afin d'établir les étapes du chantier et les possibles évolutions :

- 1) récolte des effectifs auprès des coordinations des dispositifs nationaux (Ecole et cinéma, Collège au cinéma, Lycéens et apprentis au cinéma, Passeurs d'Images...) ;
- 2) création d'un tableau servant de base pour la cartographie ;
- 3) création de la cartographie sur le site Umap avec notamment mise en évidence des structures culturelles départementales ou régionales ;
- 4) possibilité d'agrémenter la cartographie avec d'autres dispositifs locaux, ainsi que les Festivals menant des actions d'éducation aux images.



CHANTIER MIS EN ŒUVRE SUR LE SITE DU POLE

Pendant le premier confinement, analyse de l'ensemble du contenu du site, catégorie par catégorie, soit 1.000 fiches, dans le but de concevoir une nouvelle arborescence permettant une meilleure valorisation et une plus grande accessibilité des données.

👁️ TRI DES EXPÉRIENCES

- Nouvelles appellations plus claires et concises, indiquant le type et l'année de déroulement de l'atelier sous un titre évocateur (cinéma, animation, photo, etc.). Travail fait sur la partie jeune public et adultes.
- Élimination des ateliers qui ayant perdu leur pertinence.

👁️ RESSOURCES

- Vérification une par une des ressources, avec leur pertinence et leur actualité.
- Modification et harmonisation des titres pour plus de cohérence entre eux.
- Réflexion en cours sur une autre présentation des ressources (voir annexes).

2020 a été bousculé par l'apparition du Coronavirus. Une fois passées la surprise et la sidération, poursuite autant que possible de l'activité et du soutien aux acteurs dans leurs projets. Adaptation, flexibilité et innovation ont été les maîtres mots d'une année inhabituelle, et le seront encore dans les temps à venir. Malgré le contexte, la rencontre annuelle du Pôle a pu tout de même se tenir, prenant une saveur toute particulière à l'heure où nombre de manifestations étaient annulées et les interactions sociales limitées. A cette occasion aussi ont été présentés Graphinéma et la Roue des émotions, deux nouveaux outils développés au cours de l'année.



RENCONTRE DU POLE

➤ Mardi 13 octobre 2020

➤ Thème : Vers un renouveau de l'éducation aux images ?

Une journée foisonnante impliquant différents acteurs de terrain aux profils aussi différents que les domaines dans lesquels ils œuvrent, et s'étant tenue "en présentiel" dans un contexte bouleversé.

- 200 participants représentant le réseau dans sa diversité.
- 7 ateliers.
- Pitches : présentation de 6 projets.
- 20 intervenants.
- Conférence d'Iris BREY au titre *Le Regard féminin : une révolution à l'écran*.
- Edition d'un livret gardant trace de la rencontre.
- Réalisation en cours de pastilles vidéo sur les 4 des 7 ateliers par les étudiants du master professionnel Métiers du film documentaire.

➤ **Des retours enthousiastes** : "*Conférence d'Iris BREY qui secoue les idées*", "*Découverte de belles initiatives*", "*Une journée enrichissante et épanouissante*", "*C'était un bonheur vivifiant de partager ces ateliers et découvrir les projets qui animent les uns et les autres*".

➤ Suite et perspectives :

- Intervenants en contact avec des structures pour la mise en place de projets.
- Développement de deux nouveaux outils : le Graphinéma et la Roue des émotions.
- Edition du Carnet de souvenirs de cinéma de François RENUCCI.
- Expérimentation de l'atelier Sonocarto du collectif Copie carbone.
- Atelier sur les nouvelles formes de narration et les réseaux sociaux imaginé par Black Euphoria : premier test au centre social Grand Saint Antoine reporté en 2021 à cause du contexte sanitaire.

ANIMATION DU RESEAU TERRITORIAL : COOPERATION, PROJETS ET PARTENARIATS

☞ UN RESEAU DE STRUCTURES VARIEES A L'ECHELLE DE LA REGION

- 31 structures culturelles
- 28 collègues
- 8 cinémas
- 6 écoles élémentaires

- 6 structures institutionnelles relevant de l'Education nationale
- 4 collectivités
- 4 médiathèques
- 4 structures médico-éducatives
- 4 structures sociales
- 3 lycées
- 3 partenaires privés
- 3 structures de l'enseignement supérieur

☛ TRAVAIL EN COLLABORATION AVEC 42 INTERVENANTS

- réalisateurs, photographes, musiciens, comédiens, plasticiens...
- ateliers, outils, projets, formations
- de nouveaux intervenants : Le Tamis, Copie Carbone, Black Euphoria ou encore Jaune Sardine

☛ RENCONTRES ET RESEAUX PROFESSIONNELS

- réseau Vivre ensemble – réunions et rencontres
- Canopé – rencontre opérateurs
- ADPEN – rencontre et formation
- DAAC Francophonie – ateliers
- rencontre et atelier E-Pass Jeunes
- réseau Med – partage de pratiques

☛ EDITION & DIFFUSION DU LIVRET « MONTEZ VOTRE PROJET AVEC LE CINEMA L'ALHAMBRA »

Afin d'accompagner plus précisément les acteurs dans la mise en œuvre de leurs projets, en temps et hors temps scolaire, pour tous les âges et tous les cadres : ateliers, outils, ressources, mobilisation des espaces de l'Alhambra...

ACTIONS D'EDUCATION ARTISTIQUE : COORDINATION

☛ PROJETS TERRITORIAUX D'ENVERGURE

➤ Au cœur du cinéma

Dans le cadre des actions éducatives du Conseil départemental des Bouches-du-Rhône. Ateliers de pratique à partir du court métrage "L'Emigrant" de Charles Chaplin :

- mise en scène avec Ulrike BÖHNISCH : reproduire une séquence du film et la filmer ;
- sensibilisation à l'univers sonore au cinéma avec Alexandre BARETTE : création de la bande son d'un extrait du film ;
- initiation au montage avec Anne-Lise KING : réalisation d'un court film avec la Table MashUp.

➤ 9 classes, 8 collèges & 1 lycée

223 élèves, 21 enseignants

8 journées en 2019-2020 & 1 journée en 2020-2021

48h

➤ Toute la lumière sur les SEGPA (Section d'enseignement général professionnel et adapté)

Projet mis en place par l'ASH 3 (Circonscription de l'Adaptation et scolarisation des élèves handicapés des Bouches-du-Rhône), l'Alhambra Pôle régional d'éducation aux images, avec le soutien de l'Inspection Académique d'Aix-Marseille, le Conseil Départemental 13, la Direction régionale des affaires culturelles de Provence-Alpes-Côte d'Azur et la MGEN.

Des élèves de SEGPA de collèges des Bouches-du-Rhône réalisent un court métrage sur le thème Toute la lumière sur les SEGPA, encadrés par des intervenants artistiques et accompagnés de leurs enseignants.

Mais aussi : une classe qui réalise l'affiche du festival dans le cadre d'un atelier photo, des élèves qui confectionnent les trophées, un stage de formation des enseignants de 4 jours, la rencontre avec le président du jury (Romuald RODRIGUES ANDRADE en 2019-2020, Fanny LIATARD et Jérémy TROUILH en 2020-2021).

- 11 collèges, 18 classes
280 élèves, 35 enseignants
300h d'ateliers

➤ **L'égalité pour changer ! – Collège Henri Fabre (Vitrolles - 13)**

En partenariat avec la Ville de Vitrolles (dans le cadre de son Plan de Lutte contre les discriminations) et la Fondation Berger Levrault.

Atelier sur les thématiques de la discrimination envers les femmes, l'inégalité fille/garçon et les droits de la femme.

Intervenante : Axelle SCHATZ

Le tournage prévu en mars-avril n'ayant pu avoir lieu, il a été décidé d'éditer un livret avec des textes, dessins et photos réalisés par les élèves avant et pendant le confinement.

- 23 élèves, 3 enseignants
20h d'ateliers

➤ **Synthèse des projets coordonnés**

21 collèges & 1 lycée

551 élèves, 60 enseignants, 15 intervenants artistiques

371h d'ateliers

DES ACTIONS QUI S'INVENTENT ET S'ADAPTENT AU CONTEXTE SANITAIRE
--

☛ **UN JOUR UN COURT**

Une proposition faite aux enseignants de l'école primaire au lycée pour poursuivre leur projet cinéma à distance avec leurs élèves.

➤ Visionnage des courts métrages, discussion, réalisation d'activités et regard critique. En partenariat avec l'Agence du court métrage et Unis Cité, un article publié sur le Fil des images et un webinaire organisé avec Canopé.

➤ 60 demandes d'accès au Kinéscope identifiées en lien avec le projet.

☛ **TOUTE LA LUMIERE SUR LES SEGPA**

Des ateliers ont pu se poursuivre physiquement et/ou à distance ; restitution en distanciel ; création du site internet du projet : www.toutelalumieresurlessegpa.com.

☛ **ROUVRIRE LE MONDE**

11 actions mises en place dans le cadre de l'appel à projets de la DRAC Rouvrir le monde, pour travailler la relation avec les publics du territoire, dynamiser le lien et l'appropriation du lieu par ses habitants, inciter les publics à prendre part à différentes actions culturelles et artistiques inédites, collaborer avec des partenaires locaux pour une meilleure synergie.

➤ ITEP Nord Littoral, ADDAP 13, SIGMA formation, stage ados, etc.

☛ **VACANCES APPRENANTES ET ECOLE OUVERTE**

➤ **Fin août 2020** : organisation de 5 ateliers (programmation de courts métrages, réalisation, patrimoine - anthropologie, musique, cinéma d'animation :75 élèves.

☛ **MISSION GAGARINE**

Proposition complémentaire pour pallier la fermeture des salles et préparer la sortie du long métrage Gagarine avec la projection des courts métrages Chien Bleu et Gagarine de Fanny LIATARD et Jérémy TROUILH dans des établissements scolaires et structures partenaires : 25 sessions auprès de 500 personnes.

LABORATOIRE ET RESSOURCES

Des outils ont continué à circuler, à être utilisés, se révélant d'autant plus pertinents à l'heure où les publics ne peuvent se rendre dans des lieux culturels.

☛ CREATION DE NOUVEAUX OUTILS

- **Le Graphinéma**, par le collectif de design graphique Jaune sardine : 100 participants à la composition d'une affiche de cinéma.
- **La Roue des émotions**, par l'intervenante Marlène LAHALLE : 90 participants pour aborder la question des émotions en lien avec un film et l'expérience de spectateurs.

☛ ACQUISITION DE NOUVEAUX OUTILS

- **Traqueurs d'infox**, développé par Les Déclencheurs : 65 jeunes et moins jeunes ont joué dans cet escape game sur l'éducation aux médias à l'Alhambra.
- **Face aux photographies**, un prolongement de Pause Photo Prose toujours en cours de développement par le service pédagogique des Rencontres de la photographie d'Arles.
- **Le Kamishibaï**, conçu par le distributeur Cinéma Public Film pour accompagner la sortie de films jeune public : un théâtre d'images à conter ludique et éducatif.

☛ CIRCULATION DES RESSOURCES

- **Table MashUp** : une nouvelle version avec de nouvelles fonctionnalités. Plus de 160 jours d'emprunt et d'utilisation par 30 structures.
- **Balbu ciné** : plus de 130 jours d'emprunt et d'utilisation par 17 structures (écoles primaires, volontaires Unis Cité, Ciné 89).
- **Praxinoscope** : plus de 110 jours d'emprunt et d'utilisation par 7 structures.
- **Expo Dans cinéma, l'enfant-spectateur**, au cinéma La Passerelle à Rixheim, dans le cadre d'un festival jeune public : environ 1.000 personnes ont été accueillies. Réalisation d'un livret d'accompagnement de l'exposition adapté au lieu et au public.
- **Malles sténopés** : plus de 27 jours d'emprunt et d'utilisation par 3 structures.
- **CinAimant, Pause photo prose, le Kinétoscope...** notamment utilisés par les volontaires Unis Cité à la suite des formations.

☛ SYNTHÈSE DE L'UTILISATION DES RESSOURCES ET OUTILS

Table MashUp	: 140 personnes
Boîte à Balbu Ciné	: 1.000 personnes
Praxinoscope	: 380 personnes
Malles sténopé	: 45 personnes
Au total	: près de 3.000 personnes touchées

FORMATION

☛ FORMATION DES VOLONTAIRES CINÉMA ET CITOYENNETÉ

En partenariat avec Unis Cité et avec le soutien du CNC.

- **Programme** : animation d'un débat à la suite d'une projection de films, travail sur le court métrage, imagination de propositions dans le cadre du projet Un jour, un court, atelier jeu d'acteur, outils de l'Alhambra, dispositifs à inventer et expérimenter, intervention sur la question des émotions... Un accompagnement tout spécifique pour la rentrée scolaire 2020, pour s'adapter au contexte sanitaire et être force de proposition.
- **Intervenants** : cinéma L'Alhambra, Axelle SCHATZ, Bania MEDJBAR, Marlène LAHALLE
- 6 journées – 36h de formation

☛ FORMATION « LE MONTAGE, QUELLES HISTOIRES » – PLAN ACADEMIQUE DE FORMATION

En partenariat avec la Délégation Académique à l'Action Culturelle Aix-Marseille et l'Institut de l'image.

➤ **Deux sessions** : 17 & 31 janvier 2020 au cinéma L'Alhambra et 16 & 30 janvier 2020 à l'Institut de l'image. Formation entre théorie et pratique auprès de 40 enseignants de collège et lycée. Expérimentation de la Table MashUp suivie d'une intervention de la réalisatrice et chef monteuse Axelle SCHATZ sur la méthodologie du montage à partir de sa pratique en atelier, avec une initiation à un logiciel.

➤ 2 x 6h à l'Alhambra, 40 enseignants

☞ **JOURNEE PROFESSIONNELLE DES DOCUMENTALISTES D'AIX-MARSEILLE**

En partenariat avec l'APDEN (Association des documentalistes de l'éducation nationale Aix-Marseille).

➤ **vendredi 24 janvier 2020** : participation à une journée professionnelle sur la thématique de l'éducation aux images. Interventions avec la Table MashUp et la Boîte à Balbu Ciné.

☞ **FORMATION AUX OUTILS DE L'ALHAMBRA**

➤ Table MashUp, Traqueurs d'infox, Graphinéma, Pause Photo Prose... : formation volontaires Unis Cité, coordinateurs REP.

☞ **FORMATION ENSEIGNANTS - PROJET « TOUTE LA LUMIERE SUR LES SEGPA »**

Programme conçu avec l'Éducation nationale

➤ Présentation du projet, des objectifs et des enjeux ; rencontres - ateliers de pratique artistique avec 9 artistes ; projections ; groupes de travail et ateliers sur le volet inclusif, le langage oral et la co-intervention ; atelier de pratique autour des outils numériques ; intervention pratique autour des langages ; participation à la rencontre annuelle du Pôle.

➤ 4 journées de formation - 24h - 20 enseignants

☞ **ACCOMPAGNEMENT EN LIEN AVEC LES DISPOSITIFS SCOLAIRES**

➤ Formations annulées

☞ **SYNTHESE DES FORMATIONS MISES EN PLACE**

100 h de formation

124 personnes formées

13 intervenants

IMPLICATION DANS LE RESEAU NATIONAL

☞ **COORDINATION DU FIL DES IMAGES**

- Suivi éditorial - avec Amandine CAUCHY en charge de l'édition du site (point bi-hebdomadaire, relectures, etc.) - et administratif (salarial, contrats, conventions).

- Demande de financement, subvention auprès du CNC.

- Suivi de la mission diffusion avec Delphine MENJAUD-PODRZYCKI, sur notamment la structuration de collaborations avec des partenaires nationaux (Forum des images, AFCAE, Images en bibliothèque, Passeurs d'images).

- Chantier de refonte du Fil des images.

- Organisation & suivi des comités de rédaction, proposition de contenus, rédaction d'article.

☞ **RESEAU NATIONAL DES POLES**

- Rencontres nationales des Pôles en février (Clermont-Ferrand) et octobre (Paris).

- Participation au groupe restreint de représentation des Pôles.

☞ **LIEN AVEC DES PARTENAIRES NATIONAUX**

- Intervention aux assises du collectif 50/50.

- Intervention à la rencontre régionale de l'ACAP.



CANNES CINEMA

L'éducation aux images a toujours fait partie de l'ADN de Cannes Cinéma qui a depuis longtemps eu des objectifs communs avec les Pôles. Depuis qu'elle a été choisie comme nouvelle et troisième antenne de **Pôle Régional d'Éducation aux Images** en région Provence-Alpes-Côte d'Azur (en avril 2019), l'association renforce et développe ses actions d'éducation aux images pour tous les publics et a mis en place de nouvelles activités à ce sujet. **L'objectif étant également de donner envie aux différents acteurs (enseignants, médiathèques, exploitants, médiateurs, professionnels du cinéma et de l'image...) de faire de l'éducation à l'image.**

Divers dispositifs pédagogiques sont organisés pour les élèves et les enseignants (ateliers, formations, master classes...). La rencontre avec l'œuvre et les publics « inscrits » se fait toute l'année à travers toutes les opérations et dispositifs, mais aussi dans le cadre de la saison cinématographique et de festivals ouverts à tous (grâce à une politique forte de culture pour tous, par de nombreux partenariats avec des associations cannoises ou non et des tarifs très réduits pour les publics dits « empêchés »). La pratique artistique est un des piliers fondamentaux de la politique 100 % EAC soutenue par la Ville de Cannes et dont Cannes Cinéma prend une part active (cf. bilan EAC 2020).

L'ouverture d'esprit, le travail en collaboration avec de nombreux acteurs et associations ainsi que l'animation d'un réseau territorial sont des éléments essentiels qui alimentent l'action de Cannes Cinéma.

L'année 2020 a été très particulière : les milieux de la culture et de l'événementiel ayant été pleinement affectés. Ainsi, de nombreuses séances, formations et événements ont été annulés ou reportés : CANNESERIES, Cannes Cinéphiles, CinEduc, le Musée Ephémère du Cinéma, les Rencontres Cinématographiques de Cannes... L'association a su s'adapter rapidement avec des formats « nouveaux » afin de rester proche de son public et continuer à proposer du contenu de qualité. Elle a mené diverses opérations d'éducation à l'image avec notamment des formations, rencontres et ateliers en ligne.

RAPPEL DES MISSIONS ET ETAT DES LIEUX

☛ **Les missions de Cannes Cinéma au sein du Pôle Régional d'Éducation aux Images**, depuis son élection en 2019 comme troisième antenne (avec l'Institut de l'Image à Aix-en-Provence et l'Alhambra à Marseille) sont :

- contribution à l'ouverture culturelle et à l'émancipation des publics et de leurs accompagnants,
- expérimentation des démarches pédagogiques et créatives,
- accompagnement et mise en réseau des acteurs de l'éducation aux images,
- repérage, valorisation et cohérence des actions sur le territoire,
- accès facilité aux œuvres,
- rencontre avec les artistes et les pratiques.

Cannes Cinéma s'est orientée naturellement vers la formation, la rencontre et la mise en réseau d'acteurs de l'éducation aux images, la création de synergie avec divers opérateurs du territoire, le travail sur le terrain permettant une meilleure écoute des besoins d'une multitude d'acteurs et de publics. De plus, son champ d'actions s'étend sur une grande partie du territoire régional.

En 2020, malgré le contexte sanitaire compliqué, les actions ont été poursuivies, soit une collaboration de plus d'une vingtaine d'intervenants sur divers projets, ateliers et formations :

- 53 collèges, 41 lycées, 40 écoles élémentaires & maternelles, 32 enseignements supérieurs,
- 21 cinémas, 18 structures culturelles, 4 médiathèques,
- 11 partenaires publics.

☞ **Rendez-vous du Pôle (à l'instar de ceux créés par l'Institut de l'Image)**

Cannes Cinéma renforce l'axe des formations (ouvert à tous les professionnels de l'éducation aux images) pour que chaque acteur puisse développer et enrichir ses connaissances et donner envie à son tour de faire de l'éducation aux images.

Lieux et accès : ces rendez-vous, organisés gratuitement tout au long de l'année dans les Alpes-Maritimes et le Var, à l'initiative de Cannes Cinéma ou à la demande de structures à la suite de l'acquisition d'outils pédagogiques par exemple, se déroulent sur une journée ou une demi-journée. Ils peuvent aussi être intégrés à un événement existant tel qu'un festival de cinéma. Ils sont fédérateurs et sont l'occasion de rencontres entre professionnels ou acteurs du réseau, de formation à un outil pédagogique et d'échanges avec un professionnel formateur concernant des projets et expériences futurs.

- **Jeudi 20 février 2020 – médiathèque Ranguin / Cannes : formation à la table MashUp**
outil pédagogique pour animer des ateliers : 1 demi-journée gratuite - 14 participants
- professionnels de l'éducation aux images (enseignants, médiateurs culturels, intervenants audiovisuels, associations) venus des Alpes-Maritimes (Cannes, Nice, Grasse), des Bouches-du-Rhône (Marseille) et du Var (Toulon, Fayence) ;
- deux formateurs de l'association Héliotrope (Nice).

- **Lundi 2 mars 2020 : atelier sur le cinéma d'animation pour jeune public : annulé**
1 demi-journée gratuite – à destination des enseignants
En partenariat avec la Cinémathèque de Nice pour présenter son atelier du film d'animation.

- **Vendredi 16 octobre 2020 - MAMAC / Nice : Ecole et Cinéma & Collège au cinéma**
présentation des dispositifs nationaux, de la plateforme Nanouk ainsi que des projets existants et à venir pour les écoles maternelles
1 demi-journée gratuite - 12 participants
En partenariat avec l'association Héliotrope et son festival Un festival c'est trop court.

- **Novembre 2020 : parler, analyser et écrire sur un film**
formation à l'écriture de critique de film, en ligne et en direct avec un professionnel
Intervenant : Olivier PELISSON, critique de cinéma (Bande à part et Bref) et sélectionneur à la Semaine de la critique.

À la suite d'une nouvelle situation de confinement, Cannes Cinéma s'est adaptée pour continuer de proposer du contenu, des interventions et des formations interactives et pertinentes.

- 1 demi-journée gratuite – mardi 10 novembre - 8 participants (programmeurs, médiateurs culturels, réalisateur, directrice de festival...)
- 2 demi-journées - 27 participants

A la suite du précédent rendez-vous, Cannes Cinéma a été contactée par le Pôle régional Le Récit pour organiser deux sessions d'atelier d'écriture de critique pour 27 jeunes en service civique cinéma (Unis Cité Strasbourg et Unis Cité Mulhouse).

☞ **Rencontres en ligne**

Dès le premier confinement Cannes Cinéma s'est mobilisée pour continuer d'apporter à tous ses publics des rendez-vous cinématographiques réguliers, accessibles et gratuits. Notamment des rencontres en ligne avec des professionnels du cinéma et de l'image ont permis de faire partager leurs expériences et de parler de leur métier auprès d'étudiants, de lycéens, de cinéphiles ou d'amateurs. Ainsi, d'avril à juillet 2020, plusieurs enregistrements par semaine ont été réalisés, invitant des élèves et étudiants. Ces rencontres restent disponibles sur la chaîne YouTube de Cannes Cinéma. Elles bénéficient de l'agrément de l'Education Nationale délivré par le Rectorat de l'Académie de Nice et renforcent les actions de Cannes Cinéma dans le cadre de la politique 100% EAC de la Ville de Cannes.

Intervenants : Ariane ALLARD (critique cinéma), Jean-Pierre AMERIS (réalisateur), Yaël FOGIEL (productrice), Clara et Julia KUPERBERG (documentaristes), Béatrice THIRIET (compositrice), Philippe TORRETON (acteur)...

- **23 rencontres en ligne** réalisées
- plus de **3.013 vues** sur la chaîne YouTube de Cannes Cinéma
- **112 participants** en direct avec de nombreux lycéens et étudiants post-bac de toute la France : Cannes (étudiants en BTS audiovisuel), Grasse (élèves du lycée Amiral), Lille (étudiants en Licence de science de l'information), Paris (étudiants en licence), Toulon (jeunes en service civique Cinéma et Citoyenneté d'Unis Cité).

☛ **Observatoire : un travail de veille**

➤ **Rôle majeur des pôles**

Développement d'une expertise permettant d'identifier les dynamiques territoriales, de recenser et diffuser auprès des acteurs du réseau toutes les informations susceptibles d'enrichir les pratiques.

➤ **Déplacements et travail de réseau**

Cannes Cinéma participe à de nombreux festivals et événements pour un travail de réseau et d'observatoire. Toutefois, en 2020, un grand nombre de manifestations ont été annulées en raison de la crise sanitaire. Les déplacements et les rencontres ont donc été très limités mais l'association a compensé ce manque par de multiples rendez-vous en ligne.

➤ **Une veille quotidienne**

Cannes Cinéma effectue un travail régulier de veille, de recherches et d'observation pour répondre au mieux à sa mission globale :

- Quotidiennement, réponses à des courriels, appels téléphoniques et mises en relation d'intervenants, d'enseignants et de personnes qualifiées sur toute la région.
- Mise à jour du site Pôle Provence-Alpes-Côte d'Azur (expériences, ateliers, fiches ressources & intervenants) et réflexion sur sa refonte en étroite collaboration avec les deux autres antennes d'Aix-en-Provence et Marseille.
- Source référente en tout genre aux besoins des acteurs de la filière, incluant également les réseaux sociaux (relai important et immédiat de l'information).

ACCOMPAGNEMENT ET MISE EN RESEAU

☛ **ACTIONS SPECIFIQUES** de Cannes Cinéma pour renforcer son rôle d'accompagnement des dispositifs, également lors des formations que l'association organise.

➤ **Favoriser l'initiative de pratiques artistiques et culturelles en donnant aussi envie de faire de l'éducation aux images**, notamment grâce à l'introduction de nouveaux outils, ateliers, intervenants, nouvelles structures culturelles et nouvelles pratiques.

➤ **Introduction à des outils pédagogiques** lors des formations enseignants dans le cadre de dispositifs et lors d'ateliers directement dans les établissements scolaires.

➤ **Réalisation de pastilles vidéos pour introduire les séances du dispositif Collège au Cinéma** : donner des informations et des éléments de compréhension aux jeunes spectateurs, sans révéler ce qu'ils s'approprient à découvrir. Ces pastilles vidéos sont diffusées dans le Var et les Alpes-Maritimes et sont également communiquées au CNC ainsi qu'à Passeur d'Images afin que d'autres coordinations et exploitants puissent en profiter.

☛ **CREATION ET ANIMATION DU RESEAU**

Ce rôle majeur des pôles est réalisé toute l'année à travers les rencontres, les formations, les ateliers les mises en relation dans le cadre d'événements spécifiques ou existants.

PROJET AVEC UNIS CITE TOULON

La mission « **Cinéma & Citoyenneté** » créée par le CNC et portée par des volontaires en service civique engagés auprès d'Unis-Cité a pour objectif de relancer les ciné-clubs dans les établissements scolaires. Ces volontaires âgés de 16 à 25 ans (jusqu'à 30 ans s'ils sont en situation de handicap) sont sélectionnés dans la diversité et sans compétence cinématographique. Plus précisément, dans le cadre du dispositif national **Ciné-débat**, Cannes Cinéma, en collaboration avec la coordination d'Unis Cité Toulon, propose un programme de formations à destination des volontaires en service civique et leur apporter de multiples pistes, outils et méthodes et les aider dans la mise en place de séances ciné-débat dans les établissements scolaires.

32 volontaires Cinéma & Citoyenneté en 2020 **10 journées de formation, soit 60 heures**

- **Mardi 7 janvier** - 9h30-17h30 - atelier d'écriture de scénario
Mercredi 8 & jeudi 9 janvier - 9h30-17h30 - atelier Réalisation d'un court métrage
Participants : 33 personnes aux deux ateliers
Animation : David VERUCCHI, intervenant cinéma et audiovisuel

- **Lundi 13 janvier** - 9h30-17h30 - formation sur l'univers des séries : 33 personnes
Animation : Jan JOUVERT, journaliste spécialisé cinéma et série

- **Lundi 30 novembre** - 9h-17h - formation sur l'analyse filmique : 33 personnes
Animation : David VERUCCHI

- **Mardi 1^{er} décembre** - ½ groupe matin & après-midi - écriture de scénario : 33 personnes
Animation : David VERUCCHI

- **Mercredi 2 décembre** - approche du tournage « tourné/monté » : 33 personnes
Animation : David VERUCCHI

- **Jeudi 3 décembre** - fin de tournage et initiation au montage de films : 33 personnes
Animation : David VERUCCHI

- **Lundi 7 décembre** - atelier sur la prise de parole en public
à partir du texte d'analyse filmique sur lequel les jeunes ont travaillé en amont et sur la cohésion de groupe
Animation : Bania MEDJBAR, réalisatrice, actrice, scénariste et productrice.

- **Mercredi 9 décembre**
- matin : analyse filmique, étude de séquence, langage cinématographique
- après-midi : la série (mode de création, de financement, d'écriture, de tournage...)
Animation : Daniel ROCCHIA, professeur de cinéma et intervenant professionnel.

FORMATIONS ET MISE A DISPOSITION D'OUTILS PEDAGOGIQUES

Cannes Cinéma met gracieusement à disposition des enseignants et des professionnels de l'éducation aux images du matériel pédagogique pour accompagner les projets d'éducation artistique et culturelle.

☛ **ATELIER DU CINEMA - THEME AZUR ET ASMAR** (acquis en 2019)

Développé par le CNC avec le concours de l'Éducation Nationale, il permet aux élèves de suivre les étapes de la création d'un film. Il a été introduit par Cannes Cinéma lors de la

formation des enseignants des écoles primaires participant à Filmécole à Cannes. Depuis novembre 2020, l'association organise aussi des ateliers avec cet outil dans les établissements scolaires cannois - **à partir de 7 ans.**

☛ **COFFRET CINAIMANT - OUTIL DE REMEMORATION D'UNE ŒUVRE FILMIQUE** (acquis en 2019)
Aboutissement d'une collaboration entre Sylvie MATEO, enseignante spécialisée en charge des élèves en grande difficulté scolaire et titulaire d'un master recherche en études cinématographiques, et Tilt, association intervenant depuis plus de vingt ans dans le domaine du cinéma, de l'image en mouvement et de l'éducation à l'image en région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

☛ **COFFRET PAUSE PHOTO PROSE - OUTIL D'INITIATION A LA LECTURE DE L'IMAGE** (acquis en 2020)

Conçu par Les Rencontres de la photographie d'Arles dans le cadre d'un projet relatif aux pratiques culturelles des jeunes et soutenu par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse, ce jeu est constitué d'un corpus de 32 photographies diverses et se joue en équipe en trois manches. Il éduque ainsi les joueurs à prendre conscience de la polysémie de l'image et à expérimenter différents chemins de lecture - **à partir de la primaire.**

☛ **GRAPHINEMA - OUTIL DE MEDIATION POUR LA COMPOSITION D'AFFICHE DE CINEMA** (acquis en 2020)

Conçu par Jaune SARDINE, collectif de design graphique, cet outil invite les participants à réaliser l'affiche du film de leur synopsis, en volume, en abordant certaines composantes esthétiques - **à partir de 6 ans.**

☛ **CARNET DE SOUVENIRS DE CINEMA - OUTIL POUR LIER REACTIONS PERSONNELLES ET RETOURS SUR UN FILM** (acquis en 2020)

Créé par François RENUCCI et imprimé en 5.000 exemplaires par Cannes Cinéma pour diffusion dans les établissements scolaires régionaux.

☛ **LA BOITE A BALBU-CINE** (acquis en 2020 - livré en 2021)

Mallette pédagogique créée et fabriquée par Colorant 14, elle permet d'explorer le b.a.-ba du cinéma et invite à expérimenter les premières tentatives d'animation des images. Elle se présente comme un cabinet de curiosités : son contenu vise à l'interaction, c'est une chronologie à toucher. Dix objets emblématiques ont été sélectionnés pour représenter l'avancée historique vers le cinéma - **à utiliser dès la maternelle.**

☛ **RING D'ANIMATION - DISPOSITIF DE PRISE DE VUE POUR LA REALISATION, IMAGE PAR IMAGE, D'UNE SEQUENCE ANIMEE** (acquis en 2020 - livré en 2021)

Créé en 2018, par Mathilde REBULLIDA et Pauline LEBELLENGER, le Ring d'animation - transportable, ludique et simple d'utilisation - est l'héritier du banc-titre, outil emblématique des débuts du cinéma. Au travers de réalisations personnelles mais aussi d'ateliers d'éducation à l'image, il encourage l'expérimentation et l'expression chez les petits et grands, en démocratisant l'accès à la création artistique.

2) Lycéens et apprentis
au cinéma



LYCEENS ET APPRENTIS AU CINEMA EN REGION PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR

2019-2020 – 21^e EDITION DU DISPOSITIF

Initier les lycéens et les apprentis à la culture cinématographique par la découverte d'un cinéma de qualité privilégiant la diversité culturelle et artistique : tel est l'objectif de Lycéens et apprentis au cinéma de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

La dynamique du dispositif a été contrariée, cette année, par des grèves au premier trimestre contre la réforme du lycée, mais plus encore par la crise sanitaire qui a imposé un confinement strict et stoppé l'activité. La coordination est restée au plus proche des enseignants en maintenant des propositions culturelles en ligne dans la mesure du possible, en les consultant via un questionnaire sur le dispositif, afin de toujours en améliorer les modalités notamment, mais force est de constater que ce qui est au cœur de Lycéens et apprentis au cinéma, la proposition de découverte d'œuvre en salles s'est arrêtée pour quelques mois.

Des jeunes ont tout de même pu être accueillis dans les salles de cinéma pour leurs premières séances de l'année ; ils ont découvert et étudié des œuvres de cinéastes majeurs, contemporains ou relevant de l'histoire du cinéma.

La réception des films, l'intérêt pour les interventions et les questionnements suscités confirment la pertinence de cette proposition à destination des lycéens et des apprentis. Il demeure essentiel que des jeunes issus de tous horizons - lycées d'enseignement général, professionnel, agricole et centres de formation des apprentis - découvrent les mêmes films.

L'accompagnement des films par les professeurs ainsi que les interventions réalisées par des réalisateurs, universitaires, critiques ou professionnels de l'audiovisuel ont ouvert une réflexion pertinente sur la création cinématographique, et plus largement sur le rapport des élèves au cinéma et aux images. Ces interventions sont proposées par la coordination aux professeurs volontaires.

Les **405 séances** organisées dans les **60 salles** de cinéma partenaires ont permis aux élèves de visionner les films sur grand écran et de fréquenter la salle de cinéma dans une démarche de pratique culturelle. Ce cheminement culturel et pédagogique peut se renouveler grâce à l'engagement constant de l'ensemble des partenaires institutionnels que nous remercions.

☛ CHIFFRES CLES

818 Classes
158 Etablissements scolaires
142 Lycées Education Nationale
7 Lycées agricoles
9 Centres de formation des apprentis

23.021 Lycéens et Apprentis
787 Professeurs et Formateurs

26.005 Entrées en salles
405 Séances
60 Salles de cinéma
54 Interventions en classes

PRESENTATION DU DISPOSITIF

Lycéens et apprentis au cinéma est un dispositif d'éducation à l'image qui permet aux lycéens et apprentis d'enrichir et de diversifier leur culture cinématographique dans l'espace privilégié de diffusion qu'est la salle de cinéma.

L'ensemble des partenaires, Cinémas du Sud & Tilt, les professeurs et intervenants engagés dans l'action se donnent pour mission d'accompagner les jeunes dans leur découverte d'œuvres singulières, souvent éloignées de leur culture, pour leur faire découvrir les codes cinématographiques. L'objectif du dispositif étant de les amener à comprendre le cinéma en tant que langage et discipline artistique. Ces acteurs réunis entendent ainsi aider les lycéens et apprentis à s'approprier le monde des images en aiguisant leur regard, en les incitant à la prise de parole et en développant leur sens critique.

CALENDRIER

☛ SEPTEMBRE 2019

➤ Début de mois

- Envoi du courrier de rentrée à tous les nouveaux établissements préinscrits et aux anciens participants : fiche d'inscription et plaquette de présentation du dispositif.
- Envoi de l'information sur le dispositif et de la plaquette de présentation par la Direction de l'Apprentissage et de la Formation du Conseil régional à tous les CFA de la région.
- Envoi de la plaquette aux partenaires, institutions et salles de cinéma.

➤ Fin de mois

- Clôture des inscriptions.

☛ OCTOBRE A MI-NOVEMBRE 2019

- Gestion des inscriptions, programmation des films dans les salles de cinéma, élaboration des plannings de circulation des copies.

☛ OCTOBRE 2019

- Début des projections.

☛ NOVEMBRE 2019

- 21 : journée de formation pour l'Académie d'Aix-Marseille à l'Institut de l'Image (Aix-en-Provence).
- 22 : journée de formation pour l'Académie de Nice au cinéma Le Royal (Toulon).
- Réunion du comité de pilotage.
- Projection de Diamant noir au Ciné Lumière, L'Institut Français à Londres pour une classe de 34 élèves francophones du Lycée Charles de Gaulle, dans le cadre du partenariat de Lycéens et apprentis au cinéma avec le Lycée Français de Londres.

☛ DECEMBRE 2019

- Début des interventions.
- Atelier critique autour de Diamant noir d'Arthur Harari auprès d'une classe de 34 élèves du Lycée Français Charles de Gaulle à Londres, dans le cadre du partenariat de Lycéens et apprentis au cinéma avec le Lycée Français de Londres.

☛ 10 Février 2020

- Réunion du groupe de réflexion pour la programmation 2020-2021, pré-sélection des films pour validation du Comité de pilotage.

☛ 3 MARS 2020

- Réunion du Comité de pilotage : validation de la pré-sélection des films 2020-2021, sélection des établissements candidats au Festival de Cannes 2021.

☛ MI-MARS A FIN JUIN 2020

- Crise sanitaire Covid 19 : fermeture des salles de cinéma. Toutes les séances de cinéma ainsi que toutes les interventions en classe prévues à compter de cette date sont annulées jusqu'à la fin de l'année scolaire.

☛ AVRIL 2020

- Crise sanitaire Covid 19 : annulation des journées de formation à l'Institut de l'Image d'Aix-en-Provence pour les enseignants de l'académie d'Aix-Marseille et au cinéma Le Royal de Toulon pour l'Académie de Nice.
- Envoi des mails aux enseignants pour les réinscriptions 2020-2021, pour tous les établissements participants et pour les nouveaux postulants.
- Communication auprès des enseignants relais des films sélectionnés pour 2020-2021.

☛ MAI 2020

- Crise sanitaire Covid 19 : annulation du Festival de Cannes et de l'accueil prévu de 20 établissements, 489 élèves et 46 professeurs accompagnateurs pour lesquels la participation est reportée à l'édition 2021.

☛ JUIN 2020

- Envoi de l'information aux chefs et aux référents culture des établissements pour la reconduction et l'ouverture du dispositif à de nouveaux établissements, par les DAAC des Académies de Nice & Aix-Marseille.
- Confirmation de participation au Festival de Cannes 2021 aux établissements sélectionnés.
- Crise sanitaire Covid19 : report à novembre 2020 en version dématérialisée des Rencontres Nationales Lycéens et apprentis au cinéma (dates initiales : 17 au 19 juin à Nantes).
- Réunions de préparation pour la réalisation de vidéos d'avant-séances de 4 films de la programmation 2020-21.

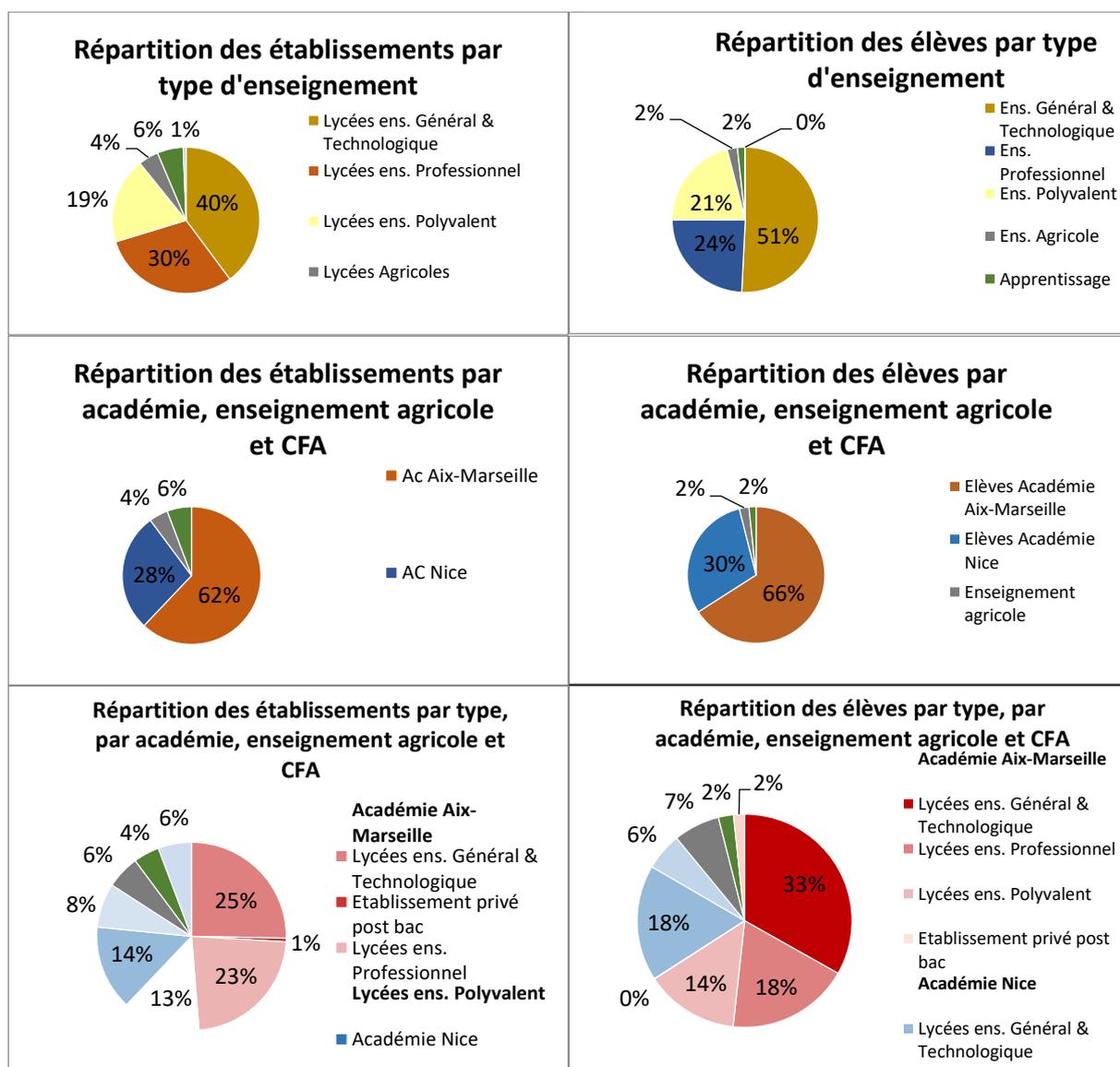
EFFECTIFS 2019-2020

☛ NOMBRE D'ETABLISSEMENTS : 158 (157 en 2018-2019) répartis sur 56 villes

- soit 15 établissements entrant et 14 sortant du dispositif,
- soit 142 lycées, 7 lycées agricoles et 9 CFA,
- soit 23.021 élèves (24.107 en 2019-2020 : 1.086 élèves en moins),
- soit 60 salles de cinéma accueillantes implantées dans 48 villes,
- soit 918 classes (957 en 2018-2019 : 39 classes en moins).

☛ REPARTITION DES ETABLISSEMENTS

- Académie d'Aix-Marseille : 98 lycées soit 15.167 élèves
40 LGT soit 7.647 élèves, 36 LP soit 4.258 élèves, 21 poly soit 3.245 élèves
12 établissements entrant et 6 sortant du dispositif [LP Célony, LP Eiffel (Aubagne), LP Alexandre Dumas (Cavaillon), LP Le Chatelier, Lycée Notre Dame de Sion, LP Henri Leroy]
- Académie de Nice : 44 établissements soit 6.951 élèves
23 LGT soit 4.044 élèves, 12 LP soit 1.304 élèves, 8 poly soit 1.523 élèves
2 établissements entrant et 4 sortant du dispositif [Lycée Auguste Renoir (Cagnes-sur-Mer), Lycée Albert Camus (Fréjus), LP Magnan (Nice), Lycée Henri Matisse (Vence)]
- Enseignement agricole : 7 établissements soit 522 élèves
- Centres de Formation des Apprentis : 9 CFA soit 381 apprentis
1 établissement entrant et 4 sortant du dispositif [CFA BTP d'Arles, CFA régional CMAR PACA (Avignon), SESSAD CFA ARGIMSA (Le Cannet), CFA régional public Vauban-Nice]



FILMS PROGRAMMES

- **CAROL** de Todd Haynes Angleterre, États-Unis 1h58, 2015, VOSTF
- **DIAMANT NOIR** de Arthur Harari France 1h55, 2016
- **JOHNNY GUITAR** de Nicholas Ray Etats-Unis 1h50, 1955, VOSTF
- **LE VOYAGE DE CHIHIRO** de Hayao Miyazaki Japon 2h05, 2002, VOSTF
- **LE HUSSARD SUR LE TOIT** de Jean-Pierre Rappeneau France, 2h10, 1995

Films	Nombre d'élèves	Nombre de séances
Carol	3 740	66
Diamant noir	5 430	68
Johnny Guitar	7 813	126
Le Voyage de Chihiro	7 647	124
Le Hussard sur le toit	1 375	21
TOTAL	26 005	405

Une fréquentation moins importante en cette année troublée par la crise sanitaire (arrêt des projections au 13 mars 2020) et par de nombreuses grèves de lycéens entre décembre et janvier contre la réforme des Lycées.

SALLES DE CINEMA

En 2019-2020, 60 salles étaient partenaires du dispositif, réparties dans 48 villes de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

➤ **4 salles entrantes** : Le Rex (Châteaurenard), Les Variétés (Marseille & Veynes), Le Galet (St-Martin de Crau).

➤ **5 salles sortantes** : Actes Sud (Arles), La Cigale (Cavaillon), La Strada (Mouans-Sartoux), cinéma Gérard Philippe (Port St-Louis du Rhône), le Casino (Vence).

ACCOMPAGNEMENT DES FILMS : 4 PILIERS ESSENTIELS

☛ DOCUMENTS PEDAGOGIQUES MIS A DISPOSITION DES PROFESSEURS ET DES ELEVES

Les livrets destinés aux professeurs sont disponibles au format papier et au format numérique téléchargeables depuis le site www.laacsud.fr.

Travail avec fiches élèves au format numérique : **42** établissements,
au format papier : **118** établissements.

Total de fiches imprimées : **45.509** soit :

Carol	: 10.141 fiches
Diamant noir	: 10.441 fiches
Johnny Guitar	: 13.148 fiches
Le Voyage de Chihiro	: 11.779 fiches

☛ INTERVENTIONS EN CLASSE

Cette année, les interventions se sont interrompues brutalement mi-mars, à la suite de la fermeture des établissements scolaires due au confinement imposé lié à la Covid 19.

Les interventions d'accompagnement pédagogique prennent la forme d'une analyse de l'œuvre, d'une présentation de l'auteur et du contexte historique. Elles sont ensuite complétées par une analyse de séquence donnant lieu à une discussion avec toute la subjectivité des avis des lycéens. Sur un total de **56 Interventions** :

- **16** dans les lycées de l'Académie de Nice,
- **29** dans des lycées de l'Académie d'Aix-Marseille,
- **3** dans les CFA,
- **2** dans un lycée agricole,
- **6** autres (Ecole Centrale de Marseille : 4, César des Lycéens : 1, Lycée de Londres : 1)

☛ PARTICIPATION AUX FESTIVALS

Dans le prolongement du dispositif, les partenariats établis avec certains festivals de la région se poursuivent et se renforcent. La fréquentation des festivals permet aux élèves de découvrir de nouveaux films dans un contexte de diffusion différent. Cette immersion reste un temps fort pour les lycéens, leur participation crée une attente et suscite chez eux une plus grande capacité de réception de films considérés comme difficiles ou exigeants.

Afin de favoriser la participation des lycéens et apprentis, la coordination prend en charge 1 euro par élève pour 1 séance sur le prix du billet au tarif scolaire.

- **Rencontres Cinématographiques de Cannes** (novembre 2019)
- **Films Femmes Méditerranée - Marseille** (fin novembre – début décembre 2019)
- **Un Festival c'est trop court - Nice** (décembre 2019)
- **Festival Tous courts d'Aix-en-Provence** (décembre 2019)
- **Festival international du film d'Aubagne** (mars 2020)
- **Festivals annulés ou reportés (crise sanitaire)** :
 - Rencontres internationales des cinémas arabes, Marseille
 - Rencontres du cinéma Sud-Américain
 - Rencontres Cinématographiques de Digne

- Festival de Cannes : 20 établissements, 604 élèves et 75 professeurs accompagnateurs et la classe du lycée français de Londres devaient y participer. Leur participation est reportée à l'édition 2021
- Reprise de la Quinzaine des réalisateurs à L'Alhambra Marseille
- FID Marseille : pas de jury lycéens du 22 au 26 juillet 2020

☛ FORMATION DES ENSEIGNANTS ET DES FORMATEURS

Dans le cadre du dispositif, quatre journées de formation sont organisées par les DAAC des rectorats de l'Académie de Nice et d'Aix-Marseille, le CRIPT PACA et Cinémas du Sud & Tilt. Ces journées sont inscrites au PAF (Plan Académique de Formation) :

- pour l'Académie d'Aix-Marseille : deux journées de formation « Pratique culturelle »,
- pour l'Académie de Nice : deux journées de formation Lycéens et apprentis au cinéma.

La formation permet aux enseignants de visionner et d'étudier les films afin de préparer au mieux leur présentation et leur travail avec les élèves. Elle a pour objectif d'apporter une réflexion et une ouverture culturelle sur le film en tant qu'œuvre.

➤ Formations de novembre 2019 : 148 participants

- jeudi 21 novembre - académie d'Aix-Marseille : à L'Institut de l'Image d'Aix-en-Provence 64 enseignants étaient présents.
- vendredi 22 novembre - académie de Nice : au cinéma Le Royal de Toulon 84 présents : 81 enseignants, 1 formateur CFA, 2 professeurs d'enseignement agricole.

➤ Formations d'avril 2020 : annulées

Les journées de formation prévues le 27 avril à L'Institut de l'Image d'Aix en Provence et le 28 avril au Rialto de Nice ont été annulées à la suite de la fermeture des établissements scolaires et au confinement imposé par le développement du Coronavirus sur le territoire.

3) Passeurs d'images

PASSEURS D'IMAGES : COORDINATION REGIONALE

Le rôle de coordinateur consiste à repérer, conseiller, aider au développement des actions inscrites dans le dispositif Passeurs d'Images : ateliers, séances spéciales et projections en plein air dans toute la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Cette coordination comprend le repérage de nouveaux projets et de nouveaux acteurs, la mise en relation entre les porteurs des projets et les intervenants et/ou les structures d'accueil, le suivi des actions, le soutien à la qualification des projets et la préparation d'un comité de pilotage.

☛ **PROJETS 2020**

Sur les 35 structures qui ont candidaté à l'appel à projets, 34 ont été soutenues, incluant 6 nouveaux projets. Pour rappel :

	2014	2015	2016	2018	2019	2020
Projets soutenus	24	36	35	31	34	34

☛ **REPARTITION DES PROJETS**

- Alpes-de-Haute-Provence : 3 projets
- Alpes-Maritimes : 1 projet
- Bouches-du-Rhône : 25 projets
- Var : 2 projets
- Vaucluse : 3 projets

Depuis 2019, le nombre de projets se stabilise et il y a moins de variations entre le nombre de projets qui candidatent et celui qui est retenu, probablement grâce au rôle de coordinateur de Passeurs d'images qui, avec le temps, est mieux identifié et affine son repérage.

☛ **BUDGET 2020**

	PROJETS : 70.800 €		COORDINATION : 16.500 €	
	DRAC	Conseil Régional	DRAC	Conseil Régional
BUDGET	26.300 €	44.500 €	14.000 €	2.500 €

Budget identique à celui de 2019 qui avait été augmenté de 4.300 € (hausse de la DRAC).

☛ **RENCONTRE REGIONALE : ANNULEE**

La Rencontre régionale qui devait avoir lieu le 6 juin 2020, en partenariat avec Lieux Fictifs, à l'Etablissement pénitentiaire des Baumettes, a d'abord été reportée au 5 novembre 2020 puis annulée, en raison des différents confinements, sans prévision de date pour l'instant.

2020 : 34 PROJETS SOUTENUS

Alpes-de-Haute-Provence - 04

- La Miroiterie
- Petits Chaudrons Grandes Oreilles
- Rencontres Cinématographiques de Digne

Var - 83

- Les Modi-Mages - Brignoles
- Dis-formes - Fréjus

Alpes Maritimes - 06

- Il était un truc...
- Sept off

Vaucluse - 84

- Festival des Cinémas d'Afrique du Pays d'Apt
- Cinambule - Cabrières d'Avignon
- Basilic Diffusion - Cucuron

Bouches du Rhône - 13

- Institut de l'Image - Aix-en-Provence
- Festival Phare - Arles
- Mom'Arles
- Histoire de voir - Arles
- Centre social fosséen - Fos-sur-Mer
- Vita Nova - Miramas
- Cinéma le Renoir - Martigues
- Compagnie d'Avril - Martigues
- Vatos Locos Vidéos - Vitrolles

Marseille - 13

- Abjoy
- Aflam
- Alhambra
- Cinémas du Sud & Tilt
- Centre de culture ouvrière - Sainte-Marthe la paternelle
- Communauté Emmaüs - Saint-Marcel
- Image Clé
- L'Orage
- La Compagnie
- Les Têtes de l'art
- Môm'Sud
- Opus One
- Ose l'art
- Polly Maggoo
- Transversart

MISE EN PLACE DES PROJETS

Malgré le contexte sanitaire, la majorité des 34 projets soutenus a pu se dérouler soit normalement soit en reportant certaines actions à la fin de l'année 2020 ou début de l'année 2021. Le plus problématique a été le premier confinement, entre mars et juin, pour les projets au long cours et les ceux devant se dérouler pendant cette période.

Le contact a été maintenu avec les porteurs de projet tout au long de l'année, et particulièrement entre mars et juin où un état des lieux de la situation de chacun a été fait régulièrement, en les encourageant autant que possible à maintenir leurs actions par un report de celles-ci. Globalement, aucun projet n'a été complètement annulé sans être reporté :

- **21 projets entièrement réalisés à la période prévue ou reportés en 2020,**
- **4 projets partiellement annulés en 2020, dont :**
 - **Opus One - Marseille**
Février 2020 : 1 semaine d'ateliers durant les vacances scolaires, groupe de 8 enfants âgés de 12 à 14 ans.
Avril & octobre 2020 : ateliers annulés du fait des confinements.
⇒ La situation Covid rend le groupe de participants difficilement mobilisable et ne permet plus une collaboration avec la structure de l'ADDAP 13 dont l'accompagnement auprès des jeunes a évolué. La poursuite de l'action ne se fera donc pas.
 - **Cinémas du Sud & Tilt**
Premier confinement : annulation de 4 séances de pratique artistiques, des sorties en festival de mai et juin 2020 et de la séance de clôture de restitution des ateliers (initialement prévue le mercredi 17 juin, repoussée au 14 octobre puis au 6 décembre et finalement annulée).
 - **Festival des cinémas d'Afrique des Pays d'Apt**
Maintien de la majorité des actions : festival, jurys jeunes (formation, éducation aux images, ateliers de réalisation...), 7^e marathon vidéo (6 équipes accompagnées au lieu de 10), séance de cinéma plein air en présence du réalisateur (mais annulation des projections dans les quartiers & villages et des séances au cinéma du lundi 18h).
 - **Vita Nova**
Annulation du stage de réalisation d'un Pocket film pour adolescents en partenariat avec le Centre social et d'animation Pierre MIALLET (Istres - quartier d'Entressen) faute de participants.
Maintien du reste du projet.

- **3 projets partiellement annulés en 2020 et reportés en 2021, dont :**
 - **Basilic diffusion - Cucuron**
Octobre 2020 : maintien du stage des vacances de la Toussaint
2021 : report du second stage « Initiation au montage » prévu en 2020.
 - **Festival Phare - Arles**
Annulation de la projection « Playtime » de Jacques Tati à l'Eden Cinéma de Fontvieille (en direction du public de l'AMA : Association Maison d'Accueil, composé de femmes seules avec enfants en difficulté.
Report dès réouverture des cinémas.
 - **Histoires de Voir - Arles**
Report de l'atelier du Collège Ampère avec des élèves primo-arrivants en novembre 2020 (initialement prévu en septembre).
Report des 65h prévues au Centre social de Barriol entre janvier et avril 2021 (au lieu de l'échéance de fin d'année 2020).

- **6 projets entièrement annulés en 2020 et reportés en 2021, dont :**
 - **Rencontres Cinématographiques de Digne-les-Bains**
projet initialement prévu fin novembre 2020, sous réserve de report en 2021, en lien avec un festival et des projections en salle.
 - **Sept off**
Report en 2021 de l'atelier de mars 2020 : il s'appuiera sur une projection et donnera suite à des ateliers réguliers les mercredis après-midi avec des jeunes de 12 – 14 ans du quartier de l'Ariane à Nice.
 - **Institut de l'Image – Aix-en-Provence**
Report intégral du projet en juillet 2021 pour plusieurs raisons : confinement, restructuration générale de l'équipe et fermeture d'une partie de l'activité.
 - **Alhambra**
Report de l'atelier de programmation en 2021 (déroulement sur plusieurs mois).
 - **Mom'Arles**
Report du projet en août 2021 (disponibilité de l'intervenante) : initialement prévu en avril 2020.
 - **Mom'Marseille**
Report en 2021 du projet « Zombi-Joliette » de l'association Môm'Sud (bénéficiaire d'un financement 2020 de Passeurs d'images), à réaliser avec un groupe d'enfants de la Cabane (ateliers initialement prévus à partir de mars 2020). Une refonte du projet de départ devrait être opérée avec l'ajout d'un financement complémentaire.

4) Cinéma & Citoyenneté

☛ PROGRAMME CINÉMA ET CITOYENNETÉ

➤ Constat

Besoin de relancer la dynamique des cinés clubs.

➤ Enjeux

- favoriser l'accès de tous à la culture,
- renforcer la citoyenneté des scolaires, avec le cinéma comme outil de lecture et de compréhension du monde et de la société,
- permettre à la jeunesse de s'exprimer entre pairs, au-delà du schéma scolaire ou parental.

➤ Moyens

Programmer des « séances ciné-débat » dans les établissements sur le temps périscolaire en complément des dispositifs autour du Cinéma existants sur le temps scolaire en plusieurs étapes :

- démarcher les établissements (scolaires, EPHAD, centre sociaux...),
- organiser les projections (matériel, référents, communication...),
- animer des débats (choix du film, préparation, réflexion, gestion d'une intervention...).

➤ Bilan

- 96 volontaires en Provence-Alpes-Côte d'Azur situés à Avignon, Marseille et Toulon,
- 230 séances de ciné-débats pour 4.132 élèves touchés,
- une des actions phares portées par le CNC dans le cadre du grand programme de service civique du Ministère de la Culture « Citoyens de la culture » et co-portée localement par le Conseil régional Provence-Alpes-Côte d'Azur.

☛ TRIPLE IMPACT

- **culturel** : 30 films art & essai pour l'ouverture d'esprit et la culture générale,
- **générationnel** : parole libre entre jeunes vers un mieux vivre ensemble,
- **éducatif** : débats citoyens - éducation par les pairs.

☛ MODALITÉS D'ACTION

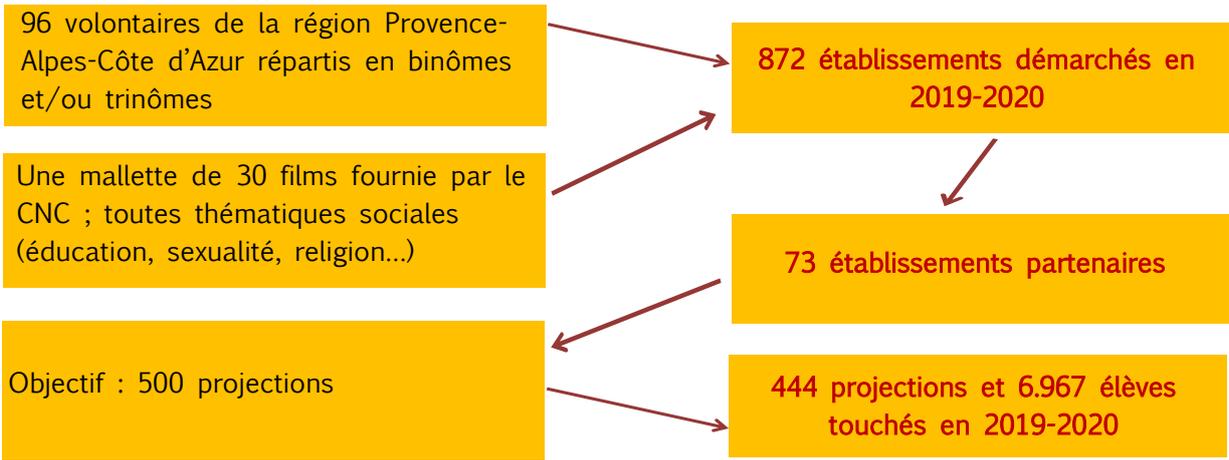
➤ Temps et territoire d'intervention

8 mois (28h/semaine) sur tout le département :

- Bouches-du-Rhône (Aix, Aubagne, Marseille...),
- Var (Draguignan, Gassin, Hyères, La Crau, La Seyne-sur-Mer, Le Luc, Le Muy, les Arcs, Ollioules, Toulon...),
- Vaucluse (Avignon, Carpentras, Cavaillon, Monteux, Orange, Sorgues...).

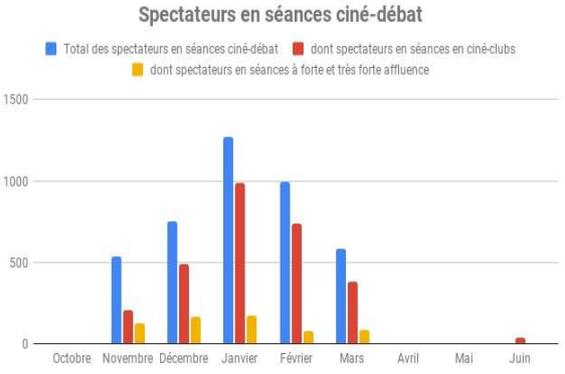
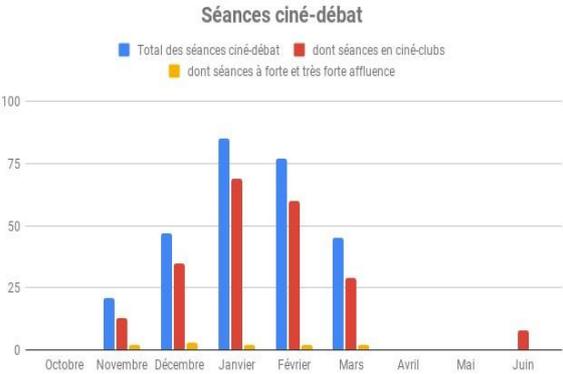
➤ Objectifs durant ces 8 mois :

- faire connaître le programme dans les établissements scolaires,
- faire un diagnostic des activités dans les établissements pour ne pas venir en concurrence d'actions déjà menées en interne,
- créer des partenariats avec les établissements et trouver des référents investis en interne pour développer des actions,
- planifier des projections, communiquer auprès des élèves, réunir le matériel...,
- construire des outils de débat, sortir les thématiques des films, préparer les interventions,
- projeter les films, animer les débats et créer du lien avec les élèves pour favoriser l'expression de chacun.



SEANCES

- Nombre de séances de ciné-débat réalisées par mois
- Nb de spectateurs en moyenne par séance en Lycées

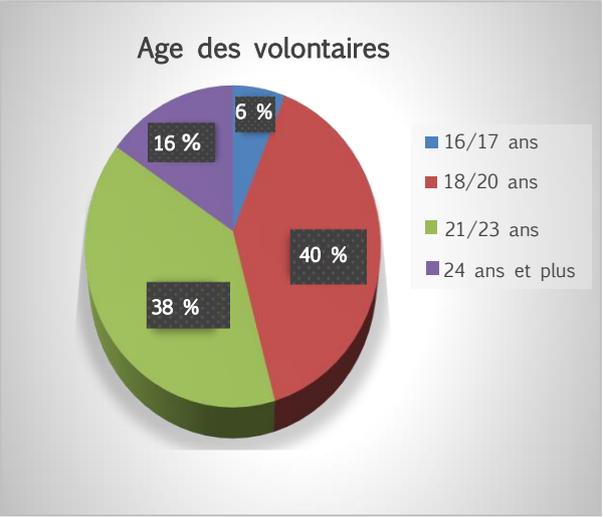


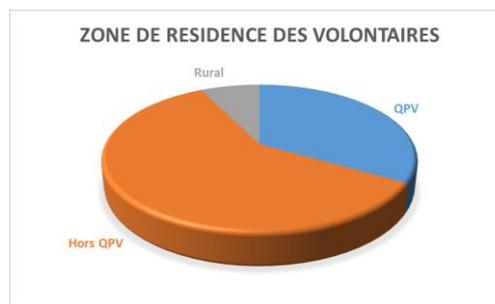
51 CINES-CLUBS MIS EN PLACE



LES VOLONTAIRES CINEMA & CITOYENNETE

96 VOLONTAIRES





👉 FORMATIONS

Des formations autour des thématiques du projet :



histoire des ciné-clubs /
rôle du CNC / Objectifs
de la mission

en interne avec les
coordinateurs d'équipes et
de projets



Education à l'image

cinémas Gyptis, Henry
Verneuil, L'Éclat, Utopia,
Réalisateurs, Pôle image,
Alhambra, Cie d'Avril,
Master class, Fondation
Seve, Institut de l'image,
Cinambule...



Animation de débats &
Outils

Alhambra, Ciné Tilt, Cie
d'Avril, Marlène Lahalle
(médiatrice) + mutuali-
sation de compétences en
interne



Communication,
partenariats

en interne avec les
coordinateurs d'équipe et
de projets, Education
Nationale, Partenaires

👉 EVENEMENTS

➤ Annulation

- Cannes séries : festival de séries initialement prévu en avril 2020,
- La Fête du court métrage : prévu du 25 au 31 mars 2020,
- Festival de Cannes : initialement prévu fin mai 2020.

➤ Avant-première du film Les Vies d'Albert Camus - mercredi 15 janvier 2020

Les volontaires Cinéma et Citoyenneté ont été conviés par Renaud MUSELIER, président de Région, et Delphine ERNOTTE CUNCI, présidente de France Télévisions, à l'avant-première du documentaire Les Vies d'Albert Camus (coproduit par France Télévisions et Siècle Productions, avec la participation des Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et d'Île-de-France, de la Ville de Nice et du CNC) au cinéma le Gyptis, partenaire historique du programme depuis ses débuts.

👉 CONFINEMENT ET IMPACTS PARTICULIER SUR LE PROGRAMME

La crise sanitaire et le confinement débuté en mars 2020 ont entraîné la fermeture des établissements scolaires et l'arrêt des Missions de service civique sur le terrain (hors missions d'urgences). De fait, le programme Cinéma et Citoyenneté a nécessité d'être retravaillé pour être déployé à distance via les outils numériques.

Exemples d'actions mises en place pour garder le lien et rester mobilisés :

- environ 15 séances de ciné-débats virtuels par Skype,
- une centaine de spectateurs,
- un ciné-club à distance hebdomadaire du 30 mars au 13 mai 2020,
- une fresque du confinement,
- des échanges de pratiques entre volontaires,
- des formations d'une comédienne partenaire axées sur la posture ou la confiance en soi,

- projet « Un Jour, un court » :

Contexte : le Pôle régional d'éducation artistique au cinéma l'Alhambra a contacté les volontaires Cinéma et Citoyenneté pour qu'ils contribuent avec créativité, fraîcheur et ingéniosité au projet « Un Jour, un court » à destination des collégiens et lycéens.

Nature du projet : durant le confinement, l'Alhambra a proposé aux écoles, collèges et lycées - qu'ils reçoivent habituellement dans leurs salles- de permettre aux élèves un visionnage à distance gratuit de courts métrages depuis la plateforme du Kinéscope (pour chaque jour d'école, un petit film à regarder chez soi, en famille ou en solo). Ensuite, les élèves se défient au cours de questions-tests. L'équipe de l'Alhambra a laissé carte blanche totale aux volontaires quant à la proposition de contenus et d'activités proposés aux collégiens et aux lycéens.

Données chiffrées : 32 volontaires C&C ont proposé 24 courts métrages répartis en 7 thématiques. Celles-ci ont donné lieu à 72 propositions d'activités à réaliser en famille ou en toute autonomie, sur support pédagogique et via des questions amenant à la réflexion et au débat.

5) Festivals soutenus

FESTIVALS OU MANIFESTATIONS CINÉMATOGRAPHIQUES SOUTENUS EN 2020

Dép.	Lieux des festivals	Association	Festival ou manifestation	Soutien 2020
06	Cannes	Association française du festival international du film	Festival international du film	250 000
13	Marseille	Vue sur les docs	Festival international de cinéma de Marseille	222 000
06	Cannes	Association française du festival international des séries de Cannes	Canneséries	185 000
13	Marseille	CMCA	Prix international du documentaire et du reportage méditerranéen	120 000
13	Aubagne	Alcimé	Festival international du film	66 000
13	Aix-en-Provence	Association des Rencontres cinématographiques d'Aix-en-Provence	Festival tous courts	60 000
06	Cannes	Société des réalisateurs de films	Quinzaine des réalisateurs	47 000
13	Marseille et région	Aflam	Rencontres internationales des cinémas arabes	45 000
13	Marseille	Imago production	Marseille WebFest	41 000
06	Nice	Ciné-roman	Festival Ciné-roman 2020	40 000
06	Nice	Héliotrope	Festival c'est trop court	33 000
06	Cannes	Syndicat français de la critique de cinéma et des films de télévision	Semaine internationale de la Critique	33 000
04	Digne-les-Bains	Rencontres cinématographiques de Digne-les-Bains	Rencontres cinéma de Digne-les-Bains	30 000
84	Avignon	La Boîte	Frames Vidéo Festival	30 000
13	Marseille et région	Film Femmes Méditerranée	Rencontres Film Femmes Méditerranée	29 000
13	Marseille	Film flamme	Semaine asymétrique	26 000
13	Marseille	Cinéma du Sud &Tilt	Ciné Plein Air	25 000
84	Apt	Festival des cinémas d'Afrique du Pays d'Apt	Festival des cinémas d'Afrique du Pays d'Apt	25 000

13	Marseille et région	Horizontes del sur	Cinehorizontes	22 000
06	Cannes	Cannes Cinéma	Rencontres cinématographiques	20 000
06	Cannes	ACID	Diffusion du cinéma indépendant	20 000
13	Aix-en-Provence et Marseille	Images de ville Images de vie	Festival image de ville	15 000
06	Marseille, Nice, Toulon	Polychromes	Zefestival - Festival régional de Cinéma LGBT	12 000
04	Forcalquier	La Miroiterie	Numéro Zéro	12 000
13	Aix-en-Provence, Marseille, Saint-Cannat	Les Films du Gabian	Festival la 1 ^{ère} fois	10 000
13	Marseille	Fête du court-métrage	Fête du court-métrage	10 000
84	Le Pontet	Bureau des rencontres - cinéma du sud	Rencontres des cinémas du sud	10 000
13	Saint-Mitre-les-Remparts	Association française du Cinéma indépendant	Festival international du film Indépendant	10 000
13	Arles	Phare	Festival du court métrage	8 000
84	Cabrières-d'Avignon	Cinéma rural Cinambule	Festival court c'est court	6 000
13	Arles	Péplum	Festival du film péplum	5 000
13	Marseille et région	Solidarité Provence-Amérique du sud	Rencontres du cinéma sud-américain	5 000
06	Nice	Espace Magnan	Journées du cinéma italien	5 000
83	Porquerolles	Kino Porquerolles	Kino Porquerolles	4 000
06	Nice	Les Ouvreurs	Rencontres cinéma in & out	2 000
05	Laragne-Montéglin	La Toile du laragnais	Un Weekend de cinéma à Orpierre	2 000
83	Tourette du Château	Ciné-festival en pays de Fayence	18 ^{ème} édition du Ciné-festival en pays de Fayence	2 000

TOTAL

1 487 000

6) Soutien à la diffusion
des œuvres aidées

a) Avant-premières
organisées par la Région

**PROJECTIONS EN AVANT-PREMIERE DES REALISATIONS
SOUTENUES PAR LA REGION PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR**

Dans le cadre de son soutien à la création et à la production cinématographiques et audiovisuelles, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur organise des avant-premières des films qu'elle a soutenus en partenariat avec le CNC. Organisées avec les distributeurs et les producteurs, ces avant-premières ont lieu en présence des réalisateurs, des comédiens, des techniciens et des figurants. Elles sont organisées sur tout le territoire régional au plus près des lieux de tournages.

☛ LONG METRAGE

- « L'extraordinaire Voyage de Marona » par Anca Damian – 8 janvier 2020
..... *Cinéma Le Méjean - Arles*
- « Un Fils » par Medhi Barsaoui – 20 janvier 2020
..... *Cinéma Les Variétés - Marseille*
- « Douze Mille » par Nadège Trébal – 21 janvier 2020
..... *Cinéma La Baleine - Marseille*
- « La Nuit venue » par Frédéric Farrucci – 13 juillet 2020
..... *Cinéma Les Variétés - Marseille*
- « Goodbye Mister Wong » par Kiyé Simon Luang – 24 juillet 2020
..... *dans le cadre de la soirée du FID - Cinéma Les Variétés - Marseille*
- « Just Kids » par Christophe Blanc – 28 juillet 2020
..... *Cinéma Les Variétés - Marseille*
- « Voir le Jour » par Marion Laine
..... 6 août 2020 - *Cinéma Les Variétés - Marseille*
..... 7 août 2020 - *Cinéma Le Rialto - Nice*
- « Les Choses qu'on dit, les choses qu'on fait » par Emmanuel Mouret
..... 11 septembre 2020 - *Cinéma Les Variétés - Marseille*
- « Una Promessa » par Gianluca et Massimiliano de Serio – 15 octobre 2020
..... *Cinéma La Baleine - Marseille*

☛ DOCUMENTAIRE

- « Les Heures heureuses » par Martine Deyres – 9 janvier 2020
..... *Cinéma L'Alhambra - Marseille*
- « Les Vies d'Albert Camus » par Georges Benamou – 15 janvier 2020
..... *Cinéma Le Gyptis - Marseille*
- « Des Hommes » par Jean Robert Viallet et Alice Odiot – 11 février 2020
..... *Cinéma La Baleine - Marseille*
- « Les Murs de la honte » par Sylvie Garat – 31 mars 2020
..... *Cinéma Le Pagnol - Aubagne*
- « Légionnaires » par Jean-Christophe Victor – 10 avril 2020
..... *Cinéma L'Eden - La Ciotat*
- « J'ai aimé vivre là » par Régis Sauder – 24 juillet 2020
..... *dans le cadre de la soirée du FID - Théâtre du Gymnase - Marseille*
- « Y avait quoi à la cantine ? » par Valérie Simonet – 8 septembre 2020
..... *Cinéma EuropaCorp-La Joliette - Marseille*
- « The last Hillbilly » par Diane Sara Bouzgarrou & Thomas Jenkoe – 8 octobre 2020
..... *en ouverture de l'ACID Cannes 2020 - Cinéma Le Gyptis - Marseille*
- « Djellaba Basket » par Philippe Pujol & Jean-Christophe Gaudry – 16 octobre 2020
..... *Cinéma EuropaCorp-La Joliette - Marseille*

☛ TELEFILM

- « Larmes de combat » série Caïn – saison 8, ép. 1 par Thierry Petit – 16 janvier 2020
..... *Salle de projection du 54^e Régiment d'Artillerie - Hyères-les-Palmiers*

☛ COURT METRAGE

- « Palimpseste » par Max Besnard &
« A la mer » par David Bouttin
..... 25 septembre 2020 - *Cinéma Jean Renoir - Martigues*
-

AVANT-PREMIERES ANNULEES SUITE A LA FERMETURE DES SALLES DE CINEMA (COVID-19)

☛ LONG METRAGE

- « L'Homme qui avait vendu sa peau » par Kaouter Ben Hania - 23 novembre 2020
..... *Cinéma Les Variétés - Marseille*
- « A good Man » par Marie Castille Mention-Schaar - 24 novembre 2020
..... *Cinéma La Baleine - Marseille*
- « Suzanna Andler » par Benoît Jacquot - 2 décembre 2020
..... *Lieu non précisé*
- « Bac Nord » par Cédric Jimenez
..... 18 décembre 2020 - *Cinéma Pathé - Plan-de-Campagne*
..... 20 décembre 2020 - *EuropaCorp-La Joliette & Cinéma Les trois Palmes - Marseille 2^e & 11^e*

b) Cinemas du sud & Tilt



CINEMAS DU SUD & TILT
SOUTIEN A LA DIFFUSION DES ŒUVRES AIDEES

**PROJECTIONS EN AVANT-PREMIERE DES REALISATIONS SOUTENUES PAR LA REGION
PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR EN PARTENARIAT AVEC LE CNC**

☛ LONG METRAGE FICTION

- « La Nuit venue » par Frédéric Farrucci
en présence du réalisateur 9 juillet 2020 - *Cinéma Cigalon - Cucuron*
..... 10 juillet 2020 - *Ciné bleu - Flassans-sur-issole*
..... 13 juillet 2020 - *Cinéma Les Variétés - Marseille*
..... 17 juillet 2020 - *Cinéma Six n'étoiles - Six-Fours-les-Plages*
- « Voir le Jour » par Marion Laine
en présence de la réalisatrice 5 août 2020 - *Camping de la lègue (plein air) - Fréjus & Maison pour tous - Montauroux*
..... 6 août 2020 - *Cinéma Les Variétés - Marseille*
..... 7 août 2020 - *Cinéma Rialto - Nice*
..... 8 août 2020 - *Cinéma Casino - Antibes & Cinéma La Croisée des arts - Saint-Maximin-la-sainte-Baume*
..... 13 août 2020 - *Cinéma Six n'étoiles - Six-Fours-les-Plages*
..... 14 août 2020 - *Toiles du Sud (cinéma de plein air) - Cotignac*
..... 15 août 2020 - *Cinéma Le Méliès - Port-de-Bouc*
- « Les Choses qu'on dit, les choses qu'on fait » par Emmanuel Mouret
en présence du réalisateur 11 septembre 2020 - *Cinéma Les Variétés - Marseille*
- « Just Kids » par Christophe Blanc
en présence du réalisateur 10 septembre 2020 - *Ciné89 - Berre l'Étang*
..... 11 septembre 2020 - *Cinéma Cigalon - Cucuron*
..... 12 septembre 2020 - *Cinéma Comœdia - Miramas*
..... 13 septembre 2020 - *Cinéma Pavillon bleu - Roquefort-les-Pins*

☛ LONG METRAGE DOCUMENTAIRE

- « Les Charbons ardents » - **PROJECTION ANNULEE** - par Hélène Milano
en présence de la réalisatrice 9 mars 2020 - *Ciné bleu - Lorgues*
..... 10 mars 2020 - *Cinéma Jean Renoir - Martigues*
..... 11 mars 2020 - *Cinéma Eden-Théâtre - La Ciotat*
..... 13 mars 2020 - *Cinéma Phénix - Larnage-Montéglin*
..... 17 mars 2020 - *Cinéma Comœdia - Miramas*
- « Des Hommes » - **PROJECTION ANNULEE** - par Alice Odiot & Jean-Robert VIALLET
en présence des réalisateurs 18 mars 2020 - *Cinéma Gyptis - Marseille*
..... 23 mars 2020 - *Cinéma Coluche - Istres*
..... 24 mars 2020 - *Cinéma Jean Renoir - Martigues*
..... 2 avril 2020 - *Ciné bleu - Lorgues*
..... 29 avril 2020 - *Cinéma Lumières - Vitrolles*
..... 15 mai 2020 - *Ciné89 - Berre l'Étang*

☛ RENTREE CINEMA – SEANCES SPECIALES : DU 23 SEPTEMBRE AU 12 OCTOBRE

Afin de relancer la dynamique des salles après une période de fermeture, Cinémas du sud & tilt a souhaité les accompagner dans le cadre de leurs réouvertures avec une nouvelle proposition : « La Rentrée cinéma avec Séances Spéciales ».

- « Plonger encore » par Jean-Baptiste Mees
en présence du cinéaste 2 octobre 2020 - *Cinéma Odysée - Fos-sur-Mer*

- « Les Charbons ardents » par Hélène Milano
en présence du cinéaste 5 octobre 2020 – *Lieux Fictifs* – Marseille &
6 octobre 2020 – *Cinéma Comœdia* – Miramas
- « Yalda, la nuit du pardon » par Massoud Bakhshi
..... 25 septembre 2020 – *Cinéma Le Club* – Gap
- « Drunk » par Thomas Vinterberg
..... 2 octobre 2020 – *Cinéma Le Club* – Gap
..... 12 octobre 2020 – *Cinéma L'Alhambra* – Marseille &
Cinéma Le Méliès – Port-de-Bouc
Espace Gérard Philippe – Port-saint-Louis-du-Rhône
Cinéma Les Visiteurs du soir – Valbonne
..... 13 octobre 2020 – *Espace Robert Hossein* – Grans
- « Last Words » par Jonathan Nossiter
5 octobre 2020 – *Espace Gérard Philippe* – Port-saint-Louis-du-Rhône
- « Michel-Ange » par Andrei Konchalovsky
..... 3 octobre 2020 – *Cinéma Six n'étoiles* – Six-Fours-les-Plages
..... 4 octobre 2020 – *Ciné Palace* – Saint-Rémy-de-Provence
..... 5 octobre 2020 – *Cinéma L'Alhambra* – Marseille
..... 16 octobre 2020 – *Cinéma Le Club* – Gap
- « Garçon chiffon » par Nicolas Maury
..... 26 septembre 2020 – *Cinéma Comœdia* – Miramas
..... 28 septembre 2020 – *Cinéma Six n'étoiles* – Six-Fours-les-Plages
- « The singing Club » par Peter Cattaneo
..... 23 septembre 2020 – *Cinéma Les Lumières* – Vitrolles
27 sept. 2020 – *Espace Gérard Philippe* – Port-saint-Louis-du-Rhône
..... 1^{er} octobre 2020 – *Ciné89* – Berre l'Étang
- « Des Hommes » par Lucas Belvaux
..... 24 septembre 2020 – *Ciné89* – Berre l'Étang
..... 25 septembre 2020 – *Cinéma Odyssée* – Fos-sur-Mer
..... 27 sept. 2020 – *Ciné Palace* – Saint-Rémy-de-Provence
2 octobre 2020 – *Espace Gérard Philippe* – Port-saint-Louis-du-Rhône
..... 4 octobre 2020 – *Cinéma Les Visiteurs du soir* – Valbonne &
Cinéma Le Méliès – Port-de-Bouc
..... 6 octobre 2020 – *Cinéma Six n'étoiles* – Six-Fours-les-Plages
..... 11 octobre 2020 – *Cinéma Comœdia* – Miramas
- « Un Triomphe » par Emmanuel Courcol
3 octobre 2020 – *Espace Gérard Philippe* – Port-saint-Louis-du-Rhône
..... 6 octobre 2020 – *Cinéma Odyssée* – Fos-sur-Mer
..... 8 octobre 2020 – *Cinéma Le Méliès* – Port-de-Bouc
..... 10 octobre 2020 – *Espace Robert Hossein* – Grans
..... 11 octobre 2020 – *Cinéma Coluche* – Istres
..... 24 septembre 2020 – *Cinéma Six n'étoiles* – Six-Fours-les-Plages
..... 28 septembre 2020 – *Cinéma L'Alhambra* – Marseille

ACTIONS DE CINEMAS DU SUD & TILT

☛ SEANCES SPECIALES COURTS METRAGES

➤ Fête du court métrage du 25 au 31 mars 2020 – **ANNULATION** –

➤ Cycles de films – **ANNULATION** –

- cycle « **Cinéma italien** » : rétrospective de cinéma italien contemporain,
- cycle de films du répertoire « **Et pourtant elles tournent** » (trois étapes de l'histoire du cinéma du point de vue des réalisatrices : 1) **Les Pionnières**, 2) **Hollywood dans les années 50** avec Ida Lupino, 3) **Le cinéma féministe français des années 70**).

➤ **Prévisionnements professionnels à destination des exploitants.**

Cinémas du Sud & Tilt privilégie la sélection de films ayant bénéficié du soutien de la Région Sud et du CNC : 20 à 40 professionnels assistent à ces séances, dont les comptes rendus sont attentivement suivis par les 45 salles du réseau.

- **Jeudi 16 janvier 2020 : 22 exploitants présents :**

« Un Fils »	de Mehdi M. Barsaoui	1h36
« L'Ombre de Staline » (ex Mr Jones)	d'Agnieszka Holland	1h59
« Adolescentes »	de Sébastien Lifshitz	2h15
« Jinpa, un conte tibétain »	de Pema Tsenden	1h27

- **Jeudi 27 et vendredi 28 février 2020 : 25 exploitants présents :**

« La Nuit venue »	de Frédéric Farrucci	1h35
« Police »	d'Anne Fontaine	1h40
« La Femme des steppes, le flic et l'œuf »	de Quanan Wang	1h40
« Ondine »	de Christian Petzold	1h30

- **Jeudi 12 mars 2020 : 21 exploitants présents :**

« L'Envolée »	de Eva Riley	1h23
« Milla »	de Shannon Murphy	1h58
« The perfect Candidate »	d'Haiffa Al Mansour	1h45
« A Cœur battant »	de Keren Ben Rafael	1h30

- **Vendredi 4 septembre 2020 : 48 exploitants présents :**

« Rouge »	de Farid Bentoumi	1h26
« Sans Signe particulier »	de Fernanda Valadez	1h35
« Adieu les cons »	d'Albert Dupontel	1h27
« Last words »	de Jonathan Nossiter	2h06

- **du 8 au 11 octobre 2020 – Films de l'ACID : 14 exploitants participants, projections publiques :**

« The last Hillbilly »	de Diane Sara Bouzgarrouz	1h17	et Thomas Jenkoe
« Si le Vent tombe »	de Nora Martirosyan	1h40	
« Loin de vous j'ai grandi »	de Marie Dumora	1h42	
« Les Affluents »	de Jesse Miceli	1h23	
« La ultima Primavera »	d'Isabel Lamberti	1h17	
« Il moi corpo »	de Micheme Pennetta	1h20	
« Walden »	de Bojena Horackova	1h25	
« Funambules »	d'Ilan Klipper	1h15	
« Les Graines que l'on sème »	de Nathan Nicholovitch	1h17	

- **Vendredi 23 octobre 2020 : 6 exploitants participants :**

« Le Diable n'existe pas »	de Mohammad Rassoulof	2h32
« Suzanna Andler »	de Benoît Jacquot	1h31
« L'Homme qui a vendu sa peau »	de Kaouther Ben Hania	1h40

➤ **Communication**

La stratégie digitale mise en place autour du site séances-speciales.fr, enrichie d'une activité sur les réseaux sociaux et de l'édition de newsletters, a permis de poursuivre la valorisation des films ayant bénéficié du soutien de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et du CNC.

Le public a pu être informé sur l'agenda numérique des séances organisées, mais aussi bénéficier de contenus élaborés pour susciter sa curiosité. En effet, grâce aux partenariats médias comme la Web Radio Zibeline, des entretiens avec des cinéastes (Emmanuel MOURET ou Mehdi BARSAOUI) ont été diffusés. De plus, la participation de Séances Spéciales à la production de l'Heure Exquise, émission cinéma mensuelle de Radio Grenouille, a permis de donner la parole à des réalisateurs de films soutenus (Hélène MILANO ou Frank CASSENTI), Séances Spéciales a également pu, en collaboration avec la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, faire gagner des places pour des avant-premières de films soutenus (Un Fils, Des Hommes, La Nuit venue, Les Choses qu'on dit, les choses qu'on fait, Just Kids, Douze Mille, Voir le jour...).

Enfin, des entretiens de techniciens et professionnels de la filière ont donné un éclairage supplémentaire à certains films soutenus, à l'instar de Chantal Fischer, productrice d'Un Fils ou encore Catherine CATELLA, réalisatrice d'Un Paese di Calabria.

SOUTIEN A L'ANIMATION CULTURELLE : EMPLOI D'UN CHARGE DE DEVELOPPEMENT DES PUBLICS

En cohérence avec l'engagement de la structure pour l'action culturelle et la promotion de la diversité cinématographique, Séances Spéciales a pour objectif de faire connaître au plus grand nombre la richesse des propositions cinématographiques dans l'ensemble des salles et des festivals de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, ainsi que l'activité de la filière : tournages, studios, formations et écoles, métiers du cinéma... Son objectif est aussi de générer une nouvelle dynamique entre public et professionnels.

En 2020, il s'est agi pour Séances Spéciales de jouer son rôle de diffusion de l'actualité événementielle cinématographique, aussi bien dans les salles que les festivals. Un travail a été mené afin de donner une communication large, du site Internet aux réseaux sociaux (Facebook et lancement d'une page Instagram) en passant par l'envoi de newsletters.

En plus de cette entrée principale d'agenda culturel cinématographique régional, Séances Spéciales a pu développer des liens avec les différents acteurs de la diffusion cinématographique, permettant ainsi de compléter l'information par la publication de divers contenus cinéphiles élaborés avec les acteurs concernés et assurant progressivement à Séances Spéciales une place dans cet écosystème. De plus, une orientation supplémentaire a été donnée au projet afin d'étoffer la communication numérique par une présence dans les salles de cinéma et une activité événementielle.

Dans cette même logique, la rentrée scolaire 2020 a été l'occasion d'organiser le premier événement au nom de « Séances Spéciales », avec une série d'avant-premières qui se sont tenues entre fin septembre et mi-octobre dans plus d'une dizaine de salles de la région réparties sur quatre départements. Huit films ont ainsi pu être découverts par le public en avant-première, dont cinq étaient issus de la sélection 2020 du Festival de Cannes. A cela se sont ajoutées deux séances de films documentaires soutenus par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur en présence des cinéastes (à savoir Hélène MILANO pour Les Charbons ardents et Jean-Baptiste MEES pour Plonger Encore).

➤ Conclusion : contexte sanitaire et bilan fréquentation

La situation sanitaire et la fermeture des salles ont été bien évidemment des freins au développement du projet, mais cela a aussi permis de diversifier les contenus produits et de donner la parole à des acteurs plus en retrait en période de sortie de films. Ainsi une série d'entretiens consacrée aux métiers du cinéma a été publiée lors du premier confinement. Séances Spéciales a également maintenu une activité de partage d'initiatives et de contenus cinéphiles, notamment sur les réseaux sociaux, afin de maintenir un lien avec le public.

Fréquentation 2020 :

- 47.000 utilisateurs annuels du site (les performances oscillant en fonction de l'ouverture ou de la fermeture des salles : entre 3.000 et + 10.000 utilisateurs selon les mois),
- 4.700 abonnés sur Facebook et 300 sur Instagram,
- 5.736 abonnées à la newsletter Séances Spéciales,
- 743 événements publiés sur l'agenda Séances Spéciales.

E. Soutiens à l'émergence et à la coproduction

1) Journées professionnelles
et ateliers

a) Court-Métrage



ESPACE KIOSQUE :
RENCONTRES PRODUCTEUR / SCENARISTE

a1

FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM D'AUBAGNE

Le dispositif Espace Kiosque fait partie des actions mises en place par le Festival International du film d'Aubagne pour soutenir la jeune création et favoriser les rencontres et connexions professionnelles. Ainsi, pendant une journée, le festival donne l'opportunité à des auteurs âgés de 25 à 30 ans, retenus sur concours, de rencontrer des producteurs en entretien individuel afin d'échanger autour de leur projet de court métrage.

L'Espace Kiosque répond à un besoin des jeunes réalisateurs et scénaristes mais est également apprécié des producteurs dont une vingtaine, aguerris, participent à l'opération et lisent les scénarios en amont. Décryptant les forces et faiblesses des scénarios, ces derniers apportent, lors des rencontres, leur regard critique, leur savoir-faire et expérience sur l'écriture et la faisabilité du projet.

L'Espace Kiosque est un moment convivial et non compétitif. Il donne avant tout, le temps aux auteurs comme aux producteurs de se questionner de manière humaine et constructive sur la production de projets cinématographiques. Les contacts créés au cours de cette journée sont autant d'occasions d'entrevoir de nouvelles perspectives de travail. Bien souvent ces échanges de points de vue et conseils professionnels se poursuivent au-delà du festival.

Les producteurs participants viennent de toute la France. Ces rencontres professionnelles mises en place sans exigence de concrétisation voient pourtant naître régulièrement de nouvelles collaborations et des productions.

A la suite de la crise sanitaire Covid-19, la totalité des Rencontres Espace Kiosque 2020 a été organisée par visioconférence le mercredi 1^{er} avril.

ESPACE KIOSQUE 2020 EN RESUME

☛ 18 producteurs participants

- Film2 Olivier	CHANTRIAUX, Philippe	BOSSE & Luca	CABRIOLU
- Films Grand Huit Jules	REINARTZ		
- Hippocampe Productions Jordane	LOUDIN		
- Insolence productions Andreas	BERNAL, Anaïs	BERTRAND & Pascaline	SAILLANT
- Les Films d'Avalon Philippe	BRAUNSTEIN	& Tristan	CHARRON
- Les Films invisibles Anna	MEDVECZKY	& Aurélie	TESSIER
- Les Films Norfolk Marine	LEPAULMIER		
- Melocoton Films Archibald	MARTIN		
- Novoprod Virgile	GODILLON		
- Offshore Brice	RETIERE-SALZAT		
- Origine Films Emilie	DUBOIS		
- Orok Films Salam	JAWAD		
- Piano Sano Films Idriss	LETTIFI		
- Punchline Cinema Lucas	TOTHE		
- Qui vive ! Emmanuel	WAHL	& Lucie	VIGIER
- Takami Productions Bérangère	CRESPI		
- Topshot films Robin	ROBLES		
- Voir le jour Laurent	BREUIL	& Michael	GIRAULT

☛ 26 scénarios sélectionnés

- « Cap ou pas cap ? » de Akim SRITHAMMAVANH - Paris
- « Carapaces » Pascaline BELLEGARDE - Méry-sur-Oise
- « C'était mieux demain » de Olivier KLEIN - Montrouge & Isabelle FONTAINE
- « Coda » de Loïc NICOLOFF - Paris
- « Con-sideris » de Sahra DAUGREILH - Saint-Ouen
- « Couper court » de Justine BOURCIER - Paris
- « Dans le noir » de Lyonel CHARMETTE - Valence
- « Epidermique » de Arianela INCOGNITA .. - Paris
- « Face à la Mer » de Pauline GUY - Saint-Cloud
- « Family » de Sarah MOULINE - Seine-Saint-Denis
- « Froide Fontaine » de Antoine STEHLE - Montreuil
- « Hélène Kowalski » de Ahmed-Yassine DRISSI - Montpellier
- « Jour de colère » de Clémentine VAGNE - Lyon
- « La Femme dans le miroir » de Steeve FITOUSSI - Marseille & Mathilde GRICOURT
- « L'Arlequin » de Ronan RIGOUSSEN - Paris
- « La Tête dans les chewing-gums » de Nicolas MOURGERE - Paris
- « Le Sillon » de Romain GAUTIER - Paris
- « L'Esprit Sauvage » de Alain MUNIER - Seine-Saint-Denis
- « Les Z'amours de Cuges » de Guillaume LIJOUR - Antony
- « Petite Fille » de David ARSLANIAN - Paris
- « Piu bello » de François REVOUY - Montpellier & Mathilde FENETRIER
- « Porta Motia » de Jérémy BARLOZZO - Paris
- « Sparring Partner » de Maxime VAGNE - Aubagne
- « Trois Entretiens » de Thomas GARCIA - Pantin
- « Un Eclair puis la nuit » de Joris SEITIEE - Aubagne
- « Une Route... la route » de Rocco SCARANELLO .. - Marseille

➤ 109 candidatures reçues

Chaque scénariste a pu s'entretenir avec 3 à 7 producteurs en entretien individuel d'une durée d'une heure.

Il est à rappeler qu'en raison de la qualité de ce dispositif, un partenariat a débuté depuis 2018 avec la Région des Hauts-de-France et la structure ACAP Pôle régional Image : ainsi, chaque année, un maximum de trois scénaristes, récipiendaires de Première Démarche (dispositif mise en place par ACAP), sont invités à participer à l'Espace Kiosque et ainsi rencontrer des producteurs.

➤ Quelques retours d'échanges fructueux

- Jules REINARTZ (Films grand huit) & Jordane OUDIN (Hippocampe productions) souhaitent produire le projet Family de Sarah MOULINE.
- Luca CABRIOLU (Filmo2) est intéressé notamment par Dans le noir de Lyonel CHARMETTE.
- Archibald MARTIN (Melocoton films) est resté en contact avec Justine BOURCIER, en réécriture de son projet Couper court.
- Laurent BREUIL & Mickael GIRAULT (production Voir le jour) sont intéressés par le scénario de Jérémy BALOZZO (Porta Motia) actuellement en cours de réécriture.
- Tristan CHARRON (Films d'Avalon) est en attente de la nouvelle version du scénario Face à la mer de Pauline GUY. Egalement, cette même société, en collaboration avec Voir le Jour, attend d'une part, la réécriture du projet Petite Fille de David ARSLANIAN, et d'autre part, a signé le projet de Guillaume LIJOUR, Les Z'amours de Cuges.
- Enfin, le projet Coda du scénariste Loïc NICOLOFF a suscité l'intérêt de plusieurs producteurs, notamment Fabrice PREEL-CLEACH (Offshore), Laurent BREUIL & Mickael GIRAULT (Voir le Jour), et Tristan CHARRON (Les Films d'Avalon).



**FESTIVAL INTERNATIONAL DE COURTS MÉTRAGES
D'AIX-EN-PROVENCE ET DU PAYS D'AIX**

du 23 novembre au 6 décembre 2020

Dans le contexte de crise sanitaire mondiale liée au virus COVID-19 et à la suite de l'annonce du confinement national décrété le 29 octobre 2020, l'association des Rencontres Cinématographiques d'Aix-en-Provence (RCA) a tenu en ligne son Festival Tous Courts. Cette version numérique a contraint au **report de l'Atelier Jeunes Auteurs (AJA) en juin 2021** pour lequel :

- **104 scénarios** reçus et soumis au comité de lecture de RCA, composé de 8 lecteurs,
- **11 projets sélectionnés + un 12^{ème}** à savoir celui du lauréat du concours de scénarios du festival de Nice Un Festival c'est trop court !
- **Lauréats 2020 :**
 - Thibaut BRU
 - Stéphane CASSOU
 - Louise DEBRIS
 - Mandana FERDOS
 - Madelaine GUILLO
 - Karine JURQUET
 - Clara LEMAIRE ANSPACH
 - Camille MARTIN DONATI
 - Caroline OPHÉLIE
 - Rodolphe POPULUS
 - Helio PU
 - Saoussen TATAH
- **Durée :** l'atelier se déroule sur 6 demi-journées,
- **Encadrement :** assuré par 4 intervenants Script Doctors professionnels (**Marie AGNELY, Kaloust ANDALIAN, Ron DYENS, Roland NGUYEN**).

Les 12 auteurs sont traditionnellement pris en charge pendant le festival (transport, hébergement, restauration).

À l'issue de ces sessions, scénaristes et intervenants restent en contact pour deux ou trois séances de travail à distance, de manière à finaliser les pistes d'amélioration amorcées pendant l'atelier.

L'AJA 2020 se tiendra donc du **23 au 26 juin 2021**, tandis que l'AJA 2021 aura lieu en décembre pendant le Festival Tous Courts 2021.

ATELIER D'AFLAM

Créée en 2016 avec l'aide du CNC (Centre National du Cinéma et de l'image animée / dispositif Talents en court) et de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur (aide à la jeune création), cette résidence d'aide à l'écriture de scénarios courts métrages offre un accompagnement personnalisé à des réalisateurs autodidactes souhaitant professionnaliser leur approche du cinéma.

Dans l'esprit du projet général développé par Aflam, les quatre lauréats sélectionnés pour chaque édition sont originaires de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et du sud de la Méditerranée.

L'appel à participer à la 4^e édition de WarshatAflam a été lancé en juin 2019 et a abouti à la sélection de 4 nouveaux lauréats venant de Palestine, du Liban et de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Ils ont participé à la première résidence de cet atelier du 2 au 7 décembre 2019.

La seconde résidence de cet atelier aurait dû avoir lieu du 25 au 30 mars 2020, date de la présentation des projets de scénario à un panel de professionnels. Les lauréats devaient ensuite poursuivre cette résidence en assistant au festival, certains films de la sélection en relation avec les thématiques ou la forme de leurs projets de films ayant été fléchés pour donner lieu à un débat avec leurs tuteurs. Ils devaient aussi assister au pitch professionnel final de l'Atelier de coproduction en Méditerranée de Méditalents.

Cette résidence a été reportée du 7 au 11 décembre 2020. En raison des mesures sanitaires, les séances collectives se sont déroulées en ligne, avec :

- la présentation de l'avancée des projets,
- la présentation du dispositif de pitch, sous forme de vidéos,
- la séance de pitches en ligne suivie d'un débat entre les lauréats, les tuteurs et de seize professionnels invités.

WEB VIDEO FESTIVAL

Avignon - les 24 et 25 octobre 2020

☛ UNE 5^{EME} EDITION REINVENTEE

En effet, en dépit de l'actualité sanitaire, le maintien de FRAMES semblait essentiel. Le souhait, donc, était d'en faire un moment exceptionnel, qui prenne en considération la sécurité sanitaire de chacun tout en continuant de proposer un événement unique et chaleureux, Ainsi cette manifestation a été réinventée pour être principalement en live avec un public restreint de 50 personnes (contre 1.500 par jour habituellement).

La volonté était aussi, à l'échelle du festival, de soutenir le monde de la culture, en particulier le secteur du spectacle, puisque la mise en place du live a nécessité de faire appel à de nombreux prestataires.

Le public a pu ainsi assister, tout le week-end, depuis son domicile, à de nombreuses conférences et diffusions de contenus inédits : **au total, plus de 10.000 personnes ont assisté au live.**

➤ Les Journées professionnelles

Autre partie intégrante du festival, les journées professionnelles n'ont malheureusement pas pu avoir lieu et ont été annulées seulement dix jours avant le début prévu des rencontres, au vu du risque d'un programme fortement allégé, moins riche que les années précédentes. En effet, la majorité des participants (annonceurs, vidéastes, institutions) était originaire de Paris et sa venue fortement compromise en raison de l'évolution rapide de la propagation de la COVID19.

Par ailleurs, la tenue en ligne d'un événement de ce genre, sachant que les rencontres hors activités sont tout aussi essentielles pour mener à bien des projets, ne semblait pas nécessaire.

Ainsi donc, grâce à la volonté d'une équipe passionnée ainsi qu'au soutien des partenaires qui ont maintenu leur apport financier, cette cinquième édition a su, bien à sa façon, marquer les esprits et asseoir définitivement FRAMES comme **l'événement incontournable et inarrêtable de la création vidéo sur le Web.**

- Diffusion - quelques chiffres clés :
- + de 10.000 VUES cumulées pendant le LIVE
 - + de 200 VUES cumulées par plateau
 - 24 MINUTES moyenne de visionnage
 - 20 HEURES de diffusion LIVE

☛ FRAMES TOUR - AU PLUS PRES DE SON PUBLIC



En raison des nombreuses mesures sanitaires imposées, l'organisation de la 5^e édition du festival a considérablement été bouleversée. Toutefois, les membres de l'équipe, par leur inébranlable motivation, ont décidé d'aller à la rencontre de leur public. C'est ainsi qu'est né le FRAMES Tour : une tournée dans plusieurs grandes villes françaises où le FRAMES a pris vie.

Avec la participation des vidéastes et acteurs de chaque ville, Frames a pu voyager au-delà des remparts avignonnais, avec toujours ses deux principes fondamentaux :

- l'accueil du public dans des lieux de prestige,
- une programmation variée et centrée autour d'un enrichissement culturel.

➤ **Montpellier, 22 septembre 2020**

Château de Flaugergues - Montpellier (34), 1^{ère} étape

Une bière et Jivay & Science de Comptoir, deux chaînes montpelliéraines, ont proposé des conférences, tandis que d'autres invités (Romain HOULES & Léo Grasset) se sont rassemblés autour d'un nouveau concept de vidéos : « Vidéaste sur vidéaaaaste », un format plus ouvert à la discussion entre deux créateurs et tout ce qui les entoure.



➤ **Toulouse, 23 septembre 2020**



Domaine de Rochemontès - près de Toulouse (31), 2^e étape

Le Frames a accueilli C'est une autre histoire et Aude GG pour une conférence exclusive et un moment d'échange très intime, alors que Le Fossoyeur de films, l'un des créateurs du festival, régala le public présent avec une discussion profonde autour de la mort du cinéma.

➤ **Bordeaux, le 24 septembre 2020**

Château Saint-Haon - près de Bordeaux (33), 3^e étape

Malgré un épisode pluvieux dans cette belle région viticole, le public a pu s'entretenir et échanger librement avec INERNET & Chronik Fiction.



➤ **Lyon, 6 octobre 2020**



Chapiteau du cirque Imagine - région de Lyon (69), 4^e étape

Une rencontre tout en intimité avec les chaînes Le Mock, Bolchegeek & Vidéodrome.

➤ **Paris, 7 octobre 2020**

Forum des Images - Paris (75), 5^e et ultime étape

Ce lieu exceptionnel a accueilli les créateurs Alt 236, Eléonore COSTES et Lucien MAINE.



- **Programmation** - quelques chiffres clés : **19 conférences** (Tour = 12 / Live = 7)
18 chaînes YouTube invitées et programmées
30 vidéastes participants (Tour & live)
72 vidéos présentées/20 finalistes au concours

☛ **CONCOURS VIDEO FRAMES - ACCOMPAGNER L'EMERGENCE**

La 3^e édition du Concours Vidéo Frames s'est déroulée dans d'excellentes conditions. Les lauréats de cette année riche en vidéos de qualité ont été récompensés, à Avignon, par un jury d'exception :

- Déborah DA SILVA, productrice et réalisatrice pour la télévision et le cinéma,
- Cyril CHAGOT, producteur et comédien Fensch Toast,
- Flore MAQUIN, graphic designer spécialisée dans le cinéma et la pop culture & dessinatrice de l'affiche du Festival de Cannes 2018 & 2019,
- Ludovic B., comédien et producteur spécialisé sur le Web.

Les projections des vidéos finalistes ainsi que la cérémonie des lauréats du concours se sont déroulées durant la journée du samedi 24 octobre et ont été animées par Valentine JONGEN, lauréate du Prix de la Vulgarisation de l'édition 2019. La nouveauté de cette année est l'intégration du prix des lycéens avec un jury d'environ 70 élèves de 4 lycées d'Avignon.



Vers une prochaine édition forte de retrouvailles et de nostalgie...

Cette année encore, le Frames Festival a su se distinguer comme un événement unique et avec plus d'un tour dans son sac. Mais il n'est plus seulement un festival de divertissement. En cinq ans, FRAMES est devenu un rendez-vous incontournable pour tous les acteurs de la création vidéo sur le Web, que ce soit les vidéastes, les professionnels du secteur ou les festivaliers. À travers le FRAMES.Pro, FRAMES se place comme un acteur indispensable de la professionnalisation des créateurs du Web. Enfin, la mise en place des FRAMES - Résidences en 2020 montre une nouvelle fois la profonde volonté d'accompagner les vidéastes au plus près de leurs projets et de leur développement.

- **Programmation** - quelques chiffres clés : entre le Tour et le Live = **250 spectateurs**
entre le Tour et le Live = **6 villes visitées**
réseaux sociaux = **73K personnes touchées**
ensemble des publications = **6.210 interactions**

Les membres de l'équipe remercie tous leurs partenaires pour leur soutien sans lequel de tels projets ne pourraient être proposés aujourd'hui.

b) Long-Métrage &
Documentaire

FILMS FEMMES MEDITERRANEE
Marseille - 20 & 21 novembre 2020

Pros et + si affinités est une journée professionnelle initiée par Films Femmes Méditerranée pour répondre à une réflexion unanime des réalisatrices invitées qui toutes soulignaient leur difficulté à produire leur film. Aussi, après douze éditions des **Rencontres Films Femmes Méditerranée** pour soutenir la diffusion des films de réalisatrices, il a été décidé de les aider à trouver un producteur ou, à défaut, d'avoir le retour critique d'un producteur afin d'améliorer leur projet de film et donc leur chance de le voir produit.

La formule de Pros et + si affinités est simple : 10 réalisatrices sont invitées à Marseille pour une journée de pitches individuels de 20 minutes avec 10 productrices ou producteurs travaillant dans les pays de la Méditerranée et rompus aux coproductions internationales. Cela représente au total une journée marathon de cent entretiens. Les langues de travail sont le français et l'anglais, voire l'arabe. Les réalisatrices sont sélectionnées à l'issue d'un appel à projets. Les finalistes sont choisies par un comité de sélection composé de professionnels du cinéma dont, par principe, au moins un professionnel de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et le représentant d'une école de cinéma.

☛ **EDITION 2020 - REPORT EN 2021**

49 candidatures ont été reçues mais la journée professionnelle, programmée pour les 20 & 21 novembre au MuCEM et devant réunir les 8 réalisatrices sélectionnées et 7 producteurs, a dû être reportée en raison des conditions sanitaires gouvernementales.

Un report de cette journée de travail est prévu au début du mois d'avril 2021, parallèlement à WarshatAflam et Méditalents, mais sans incidence sur l'appel à projets 2021 qui sera lancé fin avril 2021.

➤ **Réalisatrices sélectionnées**

Sophie	BACHELIER	- France -	Kankato
Chiara	CREMASCHI	- Italie -	Remake
Coralie	MARTIN	- France -	Mon Prénom fait peur ou rire
Haidi	MOTOLA	- Israël -	Haïfa Oil on canvas
Nada	RIYAD	- Egypte -	Land of women
Katia	SALEH	- Liban -	Dead Line
Francesca	SCALISI	- Italie -	La Via dei Fiori
Lina	SINJAB	- Syrie -	The Shadow of Damascus

➤ **Comité de sélection**

Diane	de SAINT-MATHIEU	experte économiste Cinéma et Audiovisuel
Claire-Lise	GAUDICHON	programmatrice
Sophia	MENNI	productrice à La Prod (Maroc)
Giusy	PISANO	professeur de Cinéma et Audiovisuel à l'Ecole Nationale Supérieure Louis Lumière

➤ **Producteurs**

Philippe	AVRIL	Les Films de l'étranger	Pierre MENAHEM	Still Moving
Gabrielle	DUMONT	Le Bureau	Julie PARATIAN	SisterProd
Katia	KHAZAK	Aurora films	Eve ROBIN	Les Films du bal
Thierry	LENOUVEL	Cinésud			

➤ **Programme prévu**

- 9h30** ouverture de la journée par Karin OSSWALD, présidente de Films Femmes Méditerranée
présentation des productrices et producteurs
projection des vidéopitchs des réalisatrices
- 10h15** lancement des entretiens individuels (20mn max par entretien)
- 12h15** intervention de Charlotte Lebos, chargée de mission à la direction du Cinéma et de l'Audiovisuel de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
- 14h30** reprise des entretiens individuels
- 16h30** échanges et conclusion
- 18h** soirée d'ouverture des 15^e Rencontres de FFM au cinéma Les Variétés avec la projection du films My Name is Baghdad de Caru Alves de SOUZA

du 6 au 10 juillet 2020

Une 12^e édition en ligne



Passée la phase de déception, celle de ne pouvoir accueillir physiquement le public, l'idée a été, avec tous les acteurs habituels, de s'emparer pleinement de cette édition numérique en en développant tous les possibles et ils sont nombreux !

Il est à saluer le soutien précieux et renouvelé des partenaires institutionnels sans qui cette aventure ne pourrait se tenir : la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Ville de Marseille, le Département des Bouches-du Rhône, le CNC ainsi que le programme MEDIA Europe Creative ; sans oublier les partenaires qui dotent des prix : Air France, Sublimage, Vidéo de Poche, Commune Image, Mactari, la Fondation Camargo, Micro-Climat, Kodak et Silverway Paris ; ainsi qu'un nouveau partenariat avec la Casa de Velázquez et l'école de Cinéma de Madrid.

☛ QUELQUES NOUVELLES DU CRU 2019

- « Communism and the net or the end of representative democracy », de Karel VACHEK, a fait sa première au Festival de Jihlava,
- « As far as we could get » d'Ivan ARGOTE, « Bab seba » de Randa MAROUFI, « Cemetery » de Carlos CASAS : après leur première mondiale au FID, ont été dans la sélection du Festival de Rotterdam,
- « Lúa vermella » de Lois PATIÑO : sélectionné à la Berlinale,
- « Mes chers Espions » de Vladimir LEON : en compétition au Cinéma du Réel,
- « Unusual Summer » de Kamal ALJAFARI : en compétition à Visions du Réel,
- et tout récemment, annonce de la sélection de « Michelle remembers », film de Pia BORG, au Torino FeatureLab.

☛ QUOI DU CRU 2020 ?

➤ 400 candidatures, **15 projets retenus** reflétant 20 pays : Allemagne, Argentine, Brésil, Canada, Chili, Chine, Colombie, Espagne, États-Unis, France, Géorgie, Hong Kong, Indonésie, Israël, Mexique, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Royaume-Uni, Suisse. Riche de cette diversité géographique et de cette singularité d'écriture, la sélection mêle avec énergie et facétie, beauté et surprises, des motifs politiques, écologiques, historiques, musicaux, utopiques, avec de l'humour, du sérieux, du décalage et se jouant des formes : de la reconstitution historique au film noir, à l'animation en passant par l'archive.

- 1) Ningdu de Lei Chine fiction-documentaire – 85'
Chineseshadows (Hong Kong), C-Ray Studio (Etats-Unis), Submarine (Pays-Bas) - Post-Production
- 2) A Portrait de Sofia BOHDANOWICZ ... Canada fiction – 90'
Cinestacion (Chili), MDFF (Canada) - Ecriture
- 3) Baumettes de Sharon LOCKHART Etats-Unis documentaire – 45'
Primitive Film (Royaume-Uni), Sharon Lockart Studio (Etats-Unis), Neugerriemschneider Galerie (Allemagne) - Développement
- 4) Der Dschungel (The Jungle) de Matthias HUSER Suisse fiction – 90'
8 horses GmbH (Suisse) - Développement

- 5) Grand Portage de Julia PELLO Russie fiction-documentaire – 90'
Mass ORNAMENT (Etats-Unis) - Développement
- 6) Krakatoa de Carlos CASAS Espagne fiction-documentaire – 70'
AMI artists moving image (Royaume-Uni), Etnograf (Pologne) - Ecriture
- 7) La Vie des hommes infâmes. de Gilles DEROO France fiction – 90'
(Infamous Men's life) & Marianne PISTONE
Shellac Sud (France) - Ecriture
- 8) Los Erizos (The Sea urchins) de Juan RODRIGANEZ Espagne fiction – 140'
Tajo Abajo (Espagne) - Ecriture
- 9) Ollin Blood de Elise FLORENTY France/Allemagne fiction-docu. – 70'
.. & Marcel TURKOWSKY - Post-Production
- 10) Patiko simpatico de Tina MAKHARADZE Géorgie fiction – 80'
Yeso Da Khoda (Georgie), Laboyita LLC (Etats-Unis) - Production
- 11) Senda India (Our Demand) .. de Daniela SEGGIARO Argentine documentaire – 90'
Maravillacine (Argentine) - Développement
- 12) The goddamn Particle de Mili PECHERER France/Israël fiction – 20'
.. - Ecriture
- 13) Tunel invisivel de Lucas BARROS Brésil fiction – 70'
(Invisible Tunnel) & Nicolas ZETUNE - Développement
- 14) Wabik / Tracking Satyrs de Gilles LEPORE Pologne fiction-documentaire – 60'
MML studio (Pologne) Michał & Maciej MADRACKI - Développement
- 15) Xiao Li de Maya KOSA Suisse/Portugal fiction-docu. – 80'
.. & Sergio da COSTA
Alina film (Suisse), O som e a furia (Portugal) - Développement

➤ Pour l'attribution des nombreux prix, un jury international composé de trois éminents professionnels. Un vif remerciement pour leur participation et le partage de leur expérience professionnelle profitable, au-delà même du palmarès, à tous les projets.

- Fiorella MORETTI (directrice de LuxBox, société de ventes internationales),
- Paolo MORETTI (délégué général de la Quinzaine des Réalisateurs à Cannes),
- Matthijs WOUTER KNOL (directeur de l'European Film Market / Berlinale).

➤ **Palmarès des prix dotés par :**

- Air France pour Baumettes (Sharon LOCKHART),
- La Casa de Velazquez augmenté d'un partenariat avec l'Ecole de Cinéma et de l'Audiovisuel de la Communauté de Madrid pour The goddamn Particle (Mili PECHERER),
- Micro Climat Studios pour Ollin Blood (Elise FLORENTY & Marcel TURKOWSKY),
- Commune Image pour La Vie des hommes infâmes (Marianne PISTONE & Gilles DEROO),
- Kodak – Silverway pour A Portrait (Sofia BOHDANOWICZ),
- par Sublimages pour Der Dschungel (Matthias HUSER),
- Vidéo de Poche pour Wabik (MML Collective : Gilles LEPORE, Michał & Maciej MADRACKI).

➤ **Fidlab : focus Grèce**

Mise en lumière de la production grecque grâce au soutien de MEDIA Europe Creative : une délégation de productrices et de producteurs grecs ont présenté des projets en cours, une façon de renforcer encore davantage les relations avec les producteurs européens investis dans la coproduction.

Dans sa préface à l'ouvrage *Le Cinéma Grec* (1999, Editions du Centre Pompidou), le critique de cinéma, Michel Démopoulo, décrit ainsi la production nationale qui est concentrée « sur le passé, le politique et le social, lieu de réflexion expressive et idéologique sur la représentation de l'histoire ou la mémoire de la tradition, regard cinéphilique, approche réaliste ou révélation poétique. C'est un cinéma éclaté, polymorphe, qui se cherche à travers de multiples expériences et finit parfois par trouver une voie originale ou une vision de la Grèce propre à son auteur, sans pour autant renoncer à l'affirmation d'une identité culturelle ».

Cette notion de cinéma éclaté s'est largement confirmée depuis les années 2000 et au plus fort de la crise économique, le voilà présent dans les sélections internationales.

De 2014 à 2020, un fonds franco-grec a été lancé par le CNC et le Centre du Cinéma Grec. C'est dans la poursuite de cet élan qu'ont été accueillis, pour cette première phase dédiée à l'industrie grecque :

- **Maria DRANDAKI** (fondatrice et productrice chez Homemade Film depuis 2009)
avec un goût pour le cinéma pointu, avant-gardiste et innovant, elle a produit et coproduit plusieurs courts et longs métrages à succès qui ont participé et remporté des prix dans de nombreux festivals de films internationaux et ont été distribués en salle et diffusés sur les chaînes de télévision et les plateformes du monde entier. Maria DRANDAKI est membre des réseaux de producteurs EAVE et ACE.
- **Amanda LIVANOU** (fondatrice et associée directrice chez Neda Film),
a produit et coproduit plus de 15 films au cours des 15 dernières années, dont Back Door (de Yorgos TSEMBEROPOULOS), Screamin 'Jay Hawkins I put a Spell on Me (de Nicholas TRIANTAFYLLIDIS), Arcadia Lost, (film américain de Phedon PAPAMICHAEL), L (de Babis MAKRIDIS) et They Glow in the dark (de Panagiotis EVANGELIDIS).
- **Konstantinos VASSILAROS** (producteur chez StudioBahaus - né en 1985)
*a récemment terminé Zizotek (de Vardis MARINAKIS) sélectionné en première mondiale au sein de la compétition East of West de Karlovy VARY ;
actuellement travaille sur Holy Emy, lauréat du Cinelink 2017 (d'Araceli LEMOS), en coproduction avec la France et les États-Unis ;
en financement pour Riviera (premier film d'Orfeas PERETZIS), développé par Midpoint, présenté à Crossroads, et déjà soutenu par le fonds franco-grecque avec le coproducteur Alexandre GAVRAS ;
en développement pour Patrimonial Fears & other symptoms (3^e film d'Elina PSYKOU), présenté au Co-Pro Market de la Berlinale ;
en coproduction avec Homemade Films, Màrkos (premier film d'animation stop-motion de Thomas KÜNSTLER).*



Les 30 octobre & 1^{er} Novembre 2020

Cet Atelier de coproduction a pour objet de développer des rencontres entre des producteurs régionaux et des producteurs d'autres régions et divers pays méditerranéens avec l'ambition de devenir un Forum de coproduction en Méditerranée pérenne, positionnant la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, le Département 13, la Ville de Marseille et son groupement de producteurs comme acteurs phare de l'industrie cinématographique méditerranéenne.

En partenariat avec l'Institut français de Paris et la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, avec les soutiens de la Ville de Marseille, du CNC, de Montevideo et de l'Hôtel Montgrand, le second atelier devait se tenir à Marseille, les 3, 4 et 5 avril 2020. Compte tenu de l'épidémie de Covid-19 et des restrictions de réunion et de circulation édictées, l'Atelier de coproduction a été reporté au dernier week-end d'octobre, les 30 octobre & 1^{er} novembre, à La Cômerie, rue de Breteuil, Marseille 6^e.

L'événement ayant débuté le jour de l'annonce du reconfinement, l'équipe a su relever le défi dans l'urgence en organisant un Forum de coproduction hybride, **à la fois présentiel** (avec les professionnels étrangers arrivés le 29 au soir ainsi que quelques producteurs marseillais) **et virtuel** (pour tous les invités n'ayant pu venir).

👁️ **BILAN 2020**

➤ **10 projets sélectionnés** en provenance d'Italie, de Serbie, du Liban, de Palestine, d'Égypte, d'Algérie, du Maroc, de France.

➤ **Nouveaux partenariats + octroi de deux nouveaux prix** (en plus de ceux de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur d'un montant total de 20.000 €) avec :

- **Label 42 Studio** (société marseillaise de postproduction) qui a remis le prix d'une journée de postproduction pour un des projets sélectionnés ;
- **Prix Eye on Film** d'un montant de 500 € pour la promotion d'un film de la sélection.

➤ **Présences effectives ou virtuelles :**

- cinéastes émergents marseillais et méditerranéens sélectionnés (16 en présentiel sur 20),
- producteurs européens et méditerranéens invités, dont deux membres du jury (30),
- producteurs marseillais et régionaux (3 en présentiel sur 20), dont 1 membre du jury,
- fonds de financement et invités institutionnels (12),
- presse (10),
- étudiants licence et master cinéma de l'AMU + invités Wharshat Aflam (15).

➤ **Niveau de satisfaction :**

Les participants, même virtuels, ont largement apprécié cet atelier. La sélection et la diversité des projets ont été saluées. Des projets de coproduction sont en cours de négociation. La programmation a été étoffée de tenue de tables rondes pour permettre des échanges et discussions entre les différents acteurs.

Cette expérience sera renouvelée et étayée pour les prochaines années.

➤ **Communication :**

Une plus grande visibilité médiatique dans cette 2^{ème} édition (qui sera encore accrue pour la prochaine) du fait de la publicité répétée de l'événement à 4 reprises sur le Site et sur Ecran Total grâce au partenariat. A cela se sont ajoutés une News sur TV5 Monde ainsi que 3 articles pendant la phase préparatoire du Forum de coproduction, et 7 à quelques jours du démarrage et pendant le forum, dont un article de 4 pages sur Ecran Total.

Une vidéo de l'événement a également été réalisée afin de la relayer sur les réseaux sociaux, le site Méditalents et ceux des partenaires.

➤ **Financements :**

- Ville de Marseille: 12.000 €,
 - Institut français: 20.000 € (dont 10.000 € cofinancés par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur),
 - CNC: 5.000 €,
 - Région Provence-Alpes-Côte d'Azur: 5.000 € (en sus de l'Institut français).
- Rappel : la Région a également remis deux prix d'un montant total de 20.000€, soit 12.500 € et 7.500 €.*

➤ **Perspectives :**

- Sélection davantage de projets à l'horizon 2022 (15 au lieu de 10).
- A plus long terme, création de catégories Fiction / Documentaire ; Développement / Post-production.
- Invitation davantage de fonds internationaux, développement et diversification des prix remis aux participants.
- Développement des Journées professionnelles communes avec LPA (association des producteurs de région Provence-Alpes-Côte d'Azur), Films Femmes Méditerranée et Alam.

c) Fiction audiovisuelle



THE CANNESERIES WRITERS CLUB

13 et 14 octobre 2020

Devant l'engouement du public pour les séries, diffuseurs et producteurs ont rapidement fait de l'auteur et de son imaginaire les piliers de la création. CanneSéries met l'accent sur ces talents qui sont souvent à l'origine des séries qui passionnent, ces artisans des mots et des intrigues sans qui rien ne serait possible : les scénaristes.

Le CanneSéries writers club est né d'une envie partagée d'offrir un lieu d'échanges, de transmission et de créativité aux scénaristes. Il s'inscrit pleinement dans la stratégie de soutien au développement de la filière audiovisuelle menée par la Ville de Cannes : « Cannes on air ».

Aux côtés de nombreuses autres initiatives de la Ville - dont en particulier la création du Campus universitaire de Cannes - l'événement contribue à faire de Cannes la capitale européenne des métiers de l'écriture et de création de contenus.

☛ DEROULEMENT :

Le CanneSéries writers club s'est déroulé sur deux jours - 13 & 14 octobre 2020 - entièrement dédiés à l'univers des scénaristes avec des rencontres sous forme de masterclass ou tables rondes en anglais et en français au cours desquelles les scénaristes ont partagé leurs expériences et échangé avec des producteurs, des agents et des showrunners.

☛ SCENARISTES PARTICIPANTS

Une trentaine de scénaristes ont participé à ces rencontres dont certains avaient déjà fait l'expérience de diriger des projets de séries comme Fanny HERRERO (Dix pour cent), Marine FRANCOU (Un Village français / Engrenages), Camille de CASTELNAU (Le Bureau des légendes), Cathy VERNEY (réalisatrice de Vernon Subutex), Benjamin DUPAS (Vampires).

- Julien	ANSCUTTER	- Denis	LIMA
- Camille	APARD	- Victor	LOCKWOOD
- Yacine	BADDAY	- Fairouz	M'SILTI
- Irène	CAMARGO DE STAAL	- Anna	MARMIESSE
- Marion	CARNEL	- Pauline	MAUROUX
- Sylvain	CARON	- Olivier	MIKAEL
- Margot	COURSAGET	- Valentine	MILVILLE
- Quoc	DANG TRAN	- Laurent	MIZRAHI
- Camille	de CASTELNAU	- Joris	MORIO
- Benjamin	DUPAS	- Shirin	RASHIDIAN
- Simon	DESIMPEL	- Gautier	RENAULT
- Marine	FRANCOU	- Florent	SAUZE
- Elina	GAKOU GOMBA	- Nils-Antoine	SAMBUC
- Judith	GODINOT	- Julien	SIBONY
- Julie-Anna	GRIGNON	- Fanny	TALMONE
- Deborah	HADJEDJ	- Elsa	VASSEUR
- Fanny	HERRERO	- Cathy	VERNEY
- Xavier	LADJOINTE	- Helen	PEDROSO PEREIRA
- Mathieu	LEBLANC		

Ce sont donc de nombreux points de vue et expériences échangés autour de sujets et thématiques divers :

- adaptation de formats dans les séries,
- narration dans les jeux vidéo,
- diversité dans l'écriture,
- spécificités d'écriture dans les séries audio,
- comment la démarche créative peut-elle émerger dans un système établi ? »,
- objectifs esthétiques dans les séries,
- regards sur le travail de scénariste dans le cadre de co-productions,
- pouvoir de la narration et de la fiction pour changer positivement le monde de demain.

Les scénaristes ont également pu rencontrer quelques personnalités influentes du milieu : Norbert BARRE, Amir CHAMDIN, Denis O'HARE.

2) Résidences d'écriture

a) Résidences de Méditants



MEDITALENTS

ACTIONS 2020

☛ LAB D'ÉCRITURE

Méditalents organise des **Lab d'écriture méditerranéens** pour accompagner des cinéastes émergents de la Méditerranée (Europe méditerranéenne, Maghreb, Moyen-Orient méditerranéen), dans le développement de l'écriture du scénario de leur premier ou deuxième long métrage cinéma ou de nouvelle écriture, au cours de trois résidences d'écriture de sept jours suivis d'entretiens par Skype. Des intervenants scénaristes professionnels reconnus les accompagnent.

Hors Covid, les sessions d'écritures se tiennent sur les deux rives de la Méditerranée, France (Marseille), Maroc (Tanger ou Ouarzazate), Algérie (Alger), Liban (Beyrouth), Egypte (Le Caire). En 2020, elles n'ont pu se tenir qu'à Tanger, en février-mars, juste avant les confinements et fermetures de frontières.

➤ **Nouveauté 2020 : lancement du LabDoc, résidence d'écriture documentaire.**

☛ LABEL QUALIOPI

Préparation et obtention du label QUALIOPI pour pouvoir lancer un département Formation continue en 2021.

☛ RESIDENCES D'ÉCRITURE

Elles ont été tenues au Maroc (Ouarzazate, Rabat, Tanger), en Algérie (Alger, Oran), au Liban (Beyrouth), en Egypte (Le Caire) et en France (Marseille).

PROGRAMME DETAILLE 2020

☛ LAB MED - LAB ANNUEL MEDITERRANEEN

Le comité professionnel a sélectionné 8 projets, soit 10 auteurs-réalisateurs, 2 étant accompagnés par un(e) co-scénariste. Ces projets ont été choisis pour leur qualité de première écriture, de promesse, pour leur diversité, leur sensibilité et le parcours de l'auteur. Les auteurs sélectionnés sont :

➤ Sélection

« After Dark »	de Erenik BEQIRI	Albanie
« Breakfast, lunch, dinner »	de Mohamed SAMIR ALI ...	Egypte
« Spray »	de Sherif EL BENDARY	Egypte
	& Mourad MOSTAFA	Egypte
« Genki pas du tout »	de Coralie PROSPER	France (Provence-Alpes-Côte d'Azur)
« L'Extase de Dorothée »	de Emilie AUSSEL	France (Provence-Alpes-Côte d'Azur)
« Urla mute »	de Denise TANTUCCI	Italie
	& Cinzia BOMOLL	Italie
« Dance de la justice »	de Younes BOUAB	Maroc
« Ceux qui vont au Paradis » ...	de Nabil MERROUCH	Maroc

➤ Intervenants

- Christophe LEMOINE
- Jamal BELMAHI

➤ Sessions

Session 1 : du 29 février au 7 mars 2020 au Festival national du film marocain de Tanger, en partenariat avec le Centre cinématographique marocain.

Session 2 : du 22 au 30 juin 2002 par Zoom sur 7 demi-journée, vu l'impossibilité de réunir les auteurs en présentiel en raison des obligations sanitaires (initialement prévue à Meknès la 2^{ème} semaine de juin).

Session 3 : décalée au 7 février 2021 à Marseille, à La Cômerie (initialement prévue en novembre 2020 à Cotignac, dans le Var) - afin d'avoir un maximum d'auteurs présents : les 2/3 étaient au rendez-vous.

Les participants ont particulièrement salué le travail avec les deux intervenants qui ont su, chacun à sa manière, accompagner les auteurs individuellement dans le plus profond respect de leur projet.

➤ **A noter**

- Coralie PROSPER a trouvé une productrice pendant l'année Méditalents et a obtenu une aide à l'écriture de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.
- Mohamed SAMIR a également trouvé une structure de production pour son film.
- Erenik BEQIRI a été sélectionné à la résidence de la Cinéfondation pendant le temps Méditalents.
- Denise TANTUCCI et Cinzia BOMOLL ont obtenu une aide au développement du fonds italo-tunisien.

L'action LabMed 2020 a pu se tenir grâce aux financements du CNC (20.000 €), de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur (70% de la subvention de 35.000 €), de l'Institut français du Maroc (4.000 €), de l'ASP (800 €) et du mécène de Méditalents : Dominique MARZOTTO via Méditalents Maroc (28.880 €).

☛ **LAB SUD**

L'appel à projets a été lancé début juillet 2020 pour un dépôt de candidatures fin août/début septembre et une tenue du Lab en octobre ou novembre 2020.

➤ **Sélection**

- « 8 Jours de plus en moins » de Romain GIESSLER, dit Pagan Var
- « La Tête dans les étoiles » de Lucie PAGES Nice
- « Le Gardien des étoiles » de Loïc NICOLOFF Bouches-du-Rhône
- « Les Coupables en moi » de Julien SICARD Bouches-du-Rhône
- « Nejma et les sept Cheikhats » de Camille BECHTA Bouches-du-Rhône
- « Notre-Dame du grand bain » de Jérôme LEMOIN, producteur Bouches-du-Rhône
- « Sara » de Pierre SIEDEL Bouches-du-Rhône

➤ **Intervenants**

- Laurent HEBERT, scénariste, enseignant à La Sorbonne,
- François LUNEL, scénariste et réalisateur sélectionné à Cannes.

➤ **Déroulement : du 23 au 29 octobre 2020 - Marseille, La Cômerie.**

L'ensemble des participants a été convié au Forum de coproduction en Méditerranée qui a eu lieu les 30 octobre & 1^{er} novembre à La Cômerie à Marseille. Contrairement aux années précédentes, l'auteur susceptible d'être intégré au LabMed 2021 ne l'a pas souhaité, préférant attendre de pouvoir suivre une formation continue avec les mêmes intervenants.

L'action LabSud 2020 a pu se tenir grâce aux financements de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur (30% de la subvention de 35.000 €). Méditalents cherche à associer au LabSud les Régions de Corse et d'Occitanie, afin de pouvoir développer trois sessions.

☛ **LAB DOC**

Le Lab Doc est la résidence d'écriture documentaire de Méditalents lancée par Jean-Christophe VICTOR. Les trois sessions, respectivement de 4, 5 et 5 jours se déroulent à Marseille.

Cette première édition, parrainée par Jean LABIB de Phares et Balises a ouvert son appel à candidatures jusqu'au 15 mai 2020, la session devant se tenir fin juillet. Mais devant les restrictions de circulation, cette dernière été reportée en octobre 2020, dans l'espoir d'une réouverture de certaines frontières.

L'appel à projets est ouvert à tous les réalisateurs et auteurs francophones et résidant et de nationalité de l'un des pays des deux rives Nord et Sud de la Méditerranée.

➤ Sélection 2020

- « L'Épopée » de Thomas ELLIS France (Provence-Alpes-Côte d'Azur)
- « Solid » de Marius VANMALLE France (Provence-Alpes-Côte d'Azur)
- « Dekken » de Matthieu KAIROUZ Liban
- « La Vie d'Alias » de Tatiana BOTOVELO France (Provence-Alpes-Côte d'Azur)
- « La Traversée héroïque » ... de Hugo SAUGIER France (Provence-Alpes-Côte d'Azur)
- « Fraises amères » de Yzza SLAOUI Maroc
- « Mille Plateaux » de Walid SARHAOUI Algérie

La sélection a majoritairement bénéficié à des auteurs marseillais car la connaissance de la création d'un nouveau Lab d'écriture demande du temps. Mais la part des auteurs méditerranéens non français devrait augmenter dès la sélection 2021. En revanche, grâce à une majorité d'auteurs présents, les deux premières sessions ont pu être tenues.

➤ Intervenants/accompagnants

- Jean-Robert Viallet, auteur-réalisateur, Yaël Bitton, autrice-réalisatrice, monteuse, Victor Ede, producteur, et pour des masters class autour de leurs films, Hassen Ferhani, Kamal Hachkar, tous deux auteur-réalisateurs.

➤ Sessions

Session 1 : du 5 au 8 octobre 2020 au Bunker des Calanques à Marseille (initialement prévue en juillet).

Session 2 : du 4 au 8 janvier 2021 à La Cômerie à Marseille (initialement prévue en septembre 2020).

Session 3 : du 5 au 9 avril 2021 au Bunker des Calanques à Marseille (initialement prévue en décembre 2020).

Le lancement du Lab Doc 2020 a pu avoir lieu grâce aux financements de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur (70% de la subvention de 35.000 €), de la Ville de Marseille (3.000 €), et de la SCAM (2.000 €), avec l'espoir du ralliement du CNC en 2021, dans la mesure où l'objectif est de développer la notoriété du Lab Doc auprès des auteurs du pourtour de la Méditerranée.

OBJECTIF DE LANCEMENT D'UNE FORMATION CONTINUE

Méditalents reçoit régulièrement des candidatures de cinéastes émergents français ne résidant pas en région Provence-Alpes-Côte d'Azur et donc non éligibles selon les conventions (nécessité d'être méditerranéens non-français ou résident de Provence-Alpes-Côte d'Azur).

D'autre part, certains participants des LabMed, LabSud et LabDoc souhaiteraient pouvoir approfondir ce qui a été acquis pendant leur différente participation.

Afin de répondre à ces demandes, le projet de **Formation continue** a été mis en place sans sollicitations des institutions nationales, régionales et locales. Cette dernière a été conçue et mise en œuvre par Laurent HEBERT, scénariste. Elle est à présent enregistrée sous le numéro d'agrément 93131806213 depuis le 29 janvier 2020.

Méditalents s'est alors lancée dans l'apprentissage de **QUALIOPI** afin d'en recevoir la qualification, et a passé avec succès, en date du 17 décembre 2020, l'audit de certification. Ainsi, dès 2021, seront lancées les premières formations.

b) Résidence du Webfest

du 16 au 20 novembre 2020

Avec le soutien de Telfrance et de ses partenaires institutionnels, le Marseille Web Fest organise avec succès depuis 2014 sa résidence d'écriture afin de soutenir la création digitale. Cette résidence a pour objectif de permettre l'émergence d'une nouvelle génération de créateurs/auteurs en proposant des ateliers résidentiels d'écriture adaptés aux nouveaux contenus sur une durée d'une semaine.

☛ BILAN 2020



A l'issue de l'appel à projet d'août 2020, la sélection des résidents a été faite par un jury composé de professionnels des nouveaux médias et des nouvelles écritures. Ils se sont appuyés sur la qualité du travail réalisé dans le domaine digital au sens large, sur l'intérêt du projet en cours d'écriture et sur la motivation du candidat.

A la suite des annonces gouvernementales de fin octobre 2020, le Marseille Web Fest a rapidement réfléchi pour maintenir la résidence d'écriture prévue à Marseille du 16 au 20 novembre et a opté finalement pour une solution à distance.

➤ Sélection

Ce sont donc dix auteurs français qui ont suivi le programme prévu avec des ateliers en demi-groupe animés par Anne SANTA MARIA. Ces auteurs ont également pu suivre des interventions de professionnels comme :

- le travail du scénariste en narration sérielle
.....par Fabien ADDA, scénariste,
- les co-productions internationales et le rôle du directeur artistique
..... par Patrick NEBOUT, producteur,
- la création d'une série multiculturelle comme Cancelled
..... par Luke EVE, réalisateur,
- un panorama mondial des plateformes de séries digitales
..... par Joël BASSAGET,
- les clés d'un pitch écrit efficace
..... par Christopher MACK, directeur du développement
..... des talents des créateurs de contenu pour Netflix International Originals

Cette sélection d'auteurs avait également accès à la masterclass proposée par TV3.0 dans le cadre d'un partenariat.

➤ Récompenses

- A l'issue de la résidence, les sessions de pitches se sont tenues devant cinq professionnels.
- Lewis CHAMBARD, auteur du projet Nécro, a remporté le prix du Meilleur Pitch et obtenu une bourse d'aide à l'écriture de 3.000 € par le CNC.
 - Chaque résident a également reçu une licence Final Draft, éditeur de textes destiné à l'écriture et à la mise en forme de scénarios.

c) Frames résidences

En 2020, l'association LA BOITE devait lancer ses quatre premières résidences :

- sur le réel (documentaire, vulgarisation),
- sur la fiction,
- une exclusivement pour les créatrices,
- une pour les chaînes émergentes.

Annoncés lors du FRAMES.Pro en 2019, ces accompagnements sont de nouveaux outils de professionnalisation du secteur de la video Web (YouTube, Instagram, Facebook, TikTok, Twitch...) proposés par l'association.

Les **FRAMES/Résidences** ont pour objectif de booster les projets en développement de vidéastes émergents ou confirmés. Accompagné d'un mentor et d'intervenants, chaque projet sélectionné est repensé pour développer ses points forts et soustraire ses faiblesses. Les créateurs apprennent à présenter leur projet en recevant les clés pour l'élaboration d'un dossier artistique, et à le pitcher auprès de décideurs (chaînes de TV, plateforme YouTube, institutions, producteurs...). C'est d'ailleurs sur cette partie que les vidéastes sont jugés lors d'un oral devant un jury de décideurs.

La pandémie ayant bouleversé tout le calendrier des événements in situ, les résidences ont dû être reportées à plusieurs reprises et certaines annulées :

- | | | |
|----------------------------------|--------------------------------|------------------------------|
| - Explorer le réel | date initiale : mai 2020 | report : 7-12 septembre 2020 |
| - Ecrire l'imaginaire | date initiale : fin juin 2020 | annulation |
| - Accompagner l'émergence | date initiale : septembre 2020 | annulation |
| - #EllesFontYouTube | date initiale : décembre 2020 | report : 7-11 février 2021 |

La sélection des candidats se déroule sous forme d'appel à projets. Une équipe de lecteurs étudie et présélectionne les dossiers et les mentors choisissent leurs huit résidents, toujours en respectant la parité.

☛ **FRAMES/Résidence #1 - EXPLORER LE RÉEL** - du 7 au 12 septembre 2020

Cette première résidence a pour objectif l'accompagnement dans le développement d'un projet documentaire sériel ou unitaire. **26 projets éligibles** ont été reçus parmi lesquels **8 résidents** ont été sélectionnés avec le respect de la parité. Deux résidents n'ont pas pu participer à cette résidence pour des raisons sanitaires.

➤ **Mentor : Ronan LETOQUEUX**

Gérant de la société NES pour laquelle il assure le rôle de producteur de contenus de vulgarisation scientifique et culturelle en collaboration avec une dizaine de chaînes YouTube cumulant plusieurs dizaines de millions d'abonnés ; il est cocréateur de l'émission Speed Game ; il a cocréé la chaîne le Vortex co-produite avec Arte France ; il fait également partie du CA de la Guilde des Vidéastes qu'il a contribué à créer.

➤ **Intervenants**

- Déborah DA SILVA : réalisatrice et productrice ; fondatrice de Ilha Productions (2020) dédiée aux films d'impact.
- Mélanie DALSACE : anciennement grand reporter pour Canal + et CNews.Forte, réalisatrice de films documentaires depuis plus de 10 ans et travaille pour toutes les chaînes du PAF : RMC, Arte, France O, France 3, France 4, TF1.
- Jérémie POUILLOUX : producteur associé de la Générale de Production, fondateur de l'association TIU (regroupant la plupart des professionnels français des nouveaux médias), membre de l'USPA, membre fondateur et secrétaire général de l'association PXN (Producteurs d'Expériences Numériques) et membre de UNI-XR.

➤ Sélection

- « Breaking Dance 2024 » par Ruddy LAPORAL
chaîne YouTube : <https://www.youtube.com/user/ACCFilmz>
abonnés YouTube : 17.700
- « Docteur Iza » par Ilyass ZOUHRY
chaîne YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCORRFeTpbNeoAULG9HWhQA>
abonnés YouTube : 42.000 abonnés autres (TikTok, Instagram) : 1.321.000
- « Il suffira d'une crise » Esther MEUNIER
chaîne YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCATMfqNNOxrf4CwmXKyaS5Q>
abonnés YouTube : 4.240
- « La Musique du futur » par Quentin GRÉGOIRE
chaîne YouTube : https://www.youtube.com/channel/UC5C9-4yOwA1NR2NHZq_r69g
abonnés YouTube : 161.000
- « Le Panna » par El Hadj DRAME
chaîne YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCDP9vzKt1U8vE7Ik14mGr8w>
abonnés YouTube : 19.400
- « Les Artistes de demain » par Shayna KLEE
chaîne YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCcZEPPdyeNDRKII4XLS3I0A>
abonnés YouTube : 246.000
- « Ma mère, ma grand-mère, la muse et l'artiste » par Flo SD
chaîne YouTube : https://www.youtube.com/channel/UC_Vsi11nDMzlvhUE6zks6yw
abonnés YouTube : 307
- « SPRAY : les amazones du street-art » par Shaan COUTURE
chaîne YouTube : <https://www.youtube.com/user/WEDIAWIX>
abonnés YouTube : 624

☛ **FRAMES/Résidence X #EllesFontYouTube / LE LAB SCÉNARIO** - du 22 au 26 février 2021
Cette résidence a pour but l'accompagnement dans la préparation et le développement d'un projet documentaire ou de fiction porté par des chaînes composées de femmes, afin de promouvoir et encourager les créatrices vidéo sur le Web. **33 projets éligibles** ont été reçus parmi lesquels **8 résidentes** ont été sélectionnées.

➤ Mentors

- Vanessa BRIAS : fondatrice et productrice de NINJA & Associés créée en 2016 avec Monsieur Poulpe ; encadre depuis quatre ans cette résidence avec Nadja ANANE.
- Nadja ANANE : autrice et réalisatrice de documentaires, avec une expérience de chef opératrice ; membre des collectifs Golden Moustache & Studio Bagel ; travaille aussi pour de nouvelles plateformes de diffusion (Pickle TV, France.TV).

➤ Sélection

- « Célébration » par Hawa NDONGO
chaîne YouTube : https://www.youtube.com/channel/UCJjk-mkA4T_Ki8kShxGSKBQ
abonnés YouTube : 105
- « Du Formol dans le cœur » par Inès BERDUGO
chaîne YouTube : https://www.youtube.com/channel/UC_-HNNTBDB4EX2CSqcaVh3Q
abonnés YouTube : 9
- « Forever 90 » par Amaia USTARROZ CALONGE
chaîne YouTube : https://www.youtube.com/channel/UCPy_ogEawmy3p-6w_HSbSGw
abonnés YouTube : 2.240
- « Good Trip » par Anne-Sophie DELCOUR
chaîne YouTube : https://www.youtube.com/channel/UCYmFCYd4BNPMS_CMa--lT9Q
abonnés YouTube : 2
- « In Tenebris » par Alexandra MIGNIEN
chaîne YouTube : https://www.youtube.com/channel/UCkkP2AfaBmkRqwf5_7F5WZw
abonnés YouTube : 1.180
- « La France grise » par Ruddy LAPORAL
à vocation d'être traité via plusieurs médias, roman papier et graphique (BD), animation, série

- « Les Contes extraordinaires de Lavolli » par Ruddy LAPORAL
chaîne YouTube : https://www.youtube.com/channel/UCSVk3Kn24wkDOj_QdDGRnhQ
abonnés YouTube : 3.380
- « Petites Histoires de fantômes » par Claire BERGUA
chaîne YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCB2-xPpIKhDMDY-ux7bAQmA>
abonnés YouTube : 55

👉 FINANCEMENT

Le soutien financier total des deux résidences (FRAMES/Résidence #1 – Explorer le réel & FRAMES/Résidence X #EllesFontYouTube) se décline ainsi :

- YouTube	30.000 €
- CNC/Talent/Google	15.497 €
- Région Provence-Alpes-Côte d’Azur	15.000 €
- Scam	3.500 €
- Grand Avignon	2.000 €
- Ville d’Avignon	2.000 €
TOTAL	67.997 €

L’association remercie chaleureusement ses partenaires : YouTube, le CNC, la SCAM, la Région Provence-Alpes-Côte d’Azur, le Grand Avignon, la Ville d’Avignon et la Guilde des Vidéastes, grâce au soutien desquels les résidences ont pu voir le jour durant cette période compliquée.

3) Bourse et prix

a) SiRAR



SiRAR

- Dispositif d'aide aux jeunes réalisateurs et jeunes compositeurs -

Le SiRAR (Site Régional d'Aide à la Réalisation) est un dispositif unique d'aide à la réalisation d'un premier court métrage et d'une première musique de film, pour lequel un concours de scénario et un appel à candidature pour la musique de film sont lancés chaque année.

La structure Méridiens (cofondatrice de l'opération) produit le film issu du scénario primé et le Département SATIS à Aubagne – Université Aix-Marseille, avec les étudiants en image de 3^e année, contribue à la logistique.

En vingt-deux ans d'existence, cette dynamique a profité à vingt-deux films diffusés sur les chaînes hertziennes et câblées. Parmi eux, certains sont récipiendaires de plusieurs prix dans divers festivals.

Ces aides ont été conçues comme une occasion d'auto-formation fondée sur l'initiative et la responsabilité du cinéaste et du compositeur, grâce à quoi des essais peuvent être entrepris sans esprit de compétition, ni contrainte commerciale. Les bourses du SiRAR sont attribuées par deux jurys distincts :

☛ **Jury « compositeur »** : un comité de pilotage sélectionne trois compositeurs et laisse le choix au scénariste lauréat du 1^{er} prix de déterminer celui avec lequel il travaillera.

☛ **Jury « scénariste »** : les membres du jury rencontrent en entretien individuel une dizaine d'auteurs retenus sur dossier à l'issue de quoi ils déterminent les scénaristes lauréats.

Les essais cinématographiques, accompagnés d'une musique originale, témoignent de la vitalité d'un dispositif essentiel à la formation de jeunes professionnels du cinéma. Les artistes lauréats assument l'ensemble des opérations techniques, de la préparation à la post-production en passant par le tournage, la création et l'enregistrement de la musique. Cette dynamique est attestée par les diffusions de ces films et les prix remportés lors de nombreux festivals.

Le SiRAR, élément moteur de la programmation du festival, offre un espace de création à de jeunes talents, scénaristes et compositeurs. Il est soutenu, depuis 2008, par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur aux côtés de la Ville d'Aubagne dont le but est de favoriser une production de qualité et offrent au lauréat une bourse supplémentaire de 15.000 €.

☛ BILAN 2020 DES 23^E BOURSES DU SiRAR

Les rencontres se sont effectuées à distance par ordinateur et l'annonce des prix a eu lieu le jeudi 2 avril 2020 en ligne sur la plateforme VOD du Festival.

Les spectateurs ont pu découvrir en ligne le film « Pas une Minute » réalisé par le lauréat 2019 : Sidney Laurent GRANDPRE.

Les bourses, délivrées lors du Festival international du film d'Aubagne - Music & Cinéma, ont été attribuées à 3 scénaristes à la suite d'une rencontre avec chacun des 7 finalistes retenus.

➤ Palmarès

- 1^{er} prix pour la réalisation d'un premier court métrage : **Maxime VAGNE** pour son scénario Sparring Partner
- Les trois lauréats pour la composition d'une première musique de film : **Joeffrey LONGAGNANI, Léo LEJEUNE, Mathieu VILBERT.**

➤ **Membres du jury**

- Philippe AMY délégué à la Culture de la Ville d'Aubagne
..... représenté par Isabelle MARTINS, directrice des affaires culturelles
- Rosine BENARD O KELLY AMU - Département SATIS
- Florian CABANE chargé de mission production & diffusion
..... Conseil régional - direction de la Culture
- Fabrice CHANUT auteur réalisateur
- Loïc NICOLOFF réalisateur, scénariste
- Jacques SAPIEGA président de Music Ciénma - FIFA
- Comité de sélection du dispositif Musique pour la bourse à la création musicale

➤ **Partenaires**

- L'aide à la réalisation d'un premier court métrage bénéficie du soutien de :
Ville d'Aubagne & Région Provence-Alpes-Côte d'Azur bourse de 24.500 €
somme gérée par la structure Méridiens agissant à titre de producteur délégué
Espace culturel Comœdia soutien logistique
AMU - Département SATIS équipe de tournage
prise de vue, de son, assistanat de réalisation, régie, montage, mixage
France 3 Provence-Alpes aide au mixage

- L'aide à la réalisation d'une première musique de film bénéficie du soutien de :
SACEM bourse de 2.500 €
attribuée au compositeur retenu, parmi les trois lauréats, par le scénariste finaliste

b) Prix Master
« Écritures documentaires »

Le soutien de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur a permis un renforcement notable de la capacité de production des films de fin d'études du master « Ecritures documentaires : recherche et création » au sein du département Arts de l'Université Aix-Marseille, et une évolution significative de la reconnaissance de la formation et de ses diplômées dans le secteur d'activité.

Cette aide s'est concrétisée d'une part dans le soutien technique de l'association Anamorphose à la fois pour faciliter la résolution des problèmes rencontrés lors des tournages et de la postproduction mais aussi pour rendre possible une gestion souple et adaptée aux différentes situations de chaque production ; et d'autre part pour soutenir la diffusion et présenter les films au plus grand nombre.

Ainsi l'aide de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur a profité à la réalisation de 13 films (en moyenne 4 films par an de 2018 à 2020), chacun racontant une histoire singulière et originale à partir du territoire régional et traduisant la grande richesse et la diversité des hommes et des femmes qui y vivent.

C'est le constat d'un véritable aboutissement dans la qualité des films réalisés, confirmé par les nombreux et positifs retours de la presse (Télérama, Provence, Zibeline, radio Grenouille), des professionnels et des institutions (AARSE, Conseil régional), par la multiplication des programmations dans les salles de cinéma (L'Alhambra, L'Alcazar, Le Gyptis), par les multiples sélections dans les festivals de cinéma documentaire les plus prestigieux (FIPADOC, Jean Rouch, Traces de vies, Lussas) et enfin par la sélection de certains des films sur TENK, la plateforme Web internationale du cinéma documentaire de création. La mise en ligne de ces films a donné une nouvelle visibilité aux jeunes auteurs formés et a dynamisé les relations de l'AMU avec le monde professionnel du cinéma documentaire.

Le deuxième apport réside dans l'évolution de la visibilité de ces films qui a été renforcée par une diffusion accrue, dans les festivals, les réseaux sociaux, les émissions de radio (radio grenouille et radio lab) et la presse. L'organisation de multiples événements au niveau local et régional, comme les avant-premières des films au cinéma l'Alhambra et à l'Alcazar à Marseille, ainsi que la création d'une édition DVD des films.

Pour conclure, l'accent doit être mis sur le fait que l'aide régionale a dynamisé la logique de professionnalisation de la formation sur l'écriture et la réalisation de film documentaire donnant aux diplômés une expertise et un savoir-faire unique en Provence-Alpes-Côte d'Azur, reconnu désormais par une grande partie de la profession. Ainsi certains des anciens diplômés ont été soutenus par l'aide à l'écriture de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et d'autres ont été lauréats de la bourse Brouillon d'un rêve (SCAM).

☛ LISTE DES FILMS PRODUITS EN 2020

- « Faire la Ville buissonnière » de Lucie CHARLIER 30 min
- « La Mi-temps » de Anaïs BASEILHAC 24 min
- « Les Nuances du gris » de Maëlie GILLERM 20 min
- « Revivre le Printemps » de Irina WARNER 30 min

☛ EXEMPLES DE DIFFUSION 2020 DE FILMS D'ETUDIANTS DE L'AMU

Autre preuve de cette professionnalisation comme expliqué précédemment :

➤ Sur les chaînes nationales françaises

- « La Réponse de l'autre » de Manon SALOM diffusion Public Sénat 24 octobre 2020
- « Alors heureux.se.s ? » de Marine GUIZY diffusion ARTE 13 décembre 2020

➤ **A l'affiche de salles de cinéma**

- « Plonger encore » de Jean-Baptiste MEES 2020
programmé en décembre 2020 sur le site La 25^{ème} Heure

N.B. : à ce jour, c'est une trentaine de films projetés dans les salles de la région :

- Cinéma Le Grenier de l'Alcazar EYGUIERES
- Cinéma l'Odyssée FOS-SUR-MER
- Alhambra, Alcazar, La Déviation, Vidéodrome 2 MARSEILLE
- Médiathèque ROBION
- ...

➤ **Dans des festivals et autres lieux**

- « After Work » de Julia PINGET, diplômée 2020 **Festival de Lussas**
- « C'est pour de faux » de Mona MAIRE **5^{ème} Festival FIDEC – Tétouan, Maroc**
primé meilleur documentaire
- « Faire la Ville buissonnière » de Lucie CHARLIER **Festival DocuMed – Tunisie**
cinéma documentaire méditerranéen
(programme Premiers Regards – du 3 au 5 décembre 2020) **Festival Jean Rouch**
- « Je n'ai plus peur de la nuit » ... de Leila PORCHER, diplômée 2020 **Festival Jean Rouch**
- « La Mi-temps » de Anaïs BASEILHAC **Sélection PRIMED**
cinéma documentaire méditerranéen **Festival DocuMed – Tunisie**
(prix Lyf d'or – documentaire - & prix du Public) **Festival du film jeune de Lyon**
- « Les Nuances du gris » de Maëlie GILLERM **Festival de Lussas**
(programme Premiers Regards – du 3 au 5 décembre 2020) **Festival Jean Rouch**
- « Revivre le Printemps » de Irina Warner **MPAA - Bréguet, Paris 11^e**
mars 2020 - exposition « L'Amour et la violence » (veille du confinement)
novembre 2020 : ANNULATION (2^e confinement) **Festival Les Instants Vidéo**

A ce jour, c'est une multitude de films sélectionnés dans de nombreux festivals régionaux et internationaux :

- FIPADOC BIARTIZ
- Traces de vies CLERMONT-FERRAND
- Festival du film jeune LYON
- FID, PRIMED MARSEILLE
- Festival Jean Rouch PARIS
- Documed TUNISIE
- FIDEC MAROC
- ...

☛ **SITE TENK - « PREMIERE BOBINES »**

Liens vers les films du master Ecritures documentaires sélectionnés sur la plateforme Tenk :

- « Les Voix du dedans » de Elina CHARED 2019
- « C'est pour de faux » de Mona MAIRE 2019
- « Métamorphoses » de Milena BECQUART 2018
- « Intérieur » de Marion FRISCIA 2017
- « Demain l'usine » de Clara TEPER 2016
- « 15 ans » de Jean-Baptiste MEES 2015

Finalement toutes ces réalisations originales favorisent une représentation plus juste des réalités humaines et sociales de la région.